

पर्यटन मंत्रालय



पर्यटन मंत्रालय ने आईबीटीएम बार्सिलोना 2024 में भाग लिया

Posted On: 19 NOV 2024 6:42PM by PIB Delhi

भारत सरकार का पर्यटन मंत्रालय 19 से 21 नवंबर, 2024 तक बार्सिलोना में आयोजित होने वाले आईबीटीएम (IBTM) में भाग ले रहा है जो एमआईसीई (MICE) (बैठकें, प्रोत्साहन, सम्मेलन और प्रदर्शनियाँ) पर वैश्विक यात्रा प्रदर्शनियों में अग्रणी है। प्रदर्शनी में भागीदारी का उद्देश्य भारत को सम्मेलनों और सम्मेलनों की मेजबानी के लिए एक संभावित गंतव्य के रूप में बढ़ावा देना है। मंत्रालय ने एमआईसीई को भारत को किसी भी मौसम में और 365-दिन के गंतव्य के रूप में प्रदर्शित करने के लिए एक विशिष्ट क्षेत्र के रूप में पहचाना है। आईबीटीएम वर्ल्ड 2024 का विषय है लोग, शक्ति और क्षमता। पर्यटन मंत्रालय का लक्ष्य इस मंच के माध्यम से दुनिया भर के बैठकों और कार्यक्रम पेशेवरों के लिए देश के एमआईसीई (बैठकें, प्रोत्साहन, सम्मेलन और कार्यक्रम) उत्पादों और सेवाओं को प्रदर्शित करना है।





पर्यटन मंत्रालय ने 'अतुल्य भारत' अभियान के भीतर एक विशेष उप-ब्रांड के रूप में 'मीट इन इंडिया' लॉन्च किया है जो भारत को शीर्ष स्तरीय कनेक्टिविटी, अत्याधुनिक बुनियादी ढांचे, एक जीवंत ज्ञान केंद्र और विशिष्ट पर्यटक आकर्षणों वाला एक आकर्षक एमआईसीई गंतव्य के रूप में प्रदर्शित करता है। हैदराबाद कन्वेंशन सेंटर और जयपुर कन्वेंशन सेंटर जैसे प्रमुख कन्वेंशन सेंटर बड़े पैमाने पर आयोजनों और सम्मेलनों/सम्मेलन आयोजित करने के लिए अपने मजबूत बुनियादी ढांचे को प्रदर्शित करने के लिए पर्यटन मंत्रालय के साथ भाग ले रहे हैं। मंत्रालय भारत को एमआईसीई गतिविधियों के लिए एक प्रमुख वैश्विक केंद्र के रूप में स्थापित करने के लिए सक्रिय रूप से लगा हुआ है। इस मिशन के हिस्से के रूप में, देश भर में अत्याधुनिक सुविधाओं वाले कई विश्व स्तरीय कन्वेंशन सेंटर विकसित किए गए हैं। इन केंद्रों को विविध व्यावसायिक और सांस्कृतिक कार्यक्रम आयोजित करने के लिए डिज़ाइन किया गया है, जो एक ऐसे मजबूत बुनियादी ढांचा बनाने की भारत की प्रतिबद्धता को दर्शाता है जो अंतरराष्ट्रीय समारोहों को प्रोत्साहन देता है, जिससे वैश्विक एमआईसीई उद्योग में इसकी स्थिति मजबूत होती है।

अतुल्य भारत मंडप का उद्घाटन बार्सिलोना, स्पेन में भारत के महावाणिज्य दूतावास

में महावाणिज्यदूत श्री इनबासेकर सुंदरमूर्ति, द्वारा पर्यटन मंत्रालय और भारतीय मिशन के अधिकारियों तथा देश के प्रमुख एमआईसीई हितधारकों की उपस्थिति में किया गया। अपनी व्यापक प्रचार रणनीति के हिस्से के रूप में, पर्यटन मंत्रालय भारत को प्रमुख पर्यटन स्थल के रूप में आगे लाने के लिए विदेशों में स्थित भारतीय मिशनों के साथ मिलकर काम करता है।

पर्यटन मंत्रालय का ध्यान विश्व स्तरीय बुनियादी ढाँचे और पर्यटन स्थलों को पेश करके देश में आने वाले पर्यटन को बढ़ाना है जो सभी आयु समूहों, सामाजिक आर्थिक वर्गों, देशों और व्यक्तिगत प्राथमिकताओं को पूरा करते हैं। हाल के वर्षों में भारत ने देश के दूरदराज के इलाकों तक पहुँचने के लिए वैश्विक मानक के होटल, बेहतर सड़कें, राजमार्ग और बेहतर हवाई संपर्क स्थापित किया है। 2023 में एशिया प्रशांत क्षेत्र के देशों की आईसीसीए (ICCA) (अंतर्राष्ट्रीय कांग्रेस और कन्वेंशन एसोसिएशन) रैंकिंग में भारत 7वें स्थान पर है।

एमजी/केसी/एनकेएस / डीए

(Release ID: 2074784) Visitor Counter : 107

Read this release in: English , Urdu , Tamil