



भारत सरकार
GOVERNMENT OF INDIA

पर्यटन मंत्रालय
MINISTRY OF TOURISM

OUTPUT-OUTCOME MONITORING FRAMEWORK 2025-2026

उत्पादन-परिणाम निगरानी की रूपरेखा २०२५-२०२६

विषय – सूची

TABLE OF CONTENTS

	Pages
1 Pilgrimage Rejuvenation and Spiritual, Heritage Augmentation Drive (PRASHAD) (CS)	1
2 Domestic Promotion and Publicity Including Hospitality(DPPH) Scheme	2
3 Assistance to IHMS/FCIs/IITTM etc. (CS)	3
4 Capacity Building for Service Providers (CS)	4
5 Assistance to Central Agencies (CS)	5
6 तीर्थस्थल जीर्णोद्धार और आध्यात्मिक, विरासत संवर्धन अभियान (प्रशाद) (सीएस)	6
7 आतिथ्य सहित घरेलू संवर्धन और प्रचार (डीपीपीएच) योजना	7
8 आईएचएम/एफसीआई/आईआईटीटीएम आदि को सहायता (सीएस)	8
9 सेवा प्रदाताओं के लिए क्षमता निर्माण (सीएस)	9
10 केंद्रीय एजेंसियों को सहायता (सीएस)	10

1. Pilgrimage Rejuvenation and Spiritual, Heritage Augmentation Drive (PRASHAD) (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2025-26			OUTCOMES 2025-26		
2025-26	Output	Indicators	Targets 2025-26	Outcome	Indicators	Target 2025-26
240	1. Destination Development under PRASHAD Scheme	Number of new Projects sanctioned under PRASHAD during this Financial Year	2	1. Employment generation	Direct Employment generated through completed projects	390
		Number of Project sub-components developed under PRASHAD	273			
		Number of Projects Completed under PRASHAD.	39			

2. Domestic Promotion and Publicity Including Hospitality (DPPH) Scheme

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2025-26			OUTCOMES 2025-26		
	Output	Indicators	Targets 2025-26	Outcome	Indicators	Target 2025-26
131.90	1. Organize events /programs for promotion of Domestic Tourism	1.1. No of events/programmers organized during the financial year.	35	1. Increase in domestic tourism	1.1. Increase in overall domestic tourist visits (DTV) annually (Base year).	10%
	2. Extend support to State Govts/ Tourism Industry Stake holders/ Private entities for organizing events for promotion for Domestic Tourism	2.1 No of events supported during the financial year.	40			
	3. Digital Campaigns/ Advertisements released on digital media for promotion of Domestic tourism.	3.1 Number of digital campaigns undertaken	15			

3. Assistance to IHMS/FCIs/IITTM etc. (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs. In Cr.)	OUTPUTS 2025-26			OUTCOMES 2025-26		
2025-26	Output	Indicators	Targets 2025-26	Outcome	Indicators	Target 2025-26
35	1. Assistance provided to IHMS/FCIs/IITTM	1.1 Number of new projects sanctioned for the institutes (IHMS/FCIs/IITTMetc.) during the financial year.	03	1. Increase in number of seats	1.1. Increase in number of seats in the institutes (IHMS/FCIs/IITTM etc.) in financial year. (in %). (Base year)	0%
		1.2 Total number of sanctioned projects completed till the end of the financial year	03	2 Increased trained and skilled personal relevant to tourism and its allied sector	2.1. Y-o-Y increase in placements of trained and skilled personnel from these institutes in Hospitality industry (%)	3%

4. Capacity Building for Service Providers (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs. In Cr.)	OUTPUTS 2025-26			OUTCOMES 2025-26		
	Output	Indicators	Targets 2025-26	Outcome	Indicators	Target 2025-26
25	1. Fresh/New service providers trained	1.1 Number of fresh/new service providers trained under skill development category	40000	1. Enhanced job opportunities in both rural and urban areas	1.1. % of successfully certified trainees placed.	2%
					1.2. % of successfully certified trainees self-employed.	5%
	2. Existing Service providers trained	2.1. Number of existing service providers trained under re-skilling category	30000	2. Improvement in education, training and certification of the existing service providers	2.1. % increase in number of Service Providers	2%

5. Assistance to Central Agencies (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs. In Cr.)	OUTPUTS 2025-26			OUTCOMES 2025-26		
2025-26	Output	Indicators	Targets 2025-26	Outcome	Indicators	Target 2025-26
90	1. Destination Development under Assistance to Central Agencies Scheme.	1.1 Number of projects sanctioned under Assistance to Central Agencies Scheme.	4	1. Increase in tourist footfall at ticketed monuments.	1.1 Total number of footfall in ticketed projects covered under the scheme during the financial year.	25000
		1.2 Number of project sub-component developed under Assistance to Central Agencies Scheme.	12			

1. तीर्थस्थल जीर्णोद्धार एवं आध्यात्मिक, विरासत संवर्धन अभियान (प्रशाद) (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपए में)	आउटपुट 2025-26		परिणाम 2025-26			
	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2025-26	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2025-26
240	1. प्रशाद योजना के तहत गंतव्य विकास	इस वित्तीय वर्ष के दौरान प्रशाद के तहत स्वीकृत नई परियोजनाओं की संख्या	2	1. रोजगार सृजन	पूर्ण हो चुकी परियोजनाओं के माध्यम से प्रत्यक्ष रोजगार सृजन	390
		प्रशाद के अंतर्गत विकसित परियोजना उप-घटकों की संख्या	273			
		प्रशाद के अंतर्गत पूर्ण की गई परियोजनाओं की संख्या	39			

2. आतिथ्य सहित घरेलू संवर्धन और प्रचार (डीपीपीएच) योजना

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपए में)	आउटपुट 2025-26			परिणाम 2025-26		
2025-26	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2025-26	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2025-26
136.90	1. घरेलू पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए कार्यक्रम/समारोह आयोजित करना	1.1 वित्तीय वर्ष के दौरान आयोजित कार्यक्रमों/समारोहों की संख्या	35	1. घरेलू पर्यटन में वृद्धि	1.1. समग्र घरेलू पर्यटक यात्राओं (डीटीवी) में वार्षिक वृद्धि (आधार वर्ष)	10%
	2. घरेलू पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए कार्यक्रम आयोजित करने हेतु राज्य सरकारों/पर्यटन उद्योग के हितधारकों/निजी संस्थाओं को सहायता प्रदान करना	2.1 वित्तीय वर्ष के दौरान सहायता प्राप्त कार्यक्रमों की संख्या	40			
	3. घरेलू पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए डिजिटल मीडिया पर डिजिटल अभियान/विज्ञापन जारी किए गए	3.1 चलाए गए डिजिटल अभियानों की संख्या	15			

3. आईएचएमएस/एफसीआई/आईआईटीएम आदि को सहायता (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रु. में)	आउटपुट 2025-26			परिणाम 2025-26		
	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2025-26	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2025- 26
35	1. आईएचएमएस/ एफसीआई/ आईआईटीएम को प्रदान की गई सहायता	1.1 वित्तीय वर्ष के दौरान संस्थानों (आईएचएमएस/ एफसीआई/ आईआईटीएम आदि) के लिए स्वीकृत नई परियोजनाओं की संख्या	03	1. सीटों की संख्या में वृद्धि	1.1. वित्तीय वर्ष में संस्थानों (आईएचएमएस/ एफसीआई/ आईआईटीएम आदि) में सीटों की संख्या में वृद्धि (% में) (आधार वर्ष)	0%
		1.2 वित्तीय वर्ष के अंत तक पूरी की गई स्वीकृत परियोजनाओं की कुल संख्या	03	2. पर्यटन और इसके संबद्ध क्षेत्र के लिए प्रासंगिक प्रशिक्षित और कुशल व्यक्तिगत वृद्धि	2.1. आतिथ्य उद्योग में इन संस्थानों से प्रशिक्षित और कुशल कर्मियों के प्लेसमेंट में वर्ष-दर-वर्ष वृद्धि (%)	3%

4. सेवा प्रदाताओं के लिए क्षमता निर्माण (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रु. में)	आउटपुट 2025-26			परिणाम 2025-26		
2025-26	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2025-26	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2025-26
25	1. नवीन/नए सेवा प्रदाताओं को प्रशिक्षित किया गया	1.1. कौशल विकास श्रेणी के अंतर्गत प्रशिक्षित नवीन/नए सेवा प्रदाताओं की संख्या	40000	1. ग्रामीण और शहरी दोनों क्षेत्रों में रोजगार के अवसरों में वृद्धि	1.1. % सफलतापूर्वक प्रमाणित प्रशिक्षुओं को कार्य प्राप्त हुआ	2%
					1.2. % सफलतापूर्वक प्रमाण पत्र प्राप्त करने वाले स्व-नियोजित प्रशिक्षु	5%
	2. मौजूदा सेवा प्रदाताओं को प्रशिक्षित किया गया	2.1. पुनः कौशल श्रेणी के अंतर्गत प्रशिक्षित मौजूदा सेवा प्रदाताओं की संख्या	30000	2. मौजूदा सेवा प्रदाताओं की शिक्षा, प्रशिक्षण और प्रमाणन में सुधार	2.2. % सेवा प्रदाताओं की संख्या में की वृद्धि	2%

5. केंद्रीय एजेंसियों की सहायता (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रु. में)	आउटपुट 2025-26			परिणाम 2025-26		
	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2025-26	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2025-26
2025-26						
90	1. केंद्रीय एजेंसियों की सहायता योजना के तहत गंतव्य विकास	1.1. केंद्रीय एजेंसियों की सहायता योजना के तहत स्वीकृत परियोजनाओं की संख्या	4	1. टिकट वाले स्मारकों पर पर्यटकों के आगमन की संख्या में वृद्धि	1.1. वित्तीय वर्ष के दौरान इस योजना के अंतर्गत कवर की गई टिकट वाली परियोजनाओं में पर्यटकों के आगमन की कुल संख्या	25000
		1.2. केंद्रीय एजेंसियों की सहायता योजना के तहत विकसित परियोजना उप-घटक की संख्या	12			

प्रबंधक, भारत सरकार मुद्रणालय, नई दिल्ली-110002 द्वारा मुद्रित।
PRINTED BY THE MANAGER, GOVT. OF INDIA PRESS, MINTO ROAD, NEW DELHI-110002
2025