भारत सरकार
पर्यटन मंत्रालय
राज्य सभा
लिखित प्रश्न सं. 614 #
गुरूवार, 04 दिसंबर, 2025/13 अग्रहायण, 1947 (शक)
को दिया जाने वाला उत्तर

पर्यटन का संवर्धन

614 # श्री बंशीलाल गुर्जरः
श्री केसरीदेवसिंह झाला:
क्या **पर्यटन** मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे किः

(क) देश को एक पर्यटक गंतव्य के रूप में बढ़ावा देने के लिए सरकार द्वारा क्या उपाय किए गए हैं;

(ख) घरेलू और विदेशी पर्यटन दृश्यता बढ़ाने के लिए क्या पहल की गई हैं;

(ग) एम.आई.सी.ई. पर्यटन और विवाह पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए क्या कदम उठाए जा रहे हैं; और

(घ) नागरिक-संलग्नता मंच किस प्रकार पर्यटन जागरूकता और गंतव्य खोज में योगदान दे रहे हैं?

उत्तर

पर्यटन मंत्री **(श्री गजेन्द्र सिंह शेखावत)**

(क) और (ख): पर्यटन मंत्रालय पर्यटकों के अनुभव को बेहतर बनाने के लिए महत्वपूर्ण और संभावित बाज़ारों (विदेश और भारत) में विभिन्न पहलों के माध्यम से विविध पर्यटन स्थलों का संवर्धन करता है। इस प्रकार के संवर्धन कार्य यात्रा कार्यक्रमों और प्रदर्शनियों का आयोजन और उनमें भागीदारी करके; राज्य सरकारों को मेलों और त्योहारों के आयोजन हेतु सहायता प्रदान करके; मंत्रालय के आतिथ्य कार्यक्रम के तहत प्रभावशाली हस्तियों, टूर ऑपरेटरों, पत्रकारों और राय निर्माताओं को देश में आमंत्रित करके; वेबसाइट और सोशल मीडिया के माध्यम से विभिन्न प्रचार संबंधी गतिविधियों; राज्य सरकारों और विदेशों में भारतीय मिशनों आदि के सहयोग से प्रचार-प्रसार आदि के माध्यम से किए जाते हैं।

(ग): भारत को एक प्रमुख वैश्विक एम.आई.सी.ई. गंतव्य के रूप में स्थापित करने के लिए पर्यटन मंत्रालय ने एम.आई.सी.ई. उद्योग जगत हेतु एक राष्ट्रीय कार्यनीति और रोडमैप तैयार किया है। इस पहल के हिस्से के रूप में, वर्ष 2021 में, “मीट इन इंडिया” उप-ब्रांड शुरू किया

गया था, जिसका उद्देश्य भारत को भव्य सम्मेलनों और प्रदर्शनियों के केंद्र के रूप में बढ़ावा देना, जागरूकता पैदा करना और देश की एम.आई.सी.ई. क्षमता के प्रति एक सकारात्मक वैश्विक धारणा का निर्माण करना है।

पर्यटन मंत्रालय ने भारत का दुनिया भर में एक प्रमुख विवाह गंतव्य के रूप में संवर्धन करने के लिए वर्ष 2023 में "इंडिया सेज़ आई डू" नामक अभियान भी शुरू किया है। इस अभियान का उद्देश्य भारत में विवाह के लिए उपलब्ध विविध, समृद्ध और सांस्कृतिक रूप से जीवंत स्थलों को प्रदर्शित करना है, जिसमें भव्य महल और ऐतिहासिक दुर्ग से लेकर आकर्षक समुद्री तट, पहाड़ और नदी के तट शामिल हैं।

वर्ष 2024 और 2025 में, पर्यटन मंत्रालय ने भारतीय वाणिज्य एवं उद्योग महासंघ (एफ़आईसीसीआई) के सहयोग से जयपुर में ग्रेट इंडियन ट्रैवल बाजार (जीआईटीबी) के दौरान क्रमशः "वेड इन इंडिया" एक्सपो और "मीट इन इंडिया" कॉन्क्लेव का आयोजन किया।

(घ): पर्यटन मंत्रालय ने भारत की समृद्ध सांस्कृतिक विरासत, प्राकृतिक सौंदर्य और विविध स्थलों की यात्रा करने में रूचि रखने वाले पर्यटकों और हितधारकों के लिए एक विस्तृत संसाधन के रूप में 'अतुल्य भारत डिजिटल प्लेटफॉर्म (आईआईडीपी)' का नवीनीकृत संस्करण शुरू किया है।

यह मंच आगंतुकों को संस्कृति, विरासत, साहस, गैस्ट्रोनॉमिकल, निरोगता, कला और शिल्प, ग्रामीण आदि सहित देश के पर्यटन स्थलों का आभासी अनुभव प्रदान करता है। आईआईडीपी एक एआई-संचालित उपकरण का उपयोग करके मौसम की अद्यतन जानकारी, शहर का मानचित्र और आवश्यक यात्रा सेवाएं देकर आगंतुकों को व्यक्तिगत अनुभव प्रदान करता है।

पर्यटन मंत्रालय ने नागरिकों को सबसे पसंदीदा पर्यटन स्थलों की पहचान करने के लिए डिजिटल, सोशल मीडिया, समारोह, प्रिंट, आउटडोर, एसएमएस और व्हाट्सएप अभियान के साथ-साथ MYGov प्लेटफॉर्म सहित विभिन्न माध्यमों से जोड़ने के लिए देखो अपना देश पीपुल्स चॉइस पोल शुरू किया।

इसके साथ ही, मंत्रालय वेबिनार, क्विज प्रतियोगिता, शपथ और सेमिनार जैसे कार्यक्रमों के माध्यम से नागरिकों से जुड़ने के लिए MyGov प्लेटफॉर्म के साथ निरंतर समन्वय करता है।

******