



भारत सरकार  
GOVERNMENT OF INDIA  
पर्यटन मंत्रालय  
MINISTRY OF TOURISM

**OUTPUT-OUTCOME MONITORING FRAMEWORK 2024-2025**

**उत्पादन-परिणाम निगरानी की रूपरेखा-२०२४-२०२५**

# विषय - सूची

## TABLE OF CONTENTS

	Pages
1 Pilgrimage Rejuvenation and Spiritual, Heritage Augmentation Drive (PRASHAD) (CS)	1
2 Domestic Promotion and Publicity Including Hospitality(DPPH) Scheme	2
3 Assistance to IHMS/FCIs/IITTM etc. (CS)	3
4 Capacity Building for Service Providers (CS)	4
5 Assistance to Central Agencies (CS)	5
6 तीर्थस्थल जीर्णोद्धार और आध्यात्मिक, विरासत संवर्धन अभियान (प्रशाद) (सीएस)	6
7 आतिथ्य सहित घरेलू संवर्धन और प्रचार (डीपीपीएच) योजना	7
8 आईएचएम/एफसीआई/आईआईटीटीएम आदि को सहायता (सीएस)	8
9 सेवा प्रदाताओं के लिए क्षमता निर्माण (सीएस)	9
10 केंद्रीय एजेंसियों को सहायता (सीएस)	10

**1. Pilgrimage Rejuvenation and Spiritual, Heritage Augmentation Drive (PRASHAD) (CS)**

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2024-25			OUTCOMES 2024-25			
	2024-25	Output	Indicators	Targets 2024-25	Outcome	Indicators	Target 2024-25
240	1. Destination Development under PRASHAD Scheme	1.1	Number of Destinations identified under PRASHAD.	29	1. Employment generation	1.1. Direct Employment generated through project sanctioned during the year.	300
		1.2	Number of Projects sanctioned under PRASHAD.	58			
		1.3	Number of Project sub-components developed under PRASHAD	238			
		1.4	Number of Projects Completed under PRASHAD.	34			

## 2. Domestic Promotion and Publicity Including Hospitality (DPPH) Scheme

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2024-25			OUTCOMES 2024-25			
	2024-25	Output	Indicators	Targets 2024-25	Outcome	Indicators	Target 2024-25
176.97	1.	Organize events /programs for promotion of Domestic Tourism	1.1. No of events/programmers organized during the financial year.	35	1. Increase in domestic tourism	1.1. Increase in overall domestic tourist visits (DTV) annually (Base year).	10%
	2.	Extend support to State Govts/ Tourism Industry Stake holders/ Private entities for organizing events for promotion for Domestic Tourism	2.1 No of events supported during the financial year.	40			
	3.	Digital Campaigns/ Advertisements released on digital media for promotion of Domestic tourism.	3.1 Number of digital campaigns undertaken	15			

### 3. Assistance to IHMS/FCIs/IITTM etc. (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs. In Cr.)	OUTPUTS 2024-25			OUTCOMES 2024-25				
	2024-25	Output	Indicators	Target 2024- 25	Outcome	Indicators	Target 2024-25	
50	1.	Assistance provided to IHMS/FCIs/IITTM	1.1 Number of new projects sanctioned for the institutes (IHMS/FCIs/IITTMetc)during the financial year.	03	1.	Increase in number of seats	1.1. Increase in number of seats in the institutes (IHMS/FCIs/IITTM etc.) in financial year. (in %). (Base year)	175
			1.2 Total number of sanctioned projects completed till the end of the financial year	03	2	Increased trained and skilled personal relevant to tourism and its allied sector	2.1. Y-o-Y increase in placements of trained and skilled personnel from these institutes in Hospitality industry (%)	5%

#### 4. Capacity Building for Service Providers (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs. In Cr.)	OUTPUTS 2024-25			OUTCOMES 2024-25			
	2024-25	Output	Indicators	Target 2024-25	Outcome	Indicators	Target 2024-25
34.05	1.	Fresh/New service providers trained	1.1 Number of fresh/new service providers trained under skill development category	50,000	1. Enhanced job opportunities in both rural and urban areas	1.1. % of successfully certified trainees placed.	10%
						1.2. % of successfully certified trainees self-employed.	20%
	2.	Existing Service providers trained	2.1. Number of existing service providers trained under re-skilling category	40,000	2. Improvement in education, training and certification of the existing service providers	2.1. % increase in number of Service Providers	5%

## 5. Assistance to Central Agencies (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs. In Cr.)	OUTPUTS 2024-25			OUTCOMES 2024-25		
	2024-25	Output	Indicators	Target 2024-25	Outcome	Indicators
90	1. Destination Development under Assistance to Central Agencies Scheme.	1.1 Number of projects sanctioned under Assistance to Central Agencies Scheme.	1	1. Increase in tourist footfall at ticketed monuments.	1.1 Total number of footfall in ticketed projects covered under the scheme during the financial year.	28,800
		1.2 Number of project sub-component developed under Assistance to Central Agencies Scheme.	6			

## 1. तीर्थस्थल जीर्णोद्धार और आध्यात्मिक, विरासत संवर्धन अभियान (प्रशाद) (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रु. में)	निर्गम 2024-25			परिणाम 2024-25		
	निर्गम	संकेतक	लक्ष्य 2024-25	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2024-25
240	1. प्रशाद योजना के तहत गंतव्यों का विकास	1.1. प्रशाद के तहत चिह्नित किए गए गंतव्यों की संख्या	29	1. रोजगार सृजना	1.1. वर्ष के दौरान स्वीकृत परियोजनाओं के माध्यम से सृजित प्रत्यक्ष रोजगार	300
		1.2. प्रशाद के तहत स्वीकृत परियोजनाओं की संख्या	58			
		1.3. प्रशाद के तहत विकसित परियोजना के उप घटकों की संख्या।	238			
		1.4. प्रशाद के तहत पूरी की गई परियोजनाओं की संख्या	34			



2. आतिथ्य सहित घरेलू संवर्धन और प्रचार (डीपीपीएच) (योजना)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रु. में)	निर्गम 2024-25			परिणाम 2024-25		
2024-25	निर्गम	संकेतक	लक्ष्य 2024-25	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2024-25
176.97	1. घरेलू पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए समारोहों/ कार्यक्रमों का आयोजन	1.1. वित्तीय वर्ष के दौरान आयोजित समारोहों/ कार्यक्रमों की संख्या।	35	1. घरेलू पर्यटन में वृद्धि	1.1. कुल घरेलू पर्यटक यात्राओं (डीटीवी) में वार्षिक (आधार वर्ष) वृद्धि।	10%
	2. घरेलू पर्यटन को बढ़ावा देने हेतु कार्यक्रम आयोजित करने के लिए राज्य सरकारों/पर्यटन उद्योग के हितधारकों/ निजी संस्थाओं को सहायता	2.1. वित्तीय वर्ष के दौरान समर्थित कार्यक्रमों की संख्या।	40			
	3. घरेलू पर्यटन को बढ़ावा देने हेतु डिजिटल मीडिया पर जारी किए गए डिजिटल अभियान/ विज्ञापन।	3.1. चलाए गए डिजिटल अभियानों की संख्या	15			

### 3. आईएचएम/एफसीआई/आईआईटीएम आदि को सहायता (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रु. में)	निर्गम 2024-25			परिणाम 2024-25		
2024-25	निर्गम	संकेतक	लक्ष्य 2024-25	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2024-25
50	1. आईएचएम/एफसीआई/आईआईटीएम आदि को दी गई सहायता	1.1. वित्तीय वर्ष के दौरान संस्थानों (आईएचएम/एफसीआई/आईआईटीएम आदि) के लिए स्वीकृत नई परियोजनाओं की संख्या।	03	1. सीटों की संख्या में वृद्धि।	1.1 वित्तीय वर्ष में संस्थानों (आईएचएम/एफसीआई/आईआईटीएम आदि) में सीटों की संख्या में वृद्धि। (प्रतिशत में) (आधार वर्ष)	175
		1.2. वित्तीय वर्ष की समाप्ति तक पूर्ण की गई स्वीकृत परियोजनाओं की कुल संख्या	03	2. पर्यटन और इसके संबद्ध क्षेत्र के लिए प्रासंगिक प्रशिक्षित और कौशल प्राप्त कर्मियों में वृद्धि।	2.1 आतिथ्य उद्योग में इन संस्थानों से प्रशिक्षित और कौशल प्राप्त कर्मियों के प्लेसमेंट में वाई-ओ-वाई वृद्धि।	5%

#### 4. सेवा प्रदाताओं के लिए क्षमता निर्माण (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रु. में)	निर्गम 2024-25			परिणाम 2024-25		
2024-25	निर्गम	संकेतक	लक्ष्य 2024-25	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2024-25
34.05	1. पहली बार आए/नए सेवा प्रदाताओं को प्रशिक्षण दिया गया।	1.1. कौशल विकास श्रेणी के अंतर्गत नए सेवा प्रदाताओं की संख्या।	50,000	1. ग्रामीण और शहरी क्षेत्रों में रोजगार के अवसरों में वृद्धि	1.1. रोजगार प्राप्त सफल प्रमाणित प्रशिक्षुओं का प्रतिशत।	10%
					1.2. सफलतापूर्वक प्रमाणित स्वरोजगार वाले प्रशिक्षुओं का प्रतिशत।	20%
	2. मौजूदा सेवा प्रदाता को प्रशिक्षण दिया गया	2.1. पुनः कौशल श्रेणी के तहत प्रशिक्षित मौजूदा सेवा प्रदाताओं की संख्या।	40,000	2. मौजूदा सेवा प्रदाताओं की शिक्षा, प्रशिक्षण और प्रमाणन में सुधार	2.1. सेवा प्रदाताओं की संख्या में प्रतिशत वृद्धि	5% (अस्थायी)

## 5. केंद्रीय एजेंसियों को सहायता (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रु. में)	निर्गम 2024-25			परिणाम 2024-25		
2024-25	निर्गम	संकेतक	लक्ष्य 2024-25	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2024-25
90	1. केंद्रीय एजेंसियों को सहायता योजना के तहत गंतव्यों का विकास	1.1. केंद्रीय एजेंसियों को सहायता योजना के तहत स्वीकृत परियोजनाओं की संख्या	1	1. टिकट लगने वाले स्मारकों में पर्यटकों की यात्राओं की संख्या में वृद्धि।	1.1. वित्तीय वर्ष के दौरान योजना के अंतर्गत शामिल टिकट वाली परियोजनाओं में पर्यटकों की यात्राओं की कुल संख्या।	28,800
		1.2. केंद्रीय एजेंसियों को सहायता योजना के तहत विकसित परियोजना के उप घटकों की संख्या	6			

प्रबंधक, भारत सरकार मुद्रणालय, नई दिल्ली-110002 द्वारा मुद्रित।

PRINTED BY THE MANAGER, GOVT. OF INDIA PRESS, MINTO ROAD, NEW DELHI-110002

2024