सत्यमेव जयते

पर्यटन मंत्रालय

भारत सरकार

अवसंरचना और स्वच्छता के क्षेत्रों में पर्यटन स्थलों का मूल्यांकन

सितम्बर 2023

This page is intentionally left blank

परिवर्णी शब्दों की सूची

AI	आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस
ASI	भारतीय पुरातत्व सर्वेक्षण
CCTV	क्लोज सर्किट टेलीविजन
C/L	तटीय / झीलें
DFO	संभागीय वन अधिकारी
FEE	विदेशी मुद्रा आय
FTA	विदेशी पर्यटकों का आगमन
FSSAI	भारतीय खाद्य सुरक्षा और मानक प्राधिकरण
HS	ऐतिहासिक स्थल
ITA	अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमन
KM	किलोमीटर
MoT	पर्यटन मंत्रालय
MP	मार्केटप्लेस (बाज़ार)
NA	लागू नहीं
NIDHI	आतिथ्य उद्योग का राष्ट्रीय एकीकृत डेटाबेस
NRI	अप्रवासीअप्रवासी भारतीय
PCR	पुलिस कंट्रोल रूम
PPP	सार्वजनिक-निजी भागीदारी
PWD	लोक निर्माण विभाग
QC	गुणवत्ता नियंत्रण
RFP	प्रस्ताव के लिए अनुरोध
SAATHI	आतिथ्य उद्योग के लिए मूल्यांकन, जागरूकता और प्रशिक्षण प्रणाली
TIC	पर्यटक सूचना केंद्र
ULB	शहरी स्थानीय निकाय
UNESCO	संयुक्त राष्ट्र शैक्षिक, वैज्ञानिक और सांस्कृतिक संगठन
UT	केंद्र शासित प्रदेश
WL	वन्यजीव

विषय-सूची

परिवर्णी शब्दों की सूची 1

विषयसूची- 2

चित्रों की सूची 5

तालिका की सूची 7

अध्याय 1: भारत में पर्यटन उद्योग का अवलोकन 16

1.1 पर्यटन उद्योग का परिदृश्य 16
1.2 पर्यटन-राष्ट्रीय प्राथमिकता एक पूर्व-आवश्यकता है 19
1.3 पर्यटन मंत्रालय 20
1.4 राष्ट्रीय पर्यटन नीति 2022- पर्यटन विकास के लिए एक समग्र रूपरेखा 22
1.4.1 प्रमुख रणनीतिक उद्देश्य 23
1.4.2 छह प्रमुख मार्गदर्शक सिद्धांत 23
1.4.3 देश के पर्यटन क्षेत्र के लिए पांच व्यापक मिशन 25

अध्याय 2: अध्ययन का अवलोकन, दृष्टिकोण और कार्यपद्धति 28

2.1 अध्ययन का अवलोकन 28
2.2 काम का दायरा 29
2.3 श्रेणी-वार हितधारक और स्थल की मैपिंग 29
2.4 भौगोलिक कवरेज 30
2.5 समग्र दृष्टिकोण और कार्यपद्धति 31
2.5.1 नमूनाकरण 31
2.5.2 डेटा संग्रहण के लिए मोबाइल एप्लिकेशन का विकास 34
2.5.3 डेटा संग्रहण 35
2.5.4 डेटा प्रबंधन और गुणवत्ता नियंत्रण के उपाय 35
2.5.5 डेटा विश्लेषण और स्कोरिंग 36
2.5.6 चुनौतियां और उन्हें कम करने की योजनाएं 39
2.6 उत्तरदाताओं की जनसांख्यिकीय प्रोफ़ाइल 40
2.6.1 पर्यटकों का लिंग 40
2.6.2 पर्यटकों की आयु और राष्ट्रीयता 40
2.6.3 यात्रा की आवृत्ति 40

अध्याय 3: मुख्य निष्कर्ष 43

3.1 सुलभता 43
3.1.1 सार्वजनिक परिवहन तक पहुंच में आसानी पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा 43
3.1.2 सार्वजनिक परिवहन (कैब / टैक्सी) के मूल्य निर्धारण पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा 47
3.1.3 गंतव्य के भीतर उपलब्ध परिवहन सुविधाओं की पर्याप्तता पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा 49
3.1.4 पर्यटन स्थल के भीतर परिवहन के सबसे सुविधाजनक साधन पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा। 50
3.1.5 स्थल और गंतव्य स्तरों पर यातायात और भीड़ के प्रबंधन पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा 51
3.1.6 आगंतुक के लिए ऑनलाइन/ऑफ़लाइन मोड के माध्यम से उपलब्ध गंतव्य से संबंधित सामान्य जानकारी की पर्याप्तता पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा 54
3.1.7 पर्यटक स्थलों तक पहुंचने के लिए उपलब्ध दिशात्मक जानकारी पर पर्यटकों की धारणा 56

3.1.8 स्थलों की सुलभता पर स्कोरिंग ... 57
3.1.9 सुगमता- निष्कर्षों का सारांश ... 60
3.2 सुविधाएं ... 61
3.2.1 पर्यटन स्थलों पर टिकटिंग सुविधा/सुविधा पर पर्यटकों की धारणा ... 61
3.2.2 टिकट काउंटर से टिकटों की उपलब्धता में आसानी पर पर्यटकों की धारणा ... 62
3.2.3 पूछताछ के प्रति सूचना केंद्र की तत्परता पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा ... 63
3.2.4 पर्यटक सूचना केंद्र की सेवाओं के प्रति पर्यटकों और हितधारकों की धारणा ... 65
3.2.5 पर्यटन गंतव्य और स्थलों के आसपास आवास सुविधाओं के प्रति पर्यटकों और हितधारकों की धारणा 66
3.2.6 पर्यटक स्थल के भीतर आधारभूत सुविधाओं पर पर्यटकों की धारणा ... 69
3.2.7 अन्य स्थल- विशिष्ट सुविधाओं - वन्यजीव और तटीय स्थलों के प्रति पर्यटकों की धारणा ... 70
3.2.8 सुविधाओं पर स्कोरिंग ... 72
3.2.9 सुविधाएं- निष्कर्षों का सारांश ... 75
3.3 स्वच्छता ... 76
3.3.1 स्थल में और उसके आसपास सामान्य सफाई के प्रति पर्यटकों और हितधारकों की धारणा ... 76
3.3.2 रेस्टोरेंट में बनाई रखी गई समग्र स्वच्छता और साफ- सफाई के प्रति पर्यटकों की धारणा ... 79
3.3.3 पर्यटन स्थलों पर आयोजित जागरूकता गतिविधियों के प्रभाव के प्रति हितधारकों की धारणा ... 82
3.3.4 स्थल/बाज़ार को साफ रखने के लिए आगंतुकों की जिम्मेदारी के प्रति हितधारकों की धारणा ... 82
3.3.5 स्वच्छता पर स्कोरिंग ... 83
3.3.6 स्वच्छता- निष्कर्षों का सारांश ... 85
3.4 रक्षा एवं सुरक्षा ... 86
3.4.1 पर्यटक स्थलों में और उसके आसपास अपराध की दरों और आपराधिक गतिविधियों पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा ... 86
3.4.2 पर्यटन स्थलों और उसके आसपास महिलाओं की सुरक्षा पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा ... 89
3.4.3 पर्यटक स्थलों में सुरक्षा उपायों के प्रावधान पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा ... 91
3.4.4 पर्यटन स्थलों पर अत्यधिक भीड़भाड़ के स्तर पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा ... 94
3.4.5 स्थल में और उसके आसपास उपलब्ध सुरक्षा उपायों/हेल्पलाइन नंबरों से संबंधित पर्याप्त चेतावनी संकेतकों पर हितधारकों की धारणा ... 96
3.4.6 रक्षा और सुरक्षा पर स्कोरिंग ... 98
3.4.7 रक्षा और सुरक्षा- निष्कर्षों का सारांश ... 100
3.5 चुनौतियां और खामियां ... 101
3.6 उच्च प्रदर्शन करने वाले स्थल ... 103
3.7 कम प्रदर्शन करने वाले स्थल ... 108
3.8 अच्छी प्रथाएं ... 113
3.9 स्थल का श्रेणीवार प्रदर्शन ... 116
3.9.1 आध्यात्मिक/धार्मिक स्थल ... 116
3.9.2 ऐतिहासिक स्थल ... 117
3.9.3 तटीय/झील स्थल ... 118
3.9.4 वन्यजीव स्थल ... 119
3.9.5 समग्र ... 120
अध्याय 4 अनुशंसाएं ... 122
4.1 व्यापक अनुशंसाएं ... 123
4.2 प्रमुख विषयगत अनुशंसाएं ... 124

अनुलग्नक **133**
अनुलग्नक I: केंद्रीय संरक्षित टिकट वाली साइटों पर आगंतुकों की संख्या, 2020-21 और 2021-22 133
अनुलग्नक II: योजना के प्रकार के अनुसार गंतव्य और स्थलों की अंतिम सूची 142
अनुलग्नक III: स्कोरिंग के लिए इस्तेमाल किए जाने वाले चर 148
अनुलग्नक IV: गंतव्य वार रैंकिंग 151
अनुलग्नक V: स्थल-वार स्कोर 153
अनुलग्नक VI: संदर्भ 165

चित्रसूची

चित्र 1: भारत में अंतर्राष्ट्रीय पर्यटकों का आगमन (ITAs) 2019-2021 (स्रोत: भारत पर्यटन सांख्यिकी, 2022) 17
चित्र 2: मंत्रालय के कार्य 21
चित्र 3: जयपुर, राजस्थान में G20 टूरिज्म एक्सपो 21
चित्र 4: राष्ट्रीय पर्यटन नीति का प्रमुख विजन और मिशन 22
चित्र 5: प्रमुख मार्गदर्शक सिद्धांत 23
चित्र 6: राष्ट्रीय पर्यटन नीति का मिशन 25
चित्र 7: पर्यटन स्थल मूल्यांकन के प्रमुख उद्देश्य 28
चित्र 8: मूल्यांकन के प्रमुख घटक 29
चित्र 9: श्रेणी-वार हितधारक और स्थल की मैपिंग 29
चित्र 10: राज्यों और गंतव्यों और स्थलों का क्षेत्रवार वितरण 30
चित्र 11: योजना वार स्थल/गंतव्य का वितरण 30
चित्र 12: 3 चरणबद्ध सहभागिता दृष्टिकोण 31
चित्र 13: 3 मॉड्यूल में अंतिम मूल्यांकन कवरेज 32
चित्र 14: कवरेज का उत्तरदाता-वार वितरण 34
चित्र 15: डेटा संग्रह टूल और सर्वर का स्क्रीनशॉट 35
चित्र 16: डेटा संग्रह का अवलोकन 35
चित्र 17: डेटा प्रबंधन और गुणवत्ता नियंत्रण उपायों की प्रक्रिया प्रवाह 36
चित्र 18: डेटा विश्लेषण और स्कोरिंग 36
चित्र 19: स्कोरिंग पद्धति के लिए प्रक्रिया प्रवाह 38
चित्र 20: चुनौतियां और उन्हें कम करने की योजनाएं 39
चित्र 21: पर्यटकों का लिंग (%) 40
चित्र 22: उम्र के अनुसार पर्यटकों का वितरण (%) 40
चित्र 23: यात्रा की आवृत्ति द्वारा पर्यटकों का वितरण 40
चित्र 24: स्थल के करीब सार्वजनिक परिवहन सुविधा पर पर्यटकों की धारणा 44
चित्र 25: स्थल के करीब सार्वजनिक परिवहन सुविधा पर हितधारकों की धारणा 45
चित्र 26: 2 किमी की निकटता के भीतर स्थल के पास संकरी सड़क पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा 46
चित्र 27: टपकेश्वर महादेव मंदिर (उत्तराखंड) 46
चित्र 28: स्थल पर कैब/टैक्सियों के मूल्य निर्धारण पर पर्यटकों की धारणा 48
चित्र 29: स्थल पर कैब/टैक्सियों के मूल्य निर्धारण पर हितधारकों की धारणा 48
चित्र 30: गंतव्य के भीतर पर्यटकों की जरूरतों को पूरा करने के लिए उपलब्ध परिवहन सुविधाओं पर पर्यटकों की धारणा। 49
चित्र 31: गंतव्य के भीतर पर्यटक की जरूरतों को पूरा करने के लिए उपलब्ध परिवहन सुविधाओं पर हितधारकों की धारणा। 50
चित्र 32: गंतव्य में यातायात की भीड़ पर पर्यटकों की धारणा 52
चित्र 33: गंतव्य में यातायात की भीड़ पर हितधारकों की धारणा 53
चित्र 34: स्थल और उसके आसपास भीड़भाड़ प्रबंधन पर पर्यटकों की धारणा 53

चित्र35 : स्थल और उसके आसपास भीड़भाड़ प्रबंधन पर हितधारकों की धारणा 54
चित्र 36: पर्यटन स्थल से संबंधित सामान्य जानकारी की पर्याप्तता पर पर्यटकों की धारणा 55
चित्र 37: पर्यटन स्थल से संबंधित सामान्य जानकारी की पर्याप्तता पर हितधारकों की धारणा 56
चित्र 38: गंतव्य में पर्यटक स्थलों के संबंध में उपलब्ध उचित और स्पष्ट दिशात्मक/ सूचना संकेतों पर पर्यटकों की धारणा 57
चित्र 39: सुगमता स्कोर के आधार पर संतुष्टिजनक और असंतुष्टिजनक प्रदर्शन 58
चित्र 40: स्थल स्तर पर पहुंच के लिए संतुष्टि का पैमाने 60
चित्र 41: सुगमता-निष्कर्षों का सारांश 60
चित्र 42: स्थल पर उपलब्ध टिकट काउंटरों की पर्याप्तता पर पर्यटकों की धारणा 62
चित्र 43: टिकट काउंटर से टिकटों की उपलब्धता में आसानी पर पर्यटकों की धारणा 62
चित्र 44: टिकट काउंटर से टिकटों की उपलब्धता में आसानी के साथ संतुष्टि के स्तर पर पर्यटकों की धारणा 63
चित्र 45:पूछताछ के प्रति सूचना केंद्र की तत्परता पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा 64
चित्र 46: पर्यटक सूचना केंद्र की सेवाओं के प्रति पर्यटकों की धारणा 66
चित्र 47: पर्यटक सूचना केंद्र की सेवाओं के प्रति हितधारकों की धारणा 66
चित्र 48: गंतव्य के भीतर होटल/आवास के उचित मूल्य निर्धारण के प्रति पर्यटकों की धारणा 67
चित्र 49: गंतव्य के भीतर होटल/आवास के उचित मूल्य निर्धारण के प्रति पर्यटकों की धारणा 68
चित्र 50: होटल/आवास द्वारा दी जाने वाली सेवाओं की समग्र गुणवत्ता के प्रति पर्यटकों की धारणा 68
चित्र 51: स्थल पर सामान्य बैठने की सुविधा के प्रति पर्यटकों की धारणा 69
चित्र 52: स्थल पर सामान्य बैठने की सुविधा के प्रति हितकारकों की धारणा 70
चित्र 53: पेश की गई सफारी की गुणवत्ता के प्रति पर्यटकों और हितधारकों की धारणा 71
चित्र 54: सुविधाओं के स्कोर के आधार पर संतुष्टिजनक और असंतुष्टिजनक 72
चित्र 55: स्थल स्तर पर सुविधाओं के लिए संतुष्टि का पैमाने 74
चित्र 56: स्थल/बाज़ार की सामान्य साफ-सफाई के प्रति पर्यटकों की धारणा 77
चित्र 57: स्थल/बाज़ार की सामान्य सफाई के प्रति हितधारकों की धारणा 77
चित्र 58: स्थल पर शौचालयों की सफाई के प्रति पर्यटकों की धारणा 78
चित्र 59: स्थल के भीतर रेस्टोरेंट में बनाई रखी गई समग्र स्वच्छता और साफ-सफाई के प्रति पर्यटकों की धारणा... 80
चित्र 60: स्थल के भीतर रेस्टोरेंट में बनाई रखी गई समग्र स्वच्छता और साफ-सफाई के प्रति हितधारकों की धारणा 80
चित्र 61: सड़क के किनारे स्थित रेस्टोरेंट/खाने की जगहों पर बनाई रखी गई समग्र स्वच्छता और साफ-सफाई के प्रति पर्यटकों की धारणा 81
चित्र 62: सड़क के किनारे स्थित रेस्टोरेंट/खाने की जगहों पर बनाई रखी गई समग्र स्वच्छता और साफ-सफाई के प्रति हितधारकों की धारणा 81
चित्र 63: पर्यटकों के लिए स्थल पर आयोजित जागरूकता गतिविधियों के प्रभाव के प्रति हितधारकों की धारणा 82
चित्र 64:स्थल/बाज़ार को साफ रखने के लिए आगंतुकों की जिम्मेदारी के प्रति हितधारकों की धारणा 83
चित्र 65: स्वच्छता स्कोर के आधार पर संतुष्टिजनक और असंतुष्टिजनक प्रदर्शन 84
चित्र 66: स्थल स्तर पर स्वच्छता के लिए संतुष्टि का पैमाने 85
चित्र 67: स्थल के (2 किमी) भीतर अपराध पर पर्यटकों की धारणा 87
चित्र 68: स्थल के (2 किमी) भीतर अपराध पर हितधारकों की धारणा 87

चित्र 69:: स्थल में और उसके आसपास महिलाओं की सुरक्षा पर पर्यटकों की धारणा 90
चित्र 70: स्थल पर और उसके आसपास महिलाओं की सुरक्षा पर हितधारकों की धारणा........ 90
चित्र 71: स्थलों पर रक्षा और सुरक्षा प्रदान करने में पर्यटक पुलिस/सामान्य पुलिस की सेवाओं पर पर्यटकों की धारणा........ 92
चित्र 72: स्थलों पर रक्षा एवं सुरक्षा प्रदान करने में पर्यटक पुलिस/सामान्य पुलिस की सेवाओं पर पर्यटकों की धारणा 93
चित्र 73: प्रत्येक दिनों में भीड़ के स्तर पर पर्यटकों की धारणा 94
चित्र 74: प्रत्येक दिनों में भीड़ के स्तर पर हितधारकों की धारणा........ 95
चित्र 75: हितधारकों की यह धारणा कि स्थल मौसमी भीड़-भाड़ को कितनी अच्छी तरह प्रबंधित करता है 96
चित्र 76: स्थल में और उसके आसपास उपलब्ध सुरक्षा उपायों/हेल्पलाइन नंबरों से संबंधित पर्याप्त चेतावनी संकेतकों पर हितधारकों की धारणा........ 97
चित्र 77: रक्षा और सुरक्षा के आधार पर संतुष्टिजनक और असंतुष्टिजनक प्रदर्शन........98
चित्र 78: स्थल स्तर पर रक्षा और सुरक्षा के लिए संतुष्टि के पैमाने 99
चित्र 79: पर्यटन विकास को प्रभावित को करने वाली 'खाद्य एवं पेय सेवा के अभाव' पर हितधारक की धारणा...... 102
चित्र 80: समग्र अनुशंसाएं........ 122

तालिका सूची

तालिका 1: आने वाला पर्यटन: विदेशी पर्यटक आगमन (FTA), अप्रवासी भारतीयों (NRI) का आगमन और अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमन (ITA) 1981, 1991, 2001 और 2011-2021........ 18
तालिका 2: नीति के लक्ष्य........ 22
तालिका 3: योजनावार स्थल/गंतव्य 30
तालिका 4: गंतव्य, स्थलों और नमूना कवरेज का राज्य-वार वितरण........ 33
तालिका 5: स्कोरिंग के लिए इस्तेमाल किये गए संकेतक 37
तालिका 6: सर्वे किए गए पर्यटकों की जनसांख्यिकीय प्रोफ़ाइल 41
तालिक 7:स्थल के पास सार्वजनिक परिवहन सुविधा पर लिंग के अनुसार पर्यटकों की धारणा 45
तालिका 8:पर्यटन स्थल के भीतर परिवहन के सबसे सुविधाजनक साधन पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा। 51
तालिका 9: विभिन्न प्रकार के स्थलों में सुगमता स्कोर। 58
तालिका 10: प्रश्न के प्रति सूचना केंद्र की तत्परता पर पर्यटक की राष्ट्रीयता के प्रकार के अनुसार पर्यटकों की धारणा 65
तालिका 11: विभिन्न प्रकार के स्थलों में सुविधा स्कोर।........ 72
तालिका 12: स्थल पर शौचालय की साफ-सफाई पर पर्यटकों के लिंग के आधार पर धारणा........ 79
तालिका 13: विभिन्न प्रकार के स्थलों में स्वच्छता स्कोर।........ 84
तालिका 14: स्थल के (2 किमी) भीतर अपराध पर लिंग द्वारा पर्यटकों की धारणा........ 88
तालिका 15: अपराध के प्रकारों (शीर्ष 3 अपराध) पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा जिनके बारे में उन्होंने आमतौर पर स्थल पर सुना है 88
तालिका 16: स्थल में और उसके आसपास महिलाओं की सुरक्षा पर लिंग के आधार पर पर्यटकों की धारणा 91

तालिका 17: स्थलों पर रक्षा और सुरक्षा प्रदान करने में पर्यटक पुलिस/सामान्य पुलिस की सेवाओं पर लिंग के आधार पर पर्यटकों की धारणा 93
तालिका 18: स्थल की श्रेणी के आधार पर रक्षा और सुरक्षा का स्कोर। 98
तालिका 19: पर्यटन स्थलों का प्रभावशाली विकास और पर्यटकों के आवागमन में बेहतर सुधार की बाधाओं पर हितधारकों की धारणा 101
तालिका 20: आध्यात्मिक/धार्मिक स्थलों का प्रदर्शन 116
तालिका 21: ऐतिहासिक स्थलों का प्रदर्शन 117
तालिका 22: तटीय/झील स्थलों का प्रदर्शन 118
तालिका 23: वन्यजीव स्थलों का प्रदर्शन 119
तालिका 24: समग्र प्रदर्शन 120
तालिका 25: विभागों/मंत्रालयों में व्यापक अनुशंसाएं 123
तालिका 26: विषयगत अनुशंसाएं 124

विशेष सारांश

विश्व की सबसे पुरानी सभ्यताओं में से एक, भारत विश्व के सबसे लोक-प्रिय पर्यटन स्थलों में से एक के रूप में उभर रहा है। भारत में पर्यटन उद्योग क्रूज, एडवंचर, चिकित्सा, स्वास्थ्य, खेल, पर्यावरण-पर्यटन, फिल्म, ग्रामीण और धार्मिक पर्यटन से लेकर भौगोलिक विविधता, विश्व धरोहर स्थलों और विशिष्ट पर्यटन सेवाएं प्रदान करके आर्थिक विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। आज पर्यटन सबसे तेजी से बढ़ते हुए आर्थिक क्षेत्रों में से एक है और इसका व्यापार, रोजगार सृजन, निवेश, अवसंरचना के विकास और सामाजिक समावेशन करने में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। पर्यटन क्षेत्र 'मेक इन इंडिया' कार्यक्रम का भी एक महत्वपूर्ण स्तंभ है। 2001 में भारत विश्व आर्थिक मंच के यात्रा और पर्यटन विकास सूचकांक में 54वें स्थान पर था। पर्यटन भारतीय विदेशी मुद्रा भंडार में अत्यधिक योगदान देता है, और औपचारिक तथा अनौपचारिक क्षेत्रों में रोजगार के अवसर प्रदान करता है। वर्ष 2019 में, इस क्षेत्र ने कुल रोजगार में 8.8%, कुल निर्यात में 5.8% और सकल घरेलू उत्पाद में 6.9% योगदान दिया।

पर्यटकों की संतुष्टि पर्यटन स्थलों के लिए सबसे महत्वपूर्ण मुद्दों में से एक है क्योंकि यह पर्यटकों की पसंद और दोबारा यात्रा करने के उनके निर्णय को महत्वपूर्ण रूप से प्रभावित करती है। गंतव्य निष्ठा पर्यटन व्यवसाय के महत्वपूर्ण कारकों में से एक है। गंतव्य निष्ठा को "गंतव्य पर दोबारा आने, सकारात्मक समीक्षा और टिप्पणियां करने और संभावित पर्यटकों से गंतव्य की अनुशंसा करने के पर्यटक के आशय" के रूप में परिभाषित किया जा सकता है। गंतव्य निष्ठा में एक ऐसा परिप्रेक्ष्य शामिल होता है जो किसी गंतव्य के प्रति पर्यटकों के बार-बार आने के व्यवहार को दर्शाती है जो उसी गंतव्य पर उनकी पिछली यात्रा के अनुभवों से मिलता है (ओपरमैन 2000)।

पर्यटन मंत्रालय द्वारा इस आकलन के लिए 29 राज्यों/केंद्र शासित प्रदेशों में 53 गंतव्यों में 185 पर्यटक स्थलों का चयन किया गया था। पर्यटन गंतव्यों और उनसे जुड़े पर्यटक स्थलों का आकलन दो व्यापक क्षेत्रों, अर्थात् अवसंरचना और स्वच्छता के आधार पर किया गया था। स्थलों और गंतव्यों का आकलन करने के लिए इस्तेमाल किए गए तीन अलग-अलग तरीकों में तीनप्रमुख तत्वों के आधार पर समग्र रूप से मूल्यांकन किया गया था, अर्थात्:

- पर्यटकों का इंटरव्यू
- अन्य हितधारकों का इंटरव्यू
- प्रत्यक्ष निरीक्षण

पर्यटक स्थलों को पांच अलग-अलग श्रेणियों (ऐतिहासिक, तटीय, आध्यात्मिक, वन्यजीव और बाज़ार) में विभाजित किया गया था और प्रत्येक स्थल के लिए हितधारकों/लक्षित उत्तरदाताओं की एक सूची तैयार की गई थी।

कार्य-प्रणाली

इच्छित उद्देश्यों को प्राप्त करने के संदर्भ में परियोजना के मूल्यांकन के लिए आवश्यकतानुसार दृष्टिकोण ToR के अनुरूप तय किया गया था। अपनाया गया दृष्टिकोण निष्पक्ष, वस्तुनिष्ठ और तथ्यों और साक्ष्यों के विस्तृत विश्लेषण पर आधारित था। कार्यक्षेत्र की समझ के आधार पर, 67213 पर्यटकों, 4068 अन्य हितकारकों ओर 182 प्रत्यक्ष निरीक्षणों के कुल सैंपल को कवर करने के लिए तीन चरणों वाले सुसंगत दृष्टिकोण का पालन किया गया था।

- 67213 पर्यटकों के कुल सैंपल में से, सर्वेक्षण किये गए 69% पर्यटक पुरूष जबकि 69% महिलाएं थी।
- आधे से थोड़े अधिक (54%) की उम्र 31-45 वर्ष के बीच और उसके बाद 33% पर्यटक 19-30 वर्ष के आयु-वर्ग में थे।

- तीन बटा पांच से थोड़ा अधिक (68%) पर्यटक ''पहली बार आने वाले'' पाए गए थे जबकि लगभग 27% कभी-कभार आने वाले पर्यटक थे। केवल 5% पर्यटक ''नियमित रूप से आने वाले'' थे।

मुख्य निष्कर्ष

A) सुलभता

- समग्र लगभग हर पांचवें पर्यटक (18%) ने पर्यटक स्थलों पर सार्वजनिक परिवहन के लिए "लंबे इंतजार का समय" का उल्लेख किया, यह अनुपात वन्यजीवों के लिए काफी अधिक (33%) था, जबकि तटीय (19%), ऐतिहासिक (17%) और आध्यात्मिक स्थल (15%) राष्ट्रीय औसत के करीब थे।

- समग्र स्तर पर केवल 15% हितधारकों ने बताया कि उन्हें सभी श्रेणियों की साइटों पर सार्वजनिक परिवहन के लिए लंबे समय तक इंतजार करना पड़ा, यह वन्यजीव स्थल में सबसे अधिक (33%) था।

- समग्र स्तर पर हर पाँचवें से भी कम पर्यटकों (14%) ने माना कि स्थलों के आसपास की सड़कें तुलनात्मक रूप से संकरी और अधिक भीड़भाड़ वाली हैं, यह अनुपात बाज़ारों में सबसे अधिक (29%) और तटीय/झीलों में सबसे कम (7%) है।

- हितधारकों ने बताया कि आध्यात्मिक/धार्मिक स्थलों (22%) में पर्यटक स्थल के दो किलोमीटर के दायरे में सबसे अधिक संकरी सड़कें हैं जो राष्ट्रीय औसत (15%) से थोड़ी अधिक हैं।

- राष्ट्रीय स्तर पर केवल एक चौथाई पर्यटकों (26%) ने बताया कि कैब/टैक्सियों का किरायाउचित था, जिससे पर्यटकों की आमद के साथ सार्वजनिक परिवहन प्रणाली पर अतिरिक्त मांग का दबाव दिखाई देता है।

- जबकि समग्र स्तर पर पर्यटकों के लगभग तीन बटा पाँचवें (59%) हिस्से ने महसूस किया कि कैब का किराया "कुछ हद तक उचित" था, जबकि हर दसवें पर्यटक ने "अनुचित किराया" बताया। ऐतिहासिक स्थलों के अधिकतर पर्यटकों (68%) ने "कुछ हद तक उचित" बताया, जबकि वन्यजीव स्थलों में लगभग हर पांचवें पर्यटकों (17%) ने "अनुचित" बताया।

- सभी स्थलों पर लगभग आधे पर्यटकों (49%) ने परिवहन सुविधाओं को पर्याप्त बताया, यह अनुपात ऐतिहासिक और आध्यात्मिक स्थलों में सबसे अधिक(50%) है, जबकि तटीय स्थलों के 45% पर्यटकों ने ऐसा ही बताया।

- राष्ट्रीय स्तर पर केवल हर पांचवें पर्यटक (21%) ने यातायात के स्तर को "भीड़भाड़ वाला" बताया, जबकि गंतव्य स्तर पर, सभी स्थलों पर पर्यटकों की धारणा समान थी। राष्ट्रीय स्तर पर हितधारकों के लिए यह अनुपात थोड़ा कम (17%) था।

- राष्ट्रीय स्तर पर आधे से भी कम पर्यटकों (44%) ने बताया कि ऑनलाइन या ऑफलाइन मोड के माध्यम से पर्यटन स्थल के बारे में पर्याप्त जानकारी उपलब्ध थी, जबकि 8% पर्यटकों ने इसे "अपर्याप्त" बताया।

सभी स्थलों पर दो बटा पांच से अधिक (41%) पर्यटकों को मौजूदा साइनेज के अलावा "बेहतर मार्गदर्शन के लिए अतिरिक्त साइनेज" की आवश्यकता महसूस हुई। यह मुख्य रूप से वन्यजीव स्थलों (45%), उसके बाद आध्यात्मिक/धार्मिक स्थलों (43%) और ऐतिहासिक (40%) के पर्यटकों द्वारा बताया गया।

B) सुविधाएं

- राष्ट्रीय स्तर पर एक चौथाई पर्यटकों (25%) ने बताया कि स्थल पर टिकट काउंटर "कुछ हद तक पर्याप्त" थे,पर्यटकों के समान अनुपात ने वन्य जीवन और ऐतिहासिक स्थलों के बारे में भी यही जानकारी दी, , ऐतिहासिक स्थलों पर लगभग हर पांचवें (17%) और वन्यजीव स्थलों पर 13% पर्यटकों ने टिकट काउंटरों को "अपर्याप्त" बताया।

  ऐतिहासिक स्थलों के कुछ पर्यटकों को सकारात्मक अनुभव नहीं हुआ था क्योंकि लगभग 13% ने "असंतुष्टिजनक" बताया, जो राष्ट्रीय औसत (11%) और वन्यजीव स्थलों (9%) से थोड़ा अधिक था।

- समग्र स्तर के साथ-साथ ऐतिहासिक (34%) और वन्यजीव स्थलों (39%) में दो बटा पाँचवें से भी कम पर्यटकों (37%) ने जानकारी के लिए प्रश्नों और अनुरोधों के प्रति सूचना केंद्र की तत्परता और सहायता देने को "त्वरित" बताया।

- लगभग 27% पर्यटकों ने "पर्यटक सूचना केंद्र की अनुपलब्धता" की सूचना दी, जबकि समान अनुपात में पर्यटकों ने "समय लगने वाला" बताया, जो पर्यटकों, विशेष रूप से विदेशी पर्यटकों के समग्र अनुभव को बेहतर बनाने के लिए सेवा की गुणवत्ता में सुधार की गुंजाइश की ओर संकेत करता है।

- दो बटा पांच से अधिक विदेशी पर्यटकों (42%) ने "उचित सूचना केंद्र की अनुपलब्धता" की जानकारी दी, जो घरेलू पर्यटकों(28%) की तुलना में अधिक है।

- राष्ट्रीय स्तर के साथ-साथ पर्यटक स्थल स्तर पर केवल 30% पर्यटकों (ऐतिहासिक 32%, वन्यजीव 26%) ने बताया कि सूचना केंद्रों द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवाएँ "बहुत अच्छी गुणवत्ता" वाली थीं, जबकि आधे पर्यटकों (51%) ने इसे "अच्छा" बताया।

- दो बटा पांच से थोड़े अधिक (44%) पर्यटकों ने बताया कि स्थल से दो किलोमीटर की दूरी के भीतर आवास/होटलों की कीमतें उचित थीं। अन्य स्थलों की तुलना में, वन्यजीव स्थल (29%) और ऐतिहासिक स्थलों (33%) के पर्यटकों का कम अनुपात इस बात से सहमत था कि आवास/होटलों की कीमतें उचित थीं।

- समग्र स्तर पर हर पाँचवें से भी कम पर्यटक (19%) इस बात से सहमत थे कि होटल/आवास द्वारा दी जाने वाली सेवा "संतुष्टिजनक" थी।

- ऐतिहासिक (33%) के बाद तटीय/झील (38%) के पर्यटकों के एक बड़े हिस्से ने बताया कि पर्याप्तता और रखरखाव के मामले में पर्यटन स्थलों के भीतर उपलब्ध बैठने की सुविधा "बहुत अच्छी" थी।

C) स्वच्छता

- राष्ट्रीय स्तर पर आधे से अधिक (51%) पर्यटकों ने बताया कि पर्यटक स्थल की सामान्य सफ़ाई 'अच्छी' और 'बहुत अच्छी' स्थिति में थी, यह अनुपात ऐतिहासिक (59%) और बाज़ारों (58%) में उत्साहजनक था, जबकि वन्यजीव स्थल में कम (38%) था।
- दो बटा पांच से थोड़े कम पर्यटकों (38%) ने कहा कि बाज़ारों में शौचालय अपेक्षाकृत साफ थे, ऐतिहासिक स्थलों से तैंतीस प्रतिशत (33%) पर्यटकों ने ऐसा कहा।
- राष्ट्रीय स्तर पर और विभिन्न स्थलों पर हर दसवें से थोड़ा अधिक पर्यटकों (12%) ने बताया कि रेस्टोरेंट में सफाई में और सुधार किया जा सकता है क्योंकि सफाई का मौजूदा स्तर सिर्फ "संतुष्टिजनक" है।
- यह जानना काफी उत्साहजनक है कि समग्र स्तर पर तीन बटा पांच से अधिक हितधारकों (66%) ने माना कि जागरूकता गतिविधियों का पर्यटकों पर अधिक जिम्मेदार व्यवहार के प्रति सकारात्मक प्रभाव पड़ा है।

D) रक्षा और सुरक्षा

- अधिकांश पर्यटकों (83%) ने बताया कि तटीय/झील स्थल सुरक्षित थे, जबकि आधे से भी कम (47%) ने बाज़ारों के बारे में यही बात कही। आध्यात्मिक/धार्मिक और वन्यजीव स्थलों से 65% पर्यटकों ने यही बात कही।
- महिला (70%) और पुरुष (64%) के एक बड़े अनुपात ने बताया कि स्थल के (2 किमी) के भीतर अपराध के संबंध में वे "सुरक्षित" महसूस करते हैं।
- राष्ट्रीय स्तर पर और विभिन्न प्रकार के स्थलों पर पर्यटकों की उच्च संख्या (83%) दर्शाता है कि भारत में पर्यटक स्थलों और उसके आसपास महिलाएं सुरक्षित हैं।
- समग्र स्तर पर लगभग दो बटा पाँच पर्यटकों ने पर्यटक पुलिस/सामान्य पुलिस की सेवाओं को "बहुत अच्छा" माना, जहां बाज़ार में वन्यजीव स्थलों (27%) की तुलना में सबसे अधिक अनुपात (60%) रिकॉर्ड गया, जो अन्य सभी स्थलों की तुलना में काफी कम था।
- तटीय/झीलों के स्थलों से पर्यटकों के उल्लेखनीय अनुपात (66%) ने पर्यटकों की सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए लाइफगार्ड की पर्याप्त संख्या बताई।
- राष्ट्रीय स्तर पर, 14% हितधारकों ने बताया कि भीड़-प्रबंधन 'बहुत अच्छा' था। जबकि यह तटीय/झीलों के लिए यह अनुपात 22% था, यह वन्यजीव स्थलों के लिए केवल 10% था। ऐतिहासिक स्थलों से 21% और आध्यात्मिक/धार्मिक स्थलों से 19% हितधारकों का भी ऐसा ही मानना था।

सुझाव और आगे की राह

पर्यटकों, हितधारकों और प्रत्यक्ष निरीक्षण के साथ मात्रात्मक सर्वेक्षण से स्थल-विशिष्ट अंतराल क्षेत्रों की प्रमुख अंतर्दृष्टि और पहचान के आधार पर, भारत में पर्यटन स्थलों की समग्र पारिस्थितिकी प्रणाली को बेहतर बनाने के लिए निम्नलिखित व्यापक सिफारिशें प्रस्तावित की गई हैं।

अंतर-मंत्रालयी सहयोग

1. मंत्रालय समग्र संतुष्टि में सुधार के लिए प्रत्येक गंतव्य या पर्यटक आकर्षण पर पर्यटकों के अनुभव को बेहतर बनाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाने वाले विभिन्न मंत्रालयों/राज्य के विभागों और गैर-सरकारी निकायों के मानचित्रण को प्राथमिकता दे सकता है।
2. यह KPI पर प्रदर्शन आधारित प्रोत्साहन और गंतव्य की ग्रेडिंग के माध्यम से वित्तीय प्रोत्साहन प्रदान करने पर भी विचार कर सकता है; गतिशील और गैर-गतिशील पैमानों पर आधारित प्रोत्साहन(50:50) ।
3. यह अन्य मंत्रालयों के अनुभव, क्षमताओं और संसाधनों का लाभ उठाने का पता लगा सकता है, जिससे किसी विशेष आकर्षण या स्थल को बेहतर बनाने के लिए विभिन्न पहलों के आउटपुट और परिणामों की गुणवत्ता में तेजी से सुधार हो सकता है।
4. यह देश में पर्यटन के भविष्य के विकास के लिए सार्वजनिक और निजी क्षेत्र (PPP) के बीच सहयोग और समन्वय बढ़ाने का प्रयास कर सकता है और राज्य पर्यटन विभाग और भारतीय पर्यटन विकास निगम (ITDC) के बीच बेहतर संपर्क स्थापित कर सकता है।
5. यह पर्यटन स्थलों/ आकर्षणों को उनके प्रदर्शन और प्रमाणन के आधार पर स्टार रेटिंग/ गंतव्यों की ग्रेडिंग जैसे पुरस्कारों के माध्यम से मान्यता प्रदान करने पर विचार कर सकता है: रैंकिंग के आधार पर 5 स्टार/ 4 स्टार/3 स्टार/2 स्टार / 1 स्टार ।
6. यह प्रमुख हितधारकों (टूर ऑपरेटर, गाइड, ऑटो/कैब ड्राइवर, पर्यटन SME आदि में कर्मचारियों सहित) के बीच चयनित गंतव्यों में कौशल की कमी के आकलन की भी परिकल्पना कर सकता है और अन्य मौजूदा कौशल विकास योजनाओं के सहयोग से अनुकूलित प्रशिक्षण प्रदान कर सकता है।

विभिन्न मंत्रालयों के सहयोग से विविध आकर्षणों/स्थलों का प्रचार और विपणन

मंत्रालय इन पर विचार कर सकता है

1. वार्षिक राष्ट्रीय/वैश्विक व्यापार बैठक, निवेश प्रचार, सांस्कृतिक कार्यक्रमों और खेल आयोजनों के संचालन के माध्यम से समर्थन प्रदान करना।
2. सांस्कृतिक कार्यक्रम, त्योहार और प्रदर्शनियों का आयोजन स्थानीय संस्कृति और परंपराओं को बढ़ावा दे सकता है। यह अधिक पर्यटकों को आकर्षित करते हुए, इस क्षेत्र के लिए पहचान और विशिष्टता की भावना पैदा करने में मदद कर सकता है।
3. महिलाओं की उद्यमिता को बढ़ावा दे सकता है और पर्यटकआकर्षणों में महिलाओं के नेतृत्व वाले व्यवसायों के विकास को प्रोत्साहित कर सकता है।
4. पर्यावरण-ग्रामीण गंतव्यों को बढ़ावा देना जो पारंपरिक जन पर्यटन के लिए एक स्थायी और सांस्कृतिक रूप से समृद्ध विकल्प प्रदान करता है; यह पर्यावरण संरक्षण को बढ़ावा देता है और भारत में ग्रामीण समुदायों का समर्थन करता है।
5. भ्रमण/शैक्षणिक यात्रा के हिस्से के रूप में उन स्थानों पर जाने के लिए स्कूलों/कॉलेजों/शैक्षणिक संस्थानों के साथ मिलकर काम करना। छात्रों को कक्षा सत्र, परियोजना गतिविधियों के रूप में इन स्थलों के बारे में पढ़ाया जा सकता है।

नवीन तकनीकियों को अपनाना

1. पर्यटन स्थलों के लिए प्रवेश टिकट, परिवहन और आवास बुक करने के लिए राष्ट्रीय पर्यटन आवेदन, ऑनलाइन बुकिंग के माध्यम से पर्यटकों के लिए सराबोर करने वाला अनुभव प्रदान करना।
2. परिवहन और पर्यटन स्थलों में और उसके आसपास स्मारिका की दुकानों पर भुगतान के लिए सामान्य प्रीपेड कार्ड को बढ़ावा देना।
3. खोज के पैटर्न और बुकिंग इतिहास जैसे पर्यटक डेटा का विश्लेषण करने के लिए आर्टीफिशियल इंटैलिजेंस (AI) का उपयोग करने से, पर्यटन प्रदाताओं को वैयक्तिकृत सेवाएँ बनाने और ग्राहक संतुष्टि में सुधार करने में मदद मिल सकती है।
4. आवश्यकता का आकलन करने और समय पर समाधान सुनिश्चित करने के लिए निकास बिंदुओं पर टेली-कॉल/वेब सर्वेक्षण/ऑन-स्थल फीडबैक के माध्यम से पर्यटकों से फीडबैक लेना।
5. ऑडियो-विज़ुअल वर्चुअल टूर के माध्यम से पर्यटकों को स्थल/गंतव्य के बारे में जानकारी के डिजिटल प्रसार को बढ़ावा देना।

भारत में पर्यटन उद्योग का सिंहावलोकन

अध्याय 1:भारत में पर्यटन उद्योग का सिंहावलोकन

यह खंड व्यापक रूप से भारत में पर्यटन परिदृश्य प्रस्तुत करता है जिसमें आने वाले पर्यटक, हाल के वर्षों में पर्यटन का विकास पथ, राष्ट्रीय पर्यटन नीति के साथ-साथ पर्यटन से जुड़े अन्य आँकड़े शामिल हैं।

4.1 पर्यटन उद्योग का परिदृश्य

विश्व की सबसे पुरानी सभ्यताओं में से एक, भारत विश्व के सबसे लोक-प्रिय पर्यटन स्थलों में से एक के रूप में उभर रहा है। भारत में पर्यटन उद्योग क्रूज, एडवंचर, चिकित्सा, स्वास्थ्य, खेल, पर्यावरण-पर्यटन, फिल्म, ग्रामीण और धार्मिक पर्यटन से लेकर भौगोलिक विविधता, विश्व धरोहर स्थलों और विशिष्ट पर्यटन सेवाएं प्रदान करके आर्थिक विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। यह सबसे तेजी से बढ़ते हुए आर्थिक क्षेत्रों में से एक है और इसका व्यापार, रोजगार पैदा सृजन, निवेश, अवसंरचना के विकास और सामाजिक समावेशन करने में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।[1] पर्यटन क्षेत्र 'मेक इन इंडिया' कार्यक्रम का भी एक महत्वपूर्ण स्तंभ है। 2001 में भारत विश्व आर्थिक मंच के यात्रा और पर्यटन विकास सूचकांक में 54वें स्थान पर था।[2]

पर्यटन सांस्कृतिक और प्राकृतिक विरासत के संरक्षण में भी सहायता करता है और इनमें सतत विकास लक्ष्यों में सकारात्मक योगदान देने की एक बड़ी क्षमता है[3]।

विश्व पर्यटक आगमन में हिस्सेदारी (2021)

अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन आय में हिस्सेदारी (2021)

विदेशी मुद्रा आय (2021)

विज़िटर निर्यात, (2021)

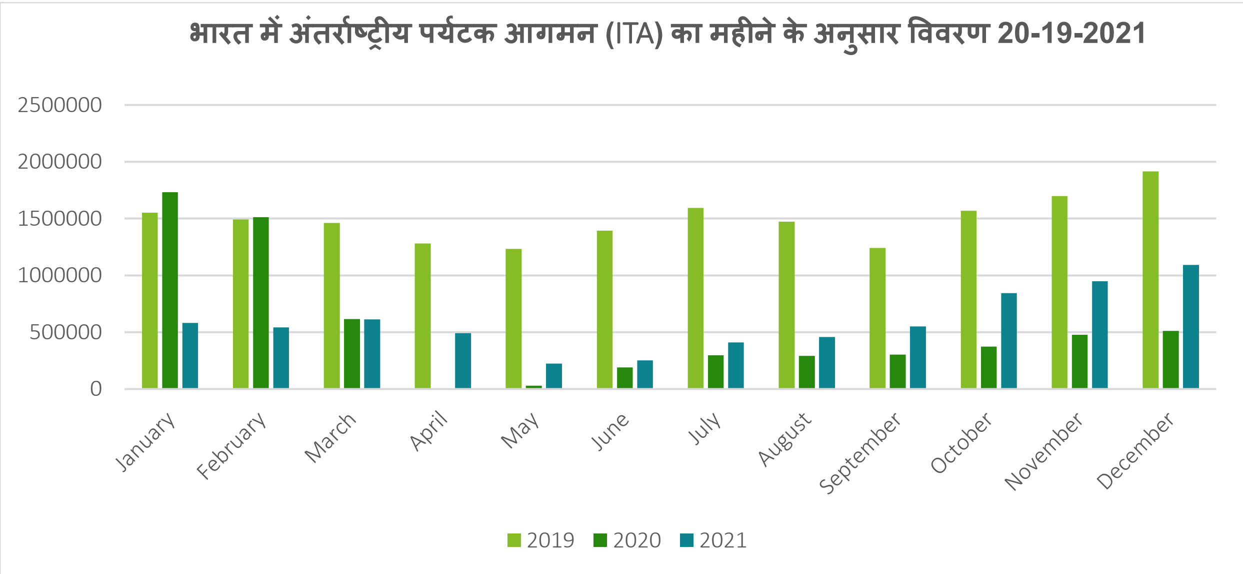
[1] https://tourism.gov.in/tourism-infrastructure-development

[2] https://www.investindia.gov.in/sector/tourism hospitality#:~:text=Industry%20Scenario&text=The%20travel%20market%20in%20India,for%20about%2053%20Mn%20jobs.

[3] https://tourism.gov.in/sites/default/files/2022-09/Draft%20National%20Tourism%20Policy%202022%20Final%20July%2012.pdf

वैश्विक यात्रा और पर्यटन उद्योग वर्ष 2019 में 2.5% की वैश्विक आर्थिक विकास दर की तुलना में 3.5% की दर से बढ़ रहा है। इस क्षेत्र ने वैश्विक जीडीपी में लगभग 10.4% का योगदान दिया, दुनिया भर में 330 मिलियन नौकरियां पैदा कीं और वैश्विक सेवा निर्यात में इसकी 27.4% हिस्सेदारी थी। हालाँकि, कोविड-19 का दुनिया भर में पर्यटन उद्योग पर हानिकारक प्रभाव पड़ा है और वैश्विक जीडीपी और रोजगार में इस क्षेत्र के योगदान में क्रमशः 49% और 19% की गिरावट आई है। कोविड-19 महामारी के कारण पर्यटन उद्योग सबसे बुरी तरह से प्रभावित हुआ क्षेत्र था, जिसमें घरेलू और विदेशी यात्रियों की संख्या में काफी कमी आई थी। महामारी के बाद यात्रा के लिए स्थलों का चयन करते समय सुरक्षा और स्वच्छता प्रमुख कारक बन गए।

यह क्षेत्र भारत के लिए विदेशी मुद्रा भंडार में अत्यधिक योगदान देता है, और औपचारिक और अनौपचारिक क्षेत्रों में रोजगार के अवसर प्रदान करता है। वर्ष 2019 में, इस क्षेत्र का कुल रोजगार में 8.8%, कुल निर्यात में 5.8% और जीडीपी में 6.9% योगदान था। हालाँकि, यह क्षेत्र अब जीडीपी में केवल 4.7%, कुल रोजगार में 7.3% और कुल निर्यात में 2.5% का योगदान देता है। इस तथ्य को ध्यान में रखते हुए कि सेवा क्षेत्र भारतीय अर्थव्यवस्था में योगदान देता है, यात्रा उद्योग को देश के समग्र आर्थिक विकास के लिए और भी महत्वपूर्ण बनाता है। [4]



चित्र 1: भारत में अंतर्राष्ट्रीय पर्यटकों का आगमन (ITAs) 2019-2021 (स्रोत: भारत पर्यटन सांख्यिकी, 2022)

भारत में विदेशी पर्यटकों के आगमन (FTAs) में लगातार वृद्धि देखी गई, जिनकी संख्या 1981 में 1.28 मिलियन से बढ़कर 1991 में 1.68 मिलियन, 2001 में 2.54 मिलियन, 2011 में 6.31 मिलियन और 2021 में 1.52 मिलियन तक पहुंच गई। इसके अलावा, मंत्रालय 2014 से अप्रवासी भारतीयों (NRI) और अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमन (ITAs) के विवरणों को संकलित और प्रचारित भी करता है। नीचे दी गई तालिका में पिछले वर्ष की तुलना में इसी वृद्धि दर के साथ भारत में FTA, NRI आगमन और ITA की संख्या दी गई है। दुनिया भर में कोविड-19 कोविड-19 की शुरुआत और उसके बाद 2020 में भारत भर में घोषित लॉकडाउन के कारण, 2020

[4] *https://www.niti.gov.in/sites/default/files/2023-06/Strategy-Paper-on-Restoring-the-Growth-of-Tourism-in-the-wake-of-Pandemic-19th-Jan-2022.pdf*

से 2021 की दो साल की अवधि के दौरान पर्यटन मापदंडों से संबंधित डेटा में काफी कमी आई, भारत में FTA ने 2020 की तुलना में 44.5% की नकारात्मक वृद्धि दर्ज की।[5] (आंकड़ों पर अधिक जानकारी के लिए अनुलग्नक 1 देखें)।

तालिका 1: आने वाला पर्यटन: विदेशी पर्यटक आगमन (FTA), अप्रवासी भारतीयों (NRI) का आगमन और अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमन (ITA) 1981, 1991, 2001 और 2011-2021

वर्ष	भारत में FTA (मिलियन में)	पिछले वर्ष की तुलना में प्रतिशत (%) परिवर्तन	NRIs भारत में आगमन (मिलियन में)	पिछले वर्ष की तुलना में प्रतिशत (%) परिवर्तन	भारत में अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमन (मिलियन में)	पिछले वर्ष की तुलना में प्रतिशत (%) परिवर्तन
1981	1.28	2.0	-	-	-	-
1991	1.68	-1.7	-	-	-	-
2001	2.54	-4.2	-	-	-	-
2011	6.31	9.2	-	-	-	-
2012	6.58	4.3	-	-	-	-
2013	6.97	5.9	-	-	-	-
2014	7.68	10.2	5.43	-	13.11	-
2015	8.03	4.6	5.74	5.7	13.76	5.0
2016	8.80	9.6	6.22	8.4	15.03	9.2
2017	10.04	14.1	6.77	8.8	16.81	11.8
2018	10.56	5.2	6.87	1.5	17.42	3.6
2019	10.93	3.5	6.98	1.6	17.91	2.8
2020	2.74	-74.9	3.59	-48.6	6.33	-64.7
2021	1.52	-44.5	5.48	52.6	7.00	10.6

विविध संस्कृति और समृद्ध स्थापत्य विरासत होने के बावजूद, भारत के पास अंतरराष्ट्रीय पर्यटन बाज़ार (2019) का केवल 1.2% हिस्सा है, जबकि स्पेन (5.7%), यूएसए (5.4%), चीन (4.5%), यूके (2.7%) और थाईलैंड के पास (2.7%) हिस्सा है7। अपर्याप्त अवसंरचना और खराब कनेक्टिविटी, रक्षा और सुरक्षा, कुशल श्रमशक्ति की अनुपलब्धता, अपर्याप्त प्रचार और विपणन और खराब स्वच्छता और साफ-सफाई कुछ ऐसे कारण हैं जो देश में पर्यटकों की कम संख्या के लिए जिम्मेदार हैं। हर साल लगभग 26 मिलियन भारतीय पर्यटक विदेश यात्रा करते हैं, लेकिन भारत में विदेशी पर्यटकों का आगमन केवल मामूली गति से बढ़ा है। पर्यटकों की संख्या में और गिरावट को रोकने और पर्यटन उद्योग को प्रोत्साहित करने के लिए, भारत सरकार ने वर्ष 2020 में NIDHI (आतिथ्य उद्योग

[5] *https://tourism.gov.in/sites/default/files/2023-01/India%20Tourism%20Statistics%20English%202022%20%28Revise%29%20%281%29.pdf*

का राष्ट्रीय एकीकृत डेटाबेस) और SAATHI (आतिथ्य उद्योग के लिए मूल्यांकन, जागरूकता और प्रशिक्षण प्रणाली) पहलें शुरू की।[6]

कोविड-19 से उत्पन्न चुनौतियों के कारण भारत को आत्मनिर्भर बनने का संकल्प मिला। "आत्मनिर्भर भारत" लोकल के लिए वोकल बनने का स्पष्ट आह्वान है। आत्मनिर्भरता के लिए भारत की तलाश अपने लोगों और उऽद्यमों को ऐसे समाधान बनाने के लिए सशक्त बनाने के बारे में है जो एक मजबूत, दृढ और गतिशील भारत का निर्माण कर सकते हैं। आत्मनिर्भर भारत पहल घरेलू पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए नई प्रौद्योगिकियों को अपनाने, ग्रीन रिकवरी रणनीतियों के कार्यान्वयन और नीति और व्यावसायिक प्रथाओं में बदलाव को प्रोत्साहित करती है। यह पहल पर्यटन क्षेत्र पर नए सिरे से विचार करने, यानी सतत विकास लक्ष्यों में योगदान को भी बढ़ावा देती है।[7]।

4.2 पर्यटन-राष्ट्रीय प्राथमिकता एक पूर्व-आवश्यकता है

महामारी के बाद, यात्रा और पर्यटन क्षेत्र ने वित्त वर्ष 2021-23 में वैश्विक जीडीपी में 7.6% का योगदान दिया; जिसमें 2021 से 22% की वृद्धि हुई और 2019 के स्तर से केवल 23% नीचे है।

- 2022 में, 22 मिलियन नई नौकरियां मिली, जो 2021 में 7.9% की वृद्धि को दर्शाता हैं, और 2019 से केवल 11.4% कम हैं।
- 2022 में घरेलू पर्यटकों के खर्च में 20.4% की वृद्धि हुई, जो 2019 से केवल 14.1% कम है।
- 2022 में पर्यटकों के खर्च में 81.9% की वृद्धि हुई, लेकिन अभी भी 2019 की संख्या से 40.4% पीछे है।[8]

इसका एक महत्वपूर्ण प्रभाव पड़ता है, और इसका लाभ दूर-दराज के इलाकों में देखा जा सकता है, जिससे युवाओं, महिलाओं, समाज के वंचित वर्गों और अनौपचारिक क्षेत्र के लोगों को रोजगार और उद्यमशीलता के अवसर मिलते हैं। इस क्षेत्र की राष्ट्रीय प्राथमिकता, फोकस, निवेश, संरेखण सुनिश्चित करने और बड़े पैमाने पर भारत के लाभ के लिए पर्यटन क्षेत्र के प्रभाव को बढ़ाने के लिए महत्वपूर्ण है।

भारत में ऐतिहासिक स्थलों से लेकर प्राकृतिक आश्चर्य से लेकर सांस्कृतिक अनुभवों तक पर्यटन स्थलों की एक विस्तृत श्रृंखला है। मोटे तौर पर गंतव्यों को निम्नलिखित श्रेणियों में वर्गीकृत किया जा सकता है: -

- **ऐतिहासिक और सांस्कृतिक गंतव्य**: भारत एक समृद्ध सांस्कृतिक विरासत समेटे हुए है और अनेक ऐतिहासिक स्थलों का घर है जो दुनिया भर से पर्यटकों को आकर्षित करते हैं। इनमें यूनेस्को की विश्व धरोहर स्थल जैसे ताजमहल, लाल किला, हम्पी और खजुराहो शामिल हैं।
- **आध्यात्मिक और धार्मिक स्थल**: भारत अपने आध्यात्मिक और धार्मिक स्थलों के लिए जाना जाता है, जो सदियों से लोकप्रिय पर्यटन स्थल रहे हैं। कश्मीर से कन्याकुमारी तक, भारतीय धार्मिक स्थल हर राज्य में प्रचुर मात्रा में हैं और स्थानीय और अंतर्राष्ट्रीय दोनों तरह से पर्यटकों को आकर्षित करते रहे हैं। वाराणसी, मदुरै, अजमेर, अमृतसर और बोधगया उन हजारों धार्मिक स्थलों में से कुछ हैं।

---

[6] *https://www.niti.gov.in/sites/default/files/2023-06/Strategy-Paper-on-Restoring-the-Growth-of-Tourism-in-the-wake-of-Pandemic-19th-Jan-2022.pdf*

[7] *https://tourism.gov.in/sites/default/files/2022-09/Draft%20National%20Tourism%20Policy%202022%20Final%20July%2012.pdf*

[8] *https://wttc.org/research/economic-impact*

- **प्राकृतिक स्थल**: भारत का विविध परिदृश्य पहाड़ों से लेकर समुद्र तटों से लेकर रेगिस्तान तक है, जो पर्यटकों को देखने के लिए प्राकृतिक स्थलों की एक विस्तृत श्रृंखला प्रदान करता है। कुछ लोकप्रिय प्राकृतिक स्थलों में हिमालय, केरल के बैकवाटर, कच्छ के रण शामिल हैं।

- **साहसिकस्थल**: भारत साहसिक पर्यटन(एडवंचर टूरिज्म) के लिए एक शानदार गंतव्य है, जो ट्रेकिंग, पर्वतारोहण, राफ्टिंग, स्कीइंग, स्लेजिंग और वाइल्डलाइफ सफारी जैसी गतिविधियों की पेशकश करता है। कुछ सबसे लोकप्रिय साहसिक स्थलों में ऋषिकेश, लद्दाख, गोवा, मनाली, कश्मीर घाटी शामिल हैं।

- **कल्याण स्थल**: भारत में कल्याण, योग और आयुर्वेद की एक लंबी परंपरा रही है, जो ताजगी और विश्राम चाहने वाले कई पर्यटकों को आकर्षित करता है। लोकप्रिय कल्याण स्थलों में केरल, ऋषिकेश और हिमालय की तलहटी शामिल हैं।

- **शहरी गंतव्य**: भारतीय शहर भी लोकप्रिय पर्यटन स्थल हैं, जो अपनी जीवंत संस्कृति, भोजन और नाइटलाइफ़ के लिए जाने जाते हैं। पर्यटकों के लिए कुछ सबसे लोकप्रिय शहरों में दिल्ली, मुंबई, बेंगलुरु और कोलकाता शामिल हैं।

- **पारिस्थितिकी-ग्रामीण गंतव्य**: इस तरह के पर्यटन पारंपरिक जन पर्यटन के लिए एक स्थायी और सांस्कृतिक रूप से समृद्ध विकल्प प्रदान करता है; यह पर्यावरण संरक्षण को बढ़ावा देता है और भारत में ग्रामीण समुदायों का समर्थन करता है। यह पर्यटकों को खेती, पशुपालन और स्थानीय हस्तशिल्प जैसी गतिविधियों में शामिल होने के अवसर प्रदान करता है। यह न केवल यात्रियों के लिए एक प्रामाणिक अनुभव प्रदान करता है बल्कि स्थानीय अर्थव्यवस्था का भी समर्थन करता है और जीवन के पारंपरिक तरीकों को संरक्षित करने में मदद करता है। तेलंगाना, नागालैंड, मणिपुर, अरुणाचल प्रदेश, पश्चिम बंगाल और झारखंड जैसे राज्यों में **पारिस्थितिकी-ग्रामीण** पर्यटन का अनुभव किया जा सकता है।
- **तटीय/झीलों वाले गंतव्य**: भारत 7500 किलोमीटर से अधिक की विशाल तटरेखा और कई झीलों के साथ धन्य है, जो इसे जल-आधारित गतिविधियों का आनंद लेने और पानी के किनारे आराम करने के इच्छुक पर्यटकों के लिए एक आदर्श स्थान बनाती है। भारत में पर्यटन के लिए कुछ लोकप्रिय तटीय स्थलों में गोवा, केरल, अंडमान और निकोबार द्वीप समूह शामिल हैं। ये स्थान बीच़ स्पोर्ट्स, वाटर स्पोर्ट्स और रेतीले तटों पर विश्राम जैसी विभिन्न गतिविधियां प्रदान करते हैं।

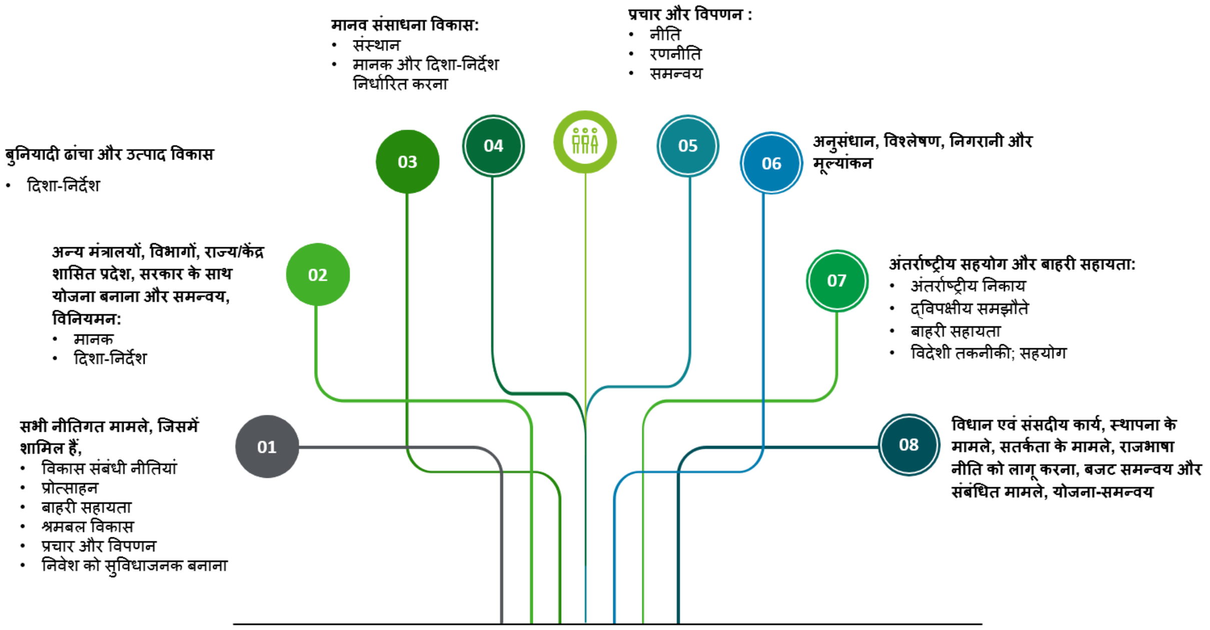
- **वन्यजीव स्थल**: भारत अपने समृद्ध वन्यजीव और विविध पारिस्थितिकी तंत्र के लिए जाना जाता है, जो कई लुप्तप्राय प्रजातियों के लिए कई प्रकार के आवास प्रदान करता है। भारत में पर्यटन के लिए कुछ लोकप्रिय वन्यजीव स्थलों में राष्ट्रीय उद्यान और वन्यजीव अभ्यारण्य जैसे रणथंभौर राष्ट्रीय उद्यान (राजस्थान), जिम कॉर्बेट राष्ट्रीय उद्यान (उत्तराखंड), गिर राष्ट्रीय उद्यान (गुजरात) और कान्हा राष्ट्रीय उद्यान (मध्य प्रदेश) शामिल हैं। ये स्थल पर्यटकों को बाघ, हाथी, तेंदुए और कई दुर्लभ पक्षी प्रजातियों सहित विभिन्न प्रकार के वन्यजीवों को देखने का अवसर प्रदान करते हैं।

4.3 पर्यटन मंत्रालय

पर्यटन मंत्रालय देश में पर्यटन के विकास और प्रचार-प्रसार के लिए राष्ट्रीय नीतियां और कार्यक्रम बनाने और केंद्र सरकार की विभिन्न एजेंसियों, राज्य सरकारों/केंद्र शासित प्रदेशों और निजी क्षेत्र की गतिविधियों के समन्वय के लिए नोडल एजेंसी है।

पर्यटन मंत्रालय राज्य/केंद्र शासित प्रदेश सरकारों के प्रयासों के समन्वय और पूरक, निजी निवेश को उत्प्रेरित करने, प्रचार और विपणन प्रयासों को मजबूत करने और प्रशिक्षित जनशक्ति संसाधन प्रदान करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है[9]।

इस संबंध में मंत्रालय के कार्यों में मुख्य रूप से निम्नलिखित शामिल हैं:



चित्र 2: मंत्रालय के कार्य

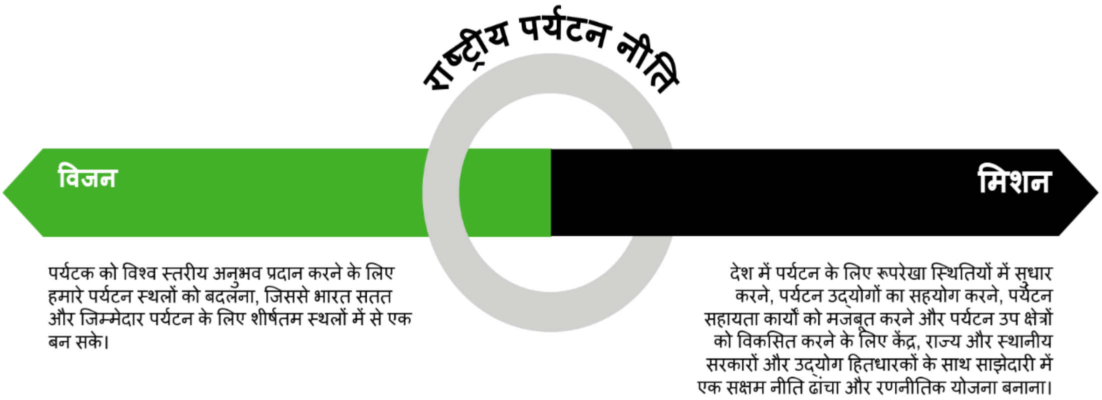
चित्र 3: जयपुर, राजस्थान में G20 टूरिज्म एक्सपो

[9] *https://tourism.gov.in/about-us-ministry-tourism/role-and-functions-ministry*

4.4 राष्ट्रीय पर्यटन नीति 2022- पर्यटन विकास के लिए एक समग्र रूपरेखा

राष्ट्रीय पर्यटन नीति 2022 विकास और समृद्धि के उच्च प्रक्षेपवक्र पर नए भारत के दृष्टिकोण का हिस्सा है। नई पर्यटन नीति पर्यटन क्षेत्र के सतत और जिम्मेदार विकास के लिए एक समग्र ढांचा है और इसका उद्देश्य पर्यटन उद्योगों का समर्थन करना, पर्यटन सहायता कार्यों को मजबूत करना और पर्यटन उप-क्षेत्रों का विकास करना है। नीति को छह प्रमुख मार्गदर्शक सिद्धांतों, पांच राष्ट्रीय पर्यटन मिशनों और एक विस्तृत संस्थागत और प्रशासनिक ढांचे द्वारा समर्थित आठ रणनीतिक स्तंभों के आसपास डिजाइन और तैयार किया गया है। [10]

उक्त नीति का संक्षिप्त विवरण नीचे दिया गया है:



चित्र 4: राष्ट्रीय पर्यटन नीति की प्रमुख दूरदर्शिता और मिशन

नीति का उद्देश्य भारत में पर्यटन क्षेत्र के लिए निम्नलिखित लक्ष्यों को प्राप्त करना है:

तालिका 2: नीति के लक्ष्य

	2023	2030	2040	2047
अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमन (मिलिय में)	13	25	56	100
घरेलू पर्यटक का भ्रमण (बिलियन में)	2	4	10	15
विदेशी मुद्रा में आय (बिलियन $ में)	30	56	175	400
रोजगार (मिलियन में)	88	137	257	400
पर्यटन की जीडीपी (बिलियन $ में)	143	248	550	1000

[10] *राष्ट्रीय पर्यटन नीति 2022 का मसौदा, अंतिम 12 जुलाई.pdf*

4.4.1 प्रमुख रणनीतिक उद्देश्य

नीति के प्रमुख रणनीतिक उद्देश्य हैं:

- यात्रा, ठहरने और खर्च को बढ़ाकर और भारत को साल भर का पर्यटन स्थल बनाकर भारतीय अर्थव्यवस्था में पर्यटन के योगदान को बढ़ाना,
- पर्यटन क्षेत्र में रोजगार और उद्यमशीलता के अवसर पैदा करना और कुशल कार्यबल की आपूर्ति सुनिश्चित करना,
- पर्यटन क्षेत्र की प्रतिस्पर्धात्मकता बढ़ाना और निजी क्षेत्र के निवेश को आकर्षित करना,
- देश के सांस्कृतिक और प्राकृतिक संसाधनों का संरक्षण और संवर्धन,
- देश में पर्यटन का सतत, जिम्मेदार और समावेशी विकास सुनिश्चित करना

यह नीति इसकी अधिसूचना की तारीख से 10 वर्षों के लिए लागू होगी जब तक कि इसे आगे बढ़ाया नहीं जाता है। यह नीति देश में पर्यटन क्षेत्र के वृद्धि और विकास के लिए व्यापक मार्गदर्शन और दिशा प्रदान करती है। नीति के अधिकांश प्रावधानों के लिए उद्योग के हितधारकों के साथ साझेदारी में केंद्र सरकार, राज्य सरकारों और स्थानीय सरकारों द्वारा संयुक्त और समन्वित कार्रवाई की आवश्यकता होगी। विभिन्न हितधारकों की विशिष्ट भूमिकाएं और जिम्मेदारियां समय-समय पर नीति के कार्यान्वयन के लिए तैयार की जाने वाली विस्तृत रणनीतियों और कार्य योजनाओं, योजनाओं और दिशा-निर्देशों में आगे बताई जाएगी।

4.4.2 छह प्रमुख मार्गदर्शक सिद्धांत

छह प्रमुख मार्गदर्शक सिद्धांत नीचे दिये गए हैं:

चित्र 5: प्रमुख मार्गदर्शक सिद्धांत

I. **सतत, जिम्मेदार और समावेशी पर्यटन को बढ़ावा देना** - नीति का मुख्य मार्गदर्शक सिद्धांत सतत, जिम्मेदार और समावेशी पर्यटन को बढ़ावा देना है, जो भारत को सतत और जिम्मेदार पर्यटन के लिए शीर्ष स्थलों में से एक बनाने के लिए नीति के तहत सभी पहलों को प्रभावित करेगा। नीति का उद्देश्य सामाजिक, पर्यावरणीय और आर्थिक पहलुओं पर पर्यटन के ख़राब प्रभाव को कम करके और अच्छे प्रभाव को अधिकतम करके सतत पर्यटन को बढ़ावा देना है। नीति आगे सतत पर्यटन को प्राप्त करने के लिए जिम्मेदारी लेने और लोगों के रहने और लोगों के भ्रमण के लिए बेहतर स्थान बनाने के लिए सभी

हितधारकों को एक साथ लाने के लिए जिम्मेदार पर्यटन का समर्थन करती है। समावेशी विकास सुनिश्चित करना, दूरदराज के क्षेत्रों में रहने वाले लोगों सहित समाज के अधिकारहीन वर्गों के लिए अवसर पैदा करना प्राथमिकता होगी।

II. **पर्यटन क्षेत्र में डिजिटलीकरण, नई पद्धति और प्रौद्योगिकी को बढ़ावा देना** - नीति का उद्देश्य नीति के तहत कई पहलों के लिए प्रौद्योगिकी का उपयोग करना है और इसका उद्देश्य पर्यटन उद्योग को डिजिटल अर्थव्यवस्था द्वारा प्रस्तुत अवसरों का अधिकतम लाभ उठाने में मदद करना है। यह योजना अपने व्यापार मॉडल और प्रक्रियाओं के डिजिटल परिवर्तन में पर्यटन उद्योग को प्रदान किए गए समर्थन को बढ़ाने के लिए है। यह पर्यटन बाज़ार विकास गतिविधियों के डिजिटल परिवर्तन में भी सहायता करेगा। यह पर्यटन उद्यमों को अपनी बाज़ार पहुंच का विस्तार करने, विकास को बढ़ाने, परिचालन क्षमता में सुधार करने और अपनी प्रतिस्पर्धात्मकता में बढ़त को तेज करने में मदद करेगा। समग्र स्तर पर, यह उत्पाद की पेशकश को विकसित करने और अनुकूलित करने, गंतव्य की कनेक्टिविटी में सुधार करने, प्रदर्शन पर नज़र रखने के लिए डेटा जनरेट करने और गंतव्य प्रबंधन को बेहतर बनाने में मदद करेगा।

III. **सरकार के संपूर्ण दृष्टिकोण का पालन करना** - यह नीति पर्यटन उद्योग के सामने आने वाली प्रमुख और बहुआयामी चुनौतियों का समाधान करने और देश में पर्यटन क्षेत्र को विकसित करने के लिए सरकार के संपूर्ण दृष्टिकोण का पालन करती है। इसकी क्रॉस-कटिंग और विखंडित प्रकृति के कारण, पर्यटन नीति विकास एक जटिल प्रक्रिया है, जिसमें लंबे समय तक और अतीत की तुलना में व्यापक गुंजाइश है। संपूर्ण सरकारी दृष्टिकोण न केवल केंद्र सरकार के संबंधित मंत्रालयों के बीच बल्कि केंद्र और राज्य सरकारों के बीच भी है क्योंकि दोनों ही विपणन और संवर्धन सहित विभिन्न क्षमताओं में पर्यटन में शामिल हैं; जिसमें सीमा सुरक्षा; विमानन जैसे बाज़ारों का विनियमन; योजना विनियम; राष्ट्रीय उद्यानों जैसे पर्यटन आकर्षणों को नियंत्रित या प्रबंधित करना; कौशल विकास; और सड़कों और अन्य अवसंरचना के विकास के लिए वित्त पोषण शामिल है।

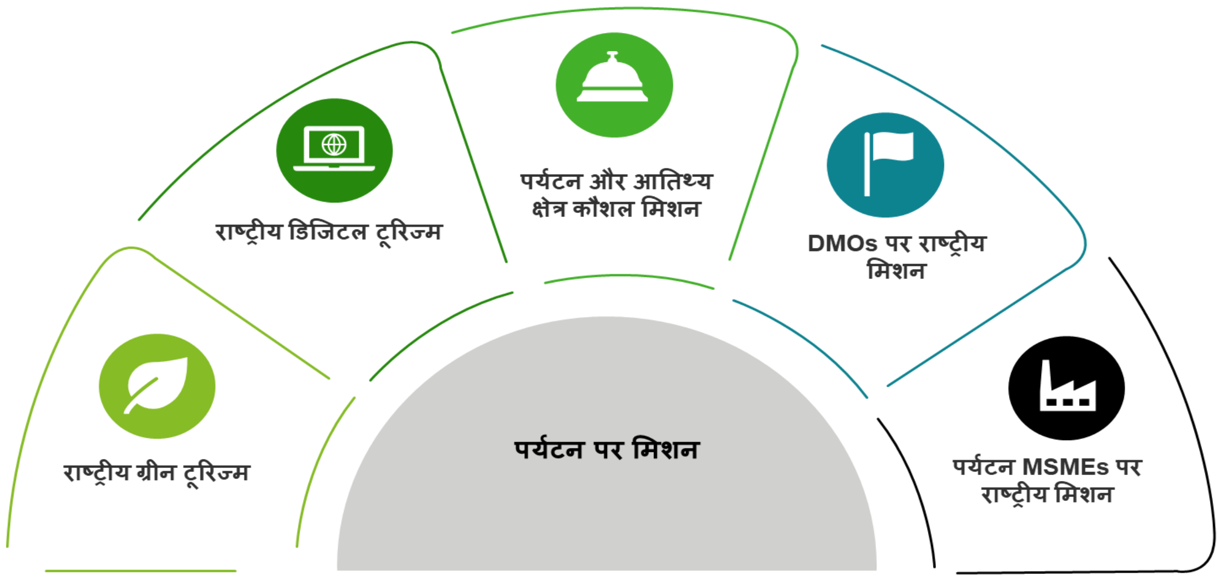
IV. **निजी क्षेत्र के नेतृत्व में विकास** - नीति इस सिद्धांत द्वारा निर्देशित है कि पर्यटन क्षेत्र में विकास का नेतृत्व निजी क्षेत्र द्वारा किया जाएगा और सार्वजनिक क्षेत्र को सक्षम बनाने और सुविधाजनक भूमिका निभानी है। पर्यटन नीति उद्यमिता को बढ़ावा देने पर बहुत महत्व देती है। पर्यटन नीति का उद्देश्य नियमों में संशोधन करके और पर्यटन व्यवसायों के लिए प्रशासनिक और नियामक बोझ को कम करके पर्यटन के अनुकूल नियामक वातावरण बनाना है। यह विनियमन की लागत को कम करते हुए उद्यमशीलता के दायरे को बढ़ाएगा। यह नीति उत्पादकता बढ़ाने, सभी खिलाड़ियों के कौशल और दक्षताओं को बढ़ाने और संरचनात्मक परिवर्तन में सहयोग करने पर ध्यान केंद्रित करेगी।

V. **एक भारत श्रेष्ठ भारत को बढ़ावा देना** - भारत की ताकत विविधता में इसकी एकता में निहित है। एक भारत श्रेष्ठ भारत पर्यटन और संस्कृति, परंपराओं और संगीत, भोजन, खेल और सर्वोत्तम प्रथाओं को साझा करने आदि के संबंधित क्षेत्रों में एक निरंतर और संरचित सांस्कृतिक संपर्क को बढ़ावा देने के लिए विभिन्न राज्यों/ केंद्र शासित प्रदेशों के लोगों के बीच संचार को बढ़ाने और आपसी समझ को बढ़ावा देने के लिए नीति के तहत एक सबसे महत्वपूर्ण विचार होगा। एक भारत श्रेष्ठ भारत की भावना भारत को एक पर्यटन स्थल के रूप में बढ़ावा देने के लिए राज्यों में हमारी सर्वोत्तम पर्यटन पेशकशों को सामने लाने में हमारा मार्गदर्शन करेगी। इसमें देश के कम प्रसिद्ध और कम विकसित पर्यटन स्थलों पर विशेष ध्यान दिया जाएगा।

VI. **गंतव्य केंद्रित और पर्यटक केंद्रित दृष्टिकोण का पालन करना** - इस नीति का मानना है कि पर्यटन में प्रतिस्पर्धा पर्यटन सेवा प्रदाताओं या किसी विशेष अनुभव तक ही सीमित नहीं है, बल्कि गंतव्य का समग्र अनुभव है। यह गंतव्य है, जिनमें प्रतिस्पर्धा करनी होती है और सफल होना होता है। तदनुसार नीति पर्यटन की योजना और विकास के लिए एक गंतव्य केंद्रित दृष्टिकोण का पालन करती है। नीति का उद्देश्य आगमन से लेकर वापसी तक की यात्रा के दौरान पर्यटकों के अनुभव को बेहतर बनाना है और यह इस नीति के तहत पर्यटन विकास के लिए योजना का एक प्रमुख घटक होगा। एक पर्यटक केंद्रित दृष्टिकोण पर्यटकों को सभी उपयुक्त जानकारी और सेवाओं की ऑनलाइन उपलब्धता सुनिश्चित करेगा। इसे सेवाओं के फीडबैक और रेटिंग की भी अनुमति देनी चाहिए। पर्यटकों के लिए अपनी शिकायतों को दर्ज करने और उसके समाधान के लिए एक तंत्र भी होना चाहिए।

4.4.3 देश के पर्यटन क्षेत्र के लिए पांच व्यापक मिशन

राष्ट्रीय पर्यटन नीति ने देश के पर्यटन क्षेत्र के लिए पांच व्यापक मिशन निर्धारित किए हैं। ये पांच मिशन हैं:



चित्र 6: राष्ट्रीय पर्यटन नीति का मिशन

- **राष्ट्रीय ग्रीन टूरिज्म**- ग्रीन टूरिज्म या पारिस्थितिकीय अर्थव्यवस्था में पर्यटन उन पर्यटन गतिविधियों को संदर्भित करता है जिन्हें उनके सामाजिक, आर्थिक, सांस्कृतिक और पर्यावरणीय संदर्भों में अनिश्चित काल तक बनाए रखा जा सकता है या कायम रखा जा सकता है। ग्रीन टूरिज्म सतत पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए कार्रवाई को उत्प्रेरित करता है, जो पर्यटकों, उद्योग, पर्यावरण और मेजबान समुदायों की जरूरतों को संबोधित करते हुए वर्तमान और भविष्य के आर्थिक, सामाजिक और पर्यावरणीय प्रभावों का पूरा ध्यान रखता है।

- **राष्ट्रीय डिजिटल पर्यटन**- यह नीति मानती है कि पर्यटन क्षेत्र में डिजिटलीकरण, नवीनता और प्रौद्योगिकी पर्यटन उद्यमों के लिए अपनी बाज़ार पहुंच को बढ़ाने, विकास को बढ़ाने, परिचालन क्षमता में सुधार करने और अपनी प्रतिस्पर्धात्मक बढ़त को तेज करने के अवसर प्रस्तुत करती है। समग्र स्तर पर, यह उत्पाद

की पेशकश को विकसित करने और अनुकूलित करने, गंतव्य की कनेक्टिविटी में सुधार करने, प्रदर्शन पर निगरानी रखने के लिए डेटा जनरेट करने और गंतव्य प्रबंधन को बेहतर बनाने में मदद करेगा।

- **पर्यटन एवं आतिथ्य क्षेत्र कौशल मिशन**- नीति यह भी मानती है कि प्रशिक्षित जनशक्ति न केवल पर्यटन और आतिथ्य क्षेत्र की मांग को पूरा करने के लिए आवश्यक है, बल्कि इस बात को भी ध्यान में रखते हुए आवश्यक है कि पर्यटन पर्यटको के अनुभव से प्रेरित होता है, इसलिए उद्योग में काम करने वाले लोगों को पर्यटकों को सकारात्मक अनुभव प्रदान करने के लिए अच्छी तरह से प्रशिक्षित होना होगा।

- **डीएमओ पर राष्ट्रीय मिशन**- नीति एक गंतव्य प्रबंधन संगठन (**डीएमओ**) द्वारा प्रभावी गंतव्य प्रबंधन, समन्वित और नेतृत्व के कई लाभों को पहचानती है। इस तरह के गंतव्य पर्यटन के रुझानों के साथ तालमेल रखने, कुछ नया करने और उपभोक्ता पैटर्न के अनुकूल होने की उच्च क्षमता प्रस्तुत करते हैं, चुनौतियों के लिए अधिक लचीला होते हैं, योजना और उत्पाद विकास में उच्च स्तर की प्रभावशीलता और निर्णय लेने में दक्ष होते हैं।

- **पर्यटन एमएसएमईएमएसएमई पर राष्ट्रीय मिशन**- रोजगार और उद्यमशीलता के अवसर पैदा करने और पर्यटन के विकास में योगदान के लिए पर्यटन एमएसएमई की क्षमता को ध्यान में रखते हुए, सरकार पर्यटन एमएसएमई पर राष्ट्रीय मिशन की स्थापना करेगी। मिशन का मुख्य उद्देश्य पर्यटन मूल्य श्रृंखला में हमारे एमएसएमई को उनकी प्रतिस्पर्धात्मकता बढ़ाने और वैश्विक मूल्य श्रृंखला में उनके एकीकरण को सक्षम और सशक्त बनाना होगा।

पर्यटन मंत्रालय ने पहुंच, सुविधाओं की उपलब्धता, स्वच्छता, रक्षा और सुरक्षा जैसी बुनियादी सेवाओं की गुणवत्ता और किसी भी जुड़ी हुई कमी की पहचान के संदर्भ में गंतव्य के बारे में पर्यटकों की धारणा की दिशा में एक व्यापक विचार प्राप्त करने के लिए अवसंरचना और स्वच्छता के मापदंडों पर देश भर में नमूना पर्यटन स्थलों और उनके संबद्ध पर्यटन स्थलों का मूल्यांकन करने की आवश्यकता महसूस की।

अध्ययन का सिंहावलोकन, दृष्टिकोण और कार्यपद्धति

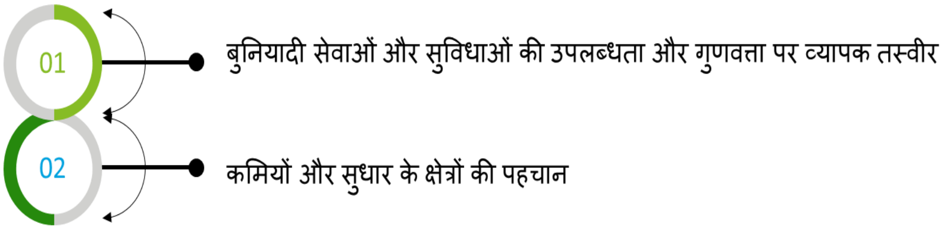
अध्याय 2: अध्ययन का सिंहावलोकन, दृष्टिकोण और कार्यपद्धति

4.1 अध्ययन का सिंहावलोकन

गंतव्यों के लिए पर्यटकों की संतुष्टि सबसे महत्वपूर्ण चिंताओं में से एक है क्योंकि यह पर्यटकों की पसंद और फिर से आने के उनके निर्णय को महत्वपूर्ण रूप से प्रभावित करता है। गंतव्य निष्ठा पर्यटन व्यवसाय के महत्वपूर्ण कारकों में से एक है। गंतव्य निष्ठा को "एक गंतव्य पर फिर से आने के पर्यटक के इरादे, सकारात्मक समीक्षा और टिप्पणियों को फैलाने और संभावित पर्यटकों से गंतव्य की अनुशंसा करने के रूप में परिभाषित किया जा सकता है। गंतव्य निष्ठा में एक ऐसा परिप्रेक्ष्य शामिल होता है जो किसी गंतव्य के प्रति पर्यटकों के बार-बार आने के व्यवहार को दर्शाती है जो उसी गंतव्य पर उनकी पिछली यात्रा के अनुभवों से मिलता है (ओप्परमैन 2000)। [11] पर्यटक की अनूभति को "इंद्रियों के माध्यम से पर्यटन स्थलों को देखने, सुनने या उससे परिचित होने की क्षमता" के रूप में परिभाषित किया जा सकता है। "(ब्रूनर, 1957)।

पूरे देश में पर्यटन अवसंरचना की गुणवत्ता को बेहतर बनाना मंत्रालय का एक प्रमुख कार्य क्षेत्र है। योजनाओं की योजना बनाने पर मंत्रालय के पचास प्रतिशत से अधिक खर्च राज्यों/ केंद्र शासित प्रदेशों के विभिन्न पर्यटन स्थलों और सर्किटों में गुणवत्तापूर्ण पर्यटन अवसंरचना के विकास के लिए किया जाता है। इस संबंध में अवसंरचना और स्वच्छता के संदर्भ में एक रूपरेखा विकसित करने और पर्यटन गंतव्यों और उनके संबद्ध पर्यटन स्थलों का मूल्यांकन करने की आवश्यकता है।

पर्यटन गंतव्यों मूल्यांकन के प्रमुख उद्देश्य थे:



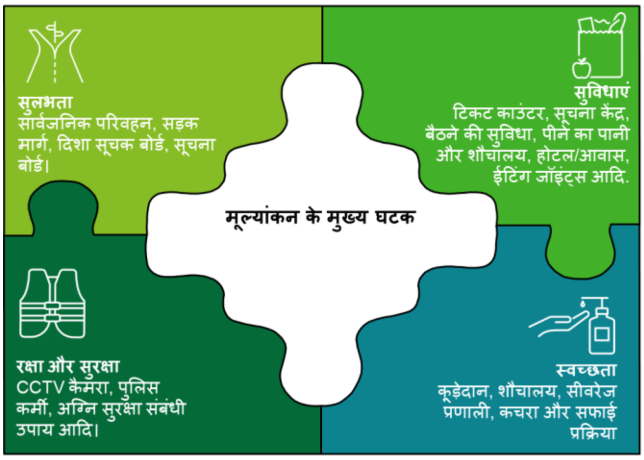
चित्र 7: पर्यटन स्थल मूल्यांकन के प्रमुख उद्देश्य

[11] *कश्मीर घाटी में पर्यटकों की धारणाओं, संतुष्टि स्तर पर एक अध्ययन, इश्फाक अहमद भट1, डॉ रितिका मूलचंदानी, वॉल्यूम -6 अंक -1 2020; IJARIIE-ISSN(O) - 2395-4396*

4.2 काम का दायरा

मंत्रालय द्वारा इस मूल्यांकन के लिए 29 राज्यों/केंद्र शासित प्रदेशों के 53 गंतव्यों में से 185 पर्यटक स्थलों का चयन किया गया। पर्यटन गंतव्यों और उनके संबद्ध पर्यटन स्थलों का मूल्यांकन दो व्यापक क्षेत्रों में किया गया था, यानि कि, अवसंरचना और साफ-सफाई। स्थलों और गंतव्यों[12] का मूल्यांकन करने के लिए उपयोग किये गए तीन अलग-अलग तरीकों में चार प्रमुख घटकों के आधार पर समग्र रूप से मूल्यांकन किया गया था, अर्थात्:

- पर्यटकों का साक्षात्कार
- अन्य हितधारकों का साक्षात्कार
- प्रत्यक्ष निरीक्षण



चित्र 8: मूल्यांकन के प्रमुख घटक

पर्यटक स्थलों को पांच अलग-अलग श्रेणियों में वितरित किया गया था और प्रत्येक स्थलस्थल पर हितधारकों/लक्षित उत्तरदाताओं की एक सूची मैप की गई थी।

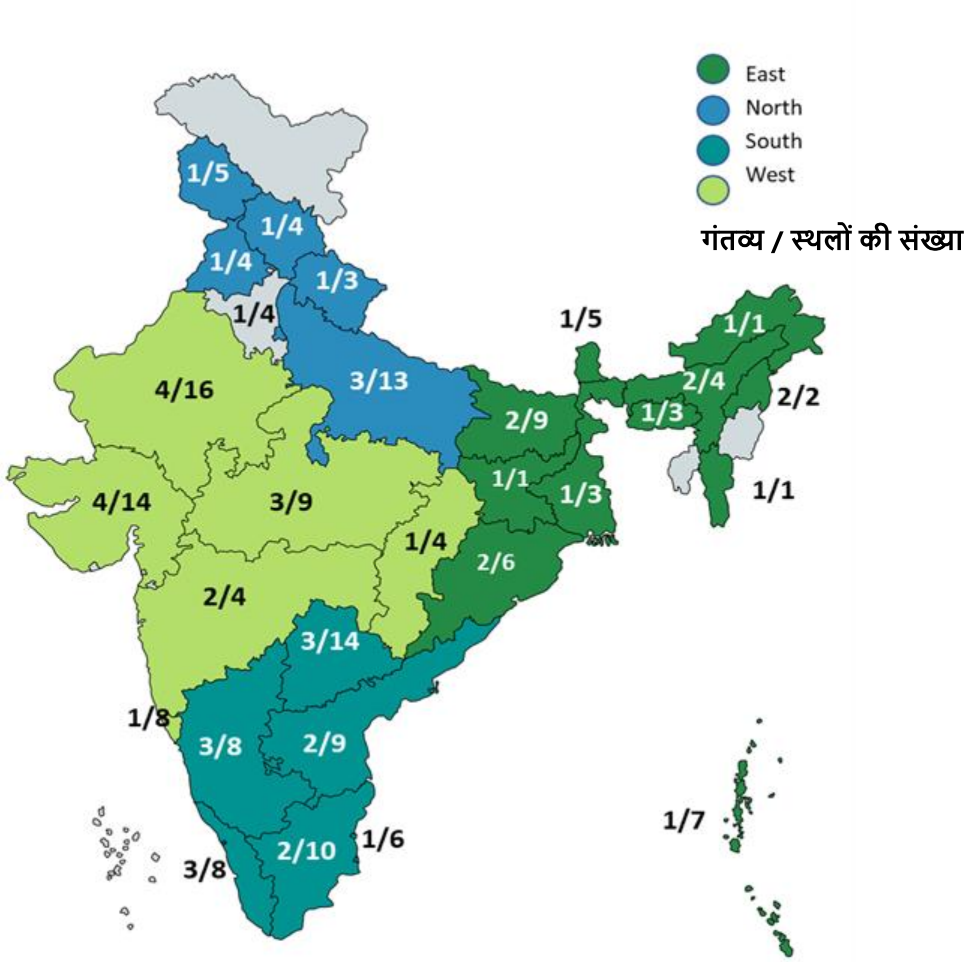
4.3 श्रेणी-वार हितधारक और स्थल की मैपिंग

चित्र 9: श्रेणी-वार हितधारक और साइट की मैपिंग

[12] *"पर्यटन गंतव्य को योजना या प्रशासनिक सीमाओं वाले एक भौतिक स्थान के रूप में परिभाषित किया गया है जिसमें एक पर्यटक एक रात बिता सकता है। यह उत्पादों और सेवाओं, और पर्यटन मूल्य श्रृंखला के साथ गतिविधियों और अनुभवों का समूह है और पर्यटन के विश्लेषण की एक बुनियादी इकाई है"।*

4.4 **भौगोलिक कवरेज**

अध्ययन में भारत के 29 राज्यों/केंद्र शासित प्रदेशों के 53 गंतव्यों में 185 स्थलों को शामिल किया गया है। राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों का क्षेत्रवार वितरण नीचे दिया गया है: नमूने के विवरण के लिए अनुलग्नक II देखें।

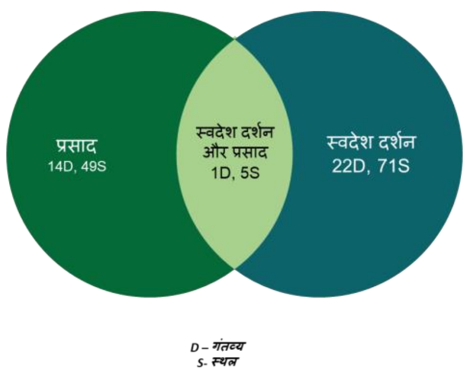


चित्र 10: राज्यों और गंतव्यों और स्थलों का क्षेत्रवार वितरण

53 गंतव्यों और 185 स्थलों को विभिन्न योजनाओं के तहत वर्गीकृत किया गया था, जैसा कि नीचे दिया गया है:

तालिका 3: योजनावार स्थल/गंतव्य

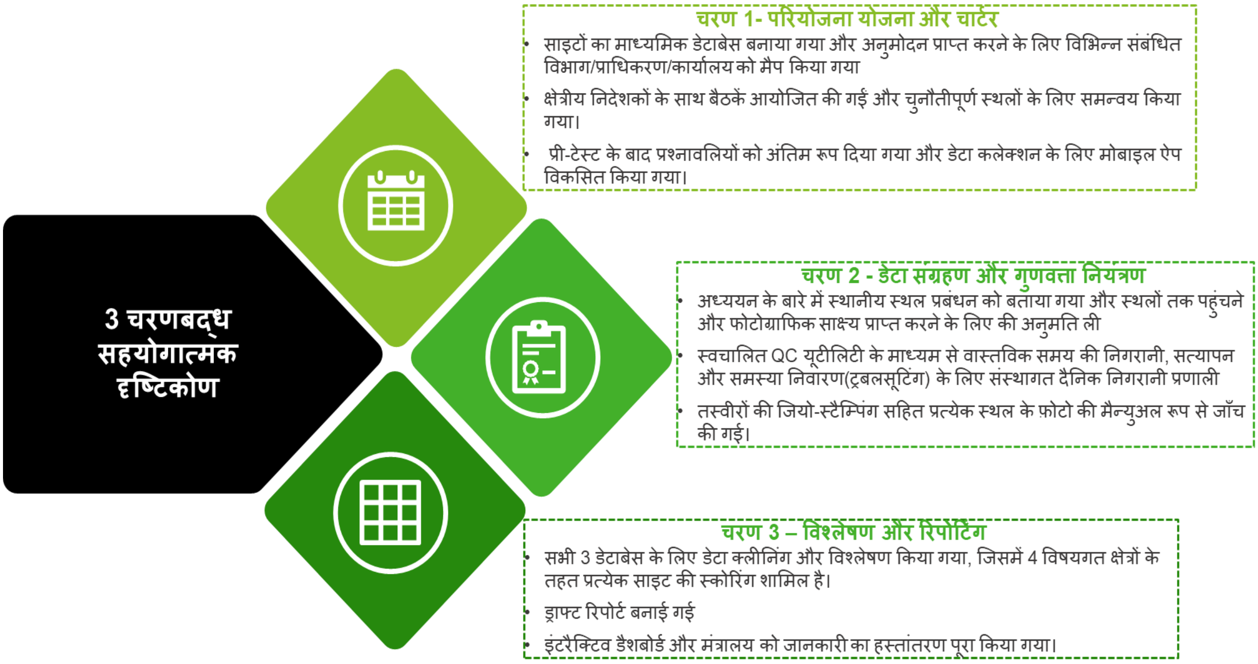
योजना	मूल्यांकन के लिए कुल गंतव्य	मूल्यांकन के लिए कुल स्थल
प्रशाद	16	60
स्वदेश दर्शन	25	89
अन्य	15	60



चित्र 11: योजना वार स्थल/गंतव्य का वितरण

4.5 समग्र दृष्टिकोण और कार्यपद्धति

लक्षित उद्देश्यों को प्राप्त करने के संदर्भ में परियोजना का आकलन करने के लिए आवश्यकतानुसार तैयार दृष्टिकोण ToR के अनुरूप तय किया गया था। अपनाया गया दृष्टिकोण निष्पक्ष, तथ्यों और साक्ष्यों के विस्तृत विश्लेषण पर आधारित उद्देश्यपूर्ण था। काम के दायरे की समझ के आधार पर, वर्तमान अध्ययन के लिए तीन चरणबद्ध सुसंगत दृष्टिकोण अपनाया गया था। इसकी कार्यपद्धति के साथ दृष्टिकोण नीचे दिया गया है:



चित्र 12: 3 चरणबद्ध सहभागिता दृष्टिकोण

4.5.1 नमूनाकरण

नमूने के चयन में पक्षपात से बचने के लिए प्रत्येक स्थल पर साक्षात्कार के लिए विभिन्न श्रेणियों जैसे (पर्यटकों और अन्य हितधारक) में लक्षित उत्तरदाताओं का चयन करने के लिए सरल यादृच्छिक नमूना पद्धति को अपनाया गया था। पर्यटकों के लिए, पर्यटन मंत्रालय ने प्रत्येक स्थल के लिए नमूना आकार का प्रस्ताव दिया था, जिसकी गणना स्थलों पर उपलब्ध पर्यटकों की संख्या के आधार पर की गई थी। 95% आत्मविश्वास स्तर और 5% त्रुटि की संभावना के साथ प्रति स्थल 360 पर्यटकों को नमूने के रूप में चुना गया था।

पर्यटकों के लिए नमूना

नमूना आकार = $$\frac{Z^2 * (p) * (1-p)/c^2}{1+ (Z^2 * (p) * (1-p)/c^2N)}$$

जहां:

Z= Z मान (आत्मविश्वास स्तर 95% के लिए 1.95)

p = एक विकल्प चुनने का प्रतिशत (50%), दशमलव बिंदु 0.5 के रूप में व्यक्त किया गया

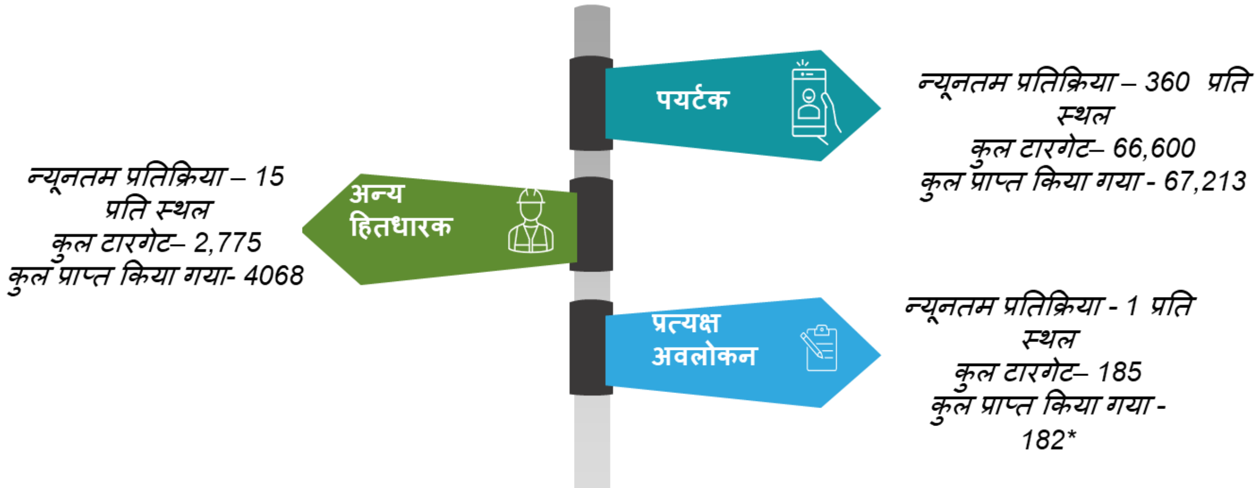
c = आत्मविश्वास की कमी (5%), दशमलव बिंदु 0.05 के रूप में व्यक्त किया गया

N = प्रति दिन, प्रति स्थल औसत आगंतुकों की कुल संख्या

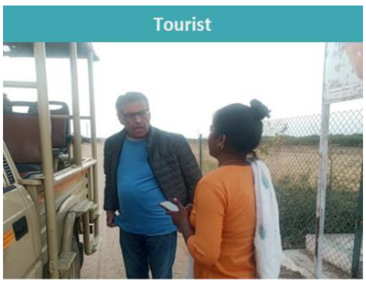
हितधारक के लिए नमूना

हितधारकों की प्रत्येक श्रेणी से 3 उत्तरदाताओं का चयन करने के लिए सरल यादृच्छिक नमूना तकनीक को अपनाया गया था। हितधारकों की श्रेणी और लागू प्रश्न अलग-अलग स्थलों में भिन्न थे।

3 मॉड्यूल में अंतिम मूल्यांकन कवरेज



चित्र 13: 3 मॉड्यूल में अंतिम मूल्यांकन कवरेज



Wild Ass Sanctuary
Surendra Nagar, Gujarat

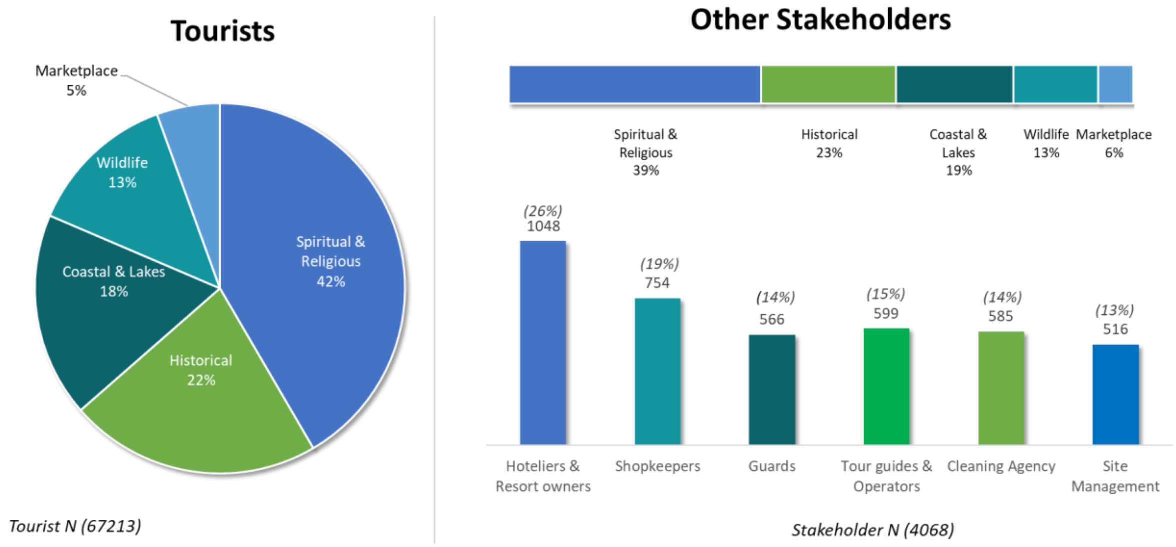
Security Guard – Prem Mandir
Vrindavan, Uttar Pradesh

Approach road to the site – Ekambareswarar temple
Kanchipuram, Tamil Nadu

नमूने के राज्य / केंद्र शासित प्रदेश वार कवरेज का संक्षिप्त विवरण नीचे दिया गया है

तालिका 4: गंतव्य, स्थलों और नमूना कवरेज का राज्य-वार वितरण

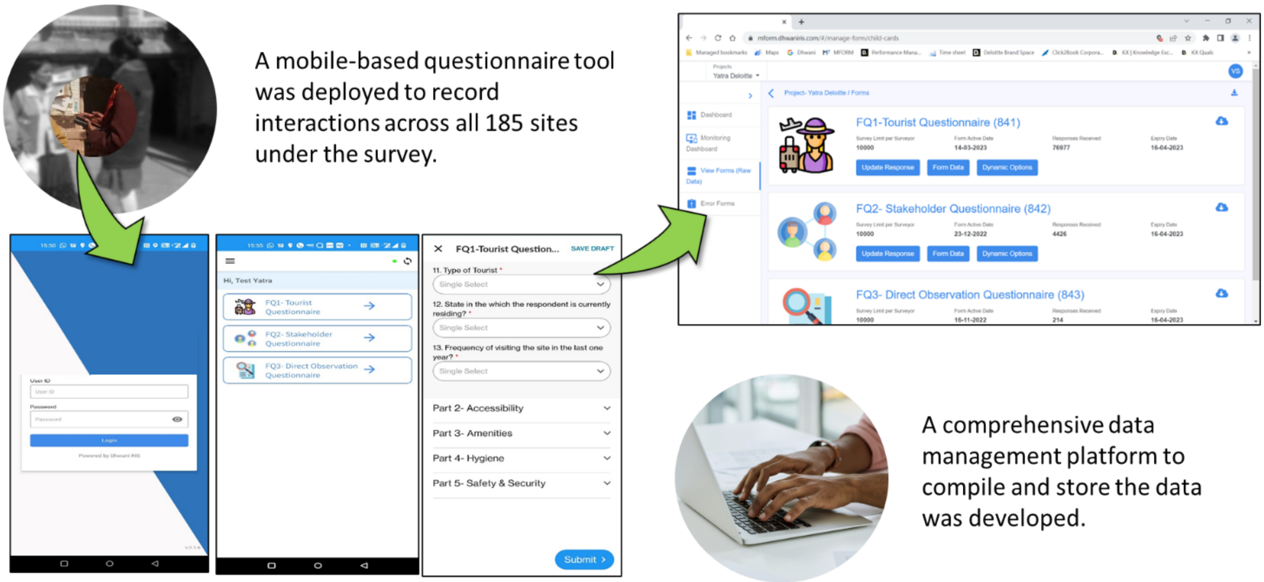
क्रम संख्या	क्षेत्र	राज्य / केंद्र शासित प्रदेश	जिलों की संख्या	गंतव्यों की संख्या	स्थलों की संख्या	पर्यटक (FQ1)	अन्य हितधारक ' (FQ2)	प्रत्यक्ष निरीक्षण (FQ3)	कवर की गई कुल प्रतिक्रियाएँ
1.	पूर्व	अंडमान और निकोबार	1	1	7	2179	110	6	2295
2.	पूर्व	बिहार	2	2	9	3479	231	9	3719
3.	पूर्व	झारखंड	1	1	1	366	18	1	385
4.	पूर्व	ओडिशा	3	2	6	2475	170	6	2651
5.	पूर्व	पश्चिम बंगाल	1	1	3	1092	84	3	1179
6.	पूर्व	अरुणाचल प्रदेश	1	1	1	176	21	1	198
7.	पूर्व	असम	2	2	4	1481	112	4	1597
8.	पूर्व	मेघालय	1	1	3	1099	67	3	1169
9.	पूर्व	मिजोरम	1	1	1	379	22	1	402
10.	पूर्व	नागालैंड	2	2	2	585	83	2	670
11.	पूर्व	सिक्किम	2	1	5	1839	122	5	1966
12.	उत्तर	दिल्ली	3	1	4	1503	79	4	1586
13.	उत्तर	जम्मू और कश्मीर	1	1	5	1853	110	5	1968
14.	उत्तर	पंजाब	1	1	4	1451	63	4	1518
15.	उत्तर	उत्तर प्रदेश	3	4	13	4947	341	13	5301
16.	उत्तर	उत्तराखंड	2	1	3	1188	70	3	1261
17.	उत्तर	हिमाचल प्रदेश	1	1	4	1452	76	4	1532
18.	दक्षिण	आंध्र प्रदेश	5	2	9	3285	140	9	3434
19.	दक्षिण	कर्नाटक	4	3	8	2948	185	8	3141
20.	दक्षिण	केरल	3	3	8	2993	160	8	3161
21.	दक्षिण	पुडुचेरी	1	1	6	2219	140	6	2365
22.	दक्षिण	तमिलनाडु	2	2	10	3848	213	10	4071
23.	दक्षिण	तेलंगाना	7	3	14	5075	258	14	5347
24.	पश्चिम	मध्य प्रदेश	4	3	9	3296	218	9	3523
25.	पश्चिम	छत्तीसगढ़	1	1	4	1453	81	4	1538
26.	पश्चिम	गोवा	2	1	8	2941	181	8	3130
27.	पश्चिम	गुजरात	8	4	14	4514	263	12	4789
28.	पश्चिम	महाराष्ट्र	2	2	4	1199	111	4	1314
29.	पश्चिम	राजस्थान	3	4	16	5898	339	16	6253
29 राज्यों / केंद्र शासित प्रदेशों में कुल कवरेज			**70**	**53**	**185**	**67213**	**4068**	**182**	**71463**



चित्र 14: कवरेज का उत्तरदाता-वार वितरण

4.5.2 डेटा संग्रहण के लिए मोबाइल एप्लिकेशन का विकास

सभी तीन सर्वे मॉड्यूल में CAPI (कंप्यूटर एडेड पर्सनल इंटरव्यू) इंटरैक्शन रिकॉर्ड करने के लिए एक मोबाइल-आधारित प्रश्नावली टूल इस्तेमाल किया गया था। डेटा की गुणवत्ता से संबंधित जोखिमों को कम करने के लिए रीयल-टाइम क्वालिटी चेक और डेटा समीक्षा प्रक्रिया का इस्तेमाल किया गया था। डेटा संग्रहण टीम के साथ लगातार डेटा गुणवत्ता प्रबंधन और फीडबैक मीटिंग्स आयोजित की गईं। डेटा को संयोजित करने और संग्रहीत करने के लिए एक व्यापक डेटा प्रबंधन प्लेटफॉर्म विकसित किया गया था। डेटा संग्रह टूल के स्क्रीनशॉट नीचे दिये गए हैं।



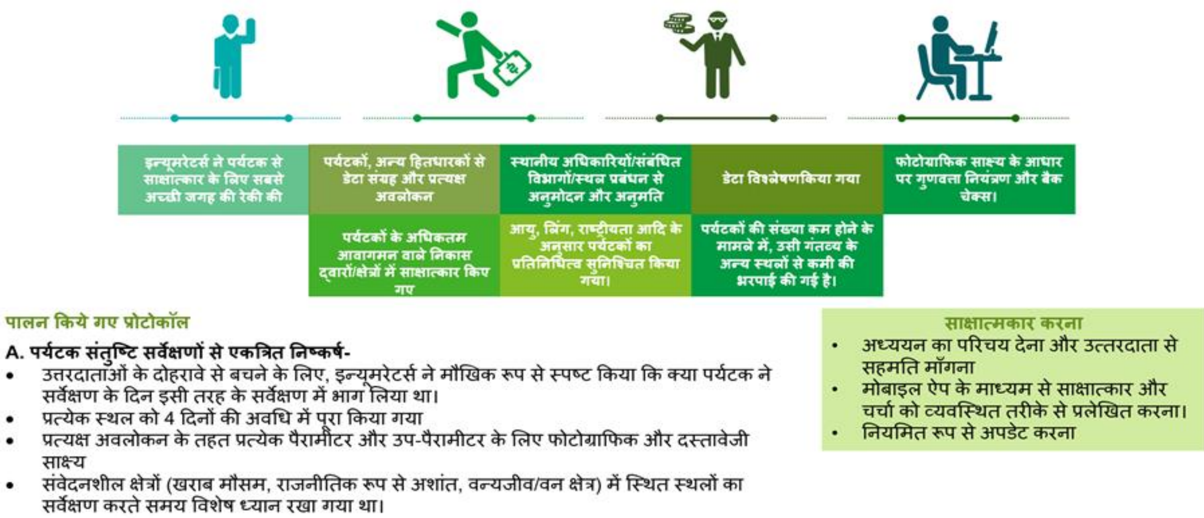
चित्र 15: डेटा संग्रह टूल और सर्वर का स्क्रीनशॉट

4.5.3 डेटा संग्रहण

पर्यटकों, हितधारकों और प्रत्यक्ष निरीक्षण के लिए तीन अलग-अलग मॉड्यूल का उपयोग करके डेटा संग्रह किया गया था। डेटा संग्रहण 2 महीने तक चलता रहा जहां फ़ील्ड स्तर की चुनौतियों को कम करने के बाद 53 गंतव्यों में 185 स्थलों को कवर किया गया था। फील्डवर्क को समयसीमा के भीतर पूरा करने के लिए 2 इन्यूमरेटर और एक सुपरवाइजर की एक टीम ने प्रत्येक राज्य/केंद्रशासित प्रदेश में समानांतर रूप से काम किया। डेटा संग्रहण की पूरी अवधि के दौरान इन्यूमरेटर्स ने कई चरणों में प्रशिक्षण और डी-ब्रीफ़िंग ली। हमारे डेटा संग्रहण प्रोटोकॉल ने उन मानदंडों का पालन किया जो एकत्र की गई जानकारी की सत्यता और प्राप्त प्रतिक्रियाओं में निरंतरता सुनिश्चित करने के लिए MQCS (न्यूनतम गुणवत्ता नियंत्रण मानकों) का एक हिस्सा हैं।

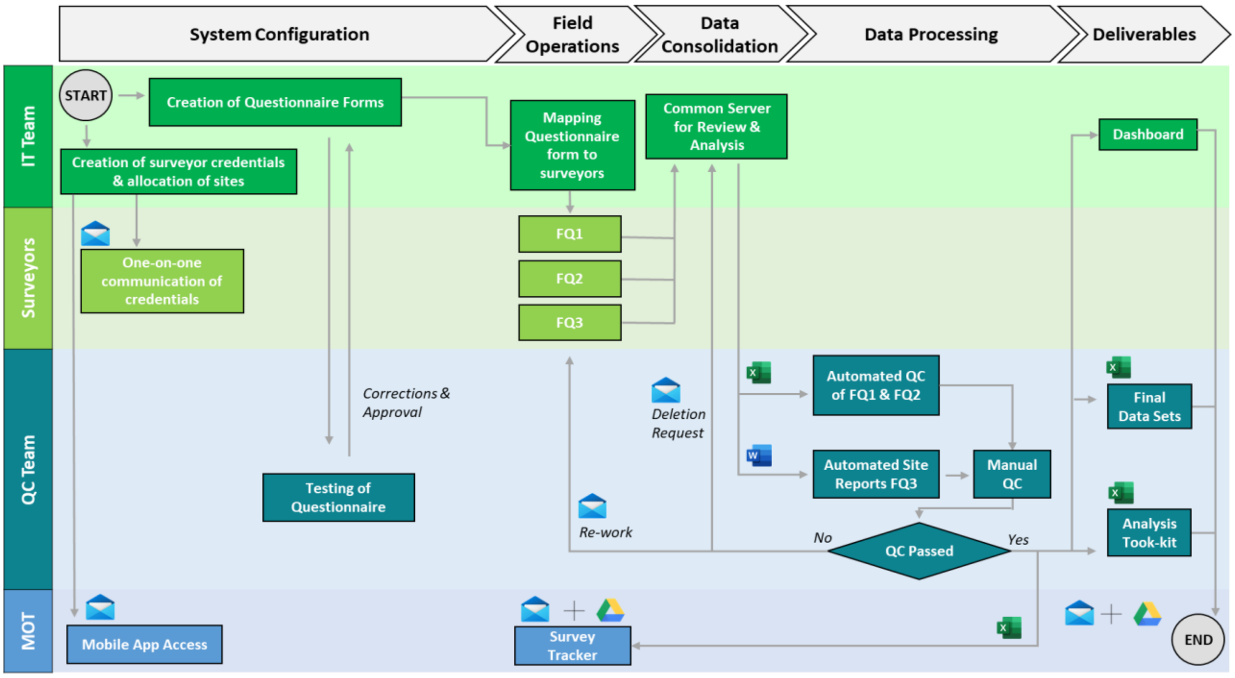
4.5.4 डेटा प्रबंधन और गुणवत्ता नियंत्रण के उपाय

परिणाम की उच्चतम गुणवत्ता सुनिश्चित करने के लिए, एकत्र की गई जानकारी की गुणवत्ता, डेटा की प्रामाणिकता, फील्ड टीमों की निगरानी और विसंगतियों और कमियों का समाधान करने के लिए समय पर सुधारात्मक कार्रवाई



चित्र 16: डेटा संग्रह का अवलोकन

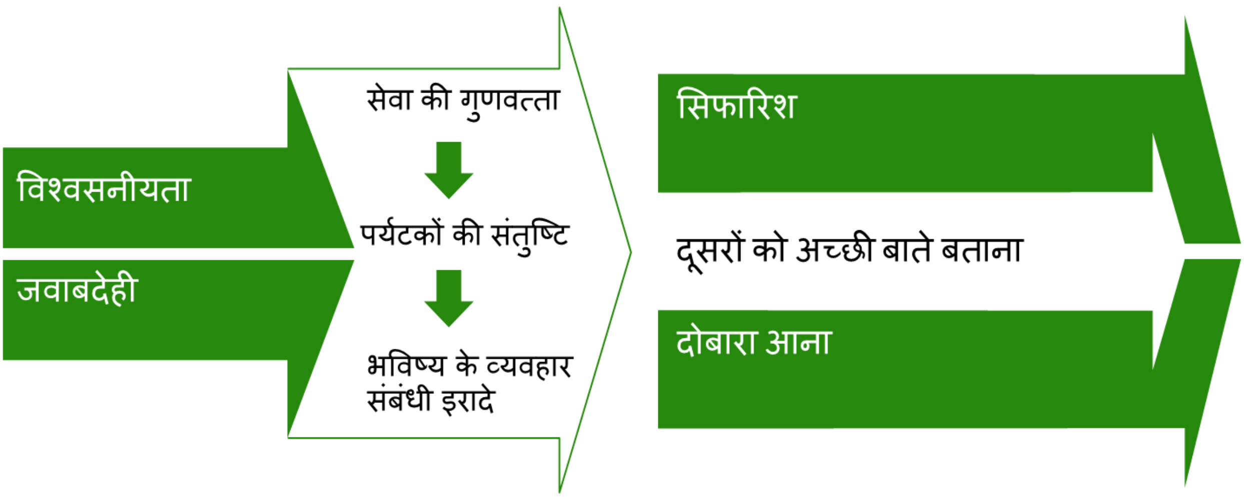
शुरू करने के लिए एक विस्तृत और स्वचालित गुणवत्ता नियंत्रण तंत्र स्थापित किया गया था।



चित्र 17: डेटा प्रबंधन और गुणवत्ता नियंत्रण उपायों काप्रक्रिया प्रवाह

4.5.5 डेटा विश्लेषण और स्कोरिंग

सर्वे के निष्कर्षों का समग्र विश्लेषण तीन-तरफ़ा(थ्री वे) दृष्टिकोण (सेवाओं की वर्तमान स्थिति, पर्यटकों की संतुष्टि पर समग्र प्रभाव और दोबारा आने के लिए भविष्य की गुंजाइश) पर आधारित था। पर्यटक स्थलों के मूल्यांकन के परिणामों के महत्व को देखते हुए, मजबूत और साक्ष्य-आधारित निष्कर्षों का समर्थन करने के लिए संबंध निर्माण, विश्वास और संचार के महत्व पर जोर दिया गया है। मूल्यांकन रिपोर्ट सर्वेक्षण के दौरान एकत्र किए गए दस्तावेजों का समर्थन करके प्रदर्शन और समर्थित प्रक्रियाओं से तथ्यात्मक निष्कर्ष प्रस्तुत करती है। विश्लेषण पहचाने गए परिणामों और परिवर्ती कारक पर आधारित है।



चित्र 18: डेटा विश्लेषण और स्कोरिंग

पर्यटन स्थल के मूल्यांकन के लिए स्कोरिंग की पद्धति

मूल्यांकन स्कोर की गणना करने के लिए, प्रतिक्रियाओं को प्रत्यक्ष निरीक्षण और आमने-सामने साक्षात्कार: i) पर्यटक और ii) अन्य हितधारक, के माध्यम से एकत्र किया गया था। जैसा कि आरएफपी में बताया गया है, स्कोरिंग के उद्देश्य से प्रतिक्रियाओं को दो श्रेणियों में वर्गीकृत किया गया था:

- स्कोरिंग के लिए प्रश्न-प्रत्येक विकल्प को एक स्कोर दिया गया था और प्रत्येक प्रश्न को समान वेटेज दिया गया था।
- केवल जानकारी के लिए प्रश्न

तालिका 5: स्कोरिंग के लिए इस्तेमाल किये गए संकेतक

# स्कोरिंग के लिए इस्तेमाल किये गए संकेतक					
विषय	**सुलभता**	**सुविधाएं**	**स्वच्छता**	**रक्षा और सुरक्षा**	**कुल**
ऐतिहासिक	15	35	28	09	87
तटीय/ झील	14	26	25	12	77
आध्यात्मिक/धार्मिक	15	25	26	09	75
वन्यजीव स्थल	14	33	23	09	79
बाज़ार	07	13	19	06	45

** संकेतकों की सूची के लिए अनुलग्नक III देखें*

समग्र स्कोर पर पहुंचने के लिए प्रत्येक श्रेणी के स्थल के लिए विषयगत क्षेत्रों में एकत्र की गई प्रतिक्रियाओं को तीन चरण की प्रक्रिया के बाद सम्मिलित किया गया था:

4.5.5.1 चरण 1-विश्लेषण टूल किट (स्थलस्थल स्तर) की तैयारी:

- विषयों के आधार पर प्रश्नों को अलग-अलग करना - सुलभता, सुविधाएं, स्वच्छता, रक्षा और सुरक्षा।
- सभी प्रपत्रों में समान प्रश्नों का संरेखण।
- मानकीकृत आउटपुट-चयनित प्रतिक्रिया, विश्व और सामान्यीकृत स्कोर के लिए प्रतिक्रियाओं का प्रतिशत।

4.5.5.2 चरण 2- डेटा का संमिश्रण

- **प्रतिक्रियाओं का सारणीकरण** - प्रतिक्रियाओं में निरंतरता सुनिश्चित करने के लिए, प्रत्येक प्रश्न के लिए स्कोरों की गणना की गई थी। सबसे ज्यादा सकारात्मक प्रतिक्रियाओं को अधिकतम स्कोर दिया गया था, जबकि सबसे ज्यादा नकारात्मक प्रतिक्रियाओं को 0 दिया गया था और लागू नहीं (NA) प्रतिक्रियाओं को कोई स्कोर नहीं दिया गया था। स्कोर की गणना करते समय, बहु-विकल्पीय प्रश्नों और टेक्स्ट-आधारित प्रश्न छोड़ दिए गए थे।
- **प्रत्येक प्रतिक्रिया के लिए स्कोर निर्धारित करना**
- **सामान्यीकृत स्कोर की गणना -** उपयुक्त परिवर्ती कारक से संबंधित प्रत्येक कोड की गई प्रतिक्रिया को 0 से 1 के पैमाने पर सामान्यीकृत किया गया और स्थल और गंतव्य के लिए अंतिम स्कोर पर पहुंचने के लिए उसका औसत निकाला गया है। प्रश्नपत्र के प्रत्येक आइटम के लिए प्राप्त प्रतिक्रियाओं का औसत निकाला गया था।(परिवर्ती कारकों की सूची के लिए अनुलग्नक II देखें)

$$i\text{(वें) आइटम के लिए सामान्यीकृत स्कोर } (Ni) = {\text{परिवर्तनीय प्रतिक्रिया } (Si) - \text{न्यूनतम मान}}\Big/{\text{प्रतिक्रियाओं की सीमा}}$$

- **प्रतिक्रियाओं को संयुक्त करना** - प्रतिक्रियाओं के संयुक्त बनाने में दो चरण शामिल थे: किसी विशेष विषय पर सामान्यीकृत स्कोर का औसत लेकर सामान्यीकृत प्रतिक्रियाओं को संयुक्त किया गया।

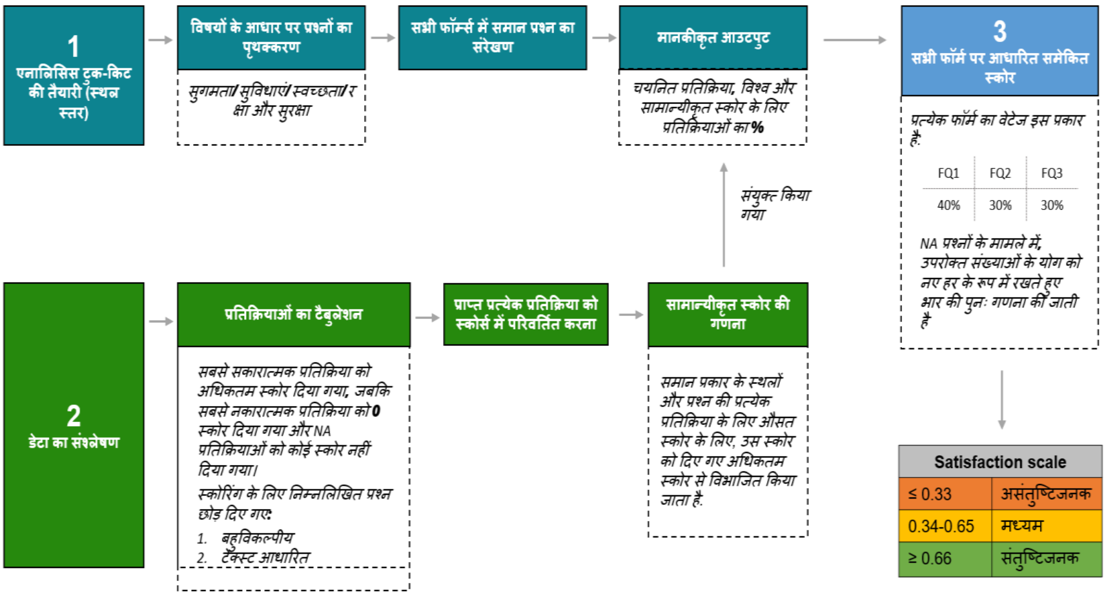
$$\sum_{i=1}^{n} Ni\Big/_{n}$$

जहां, n एक विशेष विषय से संबंधित आइटमों की संख्या को दर्शाता है।

4.5.5.3 चरण 3-सभी डेटासेट के आधार पर संयुक्त स्कोर

कुल समग्र स्कोर पर पहुंचने के लिए, पर्यटक की प्रतिक्रियाओं, अन्य हितधारकों की प्रतिक्रियाओं और प्रत्यक्ष टिप्पणियों का भारित स्कोर लेकर संयुक्त किया जाता है। पर्यटकों की प्रतिक्रियाओं को 40% का वेटेज दिया गया था, अन्य हितधारकों और प्रत्यक्ष निरीक्षण प्रत्येक को 30% का वेटेज दिया गया था। NA प्रश्नों के मामले में,

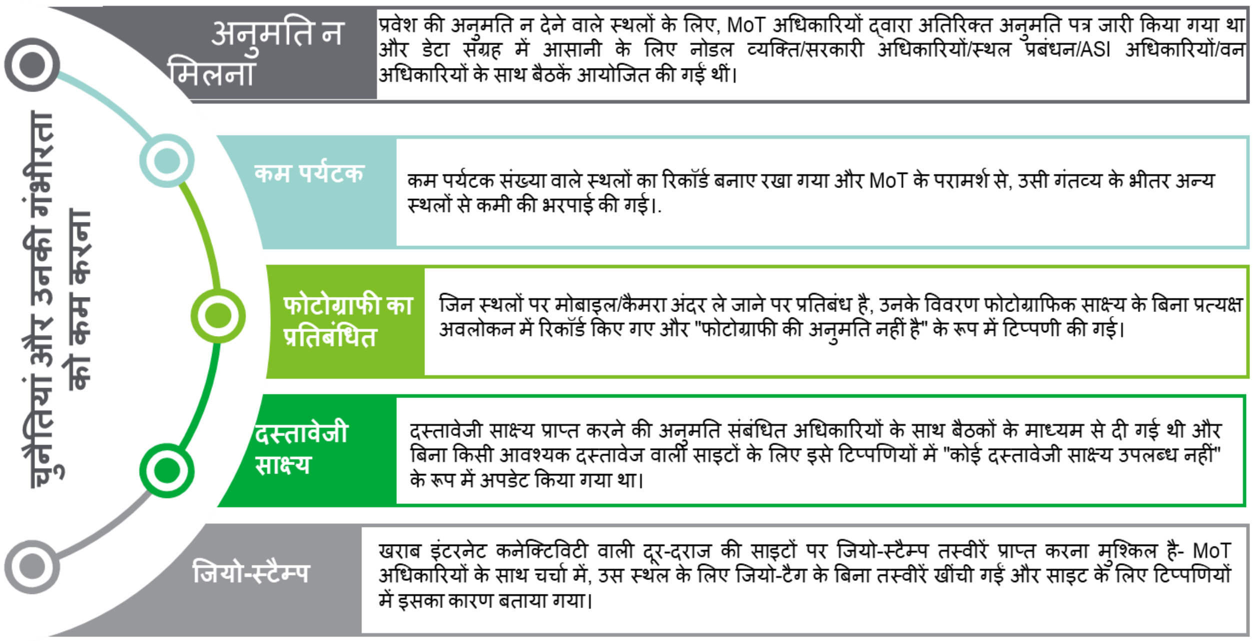
उपरोक्त संख्याओं के योग को नए हर के रूप में रखते हुए भारों की दोबारा गणना की गई।



चित्र 19: स्कोरिंग पद्धति के लिए प्रक्रिया प्रवाह

4.5.6 चुनौतियां और उन्हें कम करने की योजनाएं

निम्नलिखित अनुभाग सर्वेक्षण के दौरान सामना की गई कुछ चुनौतियों पर प्रकाश डालता है। डेटा संग्रह प्रक्रिया को सुचारू रूप से सुगम बनाने के लिए पर्यटन मंत्रालय के अधिकारियों, क्षेत्रीय निदेशकों, एएसआई, वन संरक्षक अधिकारी, स्थलस्थल प्रबंधन और अन्य लाइन विभागों के परामर्श से चुनौतियों का समाधान किया गया।



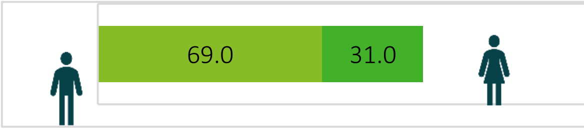
चित्रा 20: चुनौतियां और उन्हें कम करने की योजनाएं

4.6 उत्तरदाताओं की जनसांख्यिकीय प्रोफ़ाइल

यह खंड साक्षात्कार किए गए पर्यटकों की जनसांख्यिकीय विशेषताओं को प्रस्तुत करता है जिसमें उत्तरदाताओं की आयु, लिंग और उनकी राष्ट्रीयता शामिल है।

4.6.1 पर्यटकों का लिंग

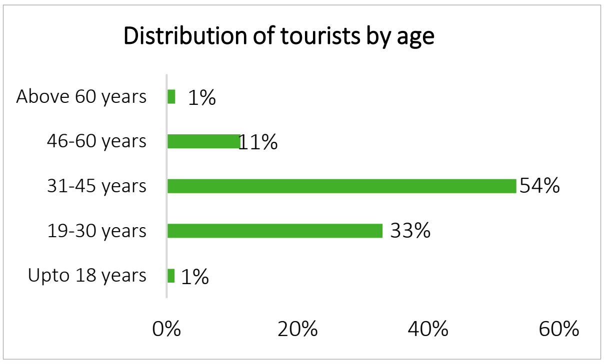
67213 पर्यटकों के कुल नमूने में से, सर्वे किए गए पर्यटकों में से 69% पुरुष थे जबकि 31% महिलाएं थीं (चित्र 21)।



बेस (N): सभी पर्यटक 67213

चित्र 21: पर्यटकों का लिंग (%)

4.6.2 पर्यटकों की आयु और राष्ट्रीयता



सर्वेक्षण किए गए कुल पर्यटकों में से, आधे से थोड़ा अधिक (54%) की आयु 31-45 वर्ष के बीच थी, इसके बाद 33% पर्यटक 19-30 वर्ष की आयु वर्ग के भीतर थे। मूल्यांकन में युवा (18 वर्ष तक) और वृद्ध (60 वर्ष से अधिक) पर्यटकों की न्यूनतम भागीदारी थी, जिनका क्रमशः केवल 1% प्रतिनिधित्व था। 10 प्रतिशत से थोड़े अधिक पर्यटकों (11%) की आयु 46-60 के बीच थी जिन्होंने सर्वेक्षण में भाग लिया था।

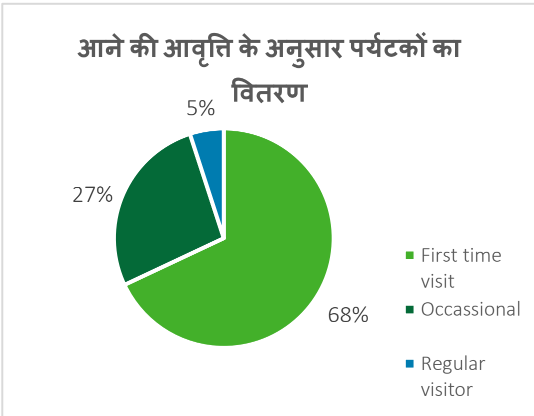
बेस (N): सभी पर्यटक 67213

चित्र 22: उम्र के अनुसार पर्यटकों का वितरण (%)

मूल्यांकन में यह भी पाया गया कि कुल पर्यटकों में केवल एक मामूली अनुपात (4%) में विदेशी पर्यटक थे जबकि 96% भारतीय/स्थानीय पयर्टक थे।

4.6.3 यात्रा की आवृत्ति

चूंकि इस मूल्यांकन के निष्कर्ष मुख्य रूप से पर्यटकों की धारणा पर निर्भर करते हैं, इसलिए पर्यटक स्थलों पर सुलभता, सुविधाओं, स्वच्छता और सुरक्षा प्रावधानों के बारे में समग्र समझ हासिल करने के लिए यह जानना महत्वपूर्ण था कि पर्यटक अक्सर आते हैं या बहुत कम बार। तीन बटा पांच से थोड़ा अधिक पर्यटक (68%) "पहली बार आने वाले" पाए गए, जबकि लगभग 27% कभी-कभार आने वाले पर्यटक थे। केवल 5% पर्यटक "नियमित रूप से आने वाले पर्यटक" थे।



बेस (N): सभी पर्यटक 67213

चित्र 23: यात्रा की आवृत्ति द्वारा पर्यटकों का वितरण

तालिका 6: सर्वे किए गए पर्यटकों की जनसांख्यिकीय प्रोफ़ाइल

#	श्रेणियाँ	लिंग के हिसाब से		उम्र के हिसाब से			आवृत्ति के हिसाब से		
		पुरुष	महिला	30 से कम	31 से 45	45 से ऊपर	पहली बार	कभी-कभार	नियमित
पर्यटकों के प्रकार के हिसाब से									
1	स्थानीय पर्यटक	69%	31%	34%	54%	12%	66%	28%	6%
2	विदेशी पर्यटक	59%	41%	29%	58%	13%	77%	21%	2%
स्थल की श्रेणी के हिसाब से									
1	आध्यात्मिक और धार्मिक	68%	32%	31%	53%	16%	61%	32%	7%
2	ऐतिहासिक	68%	32%	39%	50%	11%	72%	25%	3%
3	तटीय और झीलें	69%	31%	31%	59%	10%	68%	27%	5%
4	वन्यजीव स्थल	71%	29%	39%	51%	10%	77%	21%	2%
5	बाज़ार	71%	29%	34%	56%	10%	63%	27%	10%

मुख्य निष्कर्ष

अध्याय 3: मुख्य निष्कर्ष

पर्यटन क्षेत्र में विकास के साथ, सेवा की गुणवत्ता से संबंधित कारकों सहित पर्यटन विकास से संबंधित कारकों का अध्ययन करने की आवश्यकता होती है। हालांकि होटल, रेस्टोरेंट, प्राथमिक चिकित्सा, स्वच्छता सुविधाओं और सुख-सुविधाओं सहित पर्यटन से संबंधित संगठनों में बहुत तेजी से वृद्धि हुई है, फिर भी पर्यटकों को आवश्यक सुविधाएं और अवसंरचना पाने में मुश्किल होती है। अध्ययन का उद्देश्य पर्यटन से संबंधित सेवा की गुणवत्ता के लिए पर्यटकों की धारणा का आकलन करना है जिनसे पर्यटक संतुष्ट होते हैं, पर्यटन सेवा की गुणवत्ता को प्रभावित करने वाली कमियों और वांछित कारकों की पहचान करना, ताकि पर्यटन सेवा की गुणवत्ता और पर्यटकों के लिए पर्यटन अनुभव को बेहतर बनाने के लिए आवश्यक बदलाव किए जा सकें।[13]

इन उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए, इस मूल्यांकन अध्ययन ने पर्यटक स्थलों पर सुलभता, सुविधाओं, स्वच्छता के साथ-साथ रक्षा और सुरक्षा का मूल्यांकन किया। ऐसा करने के लिए, धारणा सर्वेक्षण और प्रत्यक्ष निरीक्षणों से साक्ष्य के माध्यम से कमियों और सर्वोत्तम व्यवहारों को कैप्चर किया गया। इसके अलावा, नीचे दिए गए खंड विषयगत औसत, राज्य का औसत और राष्ट्रीय औसत के आधार पर स्थलस्थल वार स्कोर की श्रेणी भी प्रदान करते हैं।

4.1 **सुलभता**

यह खंड पर्यटक स्थलों पर पहुंच और इसकी आसानी के विभिन्न मापदंडों को समझने और रेखांकित करने पर केंद्रित है। ऐसा करने के लिए, मूल्यांकन में पर्यटक स्थल पर जाने के लिए सार्वजनिक परिवहन की उपलब्धता, पर्याप्तता, मूल्य निर्धारण और गुणवत्ता, भीड़भाड़ प्रबंधन और स्थलस्थल/गंतव्य पर उपलब्ध जानकारी के बारे में पर्यटक और हितधारकों की धारणा और संतुष्टि पर ध्यान केंद्रित किया गया है, जिसमें गंतव्य के भीतर पर्यटकों की सुचारू आवाजाही में सहायता के लिए दिशात्मक संकेत शामिल हैं।

4.1.1 सार्वजनिक परिवहन तक पहुंच में आसानी पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा

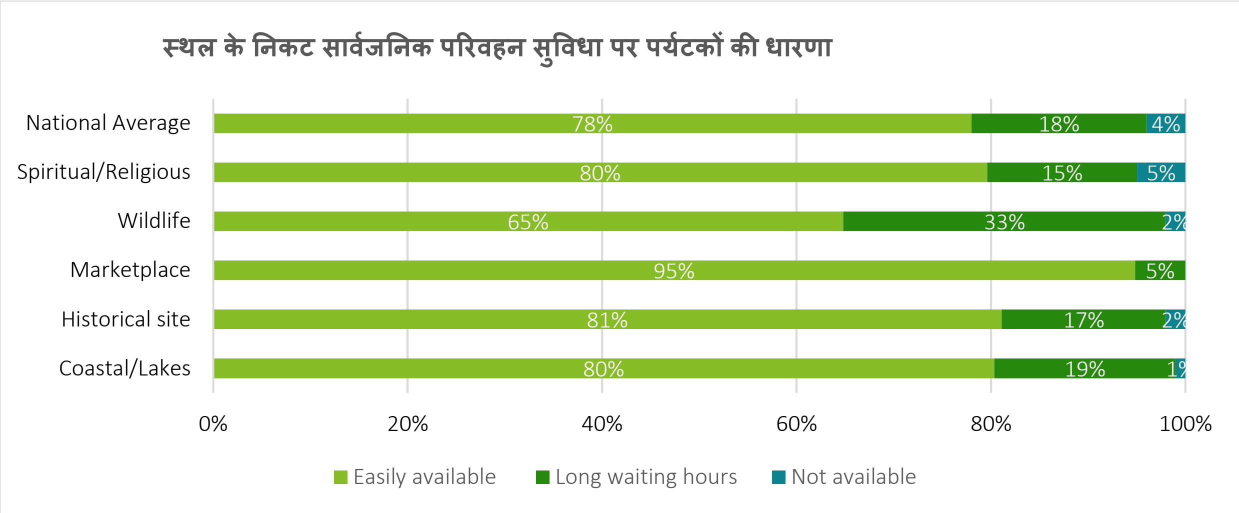
सार्वजनिक परिवहन पर्यटन उद्योग का एक अभिन्न अंग है और इस तक पहुंच और उपलब्धता पर्यटकों के लिए गंतव्य की पसंद को प्रभावित करने वाला एक महत्वपूर्ण कारक बन जाता है। पहुंच की आसानी को समझने के लिए, प्रमुख कारकों में से एक इस बात का मूल्यांकन करना है कि क्या सार्वजनिक परिवहन (बस, ट्राम, ट्रेन, ऑटो, मेट्रो, टैक्सी आदि) पर्यटकों के लिए आसानी से और जल्दी उपलब्ध है। इसलिए, मूल्यांकन ने सार्वजनिक परिवहन की उपलब्धता के लिए 'प्रतीक्षा की अवधि' के संबंध में पर्यटकों की धारणा का मूल्यांकन किया।

जैसा कि नीचे चित्र 24 से स्पष्ट है, समग्र स्तर पर पर्यटकों के लगभग पांचवें हिस्से (18%) ने पर्यटक स्थलों पर सार्वजनिक परिवहन के लिए "लंबा प्रतीक्षा का समय" बताया। जबकि बाज़ार के लिए पर्यटकों की सबसे कम

---

[13] *पर्यटन सेवा गुणवत्ता के लिए पर्यटक की धारणा: राजस्थान, भारत के बीकानेर जिले में एक अनुभवजन्य अध्ययन, डॉ राखी पारीक, डॉ विजय शर्मा; ISSN: 2249-6661 (UGC केयर जर्नल) वॉल्यूम -44 नं. -01 (XV): 2021*

संख्या (5%) ने "प्रतीक्षा का लंबा समय" बताया, यह अनुपात वन्यजीव स्थलों के लिए काफी अधिक (33%) था, जबकि तटीय स्थलों के लिए (19%), ऐतिहासिक स्थलों (17%) और आध्यात्मिक स्थलों के लिए (15%) था जो कहीं न कहीं राष्ट्रीय औसत के करीब थे। हालांकि इस बात पर प्रकाश डालना अनिवार्य है कि आध्यात्मिक स्थलों पर लगभग 5% पर्यटकों ने "स्थलस्थल के पास सार्वजनिक परिवहन की अनुपलब्धता" के बारे में बताया, जो लगभग समग्र के समान है। वन्यजीव स्थल के अलावा, ऐतिहासिक (81%), तटीय (80%), आध्यात्मिक (80%) पर्यटकों में से लगभग चार बटा पाँचवें हिस्से ने कहा कि सार्वजनिक परिवहन "आसानी से उपलब्ध" था।

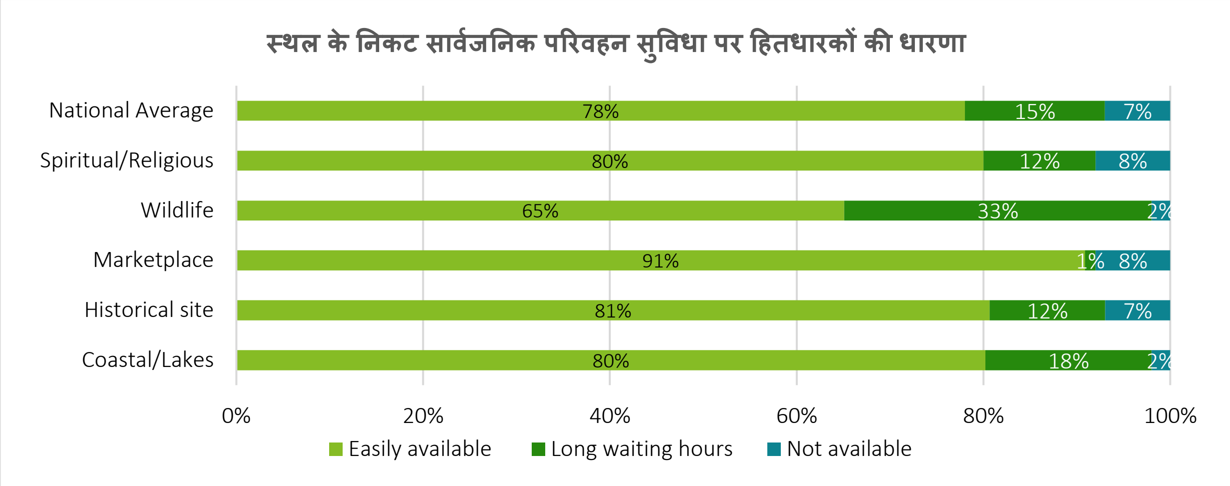


आधार (N): तटीय/झील (12002), ऐतिहासिक (14777), बाज़ार (3713), वन्यजीव (8722), आध्यात्मिक/धार्मिक (27949), राष्ट्रीय (67213)

चित्र 24: स्थल के करीब सार्वजनिक परिवहन सुविधा पर पर्यटकों की धारणा

इस तथ्य को स्वीकार करते हुए कि कुछ पर्यटक पहली बार आने वाले आगंतुक हैं, और इसलिए पहुंच के बारे में उनकी व्यापक/सामान्य जानकारी कम हो सकती है, समग्र दृष्टिकोण को सुनिश्चित करने के लिए मूल्यांकन हितधारकों की धारणा को कैप्चर करने पर केंद्रित है। पर्यटकों की धारणा की तुलना में, समग्र स्तर पर केवल 15% हितधारकों ने बताया कि उन्हें सभी श्रेणियों के स्थलों पर सार्वजनिक परिवहन के लिए लंबे समय तक इंतजार करना पड़ा।

उदाहरण के लिए, यह देखा गया कि टपकेश्वर महादेव मंदिर (उत्तराखंड) जैसे धार्मिक स्थलों के आसपास सार्वजनिक परिवहन आसानी से उपलब्ध था। बाज़ार स्थलों के केवल 1% हितधारकों ने कहा कि उन्हें सार्वजनिक परिवहन तक पहुंचने के लिए लंबे समय तक इंतजार करना पड़ा। वन्यजीव स्थलों से लगभग चार सौ हितधारकों के सैंपल के साथ, केवल एक तिहाई (33%) ने बताया कि उन्हें स्थलस्थल से और तक सार्वजनिक परिवहन तक पहुंचने के लिए लंबे समय तक इंतजार करना पड़ा और, इसके बाद तटीय (18%) स्थान आता है। राष्ट्रीय औसत की तुलना में, ऐतिहासिक और आध्यात्मिक स्थलों के लिए हितधारकों के थोड़े कम अनुपात (क्रमशः 12%) ने ऐसा बताया। हालांकि, यह बताने लायक है कि आध्यात्मिक और बाज़ार स्थलों में हितधारकों के दसवें हिस्से के करीब (8% प्रत्येक) ने "सार्वजनिक परिवहन की अनुपलब्धता" के बारे में बताया।



आधार (N): तटीय/झील (562), ऐतिहासिक (728), बाज़ार (190), वन्यजीव (375), आध्यात्मिक/धार्मिक (1275), राष्ट्रीय (3130)

चित्र 25: स्थल के करीब सार्वजनिक परिवहन सुविधा पर हितधारकों की धारणा

लिंग के आधार पर तुलना करने पर कोई बड़ा अंतर नहीं दिखा, लगभग हर पांचवीं महिला पर्यटकों ने अपने पुरुष समकक्षों (17%) की तुलना में स्थल के पास सार्वजनिक परिवहन सुविधा के लिए "लंबे इंतजार" के बारे में बताया। महिलाओं (78%) और पुरुषों (81%) के लगभग चार बटा पांच हिस्से ने सार्वजनिक परिवहन की "आसान उपलब्धता" के बारे में बताया।

विभिन्न श्रेणियों के स्थलों की तुलना करने पर, मामूली अंतर का पता चला जहां आध्यात्मिक स्थलों पर 18% महिलाओं ने पुरुषों (14%) की तुलना में "इंतजार के लंबे समय" के बारें में बताया। यह अनुपात वन्यजीव स्थलों (35% महिला और 31% पुरुष) के बीच थोड़ा अधिक था ।

तालिक 7:स्थल के पास सार्वजनिक परिवहन सुविधा पर लिंग के अनुसार पर्यटकों की धारणा

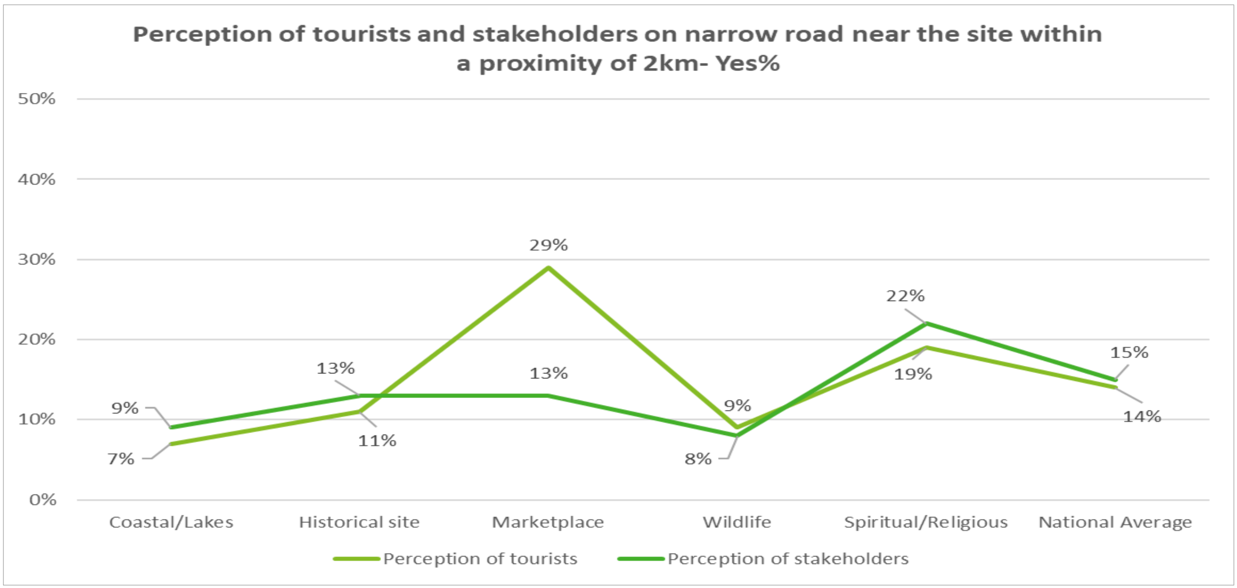
स्थल के पास सार्वजनिक परिवहन सुविधा पर लिंग के अनुसार पर्यटकों की धारणा				
	महिला		पुरुष	
	%	N	%	N
आसानी से उपलब्ध	78%	16424	81%	37213
इंतजार का लंबा समय	19%	4045	17%	7698
उपलब्ध नहीं है	3%	518	2%	1289
कुल योग	100%	20987	100%	46200

सार्वजनिक परिवहन की उपलब्धता की अवधि के अलावा, अन्य मूलभूत सुविधाओं (विशेष रूप सड़क का साइज और स्थिति) की स्थिति भी सड़क की गुणवत्ता को समझने और एक पर्यटक स्थल के लिए इसकी कनेक्टिविटी को आसान बनाने में मदद करती है। इसलिए, पर्यटकों और हितधारकों की धारणा को सड़क की गुणवत्ता और स्थल के करीब सड़कों (दो किलोमीटर के दायरे में) के साथ सामना की जाने वाले समस्याओं को कैप्चर किया गया था।

जैसा कि नीचे चित्र 26 में दर्शाया गया है, समग्र स्तर पर पर्यटकों के पांचवें (14%) हिस्से से भी कम ने माना कि स्थलों के आसपास की सड़कें तुलनात्मक रूप से संकरी और अधिक भीड़भाड़ वाली हैं, यह अनुपात बाज़ारों

(29%) और तटीय/झीलों (7%) वाले स्थलों के बीच सबसे कम है। इसके अलावा-आध्यात्मिक/धार्मिक (19%) स्थलों पर पर्यटकों के एक मध्यम अनुपात की भी यही धारणाएं थीं, जबकि ऐतिहासिक (11%) और वन्यजीव (9%) स्थलों के लिए यह राष्ट्रीय औसत से कम था।

जैसा कि पर्यटकों की धारणाओं के विरूद्ध है कि बाज़ारों में संकरी सड़कें हैं, हितधारकों (22%) ने बताया कि आध्यात्मिक/धार्मिक स्थानों में स्थल के दो किलोमीटर के दायरे में सबसे संकरी सड़कें हैं। राष्ट्रीय स्तर पर भी, यह देखा गया कि हितधारकों के समान अनुपात (15%) ने पर्यटक स्थलों के पास संकरी सड़कों के बारे में बताया।



चित्र 26: 2 किमी की निकटता के भीतर साइट के पास संकरी सड़क पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा

पर्यटक आधार (N): तटीय/ झील (12002), ऐतिहासिक (14777), बाज़ार (3713), वन्यजीव (8722), आध्यात्मिक/ धार्मिक (27949), राष्ट्रीय (67213)
हितधारक आधार (N): तटीय/ झील (122), ऐतिहासिक (161), बाज़ार (63), वन्यजीव (89), आध्यात्मिक / धार्मिक (283), राष्ट्रीय (718)

गुणात्मक(क्वालीटेटिव) निरीक्षणों में भी यही जानकारी सामने आई जहां लाल किला, दिल्ली (ऐतिहासिक स्थल) में उत्तरदाताओं के बड़े अनुपात ने स्थल के बाहर भारी भीड़ और भीड़भाड़ वाली सड़कों की सूचना दी गई। इसी तरह, उत्तराखंड के टपकेश्वर महादेव मंदिर (आध्यात्मिक/धार्मिक स्थल) में यह नोट किया गया था कि सार्वजनिक परिवहन के माध्यम से मंदिर तक पहुंचना आसान और किफायती था, लेकिन सड़कें संकरी थीं और सड़क के किनारे दुकानों पर भीड़ थी और साफ और कंक्रीट के फुटपाथ के अभाव में लोग सड़क पर चल रहे थे।

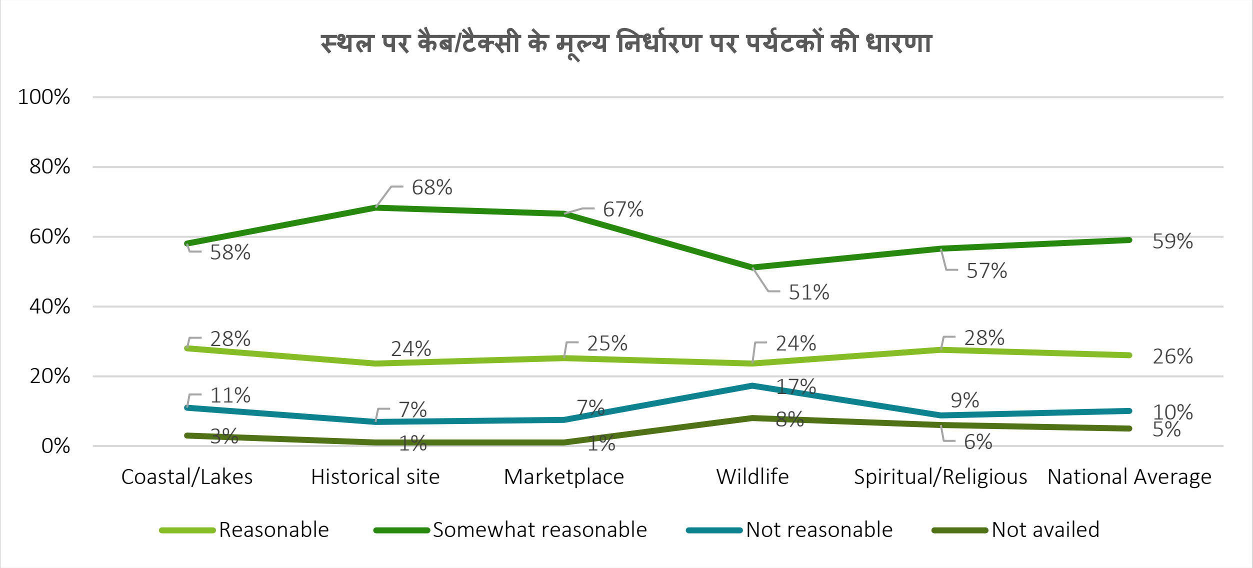
चित्र 27: टपकेश्वर महादेव मंदिर (उत्तराखंड)

- ***फतेहपुर सीकरी*** *- स्थल के अधिकारियों ने सुझाव दिया कि स्थल का और अधिक प्रचार-प्रसार करने की आवश्यकता है। मार्ग से बाहर होने के कारण आगरा आने वाले सभी पर्यटक इस जगह के माहौल का आनंद नहीं ले पाते।*
- ***पिंगलेश्वर बीच़*** *तक पहुंचने के लिए सार्वजनिक परिवहन का कोई साधन नहीं है। पिंगलेश्वर बीच पर कैब और मीटर वाली टैक्सी भी उपलब्ध नहीं हैं, जिसके कारण मूल्य निर्धारण भी उचित नहीं है।*
- ***घूम मठ*** *सँकरी गली के अंदर पड़ता है, इसलिए ज्यादातर बार पर्यटक वास्तविक स्थल के बजाय सड़क के किनारे दूसरे मठ में जाते हैं।*

4.1.2 सार्वजनिक परिवहन (कैब / टैक्सी) के मूल्य निर्धारण पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा

विभिन्न शहरों/गंतव्यों पर पहुंचने वाले पर्यटकों को उनकी सुचारू आवाजाही के लिए सुरक्षित और किफायती परिवहन प्रणाली तक पहुंच की आवश्यकता होती है।, क्योंकि पर्यटकों के सभी वर्ग निजी परिवहन का खर्च नहीं उठा सकते हैं। सार्वजनिक परिवहन का मूल्य निर्धारण पर्यटकों (घरेलू और अंतर्राष्ट्रीय दोनों) के लिए एक पर्यटक स्थल की पहुंच का मूल्यांकन करने के लिए एक और योगदान करने वाला कारक है।

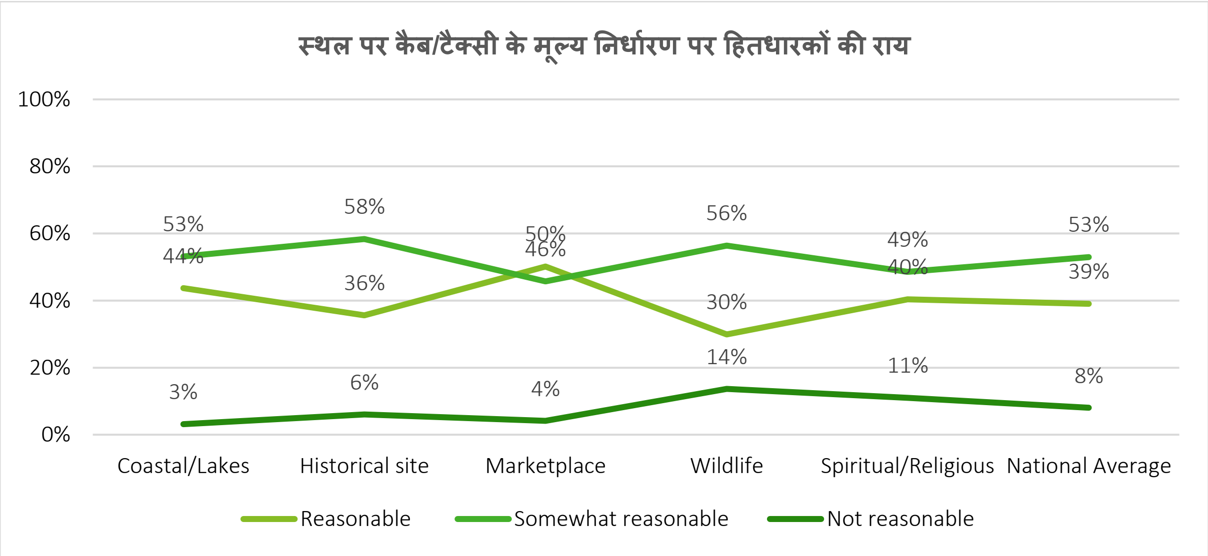
जैसा कि चित्र 28 में दर्शाया गया है, राष्ट्रीय स्तर पर केवल एक चौथाई पर्यटकों (26%) ने बताया कि कैब/टैक्सियों का किराया उचित था, जिससे पर्यटकों की आमद के साथ सार्वजनिक परिवहन प्रणाली पर अतिरिक्त मांग के दबाव का संकेत मिलता है। स्थल-वार तुलना से पता चला कि तटीय/झीलों और आध्यात्मिक स्थलों पर पर्यटकों के थोड़े अधिक अनुपात (क्रमशः 28%) की धारणा सकारात्मक थी। और जबकि समग्र स्तर पर पर्यटकों के लगभग तीन बटा पाँच हिस्से (59%) ने महसूस किया कि कैब का किराया "कुछ हद तक उचित" थी, हर दसवें पर्यटक ने "अनुचित किराया" बताया। ऐतिहासिक स्थलों के अधिकांश पर्यटकों (68%) ने "कुछ हद तक उचित" कहा, जबकि वन्यजीवजीव स्थलों में लगभग हर पांचवें पर्यटकों (17%) ने "अनुचित" कहा।



चित्र 28: स्थल पर कैब/टैक्सियों के मूल्य निर्धारण पर पर्यटकों की धारणा

आधार (N): तटीय/झील (12002), ऐतिहासिक (14777), बाज़ार (3713), वन्यजीव (8722), आध्यात्मिक/धार्मिक (27949), राष्ट्रीय (67213)

पर्यटकों की धारणा के विपरीत, हितधारकों की अधिक संख्या (39%) (सभी पर्यटक स्थलों पर) ने बताया कि कैब/टैक्सियों का किराया उचित था, यह अनुपात बाज़ार के लिए सबसे अधिक था, जिसमें लगभग आधे हितधारकों (46%) ने सकारात्मक तस्वीर दर्शाई और वन्यजीव स्थलों (30%) के बीच यह सबसे कम था। तटीय/झीलों (44%) के हितधारकों के मामूली रूप से उच्च अनुपात ने उचित मूल्य निर्धारण के बारे में बताया, जबकि ऐतिहासिक स्थलों के एक तिहाई से थोड़ा अधिक (36%) उत्तरदाताओं ने भी ऐसा ही माना। आधे से थोड़ा अधिक हितधारकों (53%) ने कैब/टैक्सियों के किराये को "कुछ हद तक उचित" बताया, जबकि लगभग 8% ने समग्र स्तर पर "अनुचित किराया" बताया।



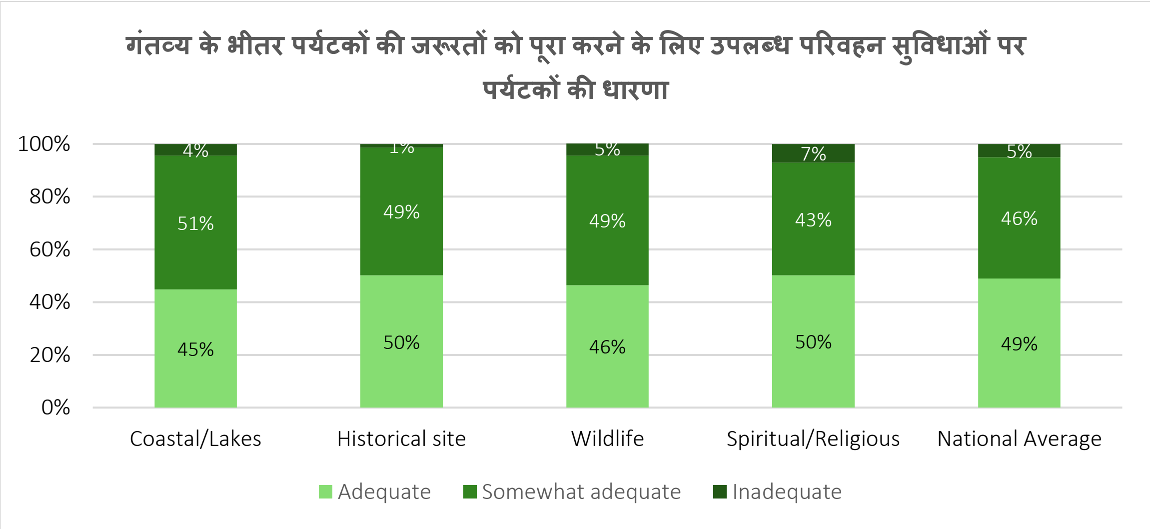
चित्र 29: स्थल पर कैब/टैक्सियों के मूल्य निर्धारण पर हितधारकों की धारणा

आधार (N): तटीय/झील (391), ऐतिहासिक (577), बाज़ार (142), वन्यजीव (281), आध्यात्मिक / धार्मिक (973), राष्ट्रीय (2364)

4.1.3 गंतव्य के भीतर उपलब्ध परिवहन सुविधाओं की पर्याप्तता पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा

सार्वजनिक परिवहन सुविधा की पर्याप्तता पर्यटकों के साथ मौजूदा स्थानीय लोगों द्वारा परिवहन सुविधा की निश्चित मांग और परिवहन सुविधा के मौजूदा निश्चित आपूर्ति पक्ष के माध्यम से आवश्यकता को पूरा करने की क्षमता से निर्धारित होती है। मूल्यांकन का ध्यान किसी पर्यटक स्थल के लिए उपलब्ध सार्वजनिक परिवहन की पर्याप्तता पर केंद्रित है।

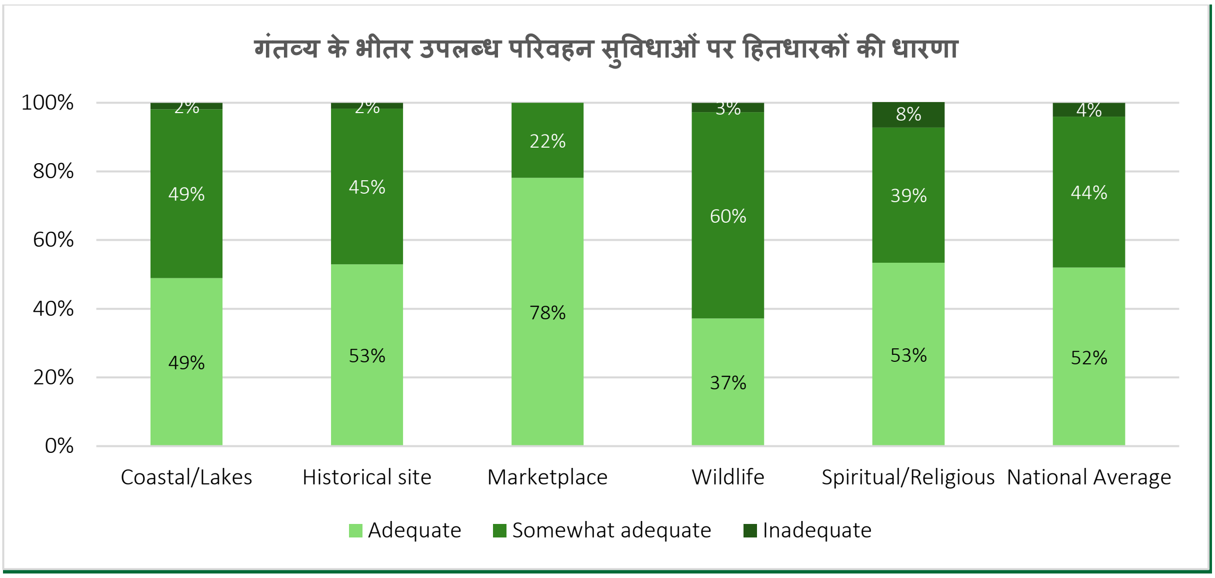
सभी स्थलों के करीब आधे पर्यटकों (49%) ने परिवहन सुविधाओं की पर्याप्तता पर प्रकाश डाला, ऐतिहासिक और आध्यात्मिक स्थलों के बीच अनुपात सबसे अधिक (50%) है, जबकि तटीय स्थलों के 45% पर्यटक ऐसा कहते हैं। वन्यजीव स्थलों में पर्यटकों के उल्लेखनीय अनुपात ने स्थल के बाहर 'लंबा इंतजार का समय' और "कैब/टैक्सियों का उच्च किराया" बताया, लगभग आधे (46%) पर्यटकों ने बताया कि गंतव्य स्तर पर सार्वजनिक परिवहन की उपलब्धता 'पर्याप्त' थी। सभी स्थलों पर पर्यटकों के समान अनुपात ने सार्वजनिक परिवहन को "कुछ हद तक पर्याप्त" बताया।



चित्र 30: गंतव्य के भीतर पर्यटकों की जरूरतों को पूरा करने के लिए उपलब्ध परिवहन सुविधाओं पर पर्यटकों की धारणा।

आधार (N): तटीय/झील (12002), ऐतिहासिक (14777), वन्यजीव (8722), आध्यात्मिक / धार्मिक (27949), राष्ट्रीय (63500)

जब पर्यटक की धारणाओं से तुलना की गई, तो तुलनात्मक रूप से हितधारणों की बड़ी संख्या ने बताया कि गंतव्य के भीतर पर्याप्त परिवहन सुविधाएं उपलब्ध थीं। राष्ट्रीय स्तर पर, आधे से अधिक हितधारकों (52%) ने बताया कि सभी पर्यटन स्थलों और गंतव्यों में पर्याप्त परिवहन सुविधाएं उपलब्ध हैं। यह ध्यान दिया जा सकता है कि पर्याप्त परिवहन की उपलब्धता वन्यजीव स्थलों पर सबसे कम (37%) और बाज़ार में उच्चतम (78%) बनी हुई है। आध्यात्मिक स्थलों पर पर्यटकों के दसवें हिस्से से भी कम (8%) ने "सार्वजनिक परिवहन सुविधा को अपर्याप्त" बताया।



चित्र 31: गंतव्य के भीतर पर्यटक की जरूरतों को पूरा करने के लिए उपलब्ध परिवहन सुविधाओं पर हितधारकों की धारणा।

आधार (N): तटीय/झील (367), ऐतिहासिक (454), बाज़ार (101), वन्यजीव (228), आध्यात्मिक/धार्मिक (856), राष्ट्रीय (2006)

4.1.4 पर्यटन स्थल के भीतर परिवहन के सबसे सुविधाजनक साधन पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा।

किसी स्थल पर आने वाले पर्यटकों के लिए सार्वजनिक परिवहन तक आसान पहुंच महत्वपूर्ण है क्योंकि यह सुविधा और सुगमता प्रदान करता है, जो उनके समग्र अनुभव को बेहतर बना सकता है। पर्यटकों के पास आमतौर पर एक स्थल पर घूमने के लिए सीमित समय होता है, इसलिए सार्वजनिक परिवहन तक आसान पहुंच उनका मूल्यवान समय बचा सकती है और साथ ही अधिक आर्थिक रूप से व्यवहार्य भी होता है।

इसलिए मूल्यांकन ने पर्यटन स्थल के भीतर परिवहन के सबसे सुविधाजनक साधन पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा को देखा। निष्कर्षों से पता चलता है कि कैब/टैक्सी परिवहन का सबसे सुविधाजनक तरीका था जैसा कि राष्ट्रीय स्तर पर 46% पर्यटकों और 40% हितधारकों ने बताया। इसके बाद, ऐतिहासिक और आध्यात्मिक/धार्मिक के 42% स्थलों पर 40% पर्यटकों ने यात्रा के लिए सबसे सुविधाजनक परिवहन के रूप में तिपहिया ऑटो को वोट दिया। हालांकि यह ध्यान रखना उत्साहजनक है कि हितधारकों के दसवें हिस्से से भी कम ने "बैटरी वाहन/इलेक्ट्रिक वाहन" को ऐतिहासिक स्थलों पर परिवहन के सबसे सुविधाजनक साधनों के रूप में बताया। गहराई में जाने पर आगे यह देखा गया है कि" बस " को सभी श्रेणियों के स्थल में 12% पर्यटक और 15% हितधारकों द्वारा एक सुविधाजनक साधन माना गया था। साइकिल, मेट्रो और नाव पर्यटकों के साथ-साथ हितधारकों के लिए परिवहन के सबसे कम पसंदीदा स्रोत थे। (नीचे तालिका 8 देखें)।

तालिका 8:पर्यटन स्थल के भीतर परिवहन के सबसे सुविधाजनक साधन पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा।

पर्यटकों की धारणा								
स्थल का प्रकार	**बसें**	**बैटरी वाले वाहन**	**कैब/टैक्सी**	**ऑटो**	**रिक्शा**	**साइकिल**	**मेट्रो**	**नाव**
तटीय/झीलें (N = 12002)	14%	2%	53%	20%	3%	6%	-	2%
ऐतिहासिक स्थल (N = 14777)	10%	6%	37%	40%	4%	-	1%	2%
वन्यजीव स्थल (N = 8772)	17%	1%	59%	17%	6%	-	-	-
आध्यात्मिक / धार्मिक स्थल (N = 27949)	9%	8%	35%	42%	3%	-	-	3%
राष्ट्रीय औसत (N = 63500)	12%	4%	46%	30%	4%	2%	-	2%

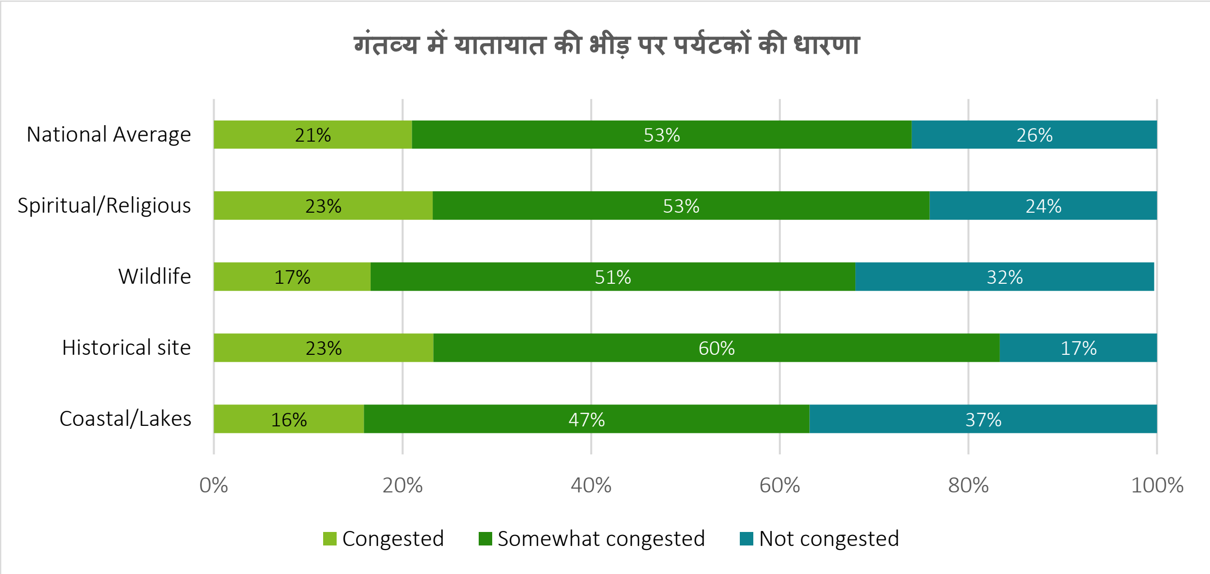
हितधारकों की धारणा							
स्थल का प्रकार	**बसें**	**बैटरी वाले वाहन**	**कैब/टैक्सी**	**ऑटो**	**रिक्शा**	**साइकिल**	**मेट्रो**
तटीय/झीलें (N = 282)	12%	3%	59%	15%	-	9%	1%
ऐतिहासिक स्थल (N = 323)	15%	10%	31%	41%	-	1%	2%
वन्यजीव स्थल (N = 166)	20%	1%	44%	34%	1%	-	-
आध्यात्मिक / धार्मिक स्थल (N = 593)	14%	9%	27%	47%	1%	2%	-
राष्ट्रीय औसत (N = 1364)	15%	6%	40%	34%	1%	3%	1%

4.1.5 स्थल और गंतव्य स्तरों पर यातायात और भीड़ के प्रबंधन पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा

जब यातायात और भीड़ को अच्छी तरह से प्रबंधित किया जाता है, तो आगंतुक अधिक आसानी से घूम सकते हैं, आकर्षण और सुविधाओं तक उनकी बेहतर पहुंच हो सकती हैं, और समग्र अधिक सुखद अनुभव प्राप्त कर सकते हैं। इससे दूसरे लोगों को सकारात्मक अनुशंसा कर सकते है और बार-बार घूमने आ सकते हैं। यातायात और भीड़ के आर्थिक प्रभाव भी हो सकते हैं, जैसे उत्पादकता में कमी, व्यापार राजस्व में कमी और आपातकालीन सेवाओं के लिए लागत की अधिक लागतें। प्रभावी यातायात और वाहनों का प्रबंधन इन प्रभावों को कम कर सकता है और क्षेत्र में पर्यटन को बढ़ावा देने में मदद कर सकता है।

मूल्यांकन ने स्थल और गंतव्यों में और उसके आसपास यातायात के स्तर और इसके प्रबंधन के बारे में पर्यटकों और हितधारकों की धारणाओं को कैप्चर किया। राष्ट्रीय स्तर पर केवल पांचवें हिस्से (21%) ने यातायात के स्तर को

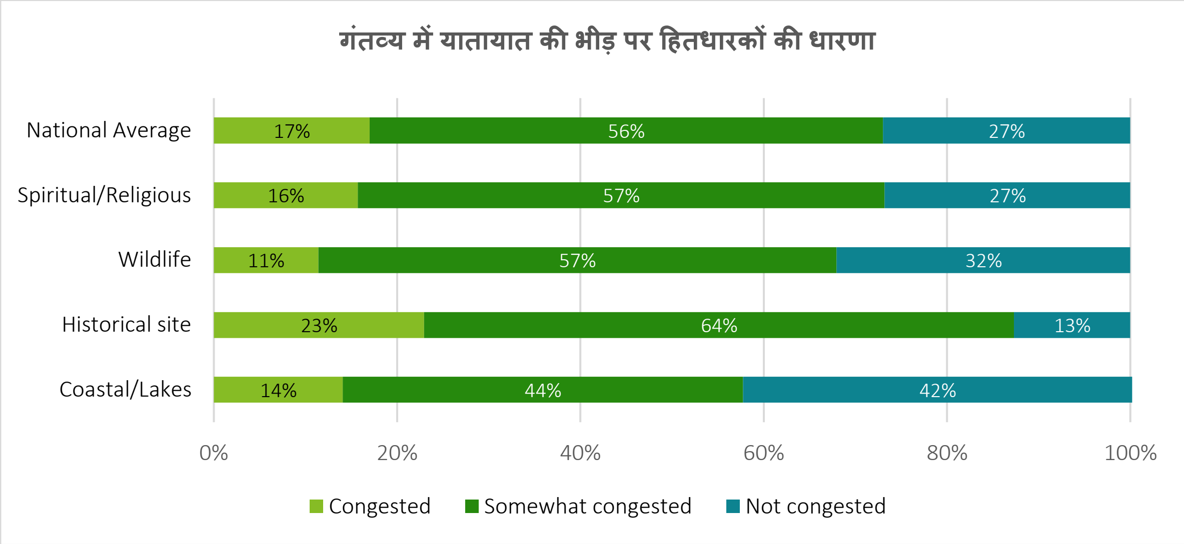
"भीड़भाड़" वाला बताया, जबकि गंतव्य स्तर पर, आध्यात्मिक और ऐतिहासिक स्थल में (23% प्रत्येक) पर्यटकों की, समान धारणा थी, इसके बाद वन्यजीव (17%) और तटीय (16%) स्थलों का नंबर है। समग्र, आधे से अधिक पर्यटकों (53%) ने बताया कि यातायात "कुछ हद तक भीड़भाड़ वाला" था, जो ऐतिहासिक में सबसे अधिक (60%) और तटीय/झीलों में सबसे कम (47%) था।



चित्र 32: गंतव्य में यातायात की भीड़ पर पर्यटकों की धारणा

आधार (N): तटीय/ झील (12002), ऐतिहासिक (14777), वन्यजीव (8722), आध्यात्मिक / धार्मिक (27949), राष्ट्रीय (63500)

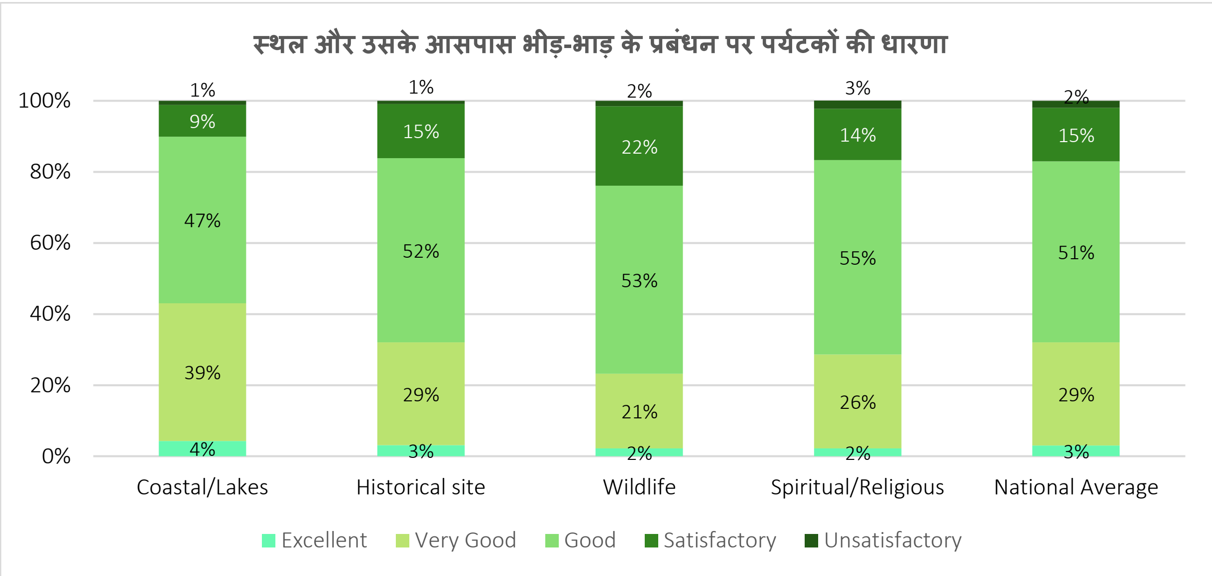
पर्यटकों की धारणा की तुलना में, राष्ट्रीय स्तर पर हितधारकों के लगभग 1 बटा 5 हिस्से (17%) ने महसूस किया कि गंतव्य में यातायात ऐतिहासिक स्थलों (23%) के बीच 'भीड़भाड़' वाला था और 11% ने वन्यजीव स्थलों के लिए भी ऐसा ही सोचा था। हालांकि यह उल्लेखनीय है कि तटीय/झीलों में हितधारकों के दो बटा पांचवें हिस्से से थोड़ा अधिक (42%) ने यातायात को "भीड़भाड़ वाला नहीं" बताया, जो समग्र योग (27%) से काफी अधिक है। यह अनुपात ऐतिहासिक स्थलों में सबसे कम (13%) था।



चित्र 33: गंतव्य में यातायात की भीड़ पर हितधारकों की धारणा

आधार (N): तटीय/झील (282), ऐतिहासिक (323), वन्यजीव (166), आध्यात्मिक / धार्मिक (593), राष्ट्रीय (1364)

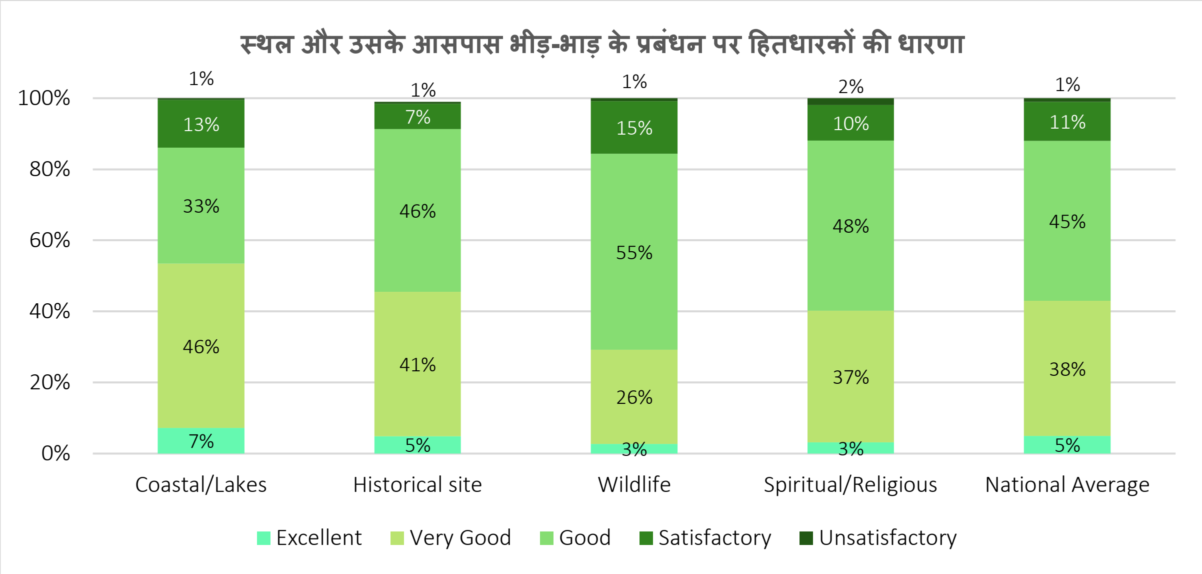
राष्ट्रीय स्तर (29%) के साथ-साथ स्थलों यानी तटीय/झीलों (39%), ऐतिहासिक (29%), वन्यजीव (21%) और आध्यात्मिक/धार्मिक (26%) स्थलों में औसतन एक चौथाई से अधिक पर्यटकों ने कहा कि स्थलों में और उसके आसपास यातायात और भीड़ प्रबंधन 'बहुत अच्छा' था, जबकि सभी स्थलों पर आधे से अधिक पर्यटकों ने यातायात भीड़ प्रबंधन को "अच्छा"बताया। पर्यटकों के बहुत छोटे अनुपात ने विभिन्न प्रकार के स्थलों/ गंतव्यों में "असंतुष्टिजनक भीड़ प्रबंधन" बताया।



चित्र 34: स्थल और उसके आसपास भीड़भाड़ प्रबंधन पर पर्यटकों की धारणा

आधार (N): तटीय/झील (12002), ऐतिहासिक (14777), वन्यजीव (8722), आध्यात्मिक / धार्मिक (27949), राष्ट्रीय (63500)

सभी स्थलों पर हितधारकों के लगभग दो बटा पाँचवें हिस्से (38%) ने यातायात भीड़ प्रबंधन को "बहुत अच्छा" माना। तटीय/झीलों और ऐतिहासिक स्थलों को तुलनात्मक रूप से बेहतर तरीके से प्रबंधित किया गया, जिसमें अधिक संख्या में हितधारकों (क्रमशः 46% और 41%) ने बताया कि भीड़ प्रबंधन वन्यजीवों स्थलों की तुलना में 'बहुत अच्छा' था, जिसमें केवल 26% हितधारकों ने सुधार की आवश्यकता पर प्रकाश डाला। (नीचे चित्र 35 देखें)।



चित्र35 : स्थल और उसके आसपास भीड़भाड़ प्रबंधन पर हितधारकों की धारणा

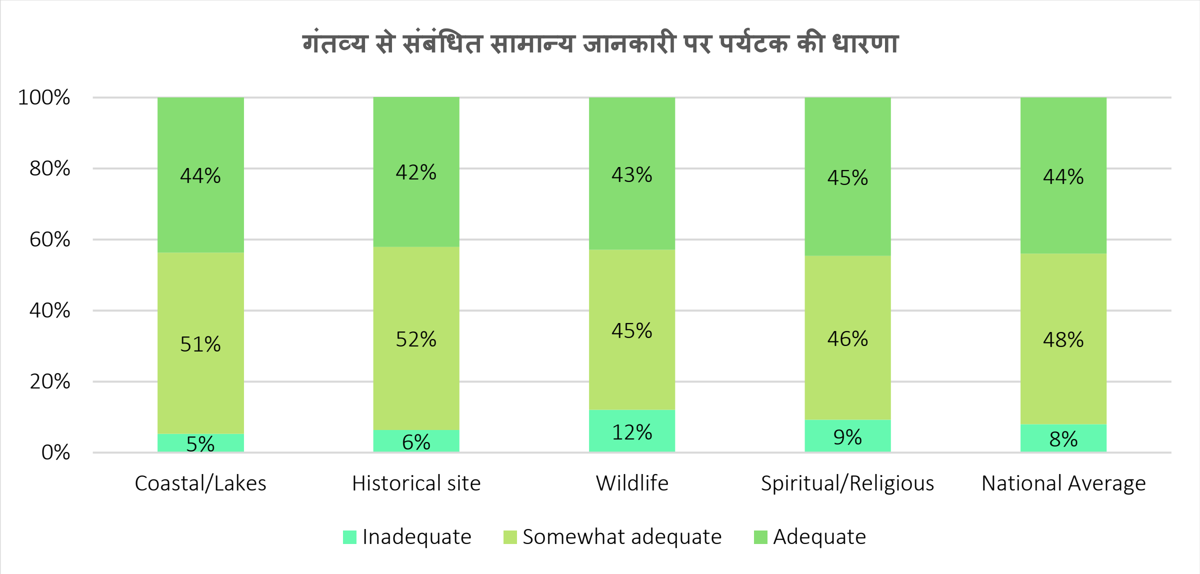
आधार (N): तटीय/ झील (306), ऐतिहासिक (446), वन्यजीव (219), आध्यात्मिक / धार्मिक (711), राष्ट्रीय (1682)

4.1.6 आगंतुक के लिए ऑनलाइन/ऑफ़लाइन मोड के माध्यम से उपलब्ध गंतव्य से संबंधित सामान्य जानकारी की पर्याप्तता पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा

आगंतुकों और पर्यटकों के लिए अपनी यात्रा योजनाओं के बारे में जानकारीपूर्ण निर्णय लेने के लिए गंतव्य के बारे में सामान्य जानकारी तक पर्याप्त पहुंच आवश्यक है। किसी गंतव्य के बारे में सटीक जानकारी तक उचित पहुंच होने पर, वे अपने समय का अधिकतम लाभ उठा सकते हैं और स्थानीय संस्कृति, भोजन और आकर्षणों का अधिक विवेकपूर्ण तरीके से अनुभव ले सकते हैं। यह जानकारी विभिन्न ऑनलाइन और ऑफलाइन माध्यमों जैसे पर्यटन वेबसाइट, ट्रेवल गाइड, ब्रोशर, सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म और ट्रैवल एजेंटों के माध्यम से प्रदान की जा सकती है। मूल्यांकन ने विभिन्न ऑफ़लाइन और/या ऑनलाइन साधनों के माध्यम से गंतव्य और स्थल के बारे में सामान्य जानकारी (समय, आकर्षण, आस-पास के होटल, टिकटों की कीमत, क्या करें और क्या न करें आदि) की पर्याप्तता और उपलब्धता पर पर्यटक और हितधारक की धारणा को कैप्चर किया।

राष्ट्रीय स्तर पर आधे से भी कम पर्यटकों (44%) ने बताया कि ऑनलाइन या ऑफलाइन मोड के माध्यम से पर्यटन स्थल के बारे में पर्याप्त जानकारी उपलब्ध थी। अन्य स्थलों पर पर्यटकों के समान अनुपात ने इसी तरह की भावनाएं व्यक्त कीं, आध्यात्मिक स्थलों पर पर्यटकों के मामूली रूप से अधिक अनुपात (45%) ने जानकारी को पर्याप्त बताया। समग्र स्तर पर पर्यटकों के दसवें हिस्से से थोड़ा कम (8%) ने पर्यटन स्थलों के लिए सामान्य जानकारी की

उपलब्धता को "अपर्याप्त" बताया, वन्यजीव स्थलों के बीच अनुपात सबसे अधिक (12%) और तटीय/झील स्थलों के बीच सबसे कम (5%) है।

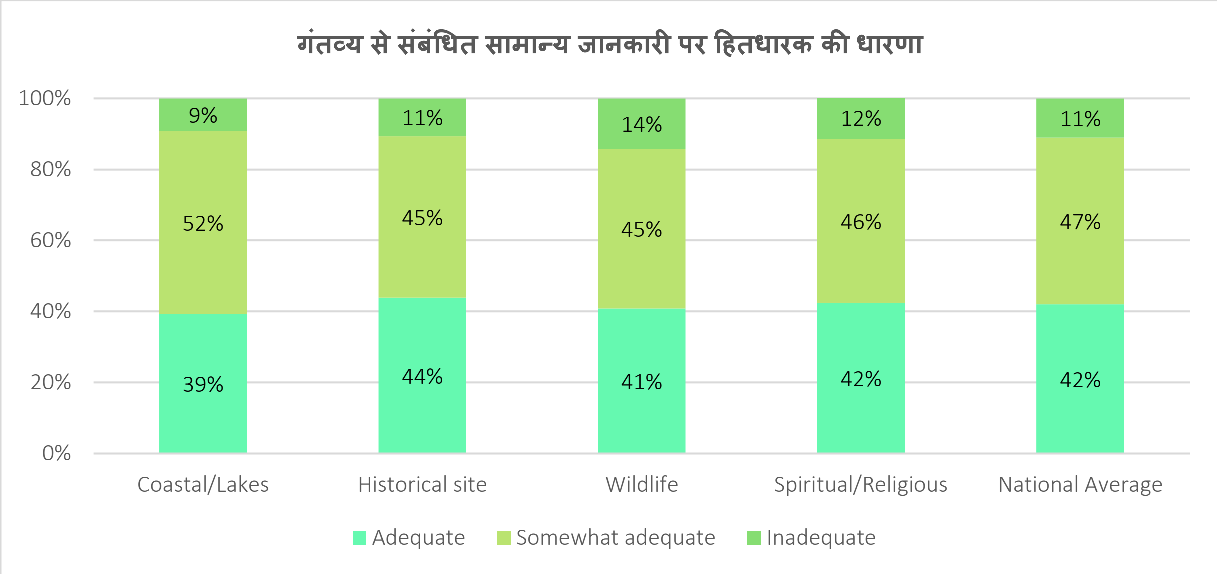


चित्र 36: पर्यटन स्थल से संबंधित सामान्य जानकारी की पर्याप्तता पर पर्यटकों की धारणा

आधार (N): तटीय/ झील (12002), ऐतिहासिक (14777), वन्यजीव (8722), आध्यात्मिक / धार्मिक (27949), राष्ट्रीय (63500)

आगे गहराई से देखने पर, यह दर्शाता है कि पर्यटकों की तुलना में, राष्ट्रीय स्तर पर हितधारकों का समान अनुपात (42%) ऑनलाइन (इंटरनेट पर) या ऑफलाइन (सूचना नोटिस बोर्ड, ब्रोशर, बैनर, आदि के माध्यम से) पर्यटक स्थलों के बारे में उपलब्ध जानकारी की पर्याप्तता पर समान धारणा को प्रतिबिंबित करता है। स्थलों की श्रेणियों की तुलना से पता चला कि तटीय/झील स्थलों (39%) की तुलना में ऐतिहासिक स्थलों (44%) के हितधारकों के उच्च अनुपात ने जानकारी को पर्याप्त बताया।

वन्यजीव स्थलों के हितधारकों के एक बड़े अनुपात (14%) ने अन्य स्थलों से अपने समकक्षों की तुलना में "अपर्याप्तता" पर प्रकाश डाला ।



चित्र 37: पर्यटन स्थल से संबंधित सामान्य जानकारी की पर्याप्तता पर हितधारकों की धारणा

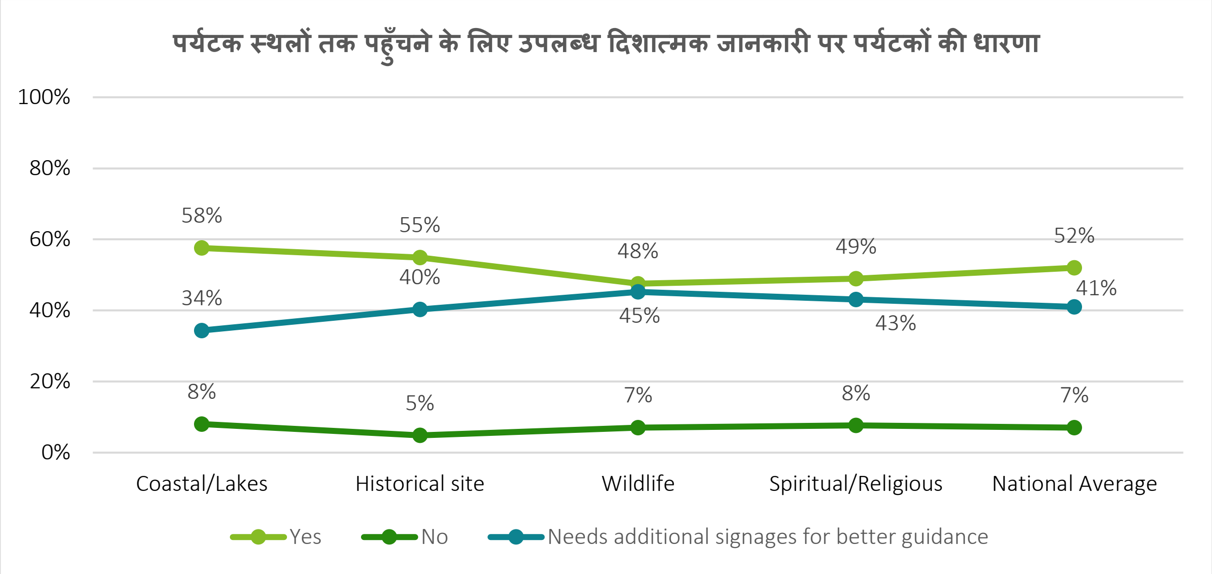
आधार (N): तटीय/झील (213), ऐतिहासिक (216), वन्यजीव (121), आध्यात्मिक / धार्मिक (424), राष्ट्रीय (973)

4.1.7 पर्यटक स्थलों तक पहुंचने के लिए उपलब्ध दिशात्मक जानकारी पर पर्यटकों की धारणा

पर्यटक स्थल तक पहुंचने के लिए दिशात्मक/ सूचना संकेत महत्वपूर्ण हैं क्योंकि वे आगंतुकों को गंतव्य तक पहुंचने में मदद करते हैं। ये संकेत आगंतुकों को पर्यटक स्थल के स्थान, दिशा और दूरी के बारे में आवश्यक जानकारी प्रदान करते हैं। यह विशेष रूप से तब महत्वपूर्ण होता है जब स्थल या तो दूरस्थ क्षेत्र में या मुश्किल इलाके में हो। इसलिए स्थल पर दिशात्मक जानकारी और/या संकेतों की उपलब्धता और गुणवत्ता पर पर्यटकों और हितधारक की धारणा को समझना महत्वपूर्ण था।

राष्ट्रीय स्तर पर पर्यटकों के आधे से अधिक (52%) ने बताया कि स्थल पर पर्यटकों का मार्गदर्शन करने के लिए दिशात्मक जानकारी पर्याप्त रूप से उपलब्ध थी; जबकि तटीय स्थलों पर पर्यटकों के करीब तीन बटा पांचवें हिस्से (58%) ने बताया कि दिशात्मक जानकारी उपलब्ध थी, अन्य स्थलों की तुलना में उच्चतम, 48% पर्यटकों ने वन्यजीव स्थलों के बारे में भी यही बताया।

यह ध्यान रखना महत्वपूर्ण है कि सभी स्थलों पर पर्यटकों के दो बटा पांचवें हिस्से से थोड़ा अधिक (41%) ने मौजूदा के अलावा "बेहतर मार्गदर्शन के लिए अतिरिक्त संकेत" की आवश्यकता महसूस की। यह मुख्य रूप से वन्यजीव स्थलों के पर्यटकों (45%) द्वारा बताया गया था, इसके बाद आध्यात्मिक/धार्मिक स्थल (43%) और ऐतिहासिक (40%) ने भी ऐसा ही बताया।



चित्र 38: गंतव्य में पर्यटक स्थलों के संबंध में उपलब्ध उचित और स्पष्ट दिशात्मक/ सूचना संकेतों पर पर्यटकों की धारणा

आधार (N): तटीय/झील (12002), ऐतिहासिक (14777), वन्यजीव (8722), आध्यात्मिक / धार्मिक (27949), राष्ट्रीय (63500)

4.1.8 स्थलों की सुलभता पर स्कोरिंग

सुलभता स्कोर को 3 समूहों में वर्गीकृत किया गया है: i) 0.33 से कम (असंतुष्टिजनक), ii) 0.33 और 0.66 के बीच(मध्यम), और iii) 0.66 और ऊपर (संतुष्टिजनक)। सुलभता स्कोर से पता चला है कि अधिकांश विषयगत क्षेत्रों, गंतव्यों और स्थलों में, जबकि पर्याप्त सार्वजनिक परिवहन उपलब्ध था और पर्यटक स्थल स्तर पर स्कोर में भिन्नता के साथ उचित कीमत भी थी, फिर भी जिस प्रमुख चुनौती का समाधान करने की आवश्यकता है वह पर्यटक स्थलों पर यातायात की भीड़ और पर्यटकों की भीड़ का अनुचित प्रबंधन करना है। प्राथमिक सर्वेक्षण के माध्यम से एकत्र किए गए डेटा के अनुसार, प्रमुख विषयगत क्षेत्रों में सभी गंतव्यों के लिए प्रासंगिक संकेतकों को लेते हुए समग्र राष्ट्रीय सुगमता स्कोर 0.67 था।

पर्यटकों की प्रतिक्रियाओं के आधार पर, केवल 21% स्थलों ने पर्यटकों की भीड़ के प्रबंधन पर संतुष्टिजनक स्कोर प्राप्त किया है। यातायात की भीड़ के लिए, संतुष्टिजनक स्कोर प्राप्त करने वाले स्थलों का प्रतिशत 15% से कम था।

पर्यटन स्थलों पर यातायात और पर्यटकों की भीड़ का अपर्याप्त प्रबंधन पर्यटन स्थलों पर पहुंच के लिए दो प्रमुख चुनौतियां थीं। गंतव्य पर यातायात की भीड़ के लिए समग्र राष्ट्रीय स्कोर 0.53 पर कम था। स्थलों में और उसके आसपास पर्यटकों की भीड़ का प्रबंधन 0.58 की स्कोर मान के साथ थोड़ा बेहतर था। स्थल/बाज़ार के निकट उप-सूचक "सार्वजनिक परिवहन की आसानी से उपलब्धता" पर सुगमता स्कोर ने बेहतर प्रदर्शन किया (0.88)।

ऑनलाइन/ ऑफलाइन साधन के माध्यम से पर्यटन स्थल से संबंधित सामान्य जानकारी की पर्याप्त उपलब्धता का उच्च स्कोर एक सकारात्मक संकेतक है जो पर्यटन क्षेत्र को बढ़ावा देता है (स्कोर वैल्यू: 0.69)। विभिन्न श्रेणी के स्थल में सुगमता स्कोर को देखने से पहुंच के विभिन्न मापदंडों में भिन्नता का पता चला। (तालिका 9 देखें)।

तालिका 9: विभिन्न प्रकार के स्थलों में सुगमता स्कोर।

स्थल की श्रेणी	संकेतक						पहुंच पर समग्र संतुष्टि का स्तर *
	सार्वजनिक परिवहन सुविधा की उपलब्धता	कैब/टैक्सियों का मूल्य निर्धारण	परिवहन सुविधाओं की पर्याप्तता	यातायात की भीड़	पर्यटक भीड़ प्रबंधन	ऑनलाइन/ऑफलाइन साधन के माध्यम से जानकारी की उपलब्धता	
ऐतिहासिक स्थल	0.89	0.69	0.75	0.50	0.57	0.68	**0.74**
तटीय/ झील	0.89	0.70	0.72	0.58	0.60	0.71	**0.65**
आध्यात्मिक/धार्मिक स्थल	0.87	0.67	0.73	0.51	0.55	0.71	**0.66**
वन्यजीव स्थल	0.81	0.61	0.68	0.58	0.52	0.64	**0.59**
बाज़ार	0.95	0.72	0.89	0.40	-	-	**0.65**
राष्ट्रीय औसत	**0.88**	**0.67**	**0.73**	**0.53**	**0.58**	**0.69**	**0.67**

** स्कोरिंग का संतुष्टि का पैमाना (0.33 असंतुष्टिजनक, 0.34-0.65 मध्यम, ≥0.66 संतुष्टिजनक)*

संतुष्टिजनक प्रदर्शन

- लाल किला, दिल्ली (0.90)
- जगन्नाथ मंदिर, ओडिशा (0.89)
- आमेर का किला, राजस्थान(0.89)

असंतुष्टिजनक प्रदर्शन

- चंदावरम बौद्ध स्थल, आंध्र प्रदेश(0.31)
- नॉर्थ बे आइलैंड, अंडमान और निकोबार द्वीप(0.32)

चित्र 39: सुगमता स्कोर के आधार पर संतुष्टिजनक और असंतुष्टिजनक प्रदर्शन

ऐतिहासिक स्थलों का समग्र सुगमता स्कोर (0.74) सभी विषयगत क्षेत्रों में सबसे अधिक था। स्थलों पर सार्वजनिक परिवहन की उपलब्धता में आसानी, कैब और टैक्सियों के परिचालन का उचित मूल्य निर्धारण, क्षेत्र में यातायात और पर्यटकों की भीड़ के प्रबंधन के लिए पर्याप्त सुविधाएं और ऑनलाइन और ऑफलाइन साधनों के माध्यम से स्थल के बारे में जानकारी की उपलब्धता ने पर्यटकों के लिए ऐतिहासिक स्थानों तक पहुंचने में सुधार किया है। सार्वजनिक परिवहन की उपलब्धता में आसानी के मामले में 0.95 के स्कोर मूल्य के साथ सभी विषयगत क्षेत्रों में बाज़ार भी उच्च स्थान पर हैं। देखे गए बाज़ारों में कैब और टैक्सियों का मूल्य निर्धारण भी उचित था (स्कोर वैल्यू: 0.72)। हालांकि, बाज़ार (0.40) में यातायात की भीड़भाड़ ने बाज़ार के समग्र सुगमता स्कोर(0.65) को कम कर दिया। (अनुलग्नक V देखें)

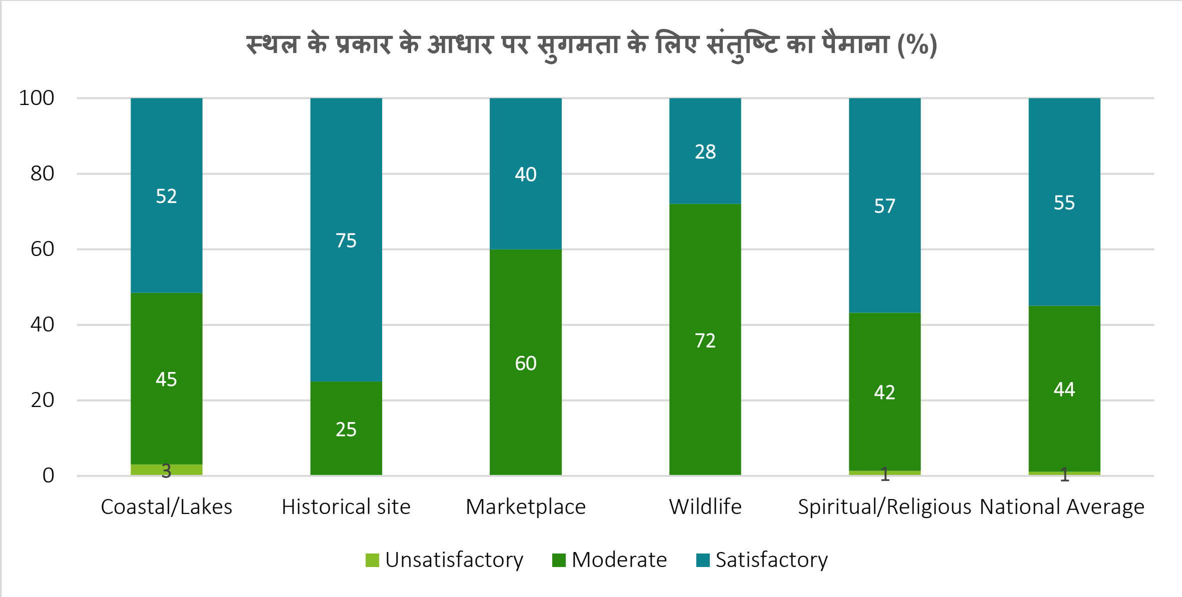
अन्य विषयगत क्षेत्रों की तुलना में 0.59 के स्कोर के साथ वन्यजीव क्षेत्रों तक सुगमता सबसे कम थी। सार्वजनिक परिवहन तक पहुंच में कठिनाई उपलब्धता की आसानी और इसकी उच्च कीमत से मापी जाती है जिसने वन्यजीव स्थल पर्यटकों के लिए कम सुलभ बना दिया।। वन्यजीव स्थलों की दुर्गमता में योगदान देने वाला एक अन्य कारक ऑनलाइन और ऑफलाइन मोड के माध्यम से गंतव्यों और स्थलों के बारे में सामान्य जानकारी की उपलब्धता की कमी थी। अन्य विषयगत क्षेत्रों की तुलना में, वन्यजीव स्थलों को स्थल/गंतव्य की पर्याप्त जानकारी की उपलब्धता पर खराब स्कोर मिला (स्कोर वैल्यू: 0.64)। आध्यात्मिक स्थलों के मार्ग पर यातायात की भीड़ (स्कोर वैल्यू: 0.51) और पर्यटकों की भीड़ को प्रबंधित करने के लिए अनुचित सुविधाओं (स्कोर वैल्यू: 0.55) के परिणामस्वरूप आध्यात्मिक स्थान सुलभता स्कोरिंग (0.66) पर इतना अच्छा प्रदर्शन नहीं कर रहे हैं। हालांकि,

धार्मिक/आध्यात्मिक स्थलों में ऑनलाइन/ऑफलाइन साधन के माध्यम से जानकारी की बेहतर उपलब्धता (0.71 का स्कोर) की सूचना मिली।

राज्यवार विश्लेषण से पता चला है कि सर्वेक्षण किए गए सैंपल की धारणा के आधार पर पर्यटकों के लिए पहुंच के मामले में दिल्ली उच्च प्रदर्शन करने वाला था। हुमायूं मकबरा, कुतुब मीनार, लाल किला और चांदनी चौक जैसे स्थलों के लिए पर्याप्त से अधिक सार्वजनिक परिवहन सुविधाएं थीं (स्कोर वैल्यू 0.97 से 1 के बीच है)। जैसा कि 0.89 से 0.95 के स्कोर मान से स्पष्ट है, ऑटो/कैब का मूल्य निर्धारण भी उचित था। हालांकि, पर्यटकों की भीड़ का अपर्याप्त प्रबंधन और स्थलों पर यातायात की भीड़ इन क्षेत्रों में पर्यटकों द्वारा सामना की जाने वाली महत्वपूर्ण समस्याएं थी। यातायात की भीड़ पर स्कोर मान 0.40 से 0.47 के बीच थी। उत्तर-पूर्वी राज्य जैसे अरुणाचल प्रदेश, नागालैंड और सिक्किम सुगमता स्कोर पर स्पेक्ट्रम में सबसे नीचे थे। अरुणाचल प्रदेश का कुल स्कोर 0.47 था, नागालैंड और सिक्किम क्रमशः 0.50 और 0.53 पर मामूली बेहतर स्कोर कर रहे थे। अरुणाचल प्रदेश के परशुराम कुंड में सार्वजनिक परिवहन (0.002) की उपलब्धता में कमी और कैब और टैक्सियों (0.23) के उच्च किराये के परिणामस्वरूप राज्य को सबसे कम रैंक प्राप्त हुई।

जयपुर में आमेर का किला (0.89), हवा महल और जंतर मंतर (दोनों 0.87 के स्कोर के साथ), पटना में गोलघर (0.88), जैसलमेर में पटवन की हवेली (0.85) जैसे ऐतिहासिक स्थलों ने सुगमता स्कोरिंग पर अच्छा प्रदर्शन किया। इसके विपरीत, कुछ आध्यात्मिक स्थलों ने कम स्कोर किया क्योंकि पर्यटकों को गंतव्य से संबंधित जानकारी की पर्याप्त उपलब्धता और कैब और टैक्सियों के किराये के साथ चुनौतियों का सामना करना पड़ा। ओडिशा में कालिजाई मंदिर (0.39), तेलंगाना में कदिले पापाहारेश्वर मंदिर (0.36), सिक्किम में डबडी मठ (0.34) और आंध्र प्रदेश में चंदावरम बौद्ध स्थल (0.31) ऐसे स्थल हैं । अनुलग्नक V देखें)

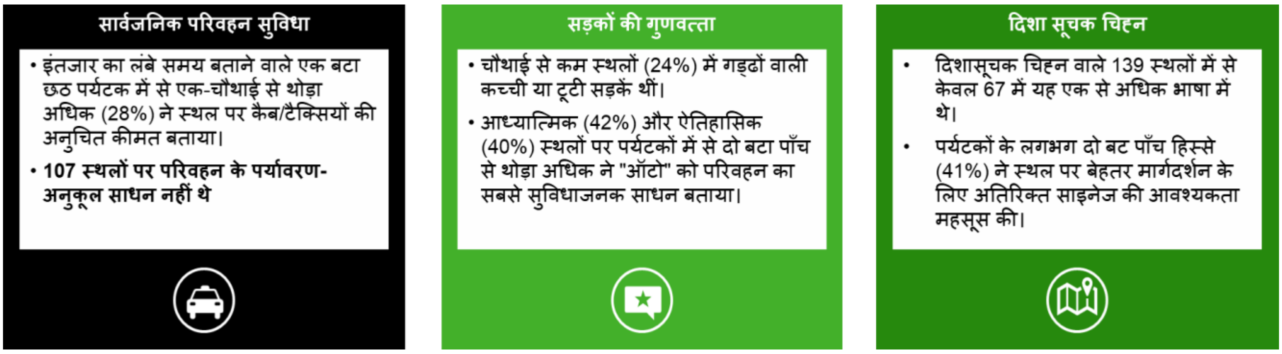
विभिन्न श्रेणियों के स्थलों की तुलना से एक दिलचस्प तस्वीर सामने आई, जिसमें करीब चार-पांचवें (75%) ऐतिहासिक स्थलों का प्रदर्शन संतुष्टिजनक रहा।, जो राष्ट्रीय औसत (55%) और स्थलों की अन्य सभी श्रेणियों से अधिक है। सुगमता के सभी मापदंडों को ध्यान में रखते हुए वन्यजीव स्थल (72%) और बाज़ार (60%) से संबंधित स्थलों के उच्च अनुपात ने मध्यम प्रदर्शन किया। तटीय (3%) और आध्यात्मिक (1%) स्थलों के नगण्य अनुपात ने असंतुष्टिजनक प्रदर्शन किया, जो थोड़ी उत्साहजनक तस्वीर दर्शा रहा है।



चित्र 40: स्थल स्तर की सुगमता के लिए संतुष्टि का पैमाने

आधार (N): तटीय / झील (33 साइटें, ऐतिहासिक (40), बाज़ार (10), वन्यजीव (25), आध्यात्मिक / धार्मिक (74), राष्ट्रीय (182)

4.1.9 सुगमता-निष्कर्षों का सारांश



चित्र 41: सुगमता-निष्कर्षों का सारांश

4.2 सुविधाएं

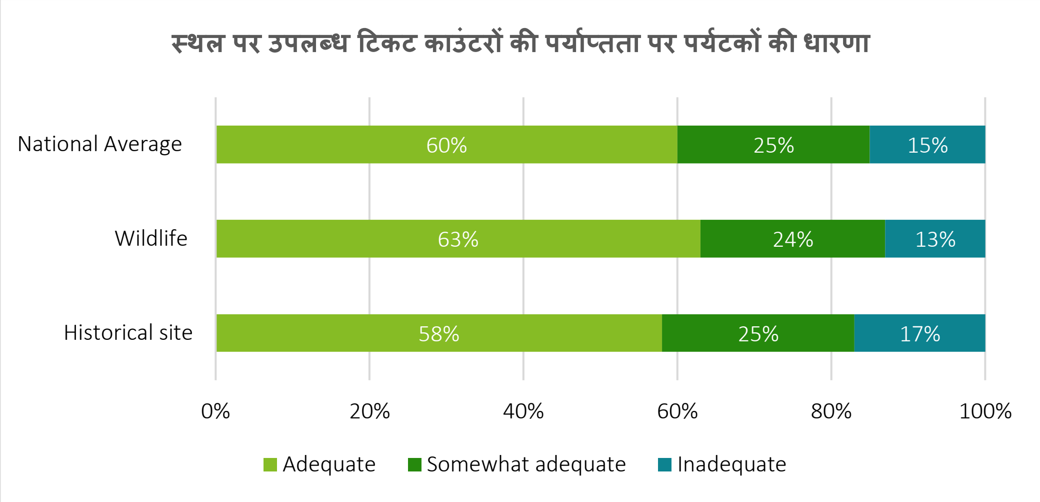
पर्यटन न केवल स्थान पर निर्भर करता है बल्कि गंतव्य पर अच्छी सुविधाओं/सेवाओं/ अवसंरचना/ सुविधाओं की उपलब्धता पर भी निर्भर करता है। इसलिए, पर्यटक प्रवाह को बढ़ाने के लिए पर्यटकों के अनुसार विभिन्न स्थलों पर बुनियादी सुविधाओं का मूल्यांकन आवश्यक है। संतुष्ट पर्यटक पर्यटन स्थल के बारे में प्रचार फैलाने के लिए एक शानदार और स्वतंत्र तंत्र हैं। [14] तदनुसार, मूल्यांकन पर्यटक स्थलों पर बुनियादी सुविधाओं और सेवाओं की उपलब्धता और गुणवत्ता और उनके संतुष्टि स्तर के बारे में पर्यटकों और हितधारकों की धारणा को कैप्चार करने पर केंद्रित था, जैसे कि टिकटिंग काउंटरों की उपलब्धता और संख्या, पर्यटक सूचना केंद्र की उपलब्धता, ऑनलाइन टिकटिंग सुविधा, अवसंरचना की गुणवत्ता, बैठने की सुविधा, आदि।

4.2.1 पर्यटन स्थलों पर टिकटिंग की आसानी/सुविधा पर पर्यटकों की धारणा

भारत में अधिकांश वन्यजीव और ऐतिहासिक स्थलों के लिए स्थल तक पहुंचने/जाने के लिए पर्यटकों को प्रवेश टिकट लेने की आवश्यकता होती है। गौरतलब है कि घरेलू और विदेशी पर्यटकों से एकत्रित धन का उपयोग पर्यटन स्थल के रखरखाव के लिए किया जाता है। चूंकि, कई पर्यटन स्थलों में वैध टिकट होना पर्यटकों के लिए एक पूर्वावश्यकता है, इसलिए इन स्थलों के लिए प्रवेश प्रक्रिया को आसान बनाने के लिए एक अच्छी तरह से कार्यात्मक टिकट सुविधा होना महत्वपूर्ण है। इसलिए मूल्यांकन ने टिकटिंग काउंटर से टिकटों की उपलब्धता में आसानी पर पर्यटकों की धारणा को कैप्चर किया।

निष्कर्षों ने पता चला कि राष्ट्रीय स्तर पर एक चौथाई पर्यटकों (25%) ने बताया कि स्थल पर टिकट काउंटर "कुछ हद तक पर्याप्त" थे, जहां वन्यजीव और ऐतिहासिक स्थलों के पर्यटकों के समान अनुपात ने भी ऐसा ही बताया। जबकि पर्यटकों के लगभग तीन बटा पांच हिस्से ने टिकट काउंटरों को "पर्याप्त" बताया, इसलिए इस पर प्रकाश डालना महत्वपूर्ण है कि ऐतिहासिक स्थलों पर पर्यटकों के पांचवें हिस्से (17%) और वन्यजीव स्थलों में 13% ने टिकट काउंटरों को "अपर्याप्त" बताया।

[14] https://tourism.gov.in/sites/default/files/2020-04/Revised%20Infrastructural%20Gap%20Assessment.pdf



चित्र 42: स्थल पर उपलब्ध टिकट काउंटरों की पर्याप्तता पर पर्यटकों की धारणा

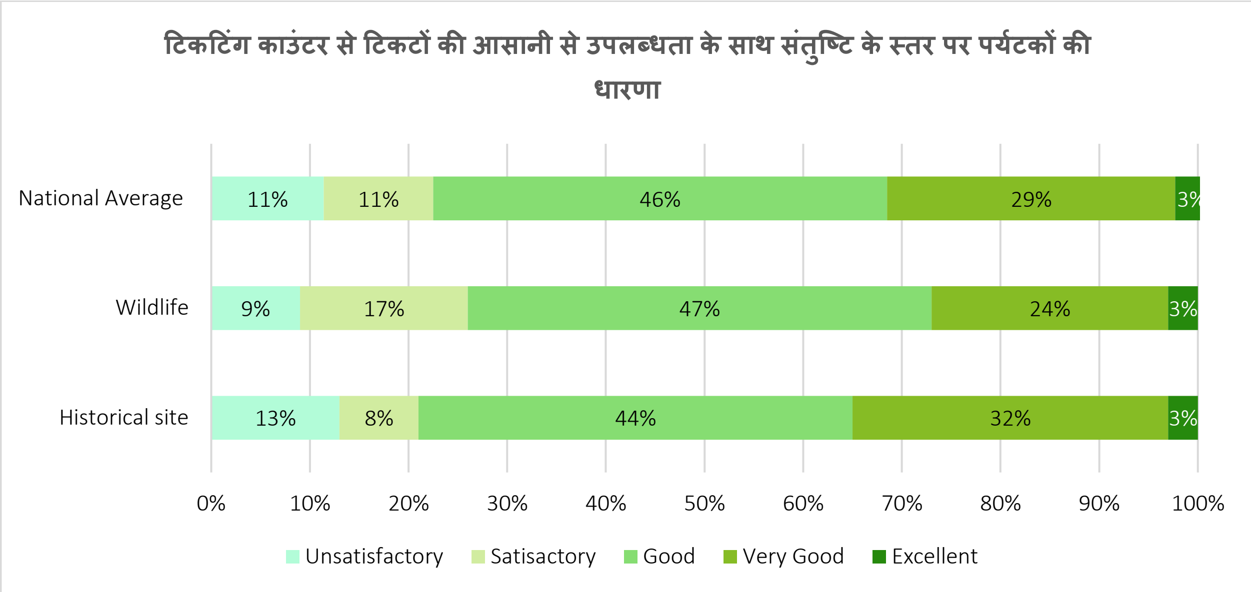
आधार (N)- ऐतिहासिक (14777), वन्यजीव (8772), राष्ट्रीय (23549)

4.2.2 टिकट काउंटर से टिकटों की उपलब्धता में आसानी पर पर्यटकों की धारणा

निष्कर्षों ने इस बात पर प्रकाश डाला कि राष्ट्रीय स्तर पर पर्यटकों के पांचवें हिस्से से थोड़ा अधिक(29%) ने बताया कि टिकटों की उपलब्धता में आसानी "बहुत अच्छी" थी और उन्हें इसका लाभ उठाने में किसी भी चुनौती का सामना नहीं करना पड़ा। जबकि ऐतिहासिक स्थल राष्ट्रीय औसत (32%) से बेहतर हैं, वन्यजीव स्थल स्पेक्ट्रम के निचले छोर पर हैं, जिसमें केवल 24% पर्यटकों की सकारात्मक धारणा है।

चित्र 43: टिकट काउंटर से टिकटों की उपलब्धता में आसानी पर पर्यटकों की धारणा
आधार (N)- ऐतिहासिक (14777), वन्यजीव (8772), राष्ट्रीय (23549)

जैसा कि नीचे दिए गए आंकड़े में दर्शाया गया है, समग्र स्तर पर पर्यटकों के दो बटा पांचवें हिस्से से अधिक (46%) ने महसूस किया गया कि स्थल के लिए टिकट की उपलब्धता में आसानी "अच्छी" थी, जो ऐतिहासिक (44%) और वन्यजीव स्थलों (47%) दोनों के अनुरूप थी। हालांकि, ऐतिहासिक स्थलों के पर्यटकों के एक छोटे अनुपात की धारणा सकारात्मक नहीं थी क्योंकि लगभग 13% ने "असंतुष्टिजनक" बताया, जो राष्ट्रीय औसत (11%) और वन्यजीव स्थलों (9%) से थोड़ा अधिक है।



चित्र 44: टिकट काउंटर से टिकटों की उपलब्धता में आसानी के साथ संतुष्टि के स्तर पर पर्यटकों की धारणा

आधार (N)- ऐतिहासिक (14777), वन्यजीव (8772), राष्ट्रीय (23549)

हालाँकि, यह टिकटिंग प्रणाली को उन्नत बनाने और अपग्रेड करने की आवश्यकता हो दर्शाती है क्योंकि अधिकतर पर्यटकों ने बताया कि उन्हें इसका लाभ उठाने में कठिनाई का सामना करना पड़ा, इनमें निम्नलिखित शामिल हैं, लेकिन इन तक सीमित नहीं हैं:

पर्यटकों की संख्या की तुलना में **टिकट काउंटरों का कम अनुपात**

लंबी कतारें

खरीदारी के ऑनलाइन/वर्चुअल विकल्पों की अनुपलब्धता

*जबकि **आध्यात्मिक स्थलों** पर प्रवेश शुल्क नहीं था, लेकिन "अलग-अलग मूल्य निर्धारण और समय के साथ विशेष दर्शन" के लिए पैकेज हैं*

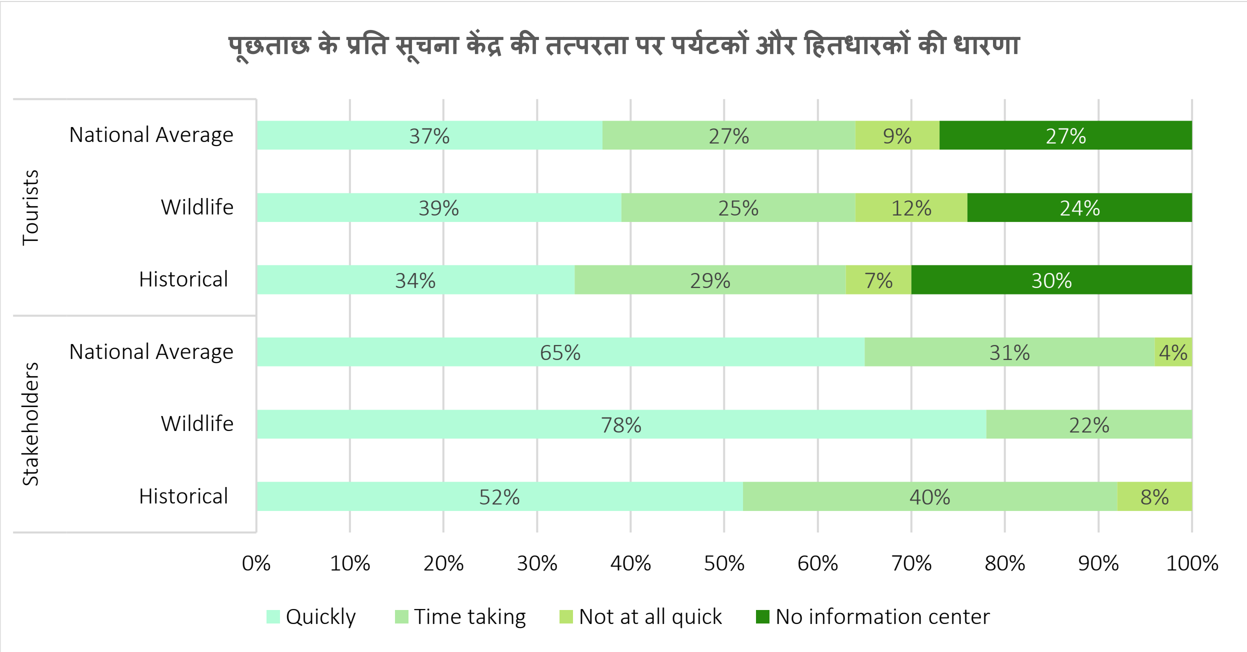
3.2.3 पूछताछ के प्रति सूचना केंद्र की तत्परता पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा

सूचना केंद्र एक केंद्रीकृत स्थान प्रदान करते हैं जहां आगंतुक(पर्यटक)स्थल की सभी जानकारी और विवरण प्राप्त कर सकते हैं जैसे कि इसका लेआउट, मुख्य आकर्षण और सुविधाएं। इससे पर्यटकों को अपनी यात्रा की योजना बनाने, वे जो देखना चाहते हैं उसे प्राथमिकता के क्रम में रखने और अपने समय का अधिकतम लाभ उठाने में मदद मिलती है। इसलिए मूल्यांकन ने स्थलों पर सूचना केंद्रों द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवाओं की गुणवत्ता के प्रति पर्यटकों की धारणा को कैप्चर किया।

जैसा कि नीचे दिए गए आंकड़े से स्पष्ट है, समग्र स्तर पर पर्यटकों के दो बटा पांचवें हिस्से (37%) के साथ-साथ ऐतिहासिक (34%) और वन्यजीव स्थलों (39%) ने जानकारी के लिए प्रश्नों और अनुरोधों के प्रति सूचना केंद्र की

तत्परता और सहायता को "त्वरित" बताया। सूचना केंद्रों के प्रदर्शन पर गहराई से विचार करते हुए, यह ध्यान देने योग्य है कि 27% पर्यटकों ने "पर्यटक सूचना केंद्र को अनुपलब्धता" बताया, जबकि पर्यटकों के एक समान अनुपात ने "समय लगने वाला" बताया, जो पर्यटकों, विशेषकर विदेशी पर्यटकों के समग्र अनुभव को बेहतर बनाने के लिए सेवा की गुणवत्ता में सुधार की गुंजाइश को दर्शाता है।

पर्यटक की धारणा के विपरीत, समग्र स्तर पर हितधारकों के काफी अधिक अनुपात (65%) ने बताया कि सूचना केंद्र पूछताछ के प्रति अपनी प्रतिक्रिया में "त्वरित" था, जिसमें ऐतिहासिक स्थलों (52%) की तुलना में वन्यजीव स्थल स्पेक्ट्रम के उच्च अंत (78%) पर थे। स्थलों की दोनों श्रेणियों में हितधारकों में से किसी ने भी ''सूचना केंद्र को अनुपलब्धता'' नहीं बताया"



चित्र 45:पूछताछ के प्रति सूचना केंद्र की तत्परता पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा

पर्यटक आधार (N)- ऐतिहासिक (14777), वन्यजीव (8772), राष्ट्रीय (23549); हितधारक आधार (एन)- ऐतिहासिक (78), वन्यजीव (39), राष्ट्रीय (117)

ऐतिहासिक और वन्यजीव स्थलों पर सूचना केंद्र की तत्परता के संबंध में, उनकी राष्ट्रीयता के प्रकार के आधार पर पर्यटकों की धारणा में और गहराई में जाने से पता चलता है कि, दो बटा पांचवें से अधिक विदेशी पर्यटकों (42%) ने "उचित जानकारी केंद को अनुपलब्धता" बताया जो घरेलू पर्यटकों (28%) की तुलना में अधिक है। विदेशी (8%) और घरेलू (9%) दोनों तरह के पर्यटकों के करीब दसवें हिस्से ने बताया कि प्रश्नों का जवाब देने में सूचना केंद्र "बिल्कुल भी तेज नहीं" थे, जबकि विदेशी (23%) और घरेलू (26%) के काफी अनुपात में पर्यटकों ने "समय लेने वाला" बताया।

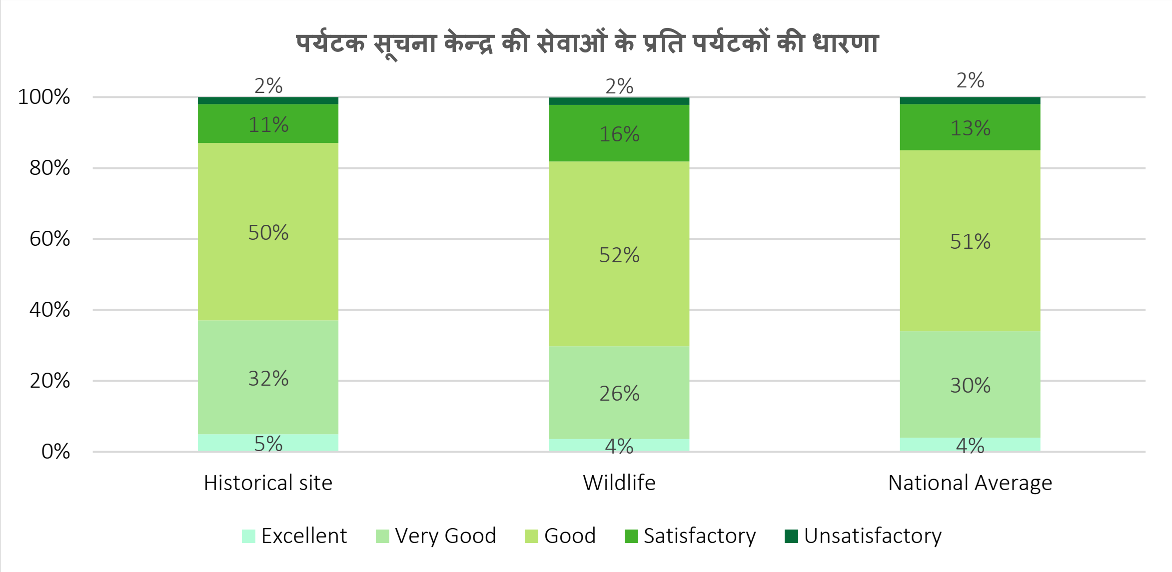
तालिका 10: प्रश्न के प्रति सूचना केंद्र की तत्परता पर पर्यटक की राष्ट्रीयता के प्रकार के अनुसार पर्यटकों की धारणा

प्रश्न के प्रति सूचना केंद्र की तत्परता पर पर्यटक की राष्ट्रीयता के प्रकार के अनुसार पर्यटकों की धारणा				
	विदेशी पर्यटक		घरेलू पर्यटक	
	%	N	%	N
कोई सूचना केंद्र नहीं	42%	500	28%	6169
बिल्कुल भी तेज नहीं	8%	94	9%	2037
तेज	27%	322	37%	8166
समय लगने वाला	23%	285	26%	5976
कुल योग	100%	1201	100%	22348

3.2.4 पर्यटक सूचना केंद्र की सेवाओं के प्रति पर्यटकों और हितधारकों की धारणा

अधिकतर स्थलों पर, सूचना केंद्रों में पर्यटकों के प्रश्नों का जवाब देने, सहायता करने और किसी भी मुद्दे या समस्याओं को हल करने में मदद करने के लिए जानकार और मैत्रीपूर्ण कर्मियों को काम पर रखा गया है। यह पर्यटकों के अनुभव को और बेहतर बना सकता है और यह सुनिश्चित कर सकता है कि उनकी स्थल और उसके प्रबंधन के बारे में सकारात्मक धारणा है। इसलिए मूल्यांकन ने प्रश्न के प्रति सूचना केंद्र की सेवाओं की गुणवत्ता पर पर्यटकों की धारणा को कैप्चर किया।

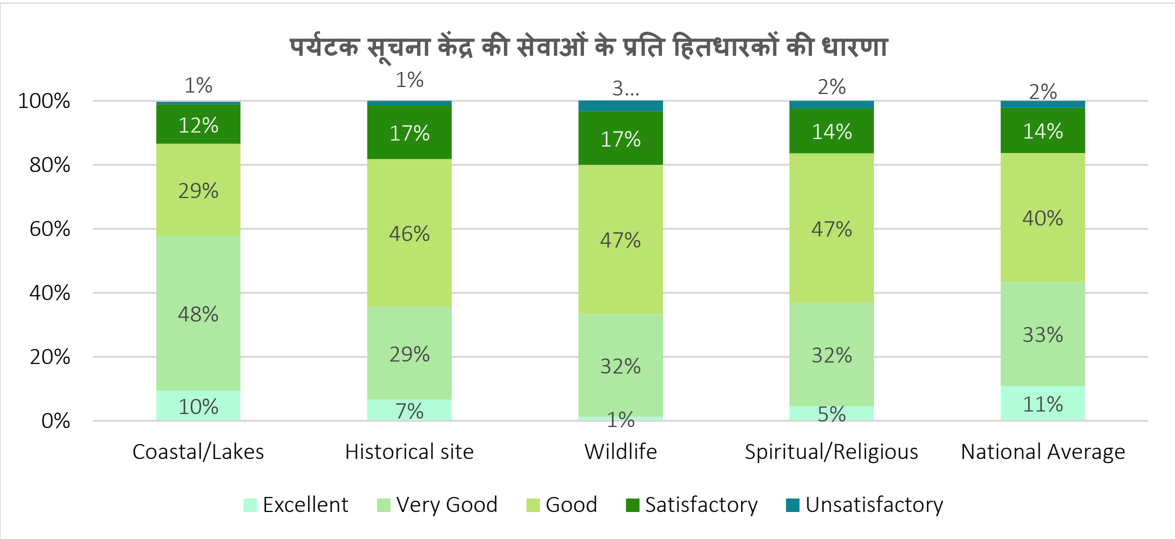
निष्कर्ष बताते हैं कि सूचना केंद्र ज्यादातर वन्यजीव और ऐतिहासिक स्थलों पर उपलब्ध थे। हालांकि यह बात उल्लेखनीय है कि राष्ट्रीय स्तर पर केवल 30% पर्यटकों के साथ-साथ स्थल स्तर पर (ऐतिहासिक 32%, वन्यजीव 26%) ने बताया कि सूचना केंद्रों द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवाएं "बहुत अच्छी गुणवत्ता की थीं, जबकि आधे पर्यटकों (51%) ने इसे "अच्छा" बताया।



चित्र 46: पर्यटक सूचना केंद्र की सेवाओं के प्रति पर्यटकों की धारणा

आधार (N)- ऐतिहासिक (10273), वन्यजीव (6607), राष्ट्रीय (16800)

पर्यटकों की धारणा की तुलना में, समग्र स्तर पर हितधारकों के दसवें हिस्से से थोड़ा अधिक (11%) ने सूचना केंद्र की सेवाओं को "उत्कृष्ट" बताया, इसके बाद तटीय/झीलों (10%) और ऐतिहासिक स्थलों (7%) का स्थान रहा। समग्र स्तर पर हितधारकों के एक तिहाई (33%) ने सेवाओं को "बहुत अच्छा" बताया।



चित्र 47: पर्यटक सूचना केंद्र की सेवाओं के प्रति हितधारकों की धारणा

आधार (N): तटीय / झील (275), ऐतिहासिक (317), वन्यजीव (166), आध्यात्मिक / धार्मिक (552), राष्ट्रीय (1310)

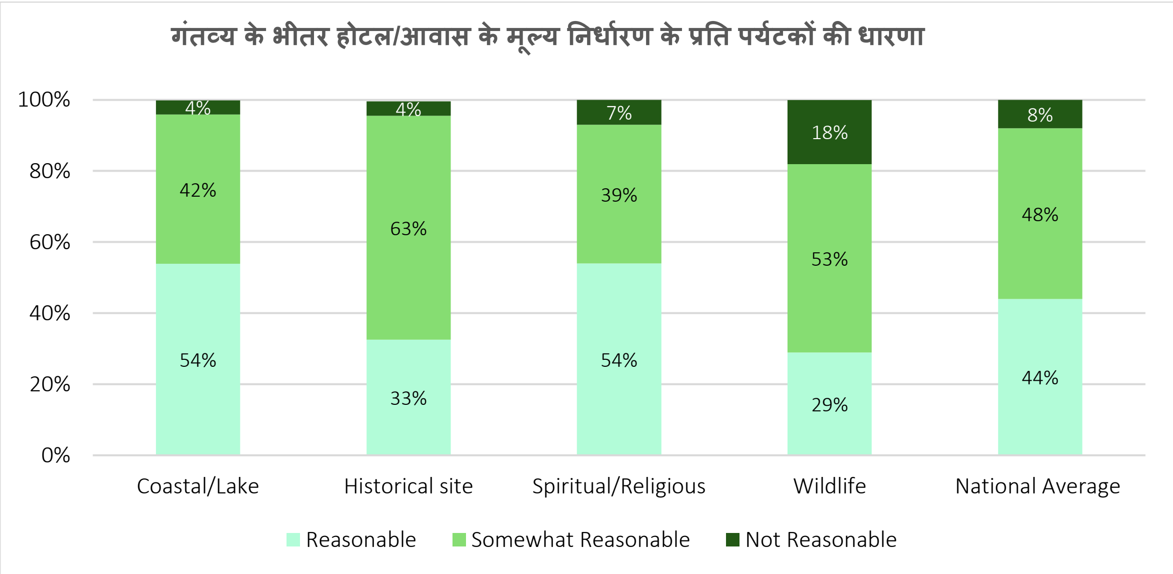
3.2.5 पर्यटन गंतव्य और स्थलों के आसपास आवास सुविधाओं के प्रति पर्यटकों और हितधारकों की धारणा

यहां आवास का मतलब कई प्रकार की सुविधाओं से है, जो यात्रियों की विशिष्ट आवश्यकताओं और आवश्यकताओं को उनकी संपूर्णता के साथ पूरा करने के लिए तैयार की गई हैं, जिनका उपयोग पर्यटक आराम से विश्राम करने और किसी गंतव्य पर जाने के दौरान रात भर रुकने के लिए कर सकते हैं। यदि पर्यटकों को सेवाओं और परिवेश

का बेहतर अनुभव हो सकता है, तो स्थान, स्थानीय लोगों, होटल, रेस्टोरेंट और स्थल के बारे में उनकी अनुकूल धारणाएं होंगी।

हालाँकि, अन्य के बीच, मूल्य निर्धारण प्रमुख कारकों में से एक है, जो पर्यटकों के किसी पर्यटन स्थल पर जाने और ठहरने के निर्णय को निर्धारित करने के साथ-साथ प्रभावित भी करता है। मूल्यांकन ने गंतव्य के भीतर होटल/आवास के मूल्य निर्धारण के प्रति पर्यटकों और हितधारकों की धारणा को कैप्चर किया।

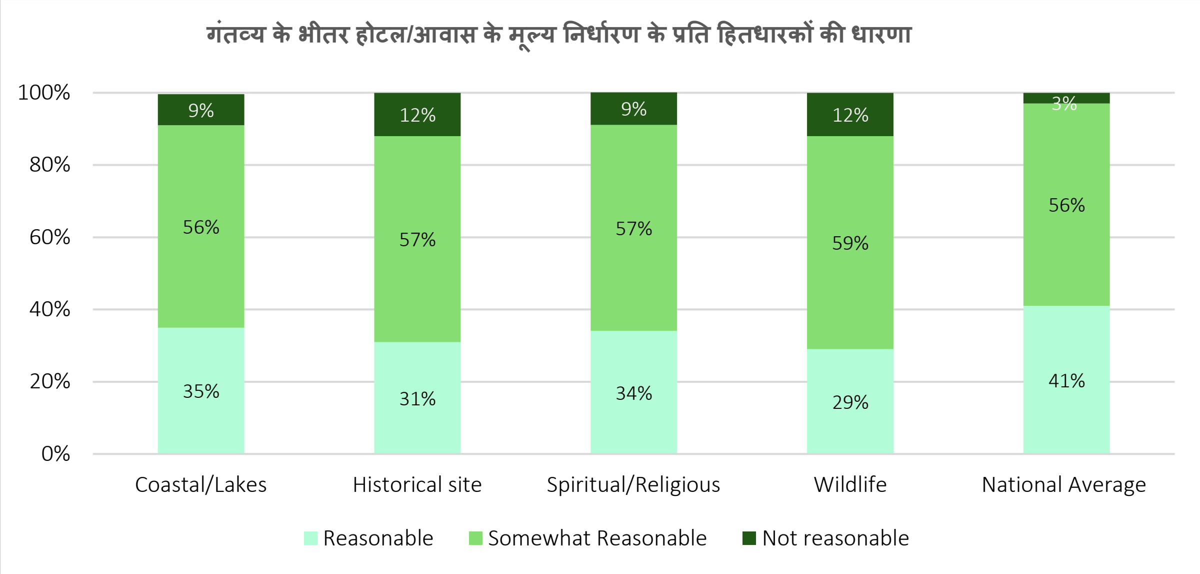
समग्र, पर्यटकों के दो बटा पांचवें हिस्से से थोड़ा अधिक (44%) ने बताया कि स्थल से दो किलोमीटर के भीतर आवास/ होटल का किराया उचित थी। अन्य स्थलों की तुलना में, वन्यजीव स्थल (29%) और ऐतिहासिक स्थलों (33%) के पर्यटकों के कम अनुपात ने सहमति व्यक्त की कि आवास/होटल उचित किराये पर उपलब्ध थे। आध्यात्मिक और तटीय/झीलों वाले स्थलों पर आधे से अधिक (54%) पर्यटकों ने "उचित किराया" बताया, जो कुलमिलाकर काफी अधिक है। हालांकि यह उजागर करना अनिवार्य है कि समग्र स्तर पर पर्यटकों के दसवें हिस्से से कम (8%) ने आवास के किराये को "अनुचित" बताया, यह अनुपात वन्यजीव स्थलों के पर्यटकों के बीच काफी अधिक (18%) था।



चित्र 48: गंतव्य के भीतर होटल/आवास के उचित मूल्य निर्धारण के प्रति पर्यटकों की धारणा

आधार (N): तटीय/ झील (12002), ऐतिहासिक (14777), वन्यजीव (8722), आध्यात्मिक / धार्मिक (27949), राष्ट्रीय (63500)

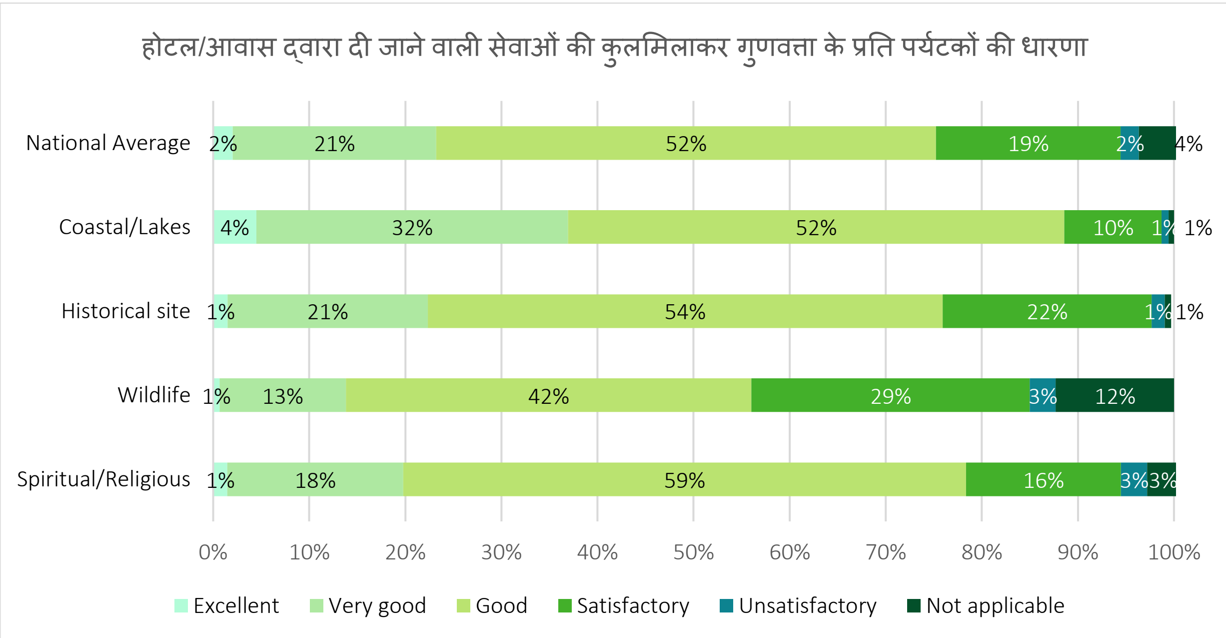
पर्यटकों की धारणा की तुलना में, अधिक हितधारकों ने माना कि स्थलों के बीच तटीय/झीलों (35%) और आध्यात्मिक/धार्मिक स्थलों (34%) में वन्यजीवों (29%) और ऐतिहासिक स्थलों (31%) की तुलना में अधिक किफायती आवास सुविधाएं उपलब्ध हैं, जिसके कारण इन स्थलों के रखरखाव की लागत उच्च हो सकती है। हालांकि, समग्र स्तर पर, हितधारकों के करीब तीन बटा पांचवें हिस्से (56%) ने बताया कि पर्यटन स्थलों के भीतर आवास सुविधाओं का 'कुछ हद तक उचित किराया' था।



चित्र 49: गंतव्य के भीतर होटल/आवास के उचित मूल्य निर्धारण के प्रति पर्यटकों की धारणा

आधार (N): तटीय/झील (270), ऐतिहासिक (332), वन्यजीव (200), आध्यात्मिक/धार्मिक (582), राष्ट्रीय (1384)

मूल्य निर्धारण के अलावा, ठहरने की समग्र गुणवत्ता और होटल/आवास प्रदाताओं द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवाएं भी पर्यटकों के अनुभव को निर्धारित करती हैं। मूल्यांकन ने पता चला कि कुल स्तर पर पर्यटकों के पांचवें हिस्से से भी कम (19%) ने सहमति व्यक्त की कि होटल/आवास द्वारा दी जाने वाली सेवा "संतुष्टिजनक" थी। आध्यात्मिक/धार्मिक और वन्यजीव स्थलों पर लगभग 3% पर्यटकों ने होटल/आवास द्वारा सेवाओं की "असंतुष्टिजनक" गुणवत्ता वाला बताया।



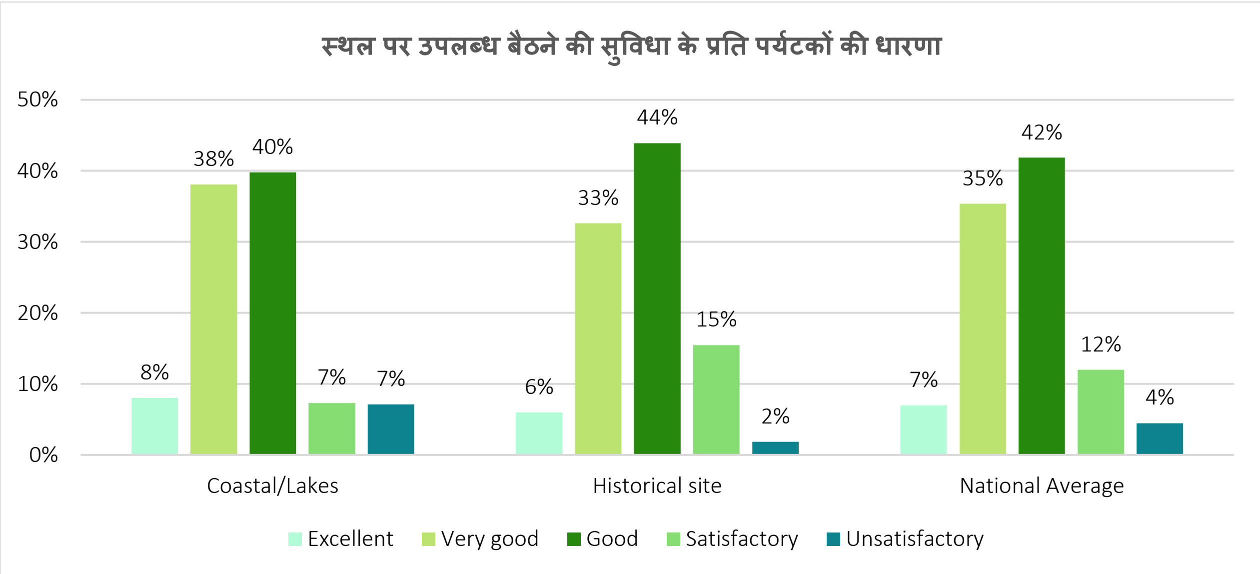
चित्र 50: होटल/आवास द्वारा दी जाने वाली सेवाओं की समग्र गुणवत्ता के प्रति पर्यटकों की धारणा

आधार (N): तटीय/झील (12002), ऐतिहासिक (14777), वन्यजीव (8722), आध्यात्मिक / धार्मिक (27949), राष्ट्रीय (63500)

3.2.6 पर्यटक स्थल के भीतर आधारभूत सुविधाओं पर पर्यटकों की धारणा

अच्छी तरह से रखरखाव वाली आधारभूत सुविधाएं आगंतुकों के लिए पर्यटन स्थल पर नेविगेट करना और उसका आनंद लेना आसान और अधिक सुविधाजनक बनाती हैं। बैठने की अच्छी व्यवस्था और सुविधाएं सुनिश्चित करती हैं कि आगंतुक अपनी यात्रा के दौरान सहज हों। बैठने की पर्याप्त व्यवस्था और सुविधाएं सुनिश्चित करती हैं कि पर्यटक स्थल विकलांग या चलने में अक्षम आगंतुकों के लिए सुलभ है। इसमें रैंप, सुलभ रूप से बैठने की जगह और पीने के पानी, शौचालय, शिशु देखभाल कक्ष आदि जैसी अन्य सुविधाएं शामिल हो सकती हैं।

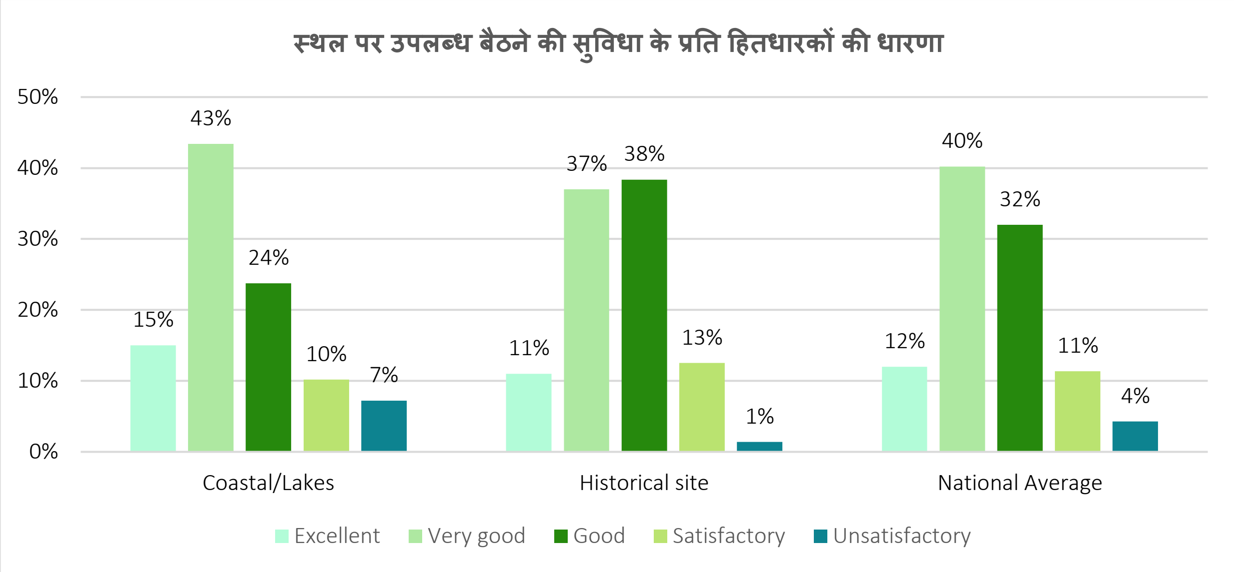
मूल्यांकन एक पर्यटक स्थल के भीतर उपलब्ध बैठने की व्यवस्था और सुविधा के प्रति पर्यटकों की धारणा को कैप्चर करने पर केंद्रित था। राष्ट्रीय स्तर पर पर्यटकों के करीब दो बटा पांचवें हिस्से (35%) ने बताया कि पर्यटक स्थलों के भीतर उपलब्ध बैठने की सुविधा पर्याप्तता और रखरखाव के मामले में "बहुत अच्छी" थी। जैसा कि नीचे दिए गए आंकड़े से स्पष्ट है, तटीय/झील के पर्यटकों का एक बड़ा हिस्सा (38%) उसी धारणा को दर्शाता है, इसके बाद ऐतिहासिक (33%) का स्थान है।



चित्र 51: स्थल पर सामान्य बैठने की सुविधा के प्रति पर्यटकों की धारणा

आधार (N): तटीय/झील (12002), ऐतिहासिक (14777), राष्ट्रीय (26779)

पर्यटकों की तुलना में, कुल स्तर पर हितधारकों के थोड़े अधिक अनुपात (40%) ने बताया कि स्थल पर उपलब्ध बैठने की सुविधा "बहुत अच्छी" थी, जिसमें ऐतिहासिक (37%) की तुलना में तटीय/झीलों में उच्चतम (43%) रिपोर्ट की गई है। तटीय/झीलों के हितधारकों के दसवें से थोड़ा कम हिस्से (7%) ने बैठने की सुविधा को असंतुष्टिजनक बताया।



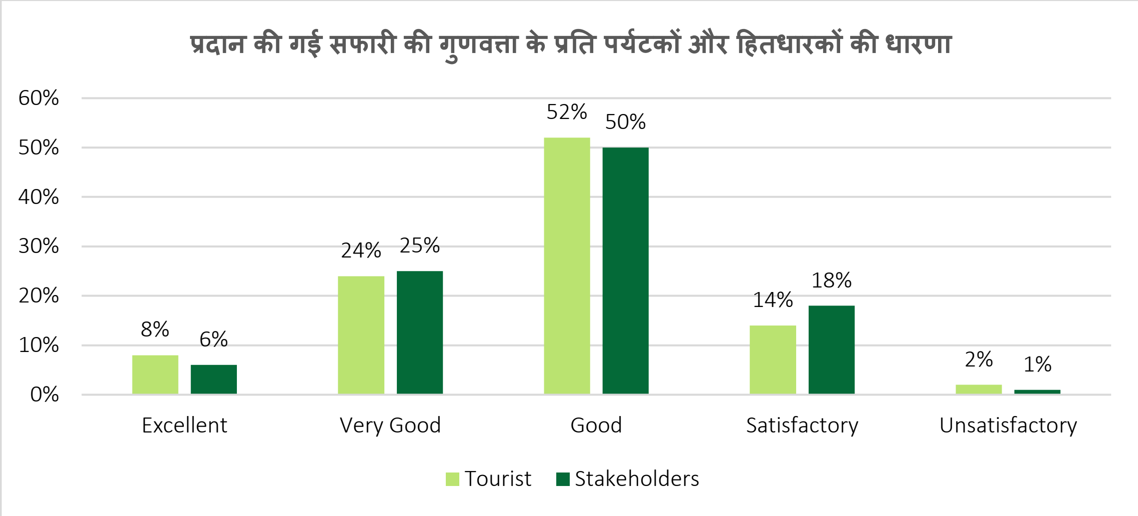
चित्र 52: स्थल पर सामान्य बैठने की सुविधा के प्रति हितकारकों की धारणा

आधार (N): तटीय/झील (236), ऐतिहासिक (339), राष्ट्रीय (575)

3.2.7 स्थल-विशिष्ट अन्य सुविधाओं - वन्यजीव और तटीय स्थलों के प्रति पर्यटकों की धारणा

जबकि पर्यटन गंतव्य और स्थलों में कई सुविधाएं आम हैं, लेकिन मूल्यांकन स्थल-विशिष्ट सुविधाओं से संबंधित धारणाओं को कैप्चर करने पर केंद्रित है। यह कुलमिलाकर अद्वितीय विशेषताओं, आकर्षण और आगंतुक की जरूरतों को कैप्चर करने के लिए किया गया था, जिन पर विभिन्न स्थलों के लिए विचार किया जाना चाहिए।

भारत में अधिकतर वन्यजीव स्थल पर्यटकों के लिए उनके अनुभव को बढ़ाने के लिए 'वाइल्डलाइफ सफारी' की पेशकश करते हैं और यह ऐसे कई लोगों के लिए आय का एक प्रमुख स्रोत भी है जो वन्यजीव स्थलों के आसपास पर्यटन पर निर्भर हैं। मूल्यांकन से सामने आया कि सर्वेक्षण किए गए कुल पर्यटकों में से केवल एक-चौथाई (24%) ने बताया कि पेश किए गए सफारी अनुभव की गुणवत्ता "बहुत अच्छी" थी; और हितधारकों के समान अनुपात (25%) ने भी यही कहा। लगभग 8% पर्यटकों ने सफारी की गुणवत्ता को "उत्कृष्ट" कहा।

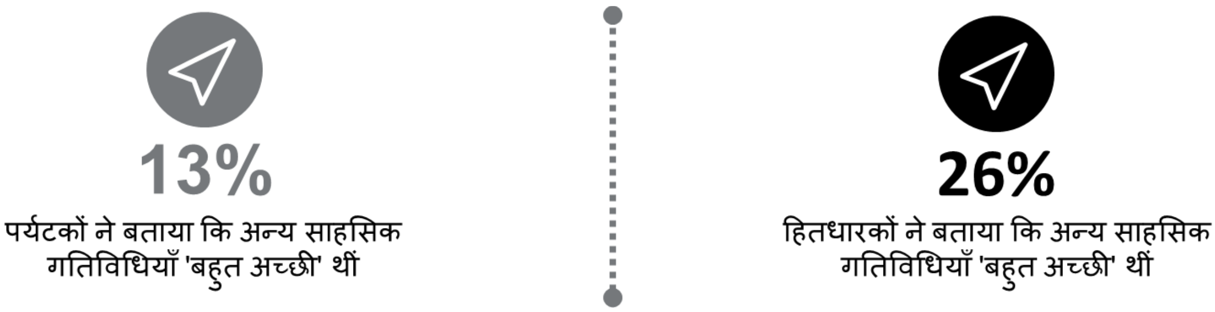


चित्र 53: पेश की गई सफारी की गुणवत्ता के प्रति पर्यटकों और हितधारकों की धारणा

आधार (N): पर्यटक (8772), हितधारक (138)

इसी तरह, मूल्यांकन में वन्यजीव स्थलों पर दी जाने वाली अन्य साहसिक गतिविधियों (जैसे बर्ड वॉचिंग, कैंपिंग, नेचर वॉक, क्वाड बाइकिंग और ट्रेकिंग) सेवाओं पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा के बारे में भी पूछताछ की गई। यह पाया गया कि केवल 13% पर्यटकों और 26% हितधारकों ने बताया कि वन्यजीव स्थलों पर प्रदान की जाने वाली अन्य साहसिक गतिविधियां 'बहुत अच्छी' गुणवत्ता वाली थीं।

अधिकतर पर्यटकों और हितधारकों ने बताया कि गतिविधियां अच्छी थीं और इसमें सुधार की गुंजाइश है।



जबकि वन्यजीव स्थल सफारी और अन्य साहसिक गतिविधियों जैसी अनोखी सेवाएं प्रदान करते हैं, तटीय स्थल, जिनमें पर्यटकों के अनुभव के लिए समुद्र तट हैं, चेंजिंग रूम की सुविधाएं प्रदान करते हैं। मूल्यांकन से पता चला कि केवल एक तिहाई पर्यटक (35%; 12,002 के सैंपल में से) ने चेंजिंग रूम की गुणवत्ता को 'बहुत अच्छा' पाया, जबकि बहुमत ने इससे अलग कहा।

3.2.8 सुविधाओं पर स्कोरिंग

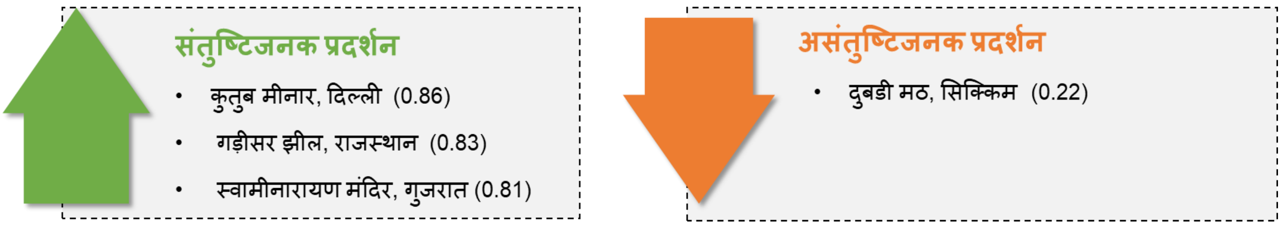
उत्तरदाताओं की धारणा के आधार पर, सर्वेक्षण किए गए पर्यटक स्थलों के लिए सुविधाओं के लिए समग्र राष्ट्रीय स्कोर 0.62 था। सुविधाओं के स्कोर की गणना में उपयोग किए गए सभी संकेतकों[15] के लिए मध्यम स्कोर[16] देखे जा सकते हैं। पर्यटक सूचना केंद्रों की सेवाओं (0.53), गंतव्य में होटलों/आवासों द्वारा दी जाने वाली सेवाओं की गुणवत्ता (0.50) और पर्यटक स्थल पर सामान्य बैठने की क्षमता की उपलब्धता (0.57) की तुलना में अवसंरचना के रखरखाव की स्थिति बेहतर गुणवत्ता (0.59) की मानी गई।

अवसंरचना की स्थिति (0.65), बैठने की सुविधा (0.57) और पर्यटक सूचना केंद्र द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवाओं की गुणवत्ता (0.55) के मामले में 0.66 (तालिका 11) के समग्र सुविधा स्कोर के साथ ऐतिहासिक स्थलों ने बेहतर प्रदर्शन किया। 0.53 के कुल कम सुविधाएं स्कोर के साथ वन्यजीव क्षेत्र सबसे खराब प्रदर्शन वाले थे।

तालिका 11: विभिन्न प्रकार के स्थलों में सुविधा स्कोर।

स्थल की श्रेणी	संकेतक				सुविधाओं पर समग्र संतुष्टि का स्तर *
	पर्यटक सूचना केंद्र	होटल/आवास	आधारभूत ढ़ांचे की स्थिति	बैठने की सुविधा	
ऐतिहासिक स्थल	0.55	0.50	0.65	0.57	**0.66**
तटीय/ झील	0.58	0.57	0.50	0.57	**0.60**
आध्यात्मिक/धार्मिक स्थल	0.49	0.50	0.61	-	**0.62**
वन्यजीव स्थल	0.53	0.44	-	-	**0.53**
बाज़ार	-	-	-	0.62	**0.79**
राष्ट्रीय औसत	**0.53**	**0.50**	**0.59**	**0.57**	**0.62**

** स्कोरिंग का संतुष्टि का पैमाना (0.33 असंतुष्टिजनक, 0.34-0.65 मध्यम, ≥0.66 संतुष्टिजनक)*



चित्र 54: सुविधाओं के स्कोर के आधार पर संतुष्टिजनक और असंतुष्टिजनक

राज्यों में, दिल्ली 0.85 के सुविधा के स्कोर के साथ शीर्ष पर है, इसके बाद पंजाब (0.74) और ओडिशा (0.72) का स्थान है जबकि सिक्किम ने सबसे कम स्कोर (0.40) प्राप्त किया। पर्यटक सूचना केंद्र द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवाओं की गुणवत्ता और होटल और अन्य आवास सुविधा सिक्किम के डबडी मठ में उत्तरदाताओं द्वारा सामना की गई प्रमुख समस्याएं थी। पर्यटक सूचना केंद्रों द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवाएं और आवास की बेहतर गुणवत्ता पर्यटकों के लिए महत्वपूर्ण है। पश्चिम बंगाल (0.42), अरुणाचल प्रदेश और नागालैंड, दोनों 0.45 के सुविधा स्कोर

[15] उपयोग किए गए संकेतकों की सूची के लिए कार्यपद्धति पर खंड देखें।
[16] निरंतरता के लिए, सभी प्रश्नों को 0 से 1 के पैमाने पर स्कोर किया गया है।

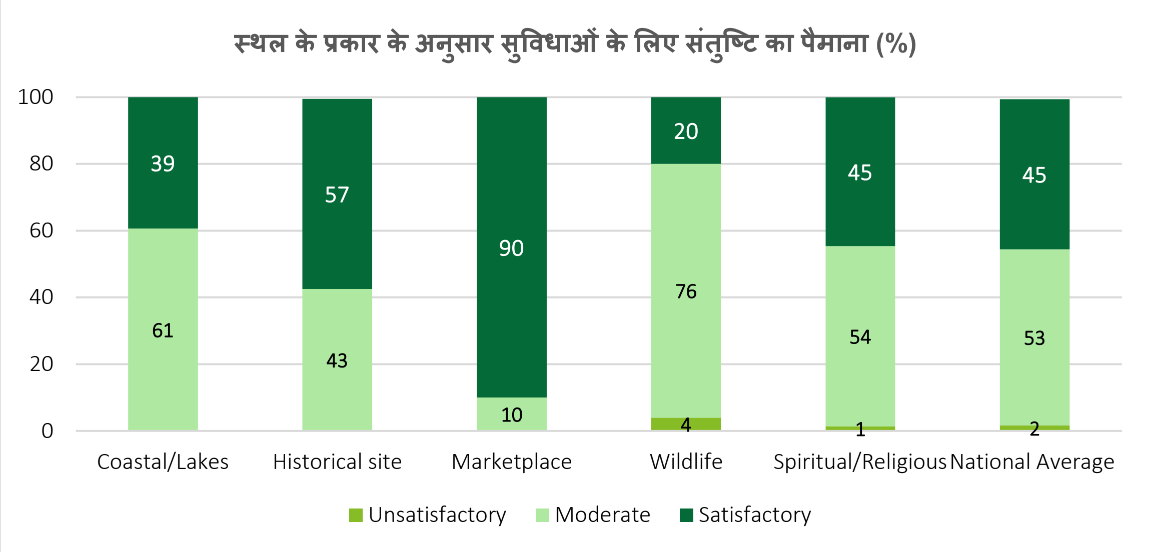
के साथ सुविधा स्कोर पर अन्य दो पिछड़े राज्य थे। पश्चिम बंगाल के दार्जिलिंग में घूम मठ ने पर्यटक सूचना केंद्र द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवाओं की गुणवत्ता पर 0.03 का कम स्कोर प्राप्त किया । (अनुलग्नक IV देखें)

सिक्किम में पेलिंग में डबडी मठ (0.21) के अलावा, चंदावरम बौद्ध स्थल (0.22), श्रीशैलम वन्यजीव अभयारण्य (0.28), कंचनजंगा राष्ट्रीय उद्यान (0.34) जैसे स्थलों ने कम सुविधा स्कोर प्राप्त किए। चंदावरम बौद्ध स्थल और श्रीशैलम वन्यजीव अभयारण्य में होटल और आवास सुविधाओं द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवाओं की गुणवत्ता में सुधार किए जाने की आवश्यकता है। यह बताना उल्लेखनीय है कि चांदनी चौक 0.99 के उच्चतम समग्र सुविधा स्कोर के साथ औसत से अधिक है या इसने रेस्टोरेंट या सीटिंग जॉइंट्स की उपलब्धता, दुकानों और ईटिंग जॉइंट्स पर ई-भुगतान की सुविधा, एटीएम सुविधा की उपलब्धता, बाज़ार के 2 किलोमीटर की परिधि में अस्पताल और आगंतुकों के लिए निर्दिष्ट पार्किंग सुविधा पर लगभग 1 के करीब स्कोर प्राप्त किया है। (अनुलग्नक V देखें)

बड़ी संख्या में स्थलों के लिए, सुविधा स्कोर के वर्गीकरण पर, पर्यटक सूचना केंद्रों द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवाएं एक चिंता का विषय है। सर्वेक्षण किये गए 20% स्थलों के लिए, पर्यटन केंद्रों द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवाओं की गुणवत्ता पर स्कोर असंतुष्टिजनक था[17]। होटल या आवास सुविधा द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवाओं की संतुष्टिजनक गुणवत्ता, पर्यटक स्थलों पर एक और चुनौती थी। स्थलों के केवल 5% होटल और अन्य आवास सुविधाओं द्वारा प्रदान की सेवाओं की गुणवत्ता पर संतुष्टिजनक स्कोर मिला था।

स्थलों की विभिन्न श्रेणियों की तुलना करने पर एक दिलचस्प तस्वीर सामने आई, जहां अधिकतर बाज़ार स्थलों ने संतुष्टिजनक प्रदर्शन किया, जो राष्ट्रीय औसत और स्थलों की अन्य सभी श्रेणियों से काफी अधिक (45%) है। सभी सुविधाओं के मापदंडों को ध्यान में रखते हुए वन्यजीवजीव (76%) और आध्यात्मिक स्थल (61%) के उच्च अनुपात ने मध्यम प्रदर्शन किया। लगभग 4% वन्यजीव स्थलों ने असंतुष्टिजनक प्रदर्शन किया।

[17] 0.33 से कम



चित्र 55: स्थल स्तर पर सुविधाओं के लिए संतुष्टि का पैमाने

आधार (N): तटीय / झील (33 साइटें), ऐतिहासिक (40), बाज़ार (10), वन्यजीव (25), आध्यात्मिक / धार्मिक (74), राष्ट्रीय (182)

3.2.9 सुविधाएं-निष्कर्षों का सारांश

स्थल के बारे में जानकारी

- विदेशी पर्यटकों के दो बटा पांचवें हिस्से से थोड़ा अधिक (42%) ने स्थल पर सूचना केंद्र की अनुपलब्धता के बारे में बताया।
- उनमें से जिन लोगों ने स्थल पर अपर्याप्त टिकटिंग काउंटर बताया, **उनमें से 75% ने टिकट प्राप्त करने में असंतुष्टिजनक अनुभव की सूचना दी।**

आधारभूत ढ़ांचा

- एक तिहाई से भी कम स्थलों **(32%) में विकलांगों के अनुकूल सुविधाएं उपलब्ध हैं।**
- जिन लोगों ने अनुचित मूल्य निर्धारण की बात कही, उनमें से 16% ने होटलों/आवासों द्वारा सेवाओं की असंतुष्टिजनक गुणवत्ता कहा।

पीने का पानी और शौचालय

- चार बटा पाँच से अधिक स्थलों (82%) में पीने के पानी की सुविधा थी।
- लागू स्थलों में से केवल 10 स्थलों पर शिशु देखभाल की सुविधा थी।
- 159 स्थलों में से जहां शौचालय थे, केवल 44 में विकलांगों के अनुकूल शौचालय थे

3.3 **स्वच्छता**

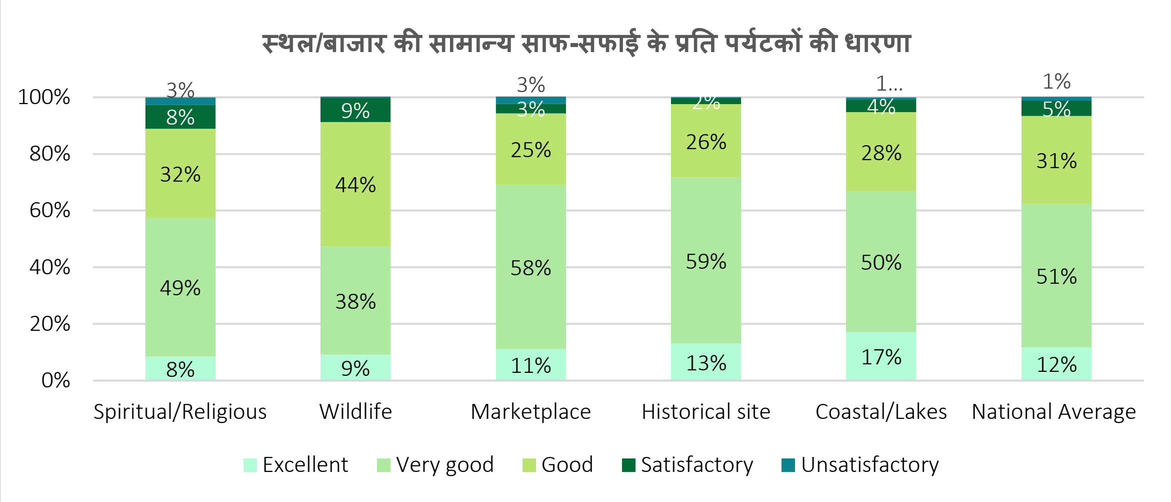
स्वास्थ्य और स्वच्छता पर्यटन उद्योग की आधारशिलाओं में से एक रही है, पर्यटक स्वच्छता और साफ-सफाई की अपेक्षा रखते हैं और सेवा प्रदाताओं को इसे पूरा करना होगा। यह किसी भी होटल, गेस्टहाउस के, बेहतर स्वच्छता तक पहुंच, स्वच्छ पेयजल, स्थल की सामान्य सफाई, सीवरेज और निपटान प्रणाली आदि के पूरे परिचालन स्पेक्ट्रम को क्रॉस करता है। उसका रखरखाव न केवल कर्मचारियों पर बल्कि आगंतुकों और मेहमानों के शिष्टाचार पर भी निर्भर करता है। स्वास्थ्य और पर्यटन के बीच सहसंबंध के लिए उच्च स्तर की स्वास्थ्य और स्वच्छता की स्थिति, चिकित्सा देखभाल, साथ ही अच्छी गुणवत्ता वाले पीने के पानी की उपलब्धता की आवश्यकता है। यदि यह स्तर गुणवत्ता संतुष्टिजनक नहीं है, तो पर्यटकों का स्वास्थ्य जोखिम में है (क्लेवर-कोर्टेस एट अल. 2007)।

यह खंड पर्यटक स्थलों की सामान्य स्वच्छता, गुणवत्तापूर्ण स्वच्छता सुविधाओं (शौचालय), और ईटरीज/रेस्टोरेंट में और उसके आसपास स्वच्छता के स्तर के बारे में मूल्यांकन के निष्कर्षों को विस्तार से बताने पर केंद्रित है। इसके अलावा, यह खंड पर्यटन स्थलों को बनाए रखने के लिए हितधारकों को दिए जाने वाले प्रशिक्षण कार्यक्रमों की गुणवत्ता और प्रभाव के बारे में उनकी धारणा के बारे में भी बात करता है।

3.3.3 स्थल में और उसके आसपास सामान्य सफाई के प्रति पर्यटकों और हितधारकों की धारणा

पर्यटक अक्सर आकर्षक और सुव्यवस्थित क्षेत्रों की ओर आकर्षित होते हैं। गंदा और अस्त-व्यस्त वातावरण आगंतुकों के लिए हानिकारक हो सकता है, जिससे उस स्थल के बारे में उनकी नकारात्मक धारणा बन सकती है और भविष्य में वहां आना नहीं पसंद कर सकते हैं। पर्यटन स्थानीय समुदायों के लिए महत्वपूर्ण आर्थिक लाभ ला सकता है। हालांकि, अगर पर्यटक स्थल गंदे और उपेक्षित हैं, तो इसका स्थानीय अर्थव्यवस्था पर नकारात्मक प्रभाव पड़ सकता है क्योंकि इस स्थल पर कम पर्यटक आएंगे। साफ-सफाई और स्वच्छता स्थल की सकारात्मक छवि बनाने, अधिक आगंतुकों को आकर्षित करने और स्थानीय अर्थव्यवस्था को बढ़ावा देने में मदद करती है।

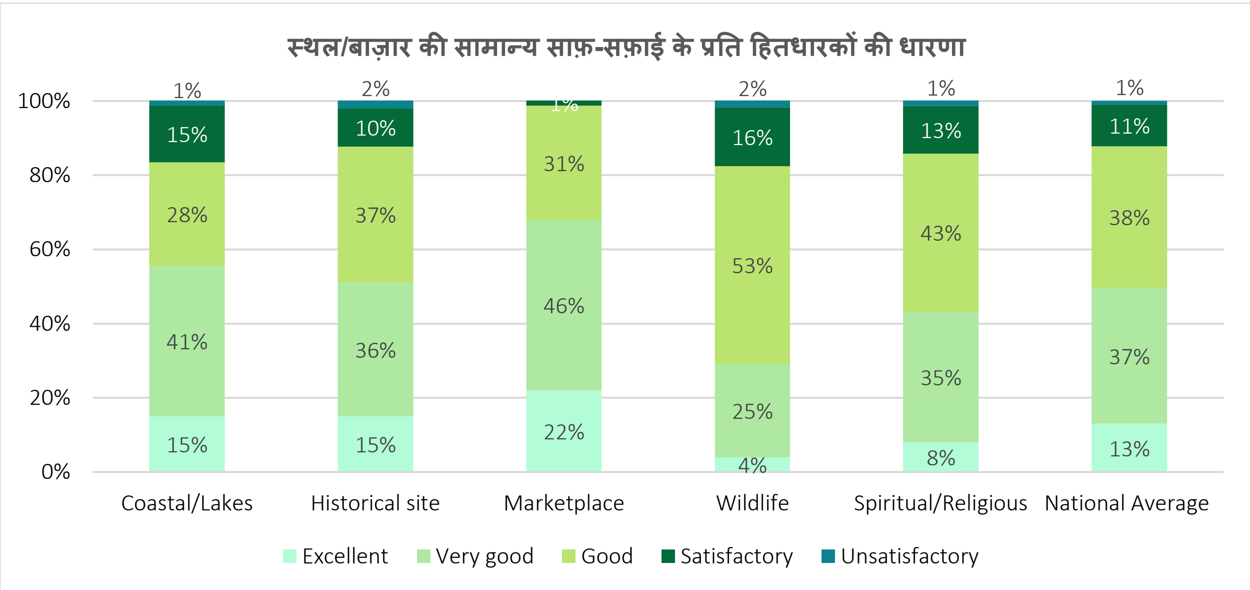
मूल्यांकन स्थल/बाज़ार की सामान्य स्वच्छता के प्रति पर्यटकों और हितधारकों की धारणा को समझने पर केंद्रित था। राष्ट्रीय स्तर पर आधे से अधिक पर्यटकों (51%) ने बताया कि स्थल की सामान्य सफाई संतुष्टिजनक और 'बहुत अच्छी' थी, यह अनुपात ऐतिहासिक (59%) और मार्केटप्लेस (58%) में उत्साहजनक था जहां पर्यटकों के लगभग तीन बटा पाँचवें हिस्से ने सकारात्मक जवाब दिया, जो समग्र स्तर से अधिक है। जबकि तटीय/झील (50%) और आध्यात्मिक स्थलों (49%) ने राष्ट्रीय स्तर के समान रूप से प्रदर्शन किया है, वन्यजीव स्थल ने कम प्रदर्शन (38%) किया, जिससे स्वच्छता अभियान की बेहतर निगरानी और सतर्कता के लिए गुंजाइश है।



चित्र 56: स्थल/बाज़ार की सामान्य साफ-सफाई के प्रति पर्यटकों की धारणा

आधार (N): तटीय/झील (12002), ऐतिहासिक (14777), बाज़ार (3713), वन्यजीव (8722), आध्यात्मिक/धार्मिक (27949), राष्ट्रीय (67213)

पर्यटकों की धारणा के समान, स्थल की सामान्य स्वच्छता के बारे में हितधारक की धारणा वन्यजीव स्थलों के लिए सबसे कम थी, जिसमें केवल 25% ने "बहुत अच्छा" बताया और बाज़ार (46%) और तटीय/झीलों (41%) के लिए उच्चतम थी। ऐतिहासिक और आध्यात्मिक (36%) स्थलों के करीब एक तिहाई (35%) हितधारकों ने बताया कि स्थल की सामान्य सफाई "बहुत अच्छी" थी, जो समग्र स्तर(37%) के करीब है।



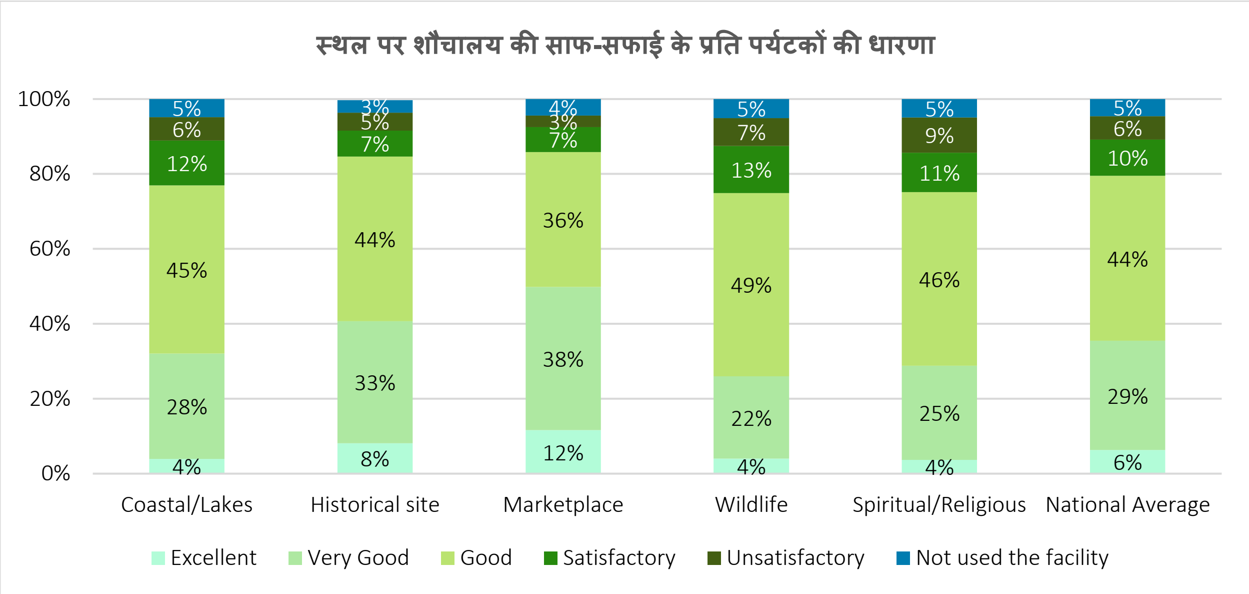
चित्र 57: स्थल/बाज़ार की सामान्य सफाई के प्रति हितधारकों की धारणा

आधार (N): तटीय/झील (334), ऐतिहासिक (377), बाज़ार (134), वन्यजीव (210), आध्यात्मिक / धार्मिक (707), राष्ट्रीय (1762)

समग्र स्वच्छता के अलावा, सुव्यवस्थित और कार्यात्मक स्वच्छता सुविधाएं महत्वपूर्ण भूमिका निभाती हैं। यदि पर्याप्त शौचालय की सुविधा नहीं है, तो पर्यटकों को असुविधा और असहजता का सामना करना पड़ सकता है, जो उनके समग्र अनुभव को नकारात्मक रूप से प्रभावित कर सकता है। इसके अलावा, ठीक से रखरखाव वाले शौचालय

पर्यटकों और स्थानीय लोगों के बीच बीमारियों और संक्रमण के प्रसार को रोकने में मदद करता है। इस मूल्यांकन में पर्यटक स्थलों पर शौचालयों की साफ-सफाई पर पर्यटकों की धारणा को दर्शाया गया।

पर्यटकों के दो बटा पांचवें हिस्से से थोड़ा कम (38%) ने कहा कि ऐतिहासिक स्थलों पर शौचालय अपेक्षाकृत साफ थे उसके बाद बाज़ार के तैंतीस प्रतिशत (33%) पर्यटकों ने ऐसा कहा। राष्ट्रीय स्तर पर, केवल 29% ने बताया कि शौचालय पर्यटकों के उपयोग के लिए स्वच्छ और सुव्यवस्थित थे। यह ध्यान दिया जा सकता है कि राष्ट्रीय स्तर पर और साथ ही स्थल स्तर पर, पर्यटकों के दसवें से भी कम हिस्से ने शौचालयों की सफाई को "असंतुष्टिजनक" बताया, जो सुधार के क्षेत्र का संकेत देता है।



चित्र 58: स्थल पर शौचालयों की सफाई के प्रति पर्यटकों की धारणा

आधार (N): तटीय/झील (12002), ऐतिहासिक (14777), बाज़ार (3713), वन्यजीव (8722), आध्यात्मिक/धार्मिक (27949), राष्ट्रीय (67213)

लिंग-वार धारणा में गहराई में जाने पर कोई विरोधाभासी भिन्नता सामने नहीं आई। महिला के दो बटा पांचवें हिस्से से थोड़ा अधिक (44%) और पुरुष (45%) पर्यटकों ने बताया कि स्थल पर शौचालयों की सफाई "अच्छी" थी, जबकि 5% पर्यटकों ने सफाई को "उत्कृष्ट" बताया। लगभग 5% पुरुष और महिला पर्यटकों ने स्थल पर शौचालय की सुविधा का उपयोग नहीं करने की सूचना दी।

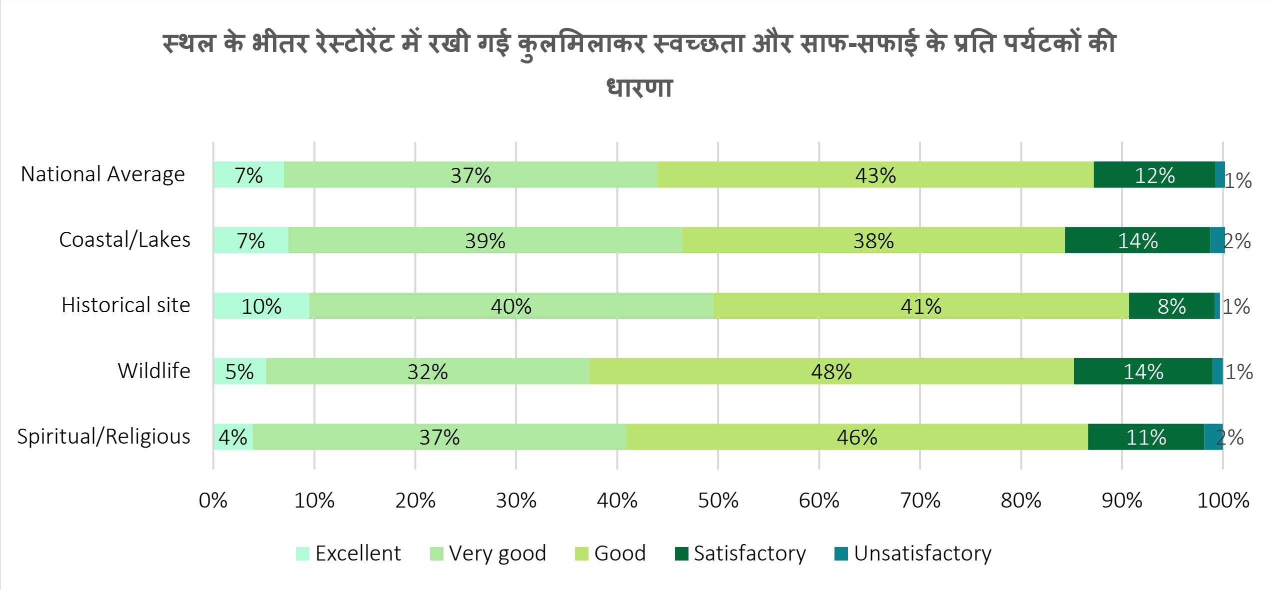
तालिका 12: स्थल पर शौचालय की साफ-सफाई पर पर्यटकों के लिंग के आधार पर धारणा

स्थल पर शौचालय की साफ-सफाई पर पर्यटकों के लिंग के आधार पर धारणा				
	महिला		पुरुष	
	%	N	%	N
उत्कृष्ट	5%	1071	5%	2389
अच्छा	44%	9305	45%	20977
बहुत अच्छा	27%	5587	28%	13147
संतुष्टिजनक	11%	2359	9%	4385
असंतुष्टिजनक	8%	1696	8%	3154
सुविधा का उपयोग नहीं किया	5%	969	5%	2148
कुल योग	100%	20987	100%	46200

3.3.4 रेस्टोरेंट में रखी गई समग्र स्वच्छता और साफ-सफाई के प्रति पर्यटकों की धारणा

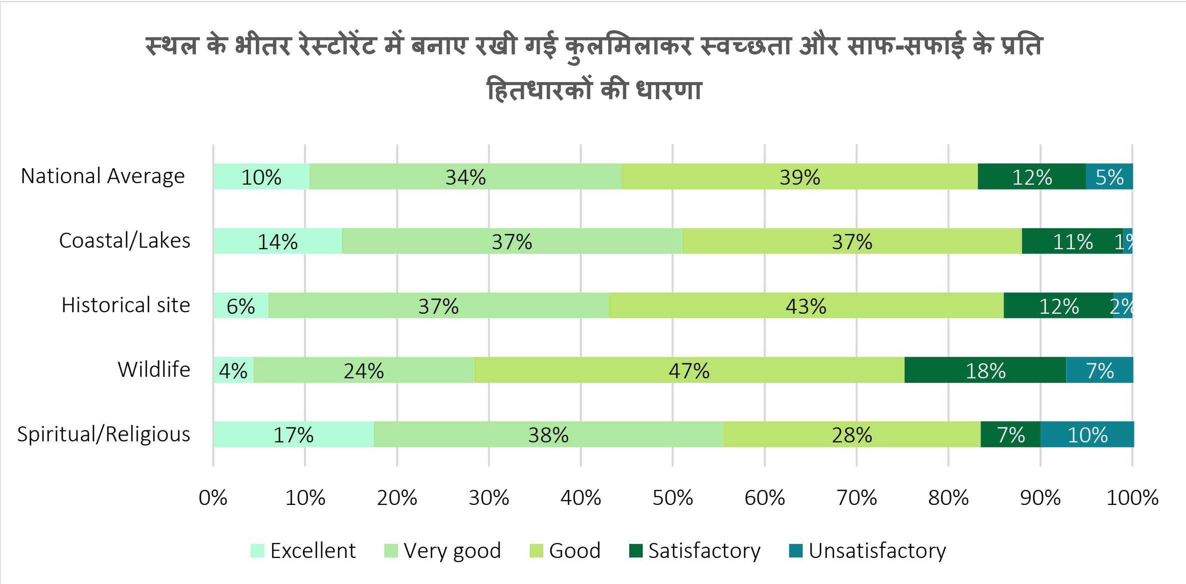
पर्यटक अक्सर रेस्टोरेंट में उच्च स्तर की स्वच्छता की उम्मीद करते हैं। एक साफ और स्वच्छ वातावरण अधिक सकारात्मक भोजन करने का अनुभव दे सकता है, जो ग्राहकों की संतुष्टि को बढ़ा सकता है और दोबारा आने के लिए प्रेरित कर सकता है। स्वास्थ्य, प्रतिष्ठा, नियामक अनुपालन, ग्राहकों की संतुष्टि और आर्थिक लाभ को बढ़ावा देने के लिए पर्यटन स्थलों के आसपास के रेस्टोरेंट में स्वच्छता बनाए रखना महत्वपूर्ण है। सुव्यवस्थित रेस्टोरेंट क्षेत्र में अधिक पर्यटकों को आकर्षित कर सकते हैं, जिससे स्थानीय व्यवसायों और समुदायों की आय में वृद्धि हो सकती है। इस पर विचार करते हुए, मूल्यांकन ने पर्यटकों और हितधारकों की समग्र स्वच्छता और रेस्टोरेंट में और उसके आसपास बनाई रखी गई स्वच्छता के प्रति धारणा को देखा।

तुलनात्मक रूप से पर्यटकों की अधिक संख्या (39%) ने बताया कि तटीय स्थलों पर रेस्टोरेंट की सफाई "बहुत अच्छी" है, जबकि 37% हितधारकों ने भी ऐसा ही बताया। केवल 5% पर्यटकों और 4% हितधारकों ने बताया कि वन्यजीव स्थलों पर रेस्टोरेंट की समग्र स्वच्छता और साफ-सफाई "उत्कृष्ट" थी। राष्ट्रीय स्तर पर और सभी स्थलों पर पर्यटकों के दसवें भाग से थोड़े ज्यादा (12%) ने बताया कि रेस्टोरेंट में सफाई को और बेहतर बनाया जा सकता है क्योंकि स्वच्छता का वर्तमान स्तर सिर्फ "संतुष्टिजनक" है।



चित्र 59: स्थल के भीतर रेस्टोरेंट में रखी गई समग्र स्वच्छता और साफ-सफाई के प्रति पर्यटकों की धारणा

आधार (N): तटीय/झील (12002), ऐतिहासिक (14777), वन्यजीव (8722), आध्यात्मिक / धार्मिक (27949), राष्ट्रीय (63500)

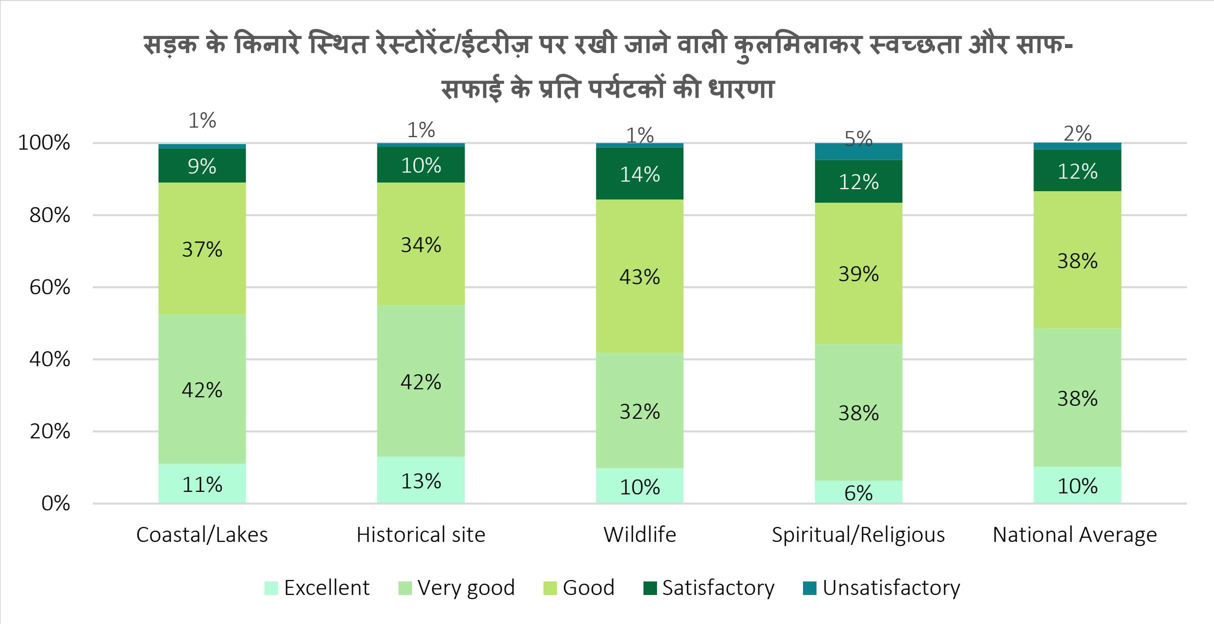


चित्र 60: स्थल के भीतर रेस्टोरेंट में रखी गई समग्र स्वच्छता और साफ-सफाई के प्रति हितधारकों की धारणा

आधार (N): तटीय/झील (12002), ऐतिहासिक (14777), वन्यजीव (8722), आध्यात्मिक / धार्मिक (27949), राष्ट्रीय (63500)

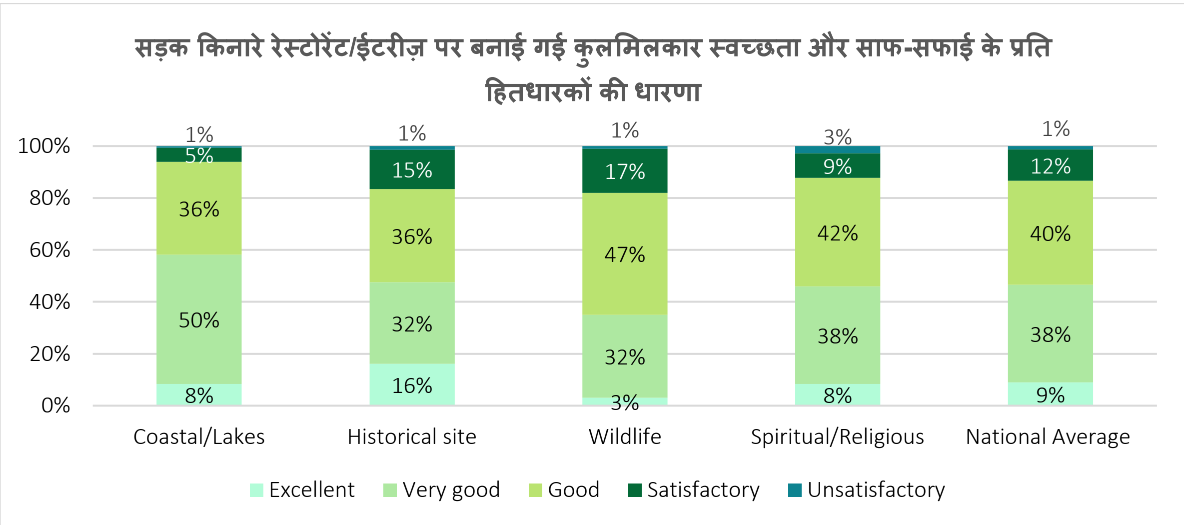
इसके अलावा, मूल्यांकन में सड़क के किनारे के रेस्टोरेंट में रखी गई समग्र स्वच्छता और साफ-सफाई पर भी पर्यटकों और हितधारकों की धारणा को शामिल किया गया। निष्कर्षों से पता चला कि पर्यटकों के लगभग दसवें भाग (12%) ने सड़क के किनारे के रेस्टोरेंट की सफाई को "संतुष्टिजनक" और बनाए रखा पाया। राष्ट्रीय स्तर पर, पर्यटकों और हितधारकों के लगभग दो बटा पांचवें हिस्से के कम (38%) ने बताया कि स्वच्छता "बहुत अच्छी" थी।आध्यात्मिक/धार्मिक स्थलों पर लगभग 5% पर्यटक और 3% हितधारकों ने स्वच्छता को "असंतुष्टिजनक" माना।

स्थलों पर आगे की तुलना इस बात पर प्रकाश डालती है कि तटीय/झीलों और ऐतिहासिक स्थलों (42% प्रत्येक) में पर्यटकों के दो बटा पांचवें हिस्से से अधिक ने महसूस किया कि स्वच्छता "बहुत अच्छी" थी, जो वन्यजीव स्थलों (32%) के लिए और कम थी। जबकि तटीय/झीलों के आधे हितधारकों ने यही धारणा बताई, ऐतिहासिक स्थलों (32%) के हितधारकों के बीच यह अनुपात कम था।



चित्र 61: सड़क के किनारे स्थित रेस्टोरेंट/खाने की जगहों पर बनाई रखी गई समग्र स्वच्छता और साफ-सफाई के प्रति पर्यटकों की धारणा

आधार (N): तटीय/ झील (12002), ऐतिहासिक (14777), वन्यजीव (8722), आध्यात्मिक / धार्मिक (27949), राष्ट्रीय (63500)



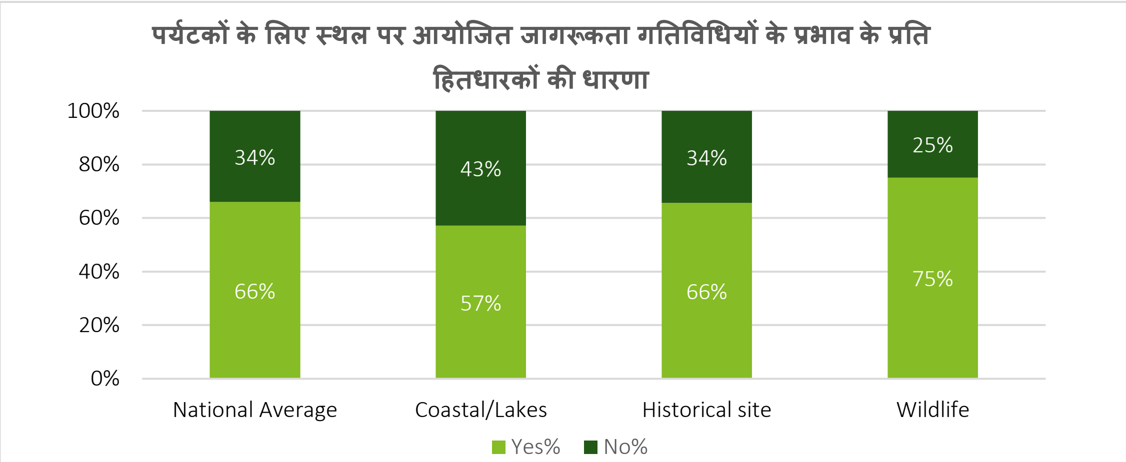
चित्र 62: सड़क के किनारे स्थित रेस्टोरेंट/खाने की जगहों पर रखी गई समग्र स्वच्छता और साफ-सफाई के प्रति हितधारकों की धारणा

आधार (N): तटीय / झील (199), ऐतिहासिक (309), वन्यजीव (147), आध्यात्मिक / धार्मिक (521), राष्ट्रीय (1176)

3.3.5 पर्यटन स्थलों पर आयोजित जागरूकता गतिविधियों के प्रभाव के प्रति हितधारकों की धारणा

पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए, सभी के लिए स्वच्छता और साफ-सफाई को बनाए रखना महत्वपूर्ण है। इसमें उचित सुरक्षा उपायों के साथ पानी का कुशल उपयोग, अपशिष्ट जल प्रबंधन और प्रदूषण नियंत्रण शामिल है। पर्यटन स्थलों पर असंगत स्वच्छता मानकों का पर्यटन और स्थानीय समुदाय दोनों पर नकारात्मक प्रभाव पड़ता है। नतीजतन, निगरानी के लिए अवसंरचना और प्रभावी प्रणालियों को विकसित करना आवश्यक है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि मूल्य श्रृंखला में स्वच्छता और साफ-सफाई के मानकों को बनाए रखा जाता है। स्वच्छता के लिए एक सक्षम वातावरण और पर्यटन स्थलों पर स्वच्छता और साफ-सफाई को बढ़ावा देने के लिए एक सक्रिय अभियान सही दिशा में एक स्वागत योग्य कदम है।[18] स्वच्छता और साफ-सफाई के वांछित स्तर को प्राप्त करने के लिए, स्थल के अधिकारियों और पर्यटन विभाग द्वारा बैनर, होर्डिंग्स, नुक्कड़ नाटकों, सूचना पट, रोल प्ले आदि के माध्यम से विभिन्न जागरूकता बढ़ाने वाली गतिविधियां आयोजित की जा रही हैं।

अध्ययन ने स्थल और गंतव्य पर स्वच्छता बनाए रखने में पर्यटकों के व्यवहार संबंधी विशेषताओं पर इन जागरूकता गतिविधियों के प्रभाव के प्रति हितधारकों की धारणा का आकलन करने का प्रयास किया। यह ध्यान देना काफी उत्साहजनक है कि कुल स्तर पर हितधारकों के तीन बटा पांचवें हिस्से से अधिक (66%) ने माना कि जागरूकता गतिविधियों का पर्यटकों पर अधिक जिम्मेदार व्यवहार के प्रति सकारात्मक प्रभाव पड़ा है। यह अनुपात तटीय/झील (57%) की तुलना में वन्यजीव स्थलों (75%) के हितधारकों में सबसे अधिक था।



चित्र 63: पर्यटकों के लिए स्थल पर आयोजित जागरूकता गतिविधियों के प्रभाव के प्रति हितधारकों की धारणा

आधार (N): तटीय/झील (393), ऐतिहासिक (581), वन्यजीव (282), राष्ट्रीय (1256)

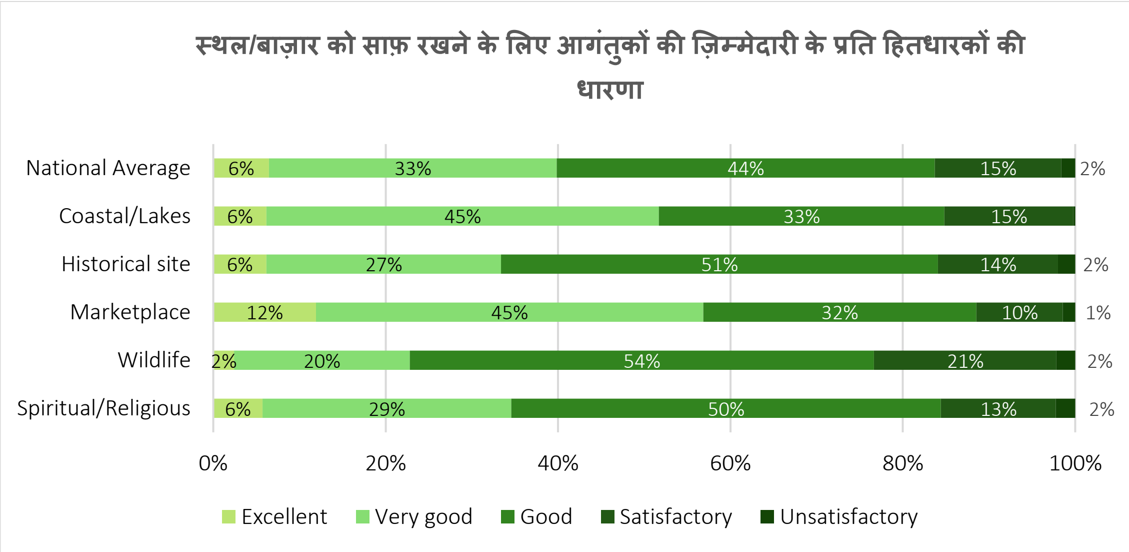
3.3.6 स्थल/बाज़ार को साफ रखने के लिए आगंतुकों की जिम्मेदारी के प्रति हितधारकों की धारणा

पर्यटक स्थलों पर स्वच्छता बनाए रखने के लिए आगंतुकों का जिम्मेदार होना विशेष रूप से महत्वपूर्ण है। उदाहरण के लिए, यदि आगंतुक अपने कचरे का ठीक से निपटान नहीं करते हैं तो वे पर्यावरण को काफी नुकसान पहुंचा सकते हैं। इसके अलावा, आगंतुकों की जिम्मेदारी है कि वे अपने परिवेश को साफ सुथरा रखकर स्थानीय समुदाय

[18] https://www.ircwash.org/sites/default/files/insights_6_sanitation_and_tourism_goa_feb_2018_ver_2.0.pdf

का सम्मान करें। कूड़ा-कचरा फैलाना या संपत्ति को नुकसान पहुंचाना स्थानीय समुदाय के जीवन के तरीके को नुकसान पहुंचा सकता है और नकारात्मक प्रभाव पैदा कर सकता है। इसलिए, मूल्यांकन ने स्थल को साफ रखने के लिए आगंतुकों की जिम्मेदारी पर हितधारकों के दृष्टिकोण को कैप्चर किया।

राष्ट्रीय स्तर पर केवल एक तिहाई (33%) हितधारकों का मानना था कि स्थल को साफ रखने के प्रति पर्यटकों की जिम्मेदारी "बहुत अच्छी" रही है, जबकि वन्यजीव स्थलों के केवल 20% हितधारकों ने ऐसा कहा। तटीय/झीलों (45%) और बाज़ार स्थलों (45%) के हितधारकों के दो बटा पांच हिस्से से थोड़ा अधिक ने बताया कि स्थल को साफ़ रखने के लिए पर्यटक ज़िम्मेदार थे। राष्ट्रीय स्तर पर हितधारकों के पांचवें से भी कम (15%) हिस्से ने माना पर्यटकों की जिम्मेदारी "संतुष्टिजनक" हैं, यह अनुपात वन्यजीवों (21%) में सबसे अधिक था।



चित्र 64:स्थल/बाज़ार को साफ रखने के लिए आगंतुकों की जिम्मेदारी के प्रति हितधारकों की धारणा

आधार (N): तटीय/झील (319), ऐतिहासिक (482), बाज़ार (116), वन्यजीव (245), आध्यात्मिक / धार्मिक (754), राष्ट्रीय (1916)

3.3.7 स्वच्छता पर स्कोरिंग

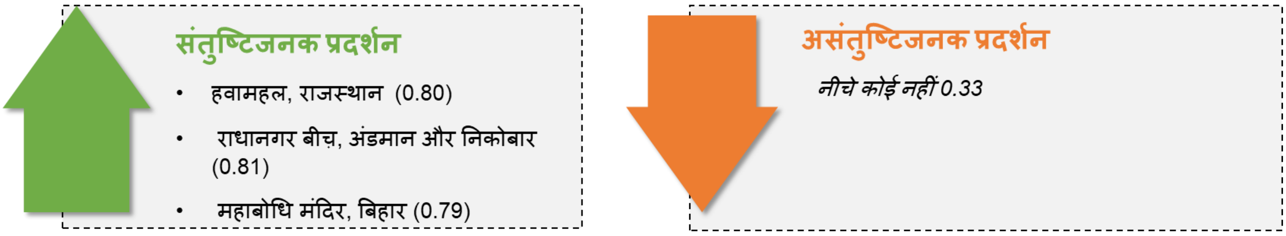
सर्वेक्षण किये गए सभी स्थलों पर स्वच्छता के लिए राष्ट्रीय समग्र स्कोर की 0.61 के रूप में गणना की गई। लगभग, सर्वेक्षण किए गए स्थलों पर सुविधाओं की स्वच्छता से संबंधित सभी संकेतकों के लिए 0.59 से 0.63 के बीच एक समान स्कोर देखा गया।

विषयगत क्षेत्रों में विश्लेषण ने दर्शाया कि वन्यजीव क्षेत्रों ने सभी स्वच्छता संकेतकों (0.57) में सबसे कम स्कोर किया। ऐतिहासिक स्थलों का समग्र स्वच्छता स्कोर 0.66 पर उच्चतम था, इसके बाद बाज़ार (0.63), तटीय क्षेत्र (0.61) और आध्यात्मिक क्षेत्र (0.59) थे। बाज़ार ने सामान्य सफाई (0.67) और शौचालय की सफ़ाई (0.66) पर बेहतर प्रदर्शन किया। स्थल के अंदर उपलब्ध रेस्टोरेंट और ईटिंग जॉइंट्स और सड़क के किनारे के रेस्टोरेंट पर स्वच्छता और साफ-सफाई बनाए रखने के लिए, तटीय क्षेत्र क्रमशः 0.65 और 0.64 के स्कोर के साथ अन्य विषयगत क्षेत्रों से काफी ऊपर हैं।

तालिका 13: विभिन्न प्रकार के स्थलों में स्वच्छता स्कोर।

स्थल की श्रेणी	संकेतक				स्वच्छता पर समग्र संतुष्टि का स्तर *
	सामान्य साफ-सफाई	रेस्टोरेंट/ईटिंग जॉइंट्स	सड़क के किनारे के रेस्टोरेंट/ईटिंग जॉइंट्स	शौचालय	
ऐतिहासिक स्थल	0.65	0.64	0.63	0.63	**0.66**
तटीय/ झील	0.65	0.65	0.64	0.59	**0.61**
आध्यात्मिक/धार्मिक स्थल	0.60	0.63	0.58	0.58	**0.59**
वन्यजीव स्थल	0.58	0.57	0.57	0.55	**0.57**
बाज़ार	0.67	-	-	0.66	**0.63**
राष्ट्रीय औसत	**0.62**	**0.63**	**0.60**	**0.59**	**0.61**

** स्कोरिंग का संतुष्टि का पैमाना (0.33 असंतुष्टिजनक, 0.34-0.65 मध्यम, ≥0.66 संतुष्टिजनक)*



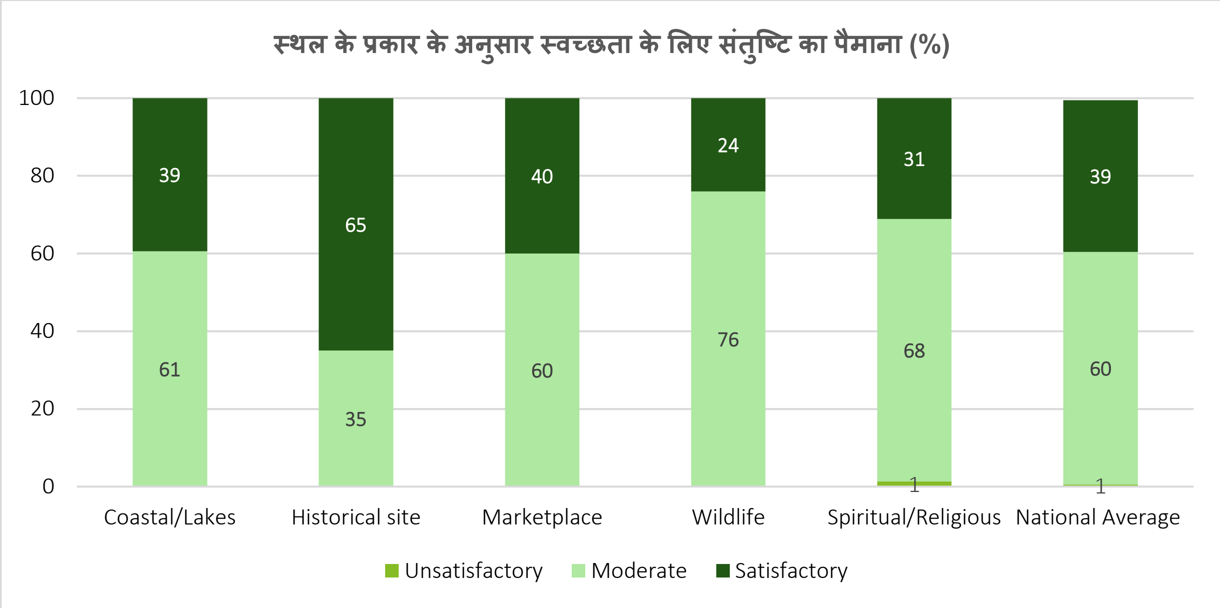
चित्र 65: स्वच्छता स्कोर के आधार पर संतुष्टिजनक और असंतुष्टिजनक प्रदर्शन

सर्वेक्षण किए गए पर्यटक स्थलों के लिए स्वच्छता और साफ-सफाई पर शीर्ष पांच प्रदर्शन करने वाले राज्य दिल्ली (0.76), महाराष्ट्र (0.72), मेघालय और पंजाब (दोनों 0.69 के स्कोर के साथ), छत्तीसगढ़ (0.68) और राजस्थान (0.66) थे। स्वच्छता के मामले में राज्यों की सूची में गोवा (0.53), पश्चिम बंगाल (0.52) और मिजोरम (0.51) निचले पायदान पर हैं। (अनुलग्नक IV देखें)

हालांकि राजस्थान का स्कोर मध्यम (0.67) था, जयपुर गंतव्य, 0.76 के स्कोर के साथ स्थल के अंदर उपलब्ध रेस्टोरेंट (0.72) और सड़क किनारे के रेस्टोरेंट (0.71) में स्वच्छता और साफ-सफाई पर सबसे अच्छा प्रदर्शन करने वाला था। अच्छा स्कोर करने वाले अन्य गंतव्य दिल्ली और औरंगाबाद (0.75), सासन गिर (0.74) और खजुराहो (0.73) थे। (अनुलग्नक V देखें)

स्थल वार विश्लेषण से यह स्पष्ट है कि सर्वेक्षण किये गए कुल स्थलों में से लगभग 110 स्थल ने स्वच्छता पर 0.60 या उससे अधिक स्कोर पाया। जबकि दिल्ली में चांदनी चौक (0.85) ने सबसे अधिक स्कोर किया, जबकि आंध्र प्रदेश में चंदावरम बौद्ध स्थल (0.20) को सबसे कम स्कोर मिला।

जैसा कि नीचे दिए गए आंकड़े से स्पष्ट है, स्वच्छता और साफ-सफाई के मामले में स्थलों के तीन बटा पांचवें हिस्से ने मध्यम प्रदर्शन किया, यह अनुपात वन्यजीव स्थलों के बीच काफी अधिक(76%) था। स्थलों की तुलना में दर्शाया गया है कि अधिकांश ऐतिहासिक स्थलों (65%) ने तटीय (39%) और आध्यात्मिक स्थलों (31%) की तुलना में "संतुष्टिजनक" प्रदर्शन किया।



चित्र 66: स्थल स्तर पर स्वच्छता के लिए संतुष्टि का पैमाने

आधार (N): तटीय / झील (33 साइटें), ऐतिहासिक (40), बाज़ार (10), वन्यजीव (25), आध्यात्मिक / धार्मिक (74), राष्ट्रीय (182)

3.3.8 स्वच्छता-निष्कर्षों का सारांश

स्थल की साफ-सफाई

- ***लगभग दो बटा पाँच स्थलों (38%) में अलग-अलग कूड़ेदान थे,*** जबकि 13 स्थलों में नालियाँ भरी हुई थीं।
- चार बटा पाँचव से अधिक स्थलों (86%) पर हाथों से सफाई की जाती है।

शौचालय की सुविधा

- 148 स्थलों में से जहां पीने के पानी की सुविधा थी, **43 स्थलों (29%) में कुछ हद तक साफ या अशुद्ध पीने के पानी की सुविधा थी।**
- एक चौथाई से अधिक स्थल (48 स्थलों) में टॉयलेट सीट साफ नहीं थी।

सफाई कर्मचारी

- 141 स्थलों ने स्वच्छता बनाए रखने के लिए कोई नवीन तकनीक नहीं अपनाई।
- 65 स्थलों ने शौचालयों को "दिन में दो बार" साफ करने की सूचना दी
- 151 साइटों पर सफाई कर्मचारी हैं

3.4 रक्षा एवं सुरक्षा

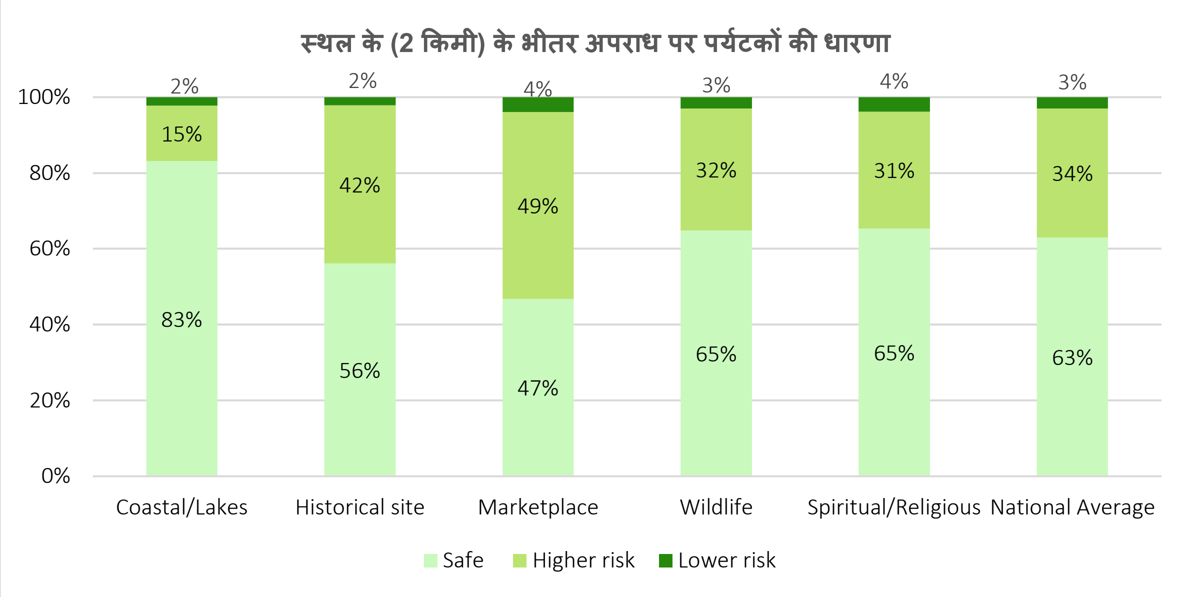
पर्यटकों की रक्षा एवं सुरक्षा हर जगह सर्वोपरि है क्योंकि यह देश में पर्यटकों (घरेलू और अंतर्राष्ट्रीय दोनों) के आगम और देश के बाहर सुरक्षा की धारणा को प्रभावित करता है। घरेलू पर्यटकों का आवगमन उन राज्यों और पर्यटन स्थलों में प्रभावित होती है जहां पर्यटक अपनी रक्षा एवं सुरक्षा को खतरा मानते हैं।[19] यह खंड विभिन्न पर्यटक स्थलों पर अत्यधिक भीड़भाड़ के स्तर, पर्यटक स्थलों में एवं उनके आसपास अपराध की दरों और आपराधिक गतिविधियों, महिला पर्यटकों की रक्षा और सुरक्षा के उपायों, पर्यटकों की सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए पुलिस कर्मियों और सुरक्षा गार्डों की उपलब्धता के साथ-साथ उन समग्र चुनौतियों के बारे में मूल्यांकन निष्कर्षों का सविस्तृत वर्णन करने पर केंद्रित है जो इन पर्यटक स्थलों के विकास में बाधा उत्पन्न करते हैं।

3.4.3 पर्यटक स्थलों में और उसके आसपास अपराध की दरों और आपराधिक गतिविधियों पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा

अपराध की दरों और आपराधिक गतिविधियों का किसी पर्यटक स्थल पर पर्यटकों के आवागमन पर महत्वपूर्ण प्रभाव पड़ सकता है। ऐसा इसलिए है क्योंकि पर्यटकों को अक्सर यात्रा करते समय अपनी रक्षा और सुरक्षा की चिंता रहती है, और अपराध की अधिक घटना उन्हें किसी विशेष पर्यटन गंतव्य पर जाने से डराकर रोक सकती है। पर्यटक अक्सर उन सुरक्षित और संरक्षित गंतव्यों को खोजते हैं जहां वे अपराध के शिकार बनने की चिंता किए बिना अपनी छुट्टी का आनंद ले सकें। यदि कोई पर्यटक स्थल असुरक्षित होने या अपराध की अधिक दर के लिए प्रसिद्ध है, तो पर्यटकों द्वारा इसे पूरी तरह नज़रअंदाज करने की संभावना होती है, या वे वहां कम समय बिता सकते हैं।

इसलिए, मूल्यांकन में, पर्यटक स्थलों पर अपराध की दरों पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा को शामिल किया गया। जबकि अधिकांश पर्यटकों (83%) ने बताया कि तटीय क्षेत्र/झील स्थल सुरक्षित हैं, आधे से कम (47%) ने बाज़ार के बारे में भी ऐसा ही बताया। पर्यटकों के समान प्रतिशत (65%) ने आध्यात्मिक/धार्मिक और वन्यजीवन स्थलों में और उसके आसपास सुरक्षित महसूस करने के बारे में बताया। केवल 56% पर्यटकों ने ऐतिहासिक स्थलों पर सुरक्षित महसूस करने के बारे में बताया।

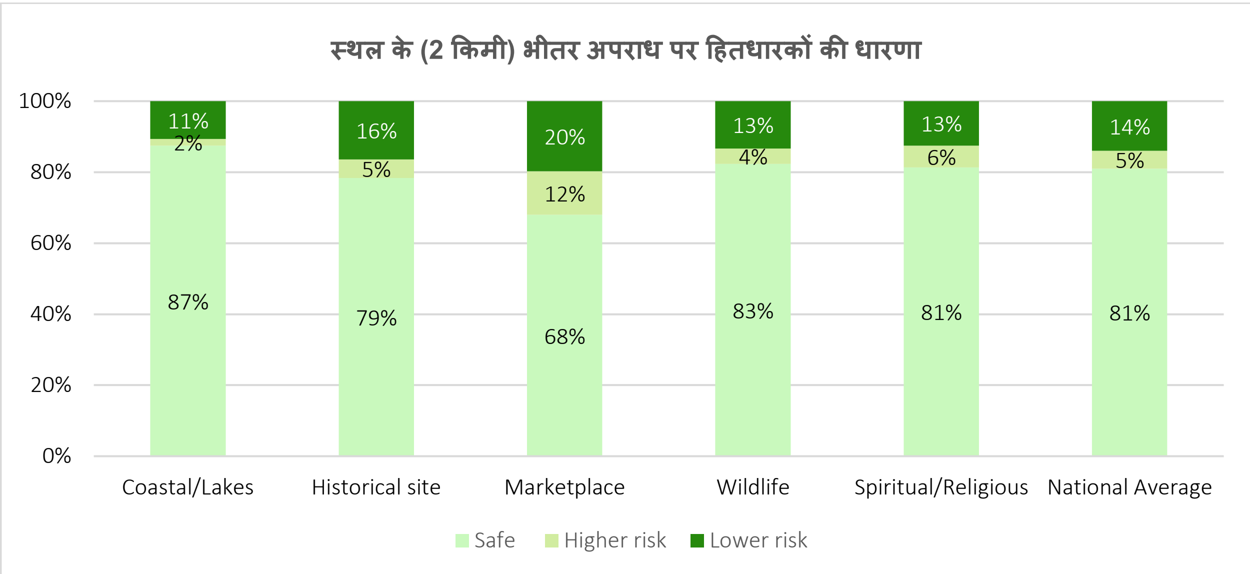
[19] http://ijrar.com/upload_issue/ijrar_issue_222.pdf



चित्र 67: स्थल के (2 किमी) भीतर अपराध पर पर्यटकों की धारणा

बेस (एन): तटीय क्षेत्र/ झील (12002), ऐतिहासिक (14777), बाज़ार (3713), वन्यजीवन (8722), आध्यात्मिक/ धार्मिक (27949), राष्ट्रीय (67213)

राष्ट्रीय स्तर पर, अधिकांश हितधारकों (81%) ने बताया कि पर्यटक स्थलों के दो किलोमीटर के दायरे में अपराध की दर को देखते हुए पर्यटक स्थलों में और उसके आसपास सुरक्षित थे। इसी तरह, पर्यटकों की धारणा, अधिकांश हितधारकों (87%) ने बताया कि तटीय क्षेत्र/झील वाले स्थल सुरक्षित थे, जबकि सबसे कम (68%) ने बाज़ारों के बारे में ऐसा बताया।



चित्र 68: स्थल के (2 किमी) भीतर अपराध पर हितधारकों की धारणा

बेस (एन): तटीय क्षेत्र/ झील (334), ऐतिहासिक (377), बाज़ार (134), वन्यजीवन (210), आध्यात्मिक/ धार्मिक (707), राष्ट्रीय (1762)

धारणा के लिंग-वार विश्लेषण में दर्शाया गया कि पुरुष पर्यटकों (33%) के बड़े अनुपात ने अपनी महिला समकक्षों (27%) की तुलना में" ज्यादा जोखिम" के बारे में बताया। इसका कारण सर्वेक्षण में महिला उत्तरदाताओं की तुलना

में पुरुष पर्यटकों की बड़ी भागीदारी हो सकता है। हालांकि, यह इस बात पर रोशनी डालने करने के लिए प्रेरित करता है कि महिला (70%) और पुरुष (64%) के एक बड़े अनुपात ने स्थल के (2 किमी) भीतर अपराध के संबंध में "सुरक्षित" महसूस करने के बारे में बताया।

तालिका 14: स्थल के (2 किमी) भीतर अपराध पर महिला और पुरूषों के हिसाब से पर्यटकों की धारणा

स्थल के (2 किमी) भीतर - सभी विषयगत क्षेत्रों में अपराध पर महिला और पुरूषों के हिसाब सेपर्यटकों की धारणा				
	महिला		पुरुष	
	%	N	%	N
अधिक जोखिम	27%	5653	33%	15609
कम जोखिम	3%	688	3%	1245
सुरक्षित	70%	14646	64%	29346
कुल योग	100%	20987	100%	46200

इसके अलावा रक्षा और सुरक्षा के स्तर के साथ-साथ स्थल के आसपास प्रचलित अपराध की दरों को बेहतर ढंग से समझने के लिए, आमतौर पर सुने या अनुभव किए गए 'अपराध के प्रकार' के बारे में पर्यटकों और हितधारकों की धारणा को समझने के लिए मूल्यांकन का गहन अध्ययन करना पड़ा।

पर्यटकों की धारणा और हितधारकों की धारणाएं अलग-अलग प्रवृत्ति को दर्शाती हैं। जबकि राष्ट्रीय स्तर (33%) के साथ-साथ विभिन्न प्रकार के स्थलों पर अधिकांश पर्यटकों ने बताया कि स्थल पर और उसके आसपास यौन उत्पीड़न काफी आम है, हितधारकों के नगण्य अनुपात ने भी समान (राष्ट्रीय स्तर पर 1%) जानकारी दी। अधिकांश हितधारकों ने प्रचलित आपराधिक गतिविधियों के रूप में धोखाधड़ी (राष्ट्रीय स्तर पर 9%) और चोरी (राष्ट्रीय स्तर पर 11%) के बारे में बताया। इसके अलावा, बाज़ारों में हितधारकों द्वारा 'धोखाधड़ी' सबसे अधिक (25%) दर्ज की गई, जबकि वन्यजीवन स्थलों (3%) में यह सबसे कम थी। इसी तरह 'बाज़ार' में हितधारकों द्वारा 'चोरी' के मामले सबसे अधिक बताए गए थे।

तालिका 15: अपराध के प्रकारों (शीर्ष 3 अपराध) पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा जिनके बारे में उन्होंने आमतौर पर स्थल पर सुना जाता है

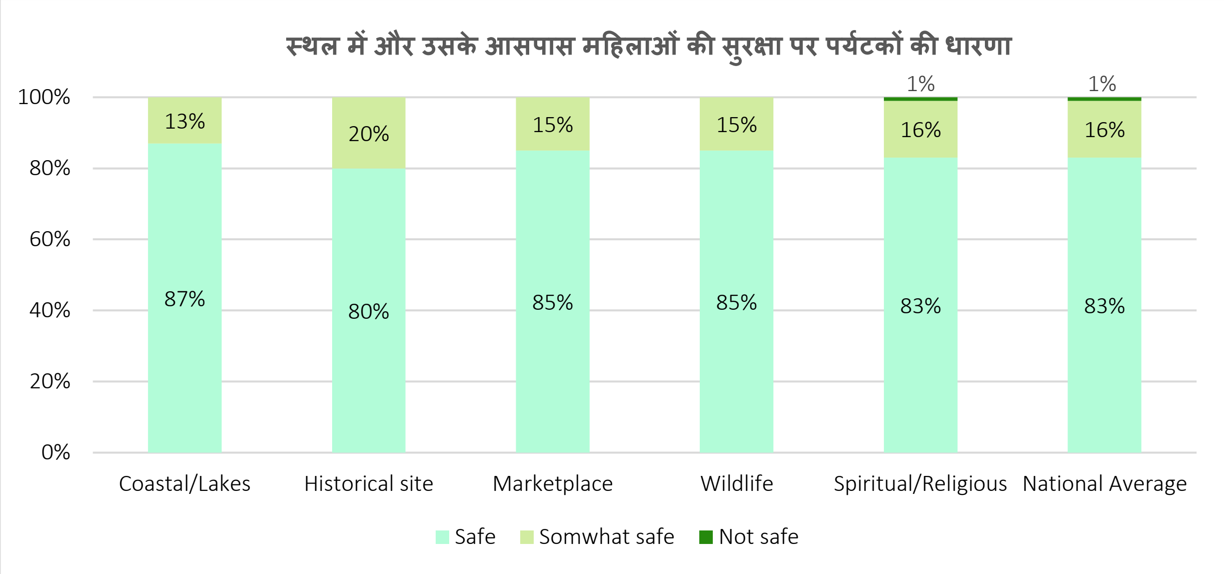
पर्यटकों की धारणा			
स्थलों के प्रकार	**धोखा देना**	**चोरी**	**यौन उत्पीड़न**
तटीय क्षेत्र/झीलें (N=12002)	2%	2%	15%
ऐतिहासिक स्थल (N=14777)	6%	2%	48%
बाज़ार (N=3713)	22%	2%	45%
वन्यजीवन स्थल (N=8772)	2%	2%	35%
आध्यात्मिक/धार्मिक स्थल (N = 27949)	8%	3%	31%

राष्ट्रीय औसत (N=67213)	6%	2	33%
हितधारकों की धारणा			
स्थलों के प्रकार	**धोखा देना**	**चोरी**	**यौन उत्पीड़न**
तटीय क्षेत्र/झीलें (N=763)	5%	6%	1%
ऐतिहासिक स्थल (N=878)	13%	6%	2%
बाज़ार (N=232)	25%	18%	-
वन्यजीवन स्थल (N=550)	3%	4%	1%
आध्यात्मिक/धार्मिक स्थल (N=1642)	10%	16%	1%
राष्ट्रीय औसत (N=4065)	9%	11%	1%

3.4.4 पर्यटन स्थलों और उसके आसपास महिलाओं की सुरक्षा पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा

महिलाएं अक्सर अपरिचित परिवेश में उत्पीड़न और हमले के प्रति अधिक संवेदनशील होती हैं, और यह जोखिम पर्यटन क्षेत्रों में और भी अधिक होता है जहां बड़ी भीड़ और अस्थायी आबादी अपराधियों के लिए गुमनामी और दंड मुक्त माहौल बना सकती है। महिलाओं की सुरक्षा सुनिश्चित करके यौन उत्पीड़न, हमले और अन्य प्रकार की हिंसा से संबंधित घटनाओं को रोका जा सकता है। कई यात्रियों के लिए निर्णय लेने की प्रक्रिया में सुरक्षा एक महत्वपूर्ण कारक है, खासकर महिलाएं जो अकेले या बच्चों के साथ यात्रा करते समय अधिक सतर्क हो सकती हैं। यदि कोई गंतव्य अपनी सुरक्षा के लिए जाना जाता है, तो उसकी पर्यटकों को आकर्षित करने की संभावना बढ़ जाती है, जिसका स्थानीय पर्यटन विकास पर सकारात्मक प्रभाव पड़ सकता है। इसलिए, मूल्यांकन में पर्यटक स्थलों पर महिलाओं की रक्षा और सुरक्षा पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा पर विचार किया गया।

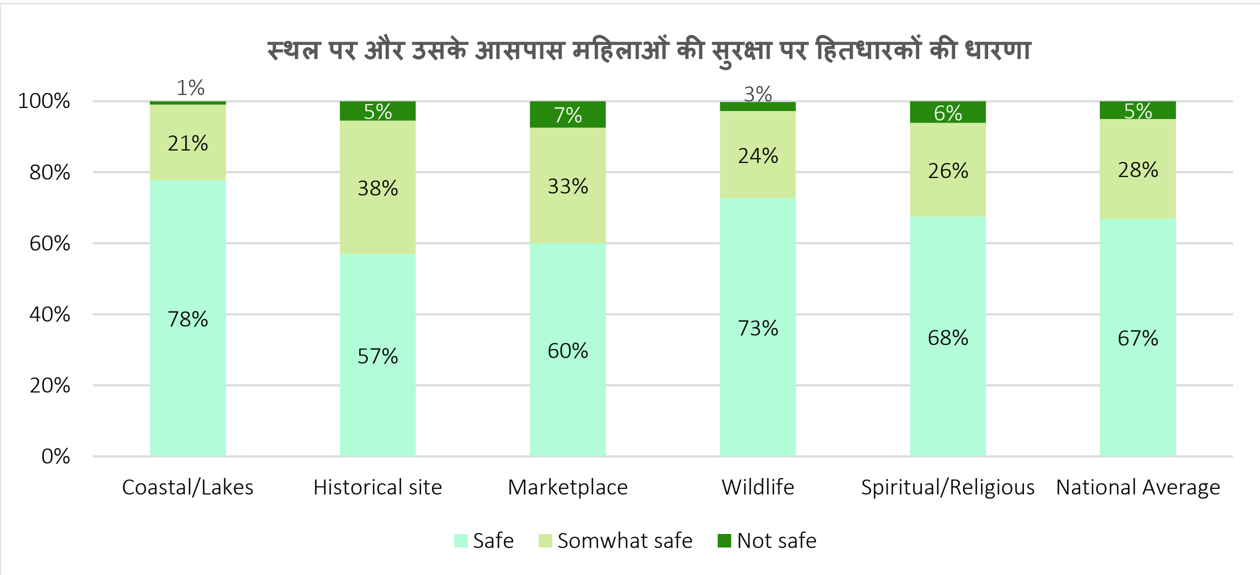
पर्यटक स्थलों के आसपास समग्र अपराध की दरों पर पर्यटकों की धारणा की तुलना में, राष्ट्रीय स्तर (83%) पर और विभिन्न प्रकार के स्थलों पर तुलनात्मक रूप से अधिक पर्यटकों ने बताया कि भारत में पर्यटक स्थलों में और उसके आसपास महिलाएं सुरक्षित और संरक्षित हैं। जबकि यह प्रतिशत तटीय क्षेत्रों/झीलों (87%) में सबसे अधिक था, पर्यटकों के थोड़े कम अनुपात (80%) ने ऐतिहासिक स्थलों पर ऐसा ही बताया।



चित्र 69: स्थल में और उसके आसपास महिलाओं की सुरक्षा पर पर्यटकों की धारणा

बेस (एन): तटीय क्षेत्र/ झील (12002), ऐतिहासिक (14777), बाज़ार (3713), वन्यजीवन (8722), आध्यात्मिक/ धार्मिक (27949), राष्ट्रीय (67213)

राष्ट्रीय स्तर (67%) और तटीय क्षेत्रों/झीलों (78%), वन्यजीव (73%), आध्यात्मिक/धार्मिक (68%) और बाज़ारों (60%) सहित स्थलों पर 3/5वें हिस्से से अधिक हितधारकों ने महिलाओं को सुरक्षित और संरक्षित देखा। सबसे कम प्रतिशत हितधारकों ने बताया कि ऐतिहासिक (57%) स्थल महिला यात्रियों के लिए सुरक्षित एवं संरक्षित थे। इस बात पर भी प्रकाश डालना आवश्यक है कि बाज़ार (7%) और आध्यात्मिक/धार्मिक स्थलों (6%) में हितधारकों के दसवें हिस्से से थोड़ा कम ने महिलाओं का "सुरक्षित न होना " माना।



चित्र 70: स्थल पर और उसके आसपास महिलाओं की सुरक्षा पर हितधारकों की धारणा

बेस (एन): तटीय क्षेत्र/ झील (404), ऐतिहासिक (484), बाज़ार (148), वन्यजीव (255), आध्यात्मिक/ धार्मिक (876), राष्ट्रीय (2167)

डेटा के लिंग-वार पृथक्करण ने स्थल में और उसके आसपास कोई भिन्नता नहीं दर्शाई जहां पुरुष (84%) और महिला (82%) के समान अनुपात ने महिलाओं की सुरक्षा को "सुरक्षित" माना। पर्यटकों के उस नगण्य हिस्से ने "असुरक्षित" बताया जो महिला पर्यटकों की सुरक्षा के दृष्टिकोण से उत्साहजनक है।

तालिका 16: स्थल में और उसके आसपास महिलाओं की सुरक्षा पर लिंग के आधार पर पर्यटकों की धारणा

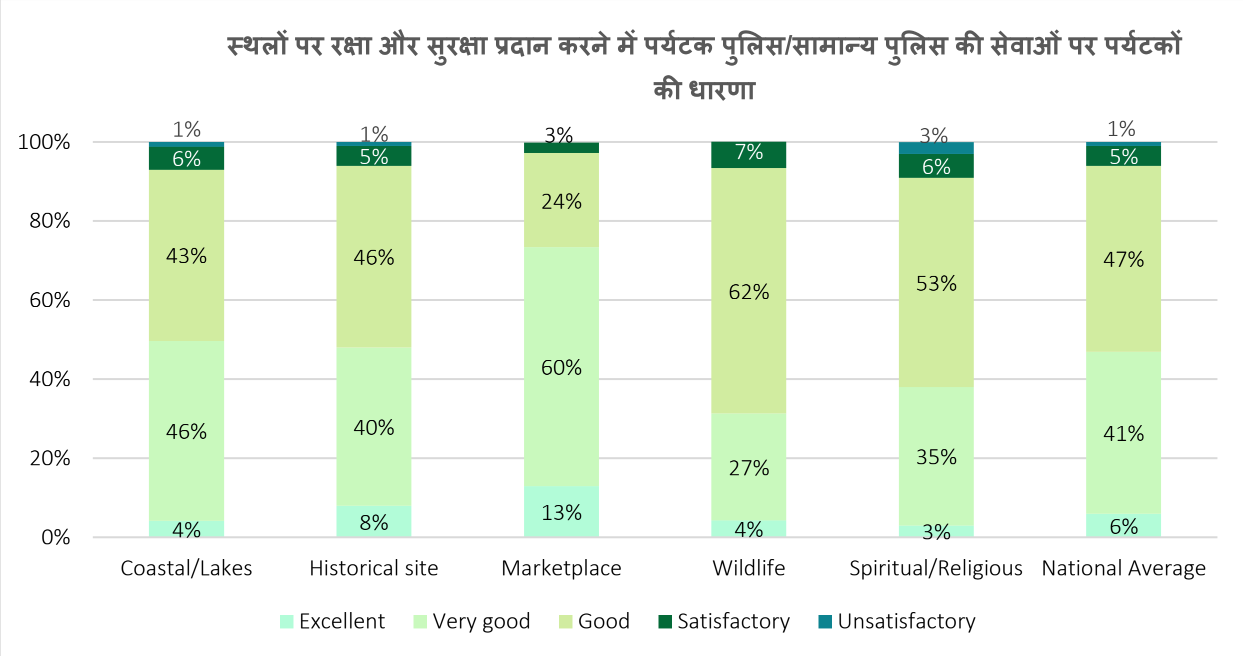
स्थल में और उसके आसपास - सभी विषयगत क्षेत्रों में महिलाओं की सुरक्षा पर लिंग के आधार पर पर्यटकों की धारणा				
	महिला		पुरुष	
	%	N	%	N
सुरक्षित नहीं	1%	188	1%	441
सुरक्षित	82%	17241	84%	38700
कुछ हद तक सुरक्षित	17%	3558	15%	7059
कुल योग	100%	20987	100%	46200

3.4.5 पर्यटक स्थलों में सुरक्षा उपायों के प्रावधान पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा

पर्यटन की भाषा में प्रगतिशील गंतव्य विकास के लिए, गंतव्यों में अत्यधिक सुरक्षा और पर्यटक मित्रता की छवि होनी चाहिए। इस संबंध में सबसे अच्छी प्रथाओं को सुनिश्चित करने वाली रणनीतियों और कार्य योजनाओं के साथ समर्थित दोषामुक्त प्रणाली को समय की मांग माना जाता है।[20] कानून और व्यवस्था राज्य के अधीन है, इसलिए पर्यटकों की रक्षा और सुरक्षा मुख्य रूप से राज्य सरकार/केंद्र शासित प्रदेश प्रशासन की जिम्मेदारी है। कुछ राज्य सरकारों ने पर्यटकों की रक्षा एवं सुरक्षा के लिए अपने मौजूदा पुलिस विभाग से पर्यटक पुलिस तैनात की है।[21] वर्तमान मूल्यांकन में पर्यटकों के लिए सुरक्षित एवं संरक्षित माहौल सुनिश्चित करने के लिए, स्थल पर रक्षा एवं सुरक्षा प्रदान करने में पर्यटक पुलिस/सामान्य पुलिस की सेवाओं से संबंधित पर्यटकों और हितधारकों की धारणा को शामिल किया गया है।

जैसा कि नीचे दिए गए आंकड़े से स्पष्ट होता है कि समग्र स्तर पर लगभग दो बटा पाँच पर्यटकों ने पर्यटक पुलिस/सामान्य पुलिस की सेवाओं को "बहुत अच्छा" माना, जो बाज़ार (60%) में वन्यजीवन (27%) की तुलना में उच्चतम अनुपात दर्ज किया गया, जो काफी कम था। बाज़ार में पर्यटकों के दसवें से थोड़ा अधिक (13%) ने "उत्कृष्ट" बताया और इसके बाद ऐतिहासिक स्थल (8%) का स्थान है। इसका श्रेय इस तथ्य को दिया जा सकता है कि चूंकि बाज़ार गंतव्य के केंद्र में होते हैं, इसलिए पीसीआर वैन/पुलिस कर्मियों द्वारा नियमित गश्त की जाती है, ज्यादातर वन्यजीवस्थल शहर के बाहरी इलाकों में होते हैं, इसलिए स्थानीय पुलिस की निगरानी के दायरे से बाहर हो जाते हैं। इसलिए, इस स्थान पर आने वाले पर्यटकों को सुविधा, मार्गदर्शन, रक्षा और सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए इन महत्वपूर्ण पर्यटन स्थलों/गंतव्यों पर पर्याप्त प्रशिक्षण के साथ पुलिस दल/कर्मियों को तैनात करने की आवश्यकता है।

[20] https://tourism.gov.in/sites/default/files/2020-04/Study%20on%20Tourist%20Police%20-%20Final%20Print.pdf
[21] https://bprd.nic.in/WriteReadData/CMS/Tourism%20Policing.pdf

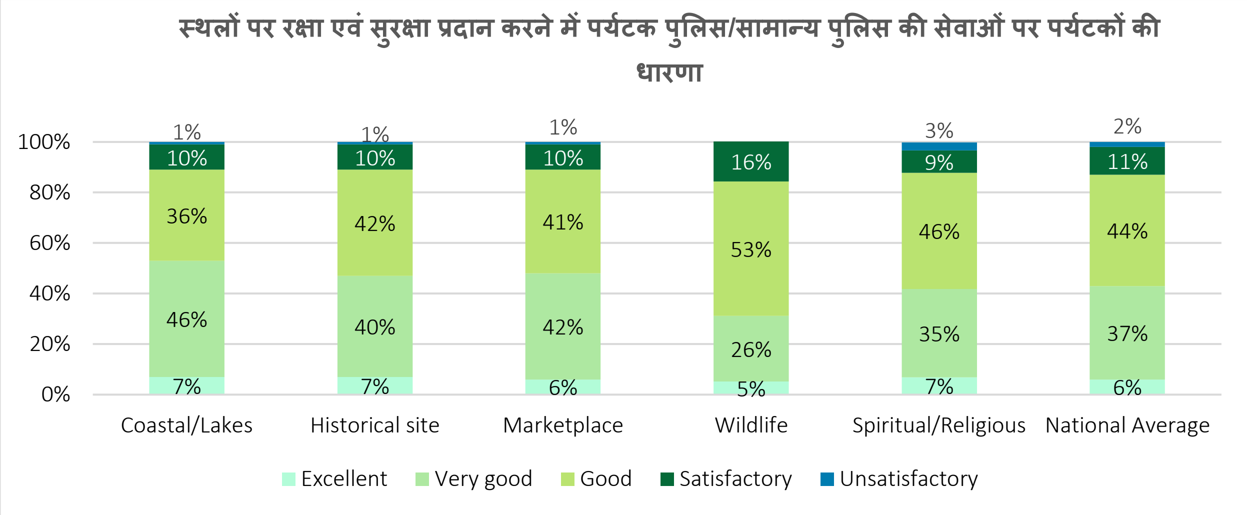


चित्र 71: स्थलों पर रक्षा और सुरक्षा प्रदान करने में पर्यटक पुलिस/सामान्य पुलिस की सेवाओं पर पर्यटकों की धारणा

बेस (एन): तटीय क्षेत्र/ झील (12002), ऐतिहासिक (14777), बाज़ार (3713), वन्यजीवन (8722), आध्यात्मिक/ धार्मिक (27949), राष्ट्रीय (67213)

अधिकांश हितधारकों ने बताया कि बाज़ार (42%) और ऐतिहासिक स्थलों (40%) के बाद तटीय क्षेत्र/झीलों (46%) पर पुलिस कर्मियों की उपस्थिति "बहुत अच्छी" थी। निष्कर्षों से पता चलता है कि आसपास सबसे अधिक पुलिस कर्मियों और सुरक्षा के होने के बावजूद, बाज़ारों (60%- पर्यटकों की धारणा और 42% - हितधारकों की धारणा) को अभी भी पर्यटकों और हितधारकों द्वारा सबसे कम सुरक्षित स्थान माना जाता है।

राष्ट्रीय स्तर पर, एक तिहाई (37%) से थोड़े अधिक हितधारकों ने बताया कि पर्यटक स्थलों में पुलिस द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवाएं 'बहुत अच्छी' हैं, जबकि वन्यजीवस्थलों पर लगभग पांचवें हितधारकों (16%) ने बताया कि सेवाएं केवल संतुष्टिजनक थीं।



चित्र 72: स्थलों पर रक्षा एवं सुरक्षा प्रदान करने में पर्यटक पुलिस/सामान्य पुलिस की सेवाओं पर पर्यटकों की धारणा

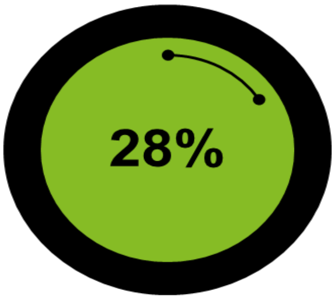
बेस (एन): तटीय/झील (391), ऐतिहासिक (577), बाज़ार (142), वन्यजीव (281), आध्यात्मिक / धार्मिक (973), राष्ट्रीय (2364)

पुरुष पर्यटकों (49%) की तुलना में आधे से ज्यादा महिला पर्यटकों (52%) ने बताया कि रक्षा एवं सुरक्षा प्रदान करने में पर्यटक पुलिस/सामान्य पुलिस की सेवाएं "अच्छी" थीं। महिला और पुरुष दोनों पर्यटकों (प्रत्येक 5%) के समान अनुपात ने सेवाओं को "उत्कृष्ट" बताया।

तालिका 17: स्थलों पर रक्षा और सुरक्षा प्रदान करने में पर्यटक पुलिस/सामान्य पुलिस की सेवाओं पर लिंग के आधार पर पर्यटकों की धारणा

स्थलों पर रक्षा और सुरक्षा प्रदान करने में पर्यटक पुलिस/सामान्य पुलिस की सेवाओं पर लिंग के आधार पर पर्यटकों की धारणा				
	महिला		पुरुष	
	%	N	%	N
उत्कृष्ट	5%	1022	5%	2297
अच्छी	52%	10857	49%	22444
बहुत अच्छी	36%	7524	40%	18276
संतुष्टिजनक	6%	1352	5%	2423
असंतुष्टिजनक	1%	232	1%	760
कुल योग	100%	20987	100%	46200

निष्कर्षों से यह भी पता चला कि तटीय क्षेत्रों/झीलों के स्थलों पर जाने वाले पर्यटकों के बड़े अनुपात (66%) ने पर्यटकों की सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए लाइफगार्ड की पर्याप्तता की जानकारी दी। लगभग एक तिहाई पर्यटकों (28%) और हितधारकों (34%) ने इस बात पर प्रकाश डाला कि इन स्थलों पर कर्मचारी हाउसबोट में कार्यात्मक सुरक्षा उपकरणों और लाइफगार्ड की उपलब्धता को सुनिश्चित करके पर्यटकों को पर्याप्त सुरक्षा प्रदान करते हैं।



पर्यटकों

बताया कि हाउसबोट पर सुरक्षा उपकरण एवं लाइफगार्ड की उपलब्धता से सुरक्षा सुनिश्चित की जाती है

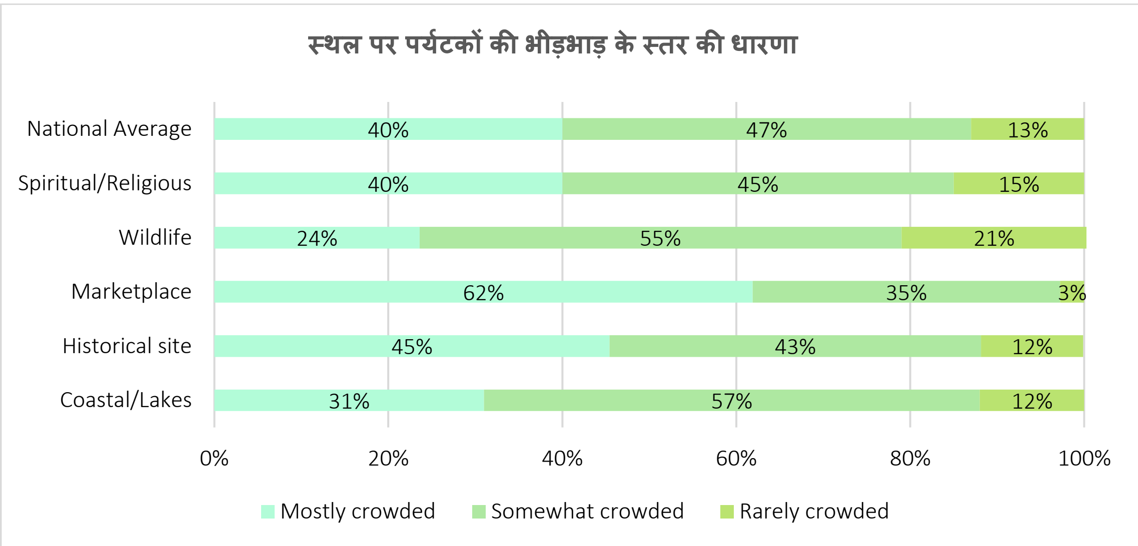
हितधारकों

बताया कि हाउसबोट पर सुरक्षा उपकरण एवं लाइफगार्ड की उपलब्धता से सुरक्षा सुनिश्चित की जाती है

3.4.6 पर्यटन स्थलों पर अत्यधिक भीड़भाड़ के स्तर पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा

किसी पर्यटक स्थल पर अत्यधिक भीड़भाड़ से पर्यटकों की रक्षा एवं सुरक्षा पर महत्वपूर्ण प्रभाव पड़ सकता है। जब किसी पर्यटक स्थल पर अत्यधिक भीड़ होती है, तो लड़खड़ाने, गिरने या दूसरों को गिराने जैसी दुर्घटनाओं का खतरा अधिक होता है। यह विशेष रूप से खड़ी ढलानों या जल निकायों के आस-पास के क्षेत्रों में खतरनाक हो सकता है। अत्यधिक भीड़भाड़ वाले पर्यटक स्थल भीड़ का फायदा उठाने के लिए अपराधियों को आकर्षित कर सकते हैं। जेब काटना, चोरी और अन्य अपराध अधिक हो सकते हैं, और पर्यटक हमलों के प्रति अधिक संवेदनशील हो सकते हैं।

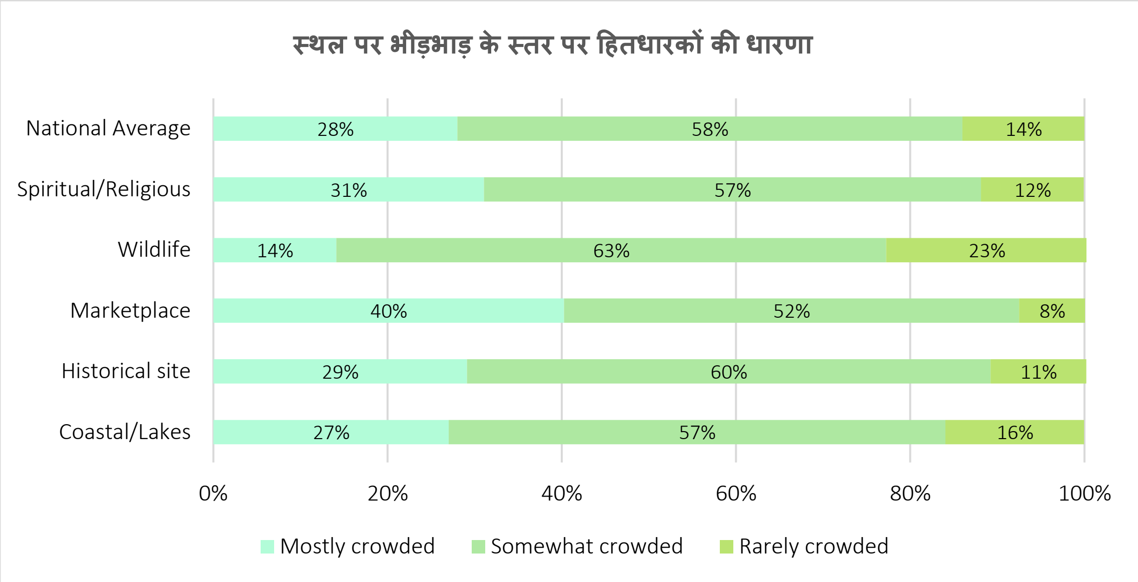
जैसा कि स्पष्ट है और पर्यटकों द्वारा बताया गया है कि बाज़ार (62%) और ऐतिहासिक स्थल (45%) सबसे अधिक भीड़-भाड़ वाले स्थल होते हैं। आध्यात्मिक/धार्मिक स्थलों (40%) की भीड़भाड़ पर पर्यटकों की धारणा राष्ट्रीय औसत (40%) के करीब थी। वन्यजीव स्थलों (24%) और तटीय क्षेत्रों/झीलों के स्थलों (31%) पर तुलनात्मक रूप से कम भीड़ थी।



चित्र 73: प्रत्येक दिनों में भीड़ के स्तर पर पर्यटकों की धारणा

बेस (एन): तटीय क्षेत्र/ झील (12002), ऐतिहासिक (14777), बाज़ार (3713), वन्यजीवन (8722), आध्यात्मिक/ धार्मिक (27949), राष्ट्रीय (67213)

इसी तरह, राष्ट्रीय स्तर (28%) के साथ-साथ आध्यात्मिक/धार्मिक (31%) और बाज़ार (40%) सहित स्थलों पर एक-चौथाई से थोड़ा अधिक हितधारकों ने बताया कि इन स्थलों पर पूरे सप्ताह अत्यधिक भीड़-भाड़ रहती है।



चित्र 74: प्रत्येक दिनों में भीड़ के स्तर पर हितधारकों की धारणा

बेस (एन): तटीय/ झील (688), ऐतिहासिक (856), बाज़ार (228), वन्यजीव (539), आध्यात्मिक/ धार्मिक (1586), राष्ट्रीय (3897)

अत्यधिक भीड़भाड़ के स्तर पर पर्यटकों और हितधारकों की धारणा के अलावा, मूल्यांकन में हितधारकों की इस धारणा को भी शामिल किया गया कि स्थल केकर्मचारी मौसमी भीड़भाड़ को कितनी अच्छी तरह प्रबंधित करते हैं। दिलचस्प बात यह है कि जिन हितधारकों को इस तरह के संकेतकों के वार्षिक रुझानों के बारे में जानकारी थी, विशेष रूप से व्यस्ततम अवधि के दौरान, उन्होंने स्पष्ट रूप से भीड़ के प्रबंधन में सुधार की गुंजाइश ओर इशारा किया। राष्ट्रीय स्तर पर, 14% हितधारकों ने बताया कि भीड़-प्रबंधन 'बहुत अच्छा' था। जबकि तटीय क्षेत्रों/झीलों के लिए यह प्रतिशत 22% था, जो वन्यजीव स्थलों के लिए केवल 10% था। ऐतिहासिक स्थलों से 21% और आध्यात्मिक/धार्मिक स्थलों से 19% हितधारकों की धारणा ऐसी ही थी।

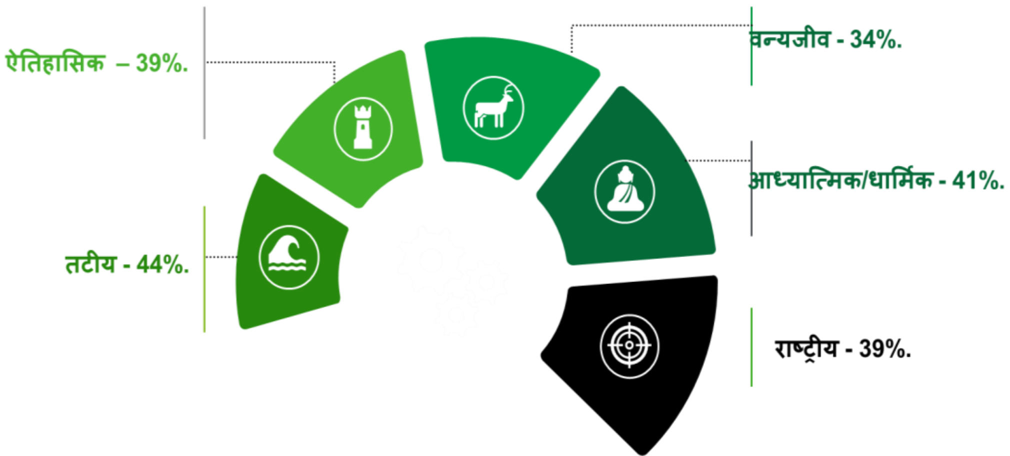
चित्र 75: हितधारकों की यह धारणा कि स्थल मौसमी भीड़-भाड़ को कितनी अच्छी तरह प्रबंधित करता है

बेस (एन): तटीय क्षेत्र/ झील (391), ऐतिहासिक (577), वन्यजीव (281), आध्यात्मिक/ धार्मिक (973), राष्ट्रीय (2222)

3.4.7 स्थल में और उसके आसपास उपलब्ध सुरक्षा उपायों/हेल्पलाइन नंबरों से संबंधित पर्याप्त चेतावनी संकेतकों पर हितधारकों की धारणा

पर्यटकों की सुरक्षा और हित सुनिश्चित करने के लिए पर्यटक स्थलों में और उसके आसपास सुरक्षा उपायों से संबंधित पर्याप्त चेतावनी संकेतक और स्पष्ट रूप से बताए जाने वाले हेल्पलाइन नंबर आवश्यक हैं। इस तरह के संकेतक पर्यटकों के लिए दृश्य संकेत और चेतावनी के संकेत के रूप में काम करते हैं, उन्हें संभावित खतरों और जोखिमों के बारे में बताते हैं और उचित सुरक्षा उपायों और आपातकालीन सेवाओं के प्रति उनका मार्गदर्शन करते हैं।

निष्कर्षों से पता चलता है कि राष्ट्रीय स्तर पर, लगभग दो-पांचवें हितधारकों (39%) ने बताया कि रक्षा और सुरक्षा उपायों से संबंधित पर्याप्त संकेतक उपलब्ध थे। जबकि अधिकांश हितधारकों (44%) ने जानकारी दी कि ये तटीय क्षेत्रों/झीलों के स्थलों पर पर्याप्त रूप से उपलब्ध थे, सबसे कम (34%) ने वन्यजीव स्थलों के बारे में भी समान जानकारी दी।



चित्र 76: स्थल में और उसके आसपास उपलब्ध सुरक्षा उपायों/हेल्पलाइन नंबरों से संबंधित पर्याप्त चेतावनी संकेतकों पर हितधारकों की धारणा

3.4.8 रक्षा और सुरक्षा पर स्कोरिंग

प्रमुख विषयगत क्षेत्रों, गंतव्यों और स्थलों पर रक्षा एवं सुरक्षा पर राष्ट्रीय समग्र स्कोर 0.48 था। इस्तेमाल किए गए संकेतकों में, स्थल में और उसके आसपास महिलाओं की सुरक्षा पर धारणा ने 0.87 का उच्च स्कोर अंक हासिल किया। स्थल (2 किमी) के भीतर अपराध पर धारणा पर उच्च राष्ट्रीय स्कोर अंक (0.82) का तात्पर्य है कि उत्तरदाता स्थलों को काफी सुरक्षित मानते हैं। हालांकि, स्थल के आस-पास भीड़भाड़ के स्तर और सुरक्षित माहौल बनाए रखने के आधार पर स्कोर 0.39 पर बेहद कम है।

तालिका 18: स्थल की श्रेणी के आधार पर रक्षा और सुरक्षा का स्कोर।

स्थल की श्रेणी	संकेतक				रक्षा और सुरक्षा पर समग्र संतुष्टि का स्तर*
	अपराध पर धारणा	महिलाओं की सुरक्षा	पर्यटक/ सामान्य पुलिस	भीड़भाड़ का स्तर	
ऐतिहासिक स्थल	0.79	0.84	0.61	0.36	**0.50**
तटीय क्षेत्र/झील	0.90	0.91	0.62	0.42	**0.50**
आध्यात्मिक/धार्मिक स्थल	0.82	0.86	0.57	0.39	**0.45**
वन्यजीवजीव स्थल	0.83	0.89	0.56	0.52	**0.43**
बाज़ार	0.73	0.85	0.69	0.26	**0.52**
राष्ट्रीय औसत	**0.82**	**0.87**	**0.61**	**0.39**	**0.48**

** स्कोरिंग का संतुष्टि पैमाना (≤ 0.33 असंतुष्टिजनक, 0.34-0.65 मध्यम, 0.66 संतुष्टिजनक)*

संतोषजनक प्रदर्शन

- जगन्नाथ मंदिर, ओडिशा (0.90)
- लाल किला, दिल्ली (0.81)
- गोल्डन बीच, ओडिशा (0.73)

असंतोषजनक प्रदर्शन

- कालीजई मंदिर, ओडिशा (0.22)
- कोहिमा युद्ध कब्रिस्तान, नागालैंड (0.26)
- हाथी शिविर अभयारण्य, केरल (0.27)

चित्र 77: रक्षा और सुरक्षा के आधार पर संतुष्टिजनक और असंतुष्टिजनक प्रदर्शन

तटीय क्षेत्रों ने अन्य विषयगत क्षेत्रों की तुलना में स्थल/बाज़ार (0.90) के आसपास के क्षेत्र में अपराध पर धारणा से संबंधित स्कोर पर अपेक्षाकृत बेहतर प्रदर्शन किया। स्थल में और उसके आसपास महिलाओं की सुरक्षा के लिए, तटीय (0.91) और वन्यजीव स्थल (0.89) दोनों क्षेत्र अपेक्षाकृत सुरक्षित हैं। स्थल/बाज़ार में रक्षा और सुरक्षा प्रदान करने में पर्यटक पुलिस और सामान्य पुलिस की सेवाएं बाज़ारों में 0.69 के स्कोर के साथ सबसे उच्च थीं। ऐतिहासिक और आध्यात्मिक क्षेत्रों ने अपराध और महिलाओं की सुरक्षा के संकेतकों के साथ-साथ रक्षा और सुरक्षा के अन्य संकेतकों पर सबसे अधिक (सुरक्षा) स्कोर प्राप्त किया। रक्षा और सुरक्षा स्कोर का विश्लेषण करने के लिए, भीड़भाड़ के स्तर को इस तरह से अंकित किया गया था कि उच्च स्कोर मान कम भीड़भाड़ या कभी कभार भीड़भाड़ को दर्शाता है। कम स्कोर मान (0.26) वाला बाज़ार दर्शाता हैं कि प्रत्येक दिनों बाज़ार में भीड़भाड़ ज्यादा थी, जिसे स्थानीय लोगों के कुछ वर्गों के लिए चिंता का विषय कहा जा सकता है। (अनुलग्नक V देखें)

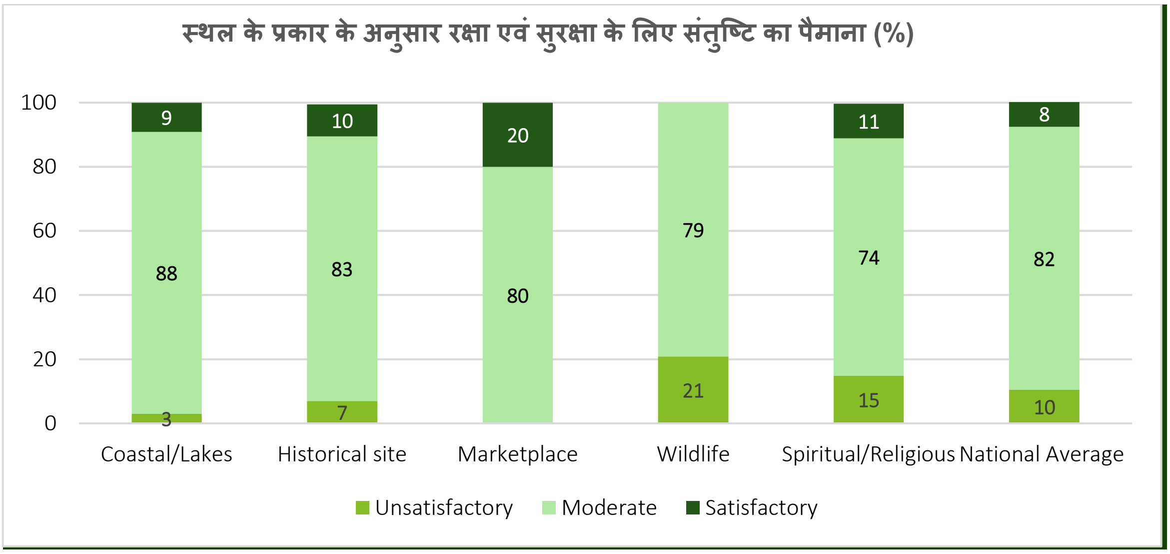
रक्षा और सुरक्षा के संकेतकों के लिए राज्य स्तर पर विश्लेषण से एक दिलचस्प निष्कर्ष सामने आता है। उत्तरदाताओं की धारणा के आधार पर, दिल्ली ने सर्वेक्षण किए गए सभी राज्यों की तुलना में सबसे अधिक स्कोर

(0.66) प्राप्त किया। ओडिशा (0.61), झारखंड (0.60), पंजाब (0.59), उत्तर प्रदेश (0.58) और राजस्थान (0.57) रक्षा और सुरक्षा संकेतकों पर प्रदर्शन करने वाले अन्य शीर्ष राज्य थे। अरुणाचल प्रदेश 0.26 के स्कोर के साथ सूची में सबसे नीचे था।

ओडिशा में जगन्नाथ मंदिर (0.90), गोल्डन बीच (0.73) और सूर्य मंदिर (0.72), दिल्ली में लाल किला परिसर (0.81), बिहार में महाबोधि मंदिर परिसर (0.72), उत्तर प्रदेश में ताजमहल (0.71) और श्री कृष्ण जन्मस्थान मंदिर (0.70) रक्षा और सुरक्षा संकेतक पर उच्च स्कोर हैं। 0.22 के स्कोर मान के साथ, ओडिशा के चिलिका झील में कालिजई मंदिर सबसे कम प्रदर्शन करने वाले स्थलों में से एक था, जिसका मुख्य कारण महिलाओं की असुरक्षा (0.10) और पर्यटक एवं सामान्य पुलिस (0.09) की सेवाओं पर उत्तरदाताओं की धारणा है।

प्रासंगिक संकेतकों के लिए संबंधित पर्यटक स्थलों के लिए गणना किए गए स्कोर मान द्वारा उत्तरदाताओं को समूहीकृत करना यह दर्शाता है कि उत्तरदाताओं का एक उच्च अनुपात स्थल में और उसके आसपास महिलाओं के लिए स्थलों को सुरक्षित मानता है। सर्वेक्षण किए गए अधिकांश स्थल (94%) महिलाओं के लिए यात्रा करने के लिए सुरक्षित थे। जबकि स्थल से करीब दो किलोमीटर के भीतर अपराध पर धारणा के लिए स्कोर संतुष्टिजनक प्रदर्शन की श्रेणी में आते हैं। स्थल का लगभग चार बटा पांचवां (80%) हिस्सा क्षेत्र में और उसके आसपास के अपराध के मापदंडों पर सुरक्षित माना गया था। उत्तरदाताओं के उच्च अनुपात ने स्थलों में अत्यधिक भीड़भाड़ की जानकारी दी। केवल 10% स्थल पर कम भीड़ थी। स्कोर का उच्च मान कम भीड़भाड़ और परिणामस्वरूप अधिक रक्षा और सुरक्षा को दर्शाता है।

जैसा कि नीचे दिए गए आंकड़े से स्पष्ट होता है कि समग्र स्तर पर, स्थलों के मात्र दसवें हिस्से ने रक्षा और सुरक्षा में "असंतुष्टिजनक" प्रदर्शन प्रदर्शित किए, यह अनुपात वन्यवों (21%) में काफी अधिक था। अधिकांश स्थलों (समग्र स्तर पर 82%) ने सामान्य रूप से प्रदर्शन किया, जबकि लगभग स्थलों के दसवें (8%) हिस्सों ने संतुष्टिजनक प्रदर्शन किया। यह ध्यान देने योग्य है कि बाज़ार (20%) में लगभग पांचवें हिस्से ने संतुष्टिजनक प्रदर्शन किया।



चित्र 78: स्थल स्तर पर रक्षा और सुरक्षा के लिए संतुष्टि के पैमाने

बेस (एन): तटीय क्षेत्र/झील (33 स्थल), ऐतिहासिक (40), बाज़ार (10), वन्यजीव (25), आध्यात्मिक/धार्मिक (74), राष्ट्रीय (182)

3.4.9 रक्षा और सुरक्षा- निष्कर्षों का सारांश

CCTV कैमरा एवं निगरानी

- 131 स्थलों में से जहां CCTV कैमरे लगे थे, 119 स्थलों में काम कर रहे CCTV कैमरे थे।
- समग्र स्तर पर लगभग **38% पर्यटक और 28% हितधारकों** ने माना कि स्थलों पर ज्यादा भीड़ थी।

अग्नि सुरक्षा

- 117 अनुकूल स्थलों में से केवल 19 में आपातकालीन निकास था।
- 44 स्थलों पर अग्नि सुरक्षा का बुनियादी ढांचा (अग्निशामक यंत्र, रेत की बाल्टियां, होस-पाइप्स) हैं

पुलिस सेवा

- 69% (125 साइटों) स्थलों पर स्थल से करीब 2 किलोमीटर की दूरी के भीतर पुलिस स्टेशन थे।
- केवल 35 स्थलों पर हेल्पलाइन नंबर प्रदर्शित किए जाते थे।
- 102 स्थलों में PCR वैन नहीं थीं।

3.5 चुनौतियां और खामियां

चुने गए गंतव्यों के मूल्यांकन से पता चलता है कि पिछले तीन दशकों के दौरान पर्यटन क्षेत्र की लगातार वृद्धि के बावजूद, इसकी अद्भुत क्षमता का अभी तक पूरी तरह से इस्तेमाल नहीं किया गया है। हमारे देश में इस उद्योग की सीमित वृद्धि अंतर्निहित समस्याओं के कारण हो सकती है, जिससे घरेलू और विदेशी दोनों तरह के पर्यटकों को आकर्षित नहीं किया जा सकता है। यह खंड पर्यटन स्थलों पर पर्यटकों के आवागमन को बढ़ाने के लिए इनमें से कुछ चुनौतियों, खामियों और सुधार के क्षेत्रों पर प्रकाश डालता है।

राष्ट्रीय स्तर पर लगभग आधे हितधारकों (49%) के साथ-साथ तटीय क्षेत्रों/झीलों (41%), बाज़ारों (45%) और वन्यजीव (46%) सहित स्थल स्तर से जानकारी प्राप्त हुई कि 'स्थानीय सरकार द्वारा पर्यटक स्थल को बढ़ावा देने की कमी' भारत में पर्यटन के विकास में एक प्रमुख बाधा है। ऐतिहासिक स्थलों (57%) और आध्यात्मिक/धार्मिक स्थलों (58%) पर आधे से अधिक हितधारकों ने समान प्रतिक्रिया दी। इसके अलावा, अन्य कारणों के साथ, 'स्थानीय सरकार द्वारा पर्यटन स्थल को बढ़ावा देने की कमी' पर्यटन विकास को चुनौती देने वाले सबसे ज्ञात कारणों के रूप में उभरी है। प्रभावी प्रचार और विपणन किसी गंतव्य में पर्यटन के विकास की दिशा में मुख्य पहलू है जिसके लिए सक्रिय प्रयासों की आवश्यकता है।

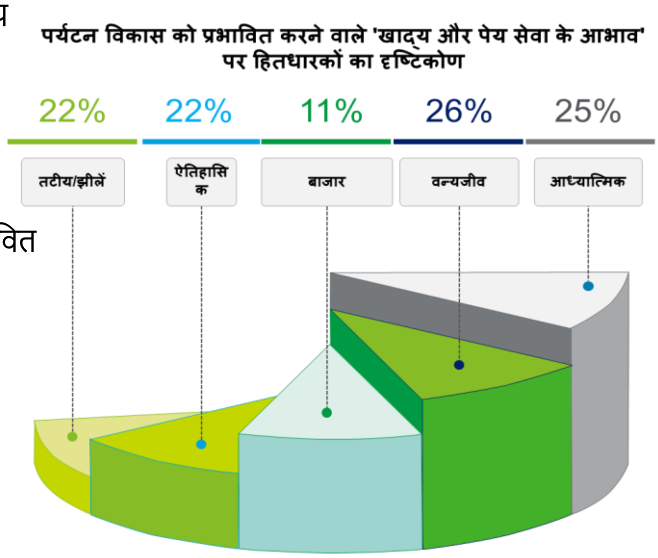
इसके बाद, सभी स्थलों पर, यह देखा गया कि कई हितधारकों ने 'संसाधनों की कमी' (37%) और 'बुनियादी सुविधाओं की कमी' (41%) के बारे में बताया, क्योंकि अन्य प्रमुख कारण पर्यटक स्थलों में पर्यटकों के आवागमन को प्रभावित करते हैं।

तालिका 19: पर्यटन स्थलों का प्रभावशाली विकास और पर्यटकों के आवागमन में बेहतर सुधार की बाधाओं पर हितधारकों की धारणा

हितधारकों की धारणा							
	संसाधनों की कमी	**अवसंरचना की कमी**	**स्थानीय परिवहन सुविधाओं की कमी**	**स्थल के जिले/गंतव्य तक खराब कनेक्टिविटी**	**खाद्य और पेय सेवा की कमी**	**शौचालय की सुविधा का अभाव**	**स्थानीय सरकार द्वारा पर्यटन स्थल का प्रचार करने कीकमी**
तटीय क्षेत्र/झीलें (N=763)	40%	44%	31%	26%	22%	37%	41%
ऐतिहासिक स्थल (N=878)	33%	32%	25%	12%	22%	31%	57%
बाज़ार (N=232)	40%	44%	17%	19%	11%	37%	45%
वन्यजीव स्थल (N=550)	31%	40%	36%	25%	26%	29%	46%
आध्यात्मिक/धार्मिक स्थल	41%	46%	26%	15%	25%	36%	58%`

हितधारकों की धारणा							
	संसाधनों की कमी	अवसंरचना की कमी	स्थानीय परिवहन सुविधाओं की कमी	स्थल के जिले/गंतव्य तक खराब कनेक्टिविटी	खाद्य और पेय सेवा की कमी	शौचालय की सुविधा का अभाव	स्थानीय सरकार द्वारा पर्यटन स्थल का प्रचार करने कीकमी
(N=1642)							
राष्ट्रीय औसत (N=4065)	37%	41%	27%	19%	21%	34%	49%

सभी स्थलों पर एक तिहाई हितधारकों ने कहा कि' शौचालय की सुविधाओं की कमी' ने पर्यटक स्थलों पर पर्यटकों के बेहतर आवागमन को प्रभावित किया है। इसके अलावा, लगभग एक-चौथाई हितधारकों ने यह भी बताया कि 'खाद्य एवं पेय सेवा की कमी' भी पर्यटकों के आवागमन को प्रभावित करने वाले कारणों में से एक है।



चित्र 79: पर्यटन विकास को प्रभावित को करने वाली 'खाद्य एवं पेय सेवा के अभाव' पर हितधारक की धारणा

3.6 उच्च प्रदर्शन करने वाले स्थल

अध्ययन ने चार व्यापक विषयगत क्षेत्रों में उच्च प्रदर्शन करने वाले स्थलों पर प्रकाश डाला।

1. **सोमनाथ मंदिर (आध्यात्मिक) और सोमनाथ बीच (तटीय क्षेत्र)**

सुगमता:

सोमनाथ मंदिर और सोमनाथ बीच नज़दीकी क्षेत्र में हैं, जहां पैदल चलकर पहुंचा जा सकता है।

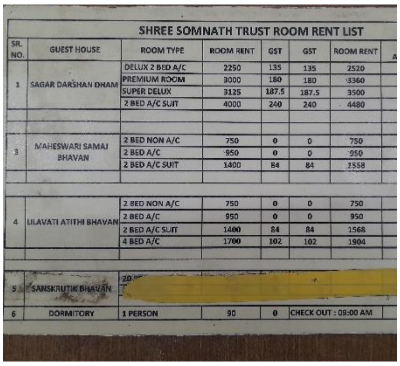
सोमनाथ मंदिर रेलवे स्टेशन के करीब (4 किमी के भीतर) स्थित है। हालांकि, अहमदाबाद से सड़क संपर्क भी बहुत अच्छा है। गंतव्य तक पहुंचने का सबसे अच्छा तरीका या तो रेल या सड़क मार्ग है।

सुविधाएं:

सोमनाथ मंदिर के पास रहना उपयोगकर्ता के बेहद अनुकूल है। सोमनाथ ट्रस्ट के तहत अत्यधिक किफायती दरों पर कई बोर्डिंग लॉज चलाए जाते हैं।
मंदिर परिसर के प्रवेश द्वार के ठीक बगल में, निजी होटल भी उपलब्ध हैं, जो मंदिर के प्रवेश द्वार से 10 मिनट से अधिक दूर नहीं है। हालांकि, बड़े अंतर्गामी पर्यटकों के कारण, सुविधा का लाभ उठाने के लिए कमरों को पहले ही बुक कर लेना चाहिए।

मंदिर परिसर के भीतर विकलांगों के लिए अनुकूल सुविधाएँ (व्हीलचेयर, कार्ट, लिफ्ट) भी सहजता और आसानी से उपलब्ध है।

शाम को लाइट एंड साउंड शो आयोजित किए जाते हैं जिसके लिए मंदिर परिसर के भीतर टिकट उपलब्ध हैं।
समुद्र तट पर अद्भुत आकर्षणों में से एक स्ट्रीट मार्केट है जो उन स्थानीय कारीगरों को बढ़ावा देने के लिए है जो अच्छी आमदनी और एक विश्वसनीय आय स्रोत उत्पन्न करने वाली हस्तशिल्प वस्तुएं बेचते हैं।



SHREE SOMNATH TRUST ROOM RENT LIST

SR. NO.	GUEST HOUSE	ROOM TYPE	ROOM RENT	GST	GST	ROOM RENT
1	SAGAR DARSHAN DHAM	DELUX 2 BED A/C	2250	135	135	2520
		PREMIUM ROOM	3000	180	180	3360
		SUPER DELUX	3125	187.5	187.5	3500
		2 BED A/C SUIT	4000	240	240	4480
3	MAHESWARI SAMAJ BHAVAN	2 BED NON A/C	750	0	0	750
		2 BED A/C	950	0	0	950
		2 BED A/C SUIT	1400	84	84	1558
4	LILAVATI ATITHI BHAVAN	2 BED NON A/C	750	0	0	750
		2 BED A/C	950	0	0	950
		2 BED A/C SUIT	1400	84	84	1568
		4 BED A/C	1700	102	102	1904
5	SANSKRUTIK BHAVAN	20				
6	DORMITORY	1 PERSON	90	0	CHECK OUT : 09:00 AM	

स्वच्छता:

मंदिर और समुद्र तट दोनों में स्वच्छता एवं सफाई देखने योग्य है।
अभिनव तरीके अर्थात् अपशिष्ट से खाद रूपांतरण संयंत्र, कार पार्किंग में रूफटॉप सोलर पीयू यूनिट्स, सामुदायिक रसोई।

रक्षा एवं सुरक्षा

रक्षा, सुरक्षा के साथ-साथ आगंतुक सुविधा भी बहुत अच्छी है; कई स्थानों पर निगरानी (सर्वेलांस), सुरक्षा कर्मी और पर्यटक मार्गदर्शन उपलब्ध है

समुद्र तट पर लाइफगार्ड उपलब्ध नहीं हैं, हालांकि पुलिस तैनात है जो सख्ती से निगरानी करती है कि कोई भी पर्यटक खतरनाक तरीके से पानी के करीब न जाए।

2. आगरा किला, ताजमहल, फतेहपुर-सीकरी (ऐतिहासिक) और सदर बाज़ार

सुगमता:

पर्याप्त परिवहन सुविधा उपलब्ध है
ई-वाहनों जैसे ई-रिक्शा, इलेक्ट्रिक बस आदि की उपलब्धता।

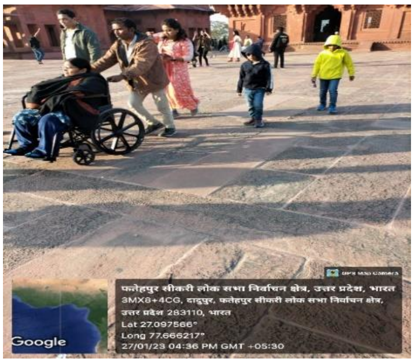
दिशा सूचक चिन्हों के साथ अच्छी एवं पक्की सड़कें

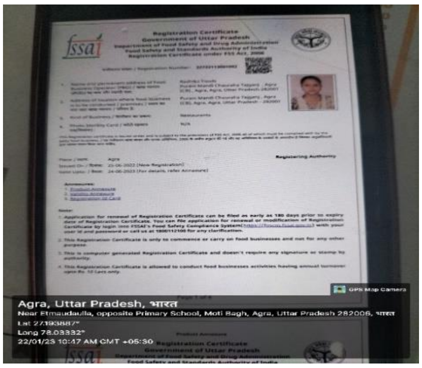
सुविधाएं:

शहर में होटलों की विस्तृत श्रृंखला उपलब्ध है, लेकिन होटलों को पहले से बुक करना बेहतर है क्योंकि आगमन पर बुकिंग उपलब्धता के आधार पर समस्या हो सकती है।

उपयुक्त प्रवास के लिए ताजगंज क्षेत्र को पसंद किया जा सकता है क्योंकि यह पर्यटक आकर्षण स्थानों, (आगरा किला, ताजमहल, इतमाद-उद-दौला, सदर बाज़ार) और रेलवे स्टेशन से करीब है।

इतमाद-उद-दौला को छोड़कर, रेस्टोरेंट और भोजनालय सभी स्थलों के करीब स्थित हैं।





स्वच्छता:

स्थलों में अलग-अलग पुरुष और महिला शौचालयों तक अच्छी पहुंच है।

रक्षा एवं सुरक्षा

पुलिस हमेशा आगरा किला, ताजमहल, सदर बाज़ार, फतेहपुर सीकरी में तैनात रहती है, इसलिए भीड़-भाड़ वाले इलाकों में चोरी/जेब कतरों के होने की संभावना के अलावा अपराध का कोई बड़ा खतरा नहीं है।

3. काजीरंगा राष्ट्रीय उद्यान (वन्यजीव)

सुगमता:

पर्याप्त सार्वजनिक परिवहन सुविधा उपलब्ध है और कैब और मीटर्ड टैक्सी उपलब्ध है।
यातायात भीड़भाड़ वाला नहीं है, और सड़के चिकनी और पक्की हैं।

आस-पास और स्थल के भीतर होटल और रेस्टोरेंट भी उपलब्ध हैं।

स्थल के 2 किमी के भीतर एटीएम, फ्यूल स्टेशन, अस्पताल क्लिनिक उपलब्ध है।

स्थल परिसर के बाहर और अंदर उचित संकेतक उपलब्ध हैं।

सुविधाएं:

टिकट काउंटरों पर मूल्य सूची स्पष्ट रूप से प्रदर्शित की गई है।
स्थल के रिसेप्शन पर पर्यटक सूचना केंद्र मौजूद है।
ऑनलाइन टिकट बुकिंग की सुविधा भी उपलब्ध है । - **https://www.kaziranganationalpark-india.com/online-kaziranga-safari-booking.html**

स्थल के भीतर पर्यटक लॉज/गेस्ट हाउस है।

स्थल पर दिव्यांगों के लिए अनुकूल शौचालय की सुविधा भी उपलब्ध है।

स्वच्छता:

स्थलों में अलग-अलग पुरुष और महिला शौचालयों तक अच्छी पहुंच है।

शौचालय साफ, हवादार हैं और इसमें साबुन उपलब्ध होते हैं

रक्षा एवं सुरक्षा

स्थल में चालू सीसीटीवीCCTV कैमरे और समर्पित निगरानी टीम है।

पीसीआर वैन हमेशा गश्त लगाती रहती है।

3.7 **कम प्रदर्शन करने वाले स्थल**

अध्ययन ने चार व्यापक विषयगत क्षेत्रों में कम प्रदर्शन करने वाले स्थलों पर प्रकाश डाला।

1. चंदावरम बौद्ध स्थल (आध्यात्मिक/धार्मिक)

इतिहास और पुरातत्व प्रेमियों के लिए एक दिलचस्प जगह, सिंगारायकोंडा नामक एक पहाड़ी के ऊपर स्थित है। इसमें चंदावरम स्तूप भी है जो तक्षशिला के प्रसिद्ध धराजका स्तूप से काफी मेल खाता है। दो सीढ़ीदार स्तूप को महा स्तूप के रूप में भी जाना जाता है और बौद्ध धर्म के हीनयान रूप के तहत निर्मित स्तूप की विशेषताओं को प्रदर्शित करता है।

1. स्थल के लिए कोई कैब/मीटर्ड टैक्सी सेवा उपलब्ध नहीं है, और पर्यटकों को सार्वजनिक परिवहन सुविधा के लिए काफी लंबे समय तक इंतजार करना पड़ता है
2. परिवहन का कोई पर्यावरण के अनुकूल साधन नहीं है, यातायात भीड़भाड़ से भरा होता है, और सड़कें कच्ची हैं।
3. स्थल से लगभग 5 किलोमीटर तक कोई होटल/आवास नहीं हैं।
4. स्थल के भीतर और बाहर उचित दिशा सूचक/सूचना संकेतकों की कमी थी।
5. कोई पर्यटक सूचना केंद्र नहीं है और न ही कोई स्थल-विशिष्ट वेबसाइट है।
6. निकटतम रेलवे स्टेशन डोना कोंडा रेलवे स्टेशन है जो कि स्थल से 18 किलोमीटर दूर है।
7. स्थल में प्राथमिक चिकित्सा स्टेशन, पेयजल सुविधा और शौचालय की सुविधा जैसी बुनियादी सुविधाओं का अभाव था।
8. स्थल पर सफाई नहीं होती है, डस्टबिन भी नहीं हैं।
9. स्थल पर कोई पर्यटक पुलिस, सीसीटीवी कैमरे मौजूद नहीं हैं।
10. समग्र स्थल का स्कोर 0.31 है।

2. डबडी मठ स्थल (आध्यात्मिक/धार्मिक)

डबडी को युकसुम (युकसाम) मठ के रूप में भी जाना जाता है और यह तिब्बती बौद्ध धर्म के निंगमा संप्रदाय से संबंधित है। स्थानीय भाषा में 'डबडी' शब्द का अर्थ है शरण। मठ पत्थर से बनी दो मंजिला संरचना है। इसके अंदर कोई भी दिव्यताओं, संतों और पांडुलिपियों के संग्रह की छवियां देख सकता है।

1. अपर्याप्त सार्वजनिक परिवहन सुविधा, काफी लंबे समय तक इंतजार और कच्ची सड़कों के साथ स्थल तक पहुंच एक बड़ी चुनौती है।
2. स्थल में लगभग 5 किलोमीटर के भीतर होटल/आवास, रेस्टोरेंट, फ्यूल स्टेशन, एटीएम, प्राथमिक चिकित्सा केंद्र आदि जैसी बुनियादी सुविधाओं की कमी है।
3. पार्किंग की कोई सुविधा नहीं है।
4. स्थल के करीब में कोई रेलवे स्टेशन, बस स्टॉप या हवाई अड्डा नहीं हैं।
5. स्थल में पीने के पानी की सुविधा का अभाव है
6. स्वच्छता के मापदंड भी ऊपर से बहती नालियों, गंदे शौचालयों के साथ अच्छी तरह से प्रबंधित नहीं किए जाते हैं
7. पुलिस कर्मी, पीसीआर वैन या सीसीटीवी कैमरे मौजूद नहीं है।
8. स्थल का कुल स्कोर 0.33 है

3. पिंगलेश्वर बीच (तटीय क्षेत्र/झीलें)

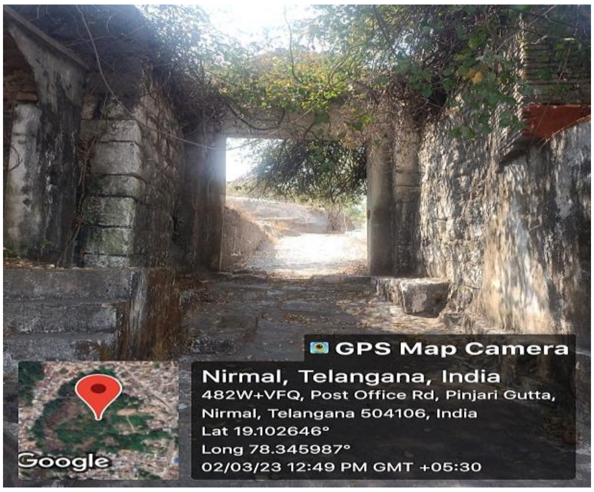
पिंगलेश्वर बीच एक सुनसान बीच है जिसमें लगभग न के बराबर ही पर्यटक आते हैं और कोई उचित सुविधाएं प्रदान नहीं की जाती हैं। स्थल पर उपलब्ध हितधारकों की संख्या लगभग न के बराबर या शून्य है, यही कारण है कि कोई मापदंड शामिल नहीं किया गया था। स्थल से जुड़ी तस्वीरें निम्नलिखित हैं जो कम पर्यटकों की उपस्थिति का प्रमाण प्रस्तुत करती हैं। इस पर्यटक स्थल की कम पर्यटक और अविकसित स्थिति का कारण यह भी है कि पास में समुद्र तट जिसे "मांडवी" कहा जाता है, जिसे वॉटर स्पोर्ट्स गतिविधियों और आसान पहुंच के लिए विकसित किया गया है। इसलिए पिंगलेश्वर बीच की तुलना में मांडवी में अधिक पर्यटक आते हैं।

1. यह देखा गया कि टीम द्वारा स्थल पर बिताए गए 3 दिनों में केवल 10-15 लोग ही पिंगलेश्वर समुद्र तट पर मौजूद थे।
2. स्थल पर पहुंच, सुविधाओं, स्वच्छता और रक्षा एवं संरक्षा का अभाव है
3. यात्रा के दौरान पुलिस स्टेशन बंद था
4. 25 किलोमीटर दूर तक कोई एटीएम और फ्यूल स्टेशन नहीं है

4. निर्मल किला (ऐतिहासिक)

परंपरा की यह विरासत उस शहर में देखी जाती है जहां फ्रांसीसियों ने निर्मल किले का निर्माण करके एक मजबूत उपस्थिति का प्रणाम दिया था जिसे शामगढ़ किला भी कहा जाता है।

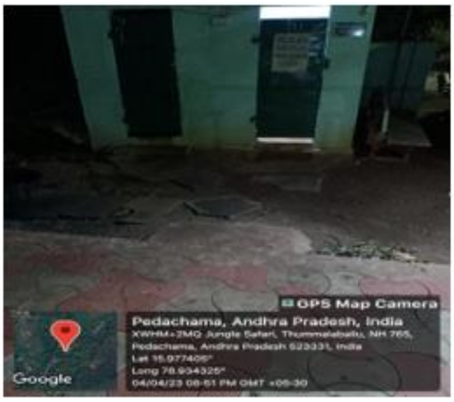
1. स्थल पर कैब/मीटर्ड टैक्सी और पर्यावरण के अनुकूल वाहन की अनुपलब्धता।
2. स्थल के भीतर और बाहर स्पष्ट दिशा सूचक संकेतकों की कमी थी।
3. निकटतम रेलवे स्टेशन आदिलाबाद स्टेशन है जो 80 किलोमीटर की दूर है।
4. सूचना बोर्ड, रोशनी की सुविधा, पेयजल की सुविधा, शौचालय जैसी सीमित बुनियादी सुविधाएं।
5. स्थल पर अवसंरचना का खराब रखरखाव।
6. स्थल पर नालियां का गंदा पानी सड़क पर बह रहा हैं और स्थल की सफाई के लिए कोई सफाई कर्मचारी नहीं है।
7. सीसीटीवी कैमरों, अग्नि सुरक्षा के अवसंरचना और सिक्योरिटी वॉच टॉवर की अनुपलब्धता।
8. किला लगभग खंडहर हो चुका है, जिससे पर्यटकों का आवागमन कम हो गया है,
9. स्थल का कुल स्कोर 0.40 है



5. श्रीशैलम वन्यजीव अभयारण्य (वन्यजीव)

नागार्जुनसागर-श्रीशैलम टाइगर रिजर्व समृद्ध वनस्पतियों और जीव-जंतुओं को बढ़ाचढ़ाकर बताता है। यह क्षेत्र की आकर्षक प्राकृतिक सुंदरता के अतिरिक्त है। टाइगर रिजर्व में बहती कृष्णा नदी, राजसी पहाड़ियां, हरी-भरी हरियाली, रोमांचक घूमावदार रास्ते यादगार अनुभव के साथ एक शांत वातावरण प्रदान करते हैं।

1. स्थल पर सार्वजनिक परिवहन, कैब/मीटर्ड टैक्सी और पर्यावरण के अनुकूल वाहन की अनुपलब्धता।
2. लगभग 5 किलोमीटर के भीतर होटल/आवास, रेस्टोरेंट, फ्यूल स्टेशन, एटीएम, प्राथमिक चिकित्सा केंद्र आदि जैसी सीमित बुनियादी सुविधाएं।
3. स्थल के भीतर और बाहर स्पष्ट दिशा सूचक संकेतकों की कमी थी।
4. शौचालय का रास्ता गंदा और टूटा हुआ होने के साथ शौचालय सुविधा का प्रबंधन ठीक से नहीं किया गया है।
5. पुलिस कर्मी, पीसीआर वैन मौजूद नहीं है।
6. समग्र स्थल का स्कोर 0.38 है



3.8 अच्छी प्रथाएं

- **विस्तृत 3D मॉडल- स्थल का लेआउट मानचित्र**
- **सौर ऊर्जा पैनल, नेट मीटरिंग और फीड-इन टैरिफ**
- **सोलर फेंसिंग**

ईडन बीच, पुडुचेरी

- उपलब्ध अवसंरचना के प्रकार और दिशा सूचक के साथ-साथ मुख्य प्रवेश द्वार से इसकी दूरी के साथ स्थल का विस्तृत 3D लेआउट मानचित्र की उपलब्धता।

प्रेम मंदिर, उत्तर प्रदेश

- सौर ऊर्जा पैनल स्वतंत्रता रूप से ऊर्जा प्रदान करते हैं और संकटमय परिस्थितियों में बिजली की विश्वसनीय और निरंतर आपूर्ति सुनिश्चित करते हैं।

कदिले पापहारेश्वर मंदिर, तेलंगाना

- सौर ऊर्जा से चलने वाली इलेक्ट्रिक फेंस जो पारंपरिक इलेक्ट्रिक फेंस का एक पर्यावरण के अनुकूल विकल्प हैं, का इस्तेमाल स्थल पर किया जाता है, ताकि जानवरों की घुसपैठ को रोका जा सके।

- **भौतिक पहुंच: दिशा सूचक संकेतक और बोर्ड**
- **संवेदी सुगमता: ब्रेल, रैंप, व्हीलचेयर आदि के माध्यम से सुगमता में समावेशिता को ध्यान में रखना**
- **QR कोडेड सूचना बोर्ड और ऑडियो-विजुअल-QR कोडेड टोकन, ऑडियो-विजुअल शो आदि**

अजंता गुफाएं, महाराष्ट्र

- पर्यटकों के नेविगेशन को आसान बनाने के लिए दृश्य संकेत प्रदान करने वाली कई भाषाओं (अंग्रेजी और क्षेत्रीय भाषा) में स्पष्ट दिशा सूचक संकेतक।

कुतुब मीनार, दिल्ली

- स्थल में भिन्न प्रकार के विकलांग पर्यटकों के लिए ब्रेल मानचित्र और रैंप की शुरूवात की गई है।

एलोरा की गुफाएं, महाराष्ट्र

- ऑनलाइन टिकट बुकिंग सुविधा और टिकट बुकिंग के लिए उपयोगी स्थल पर QR कोड उपलब्ध कराने का प्रावधान।

जलियांवाला बाग, पंजाब

- ऑडियो-विजुअल और मल्टीमीडिया सहायता का प्रावधान, जो स्थल के ऐतिहासिक महत्व और पृष्ठभूमि को दर्शाता है।

- **खाद बनाना: जैविक कचरे के लिए खाद बनाने की सुविधा स्थापित करना, एकल-उपयोग वाली प्लास्टिक पर प्रतिबंध और रीसाइक्लिंग सुविधाओं को बढ़ावा देना**
- **समावेशिता-व्हीलचेयर, शौचालय, रैंप आदि जैसे भिन्न प्रकार से विकलांग पर्यटकों के लिए विशेष अवसंरचना और सुविधाएं।**
- **नर्सिंग माताओं के लिए शिशु देखभाल सुविधाएं**

सोमनाथ मंदिर, गुजरात

- पर्यटक स्थलों से कचरे को एकत्र किया जाता है और ठोस अपशिष्ट प्रबंधन संयंत्र में संसाधित किया जाता है।

ईडन बीच, पुडुचेरी

- एकल - उपयोग वाली प्लास्टिक पर प्रतिबंध लगाए गए हैं , और रीसाइक्लिंग सुविधाओं को बढ़ावा दिया गया है।

राधा नगर बीच, अंडमान और निकोबार

- रैंप, समर्थन के लिए ग्रैब बार, निचली टॉयलेट सीटें और टॉयलेट के भीतर पर्याप्त जगह के साथ दिव्यांगों के अनुकूल शौचालय।

फतेहपुर सीकरी, उत्तर प्रदेश

- निजता के साथ दूध पिलाने में आसानी के लिए स्तनपान कराने वाली माताओं के लिए शिशु देखभाल, कपड़े बदलना, और आराम करने की सुविधाओं की उपस्थिति।

3.9 स्थल का श्रेणीवार प्रदर्शन

स्कोरिंग के आधार पर समग्र स्तर पर और विषयगत क्षेत्रों में स्थलों के प्रदर्शन की तुलना करने का प्रयास किया गया था। स्थल के समान वर्गीकरण के अंतर्गत उच्च प्रदर्शन करने वाले स्थलों की तुलना में निम्न/मध्यम प्रदर्शन करने वाले स्थलों का वितरण नीचे दिया गया है।[22]

3.9.1 आध्यात्मिक/धार्मिक स्थल

तालिका 20: आध्यात्मिक/धार्मिक स्थलों का प्रदर्शन

#	राज्य	गंतव्य	स्थल/आकर्षण	स्थल का समग्र स्कोर	सुगमता	सुविधाएं	स्वच्छता	रक्षा एवं सुरक्षा
देश भर के सभी 75 आध्यात्मिक/धार्मिक स्थलों का औसत स्कोर				0.59	0.66	0.62	0.59	0.45
शीर्ष 5 स्थल								
1	ओडिशा	कोणार्क	जगन्नाथ मंदिर	0.84	0.89	0.89	0.69	0.90
2	बिहार	पटना साहिब	तख्त श्री हरमिंदर जी पटना साहिब	0.75	0.84	0.74	0.72	0.70
3	ओडिशा	कोणार्क	सूर्य मंदिर	0.74	0.82	0.81	0.61	0.73
4	राजस्थान	अजमेर	अजमेर-ए-शरीफ	0.74	0.85	0.78	0.66	0.67
5	बिहार	गया	बोधगया में महाबोधि मंदिर परिसर	0.73	0.82	0.56	0.79	0.73
निम्न 5 स्थल कम/मध्यम प्रदर्शन करने वाले स्थल								
71	मध्य प्रदेश	ओंकारेश्वर	सिद्धनाथ मंदिर	0.45	0.59	0.43	0.48	0.29
72	अरुणाचल प्रदेश	लोहित	परशुराम खुंड	0.44	0.47	0.45	0.57	0.26
73	ओडिशा	चिलिका झील	कालिजई मंदिर	0.43	0.4	0.69	0.42	0.22
74	सिक्किम	पेलिंग	डबडी मठ	0.33	0.35	0.22	0.44	0.30

[22] बाजार को इस खंड में शामिल नहीं किया गया है क्योंकि इसमें संशोधन करने वाला एक भी स्वायत्त निकाय नहीं होता है। यह कई हितधारकों का सहयोग है।

75	आंध्र प्रदेश	अमरावती	चंदावरम बौद्ध स्थल	0.31	0.31	0.22	0.20	0.50

3.9.2 ऐतिहासिक स्थल

तालिका 21: ऐतिहासिक स्थलों का प्रदर्शन

#	राज्य	गंतव्य	स्थल/आकर्षण	स्थल का समग्र स्कोर	सुगमता	सुविधाएं	स्वच्छता	रक्षा एवं सुरक्षा
देश भर के सभी 42 ऐतिहासिक स्थलों का औसत स्कोर				0.64	0.74	0.66	0.66	0.50
शीर्ष 5 स्थल								
1	दिल्ली	दिल्ली	लाल किला परिसर	0.82	0.90	0.81	0.75	0.81
2	दिल्ली	दिल्ली	कुतुब मीनार और उसके स्मारक, दिल्ली	0.81	0.90	0.86	0.77	0.70
3	राजस्थान	जयपुर	हवा महल	0.77	0.87	0.78	0.80	0.62
4	राजस्थान	जयपुर	जंतर मंतर	0.77	0.87	0.81	0.72	0.66
5	उत्तर प्रदेश	आगरा	ताजमहल	0.76	0.70	0.83	0.82	0.71
निम्न 5 स्थल कम/मध्यम प्रदर्शन करने वाले स्थल								
38	तेलंगाना	वारंगल	वारंगल किला	0.53	0.50	0.59	0.62	0.41
39	आंध्र प्रदेश	अमरावती	कोंडापल्ली किला	0.52	0.65	0.64	0.50	0.30
40	कर्नाटक	कूर्ग	मदिकेरी किला	0.47	0.59	0.50	0.40	0.37
41	नागालैंड	कोहिमा	कोहिमा युद्ध कब्रिस्तान	0.43	0.49	0.49	0.47	0.26
42	तेलंगाना	आदिलाबाद	निर्मल किला	0.40	0.46	0.43	0.34	0.36

3.9.3 तटीय/झील स्थल

तालिका 22: तटीय/झील स्थलों का प्रदर्शन

#	राज्य	गंतव्य	स्थल/आकर्षण	स्थल का समग्र स्कोर	सुगमता	सुविधाएं	स्वच्छता	रक्षा एवं सुरक्षा
देश भर के सभी 35 तटीय/झील स्थलों का औसत स्कोर				0.59	0.65	0.60	0.61	0.50
शीर्ष 5 स्थल								
1	ओडिशा	कोणार्क	गोल्डन बीच	0.76	0.87	0.78	0.65	0.73
2	राजस्थान	जैसलमेर	गड़ीसर झील	0.72	0.84	0.83	0.68	0.52
3	जम्मू और कश्मीर	श्रीनगर	डल झील	0.70	0.82	0.72	0.67	0.58
4	अंडमान और निकोबार	पोर्ट ब्लेयर	राधानगर तट, स्वराज द्वीप	0.70	0.66	0.63	0.81	0.68
5	गुजरात	सोमनाथ	सोमनाथ बीच	0.68	0.70	0.65	0.73	0.66
निम्न 5 स्थल कम/मध्यम प्रदर्शन करने वाले स्थल								
31	मेघालय	शिलांग	वार्ड्स झील	0.52	0.61	0.48	0.66	0.34
32	तमिलनाडु	मामल्लापुरम	कोवेलॉन्ग बीच	0.50	0.46	0.55	0.58	0.41
33	सिक्किम	पेलिंग	खेचियोपलरी झील	0.49	0.50	0.41	0.60	0.44
34	कर्नाटक	कूर्ग	होन्नमाना केरे झील	0.47	0.56	0.42	0.53	0.35
35	अंडमान और निकोबार	पोर्ट ब्लेयर	उत्तरी खाड़ी द्वीप	0.40	0.32	0.36	0.44	0.46

3.9.4 वन्यजीव स्थल

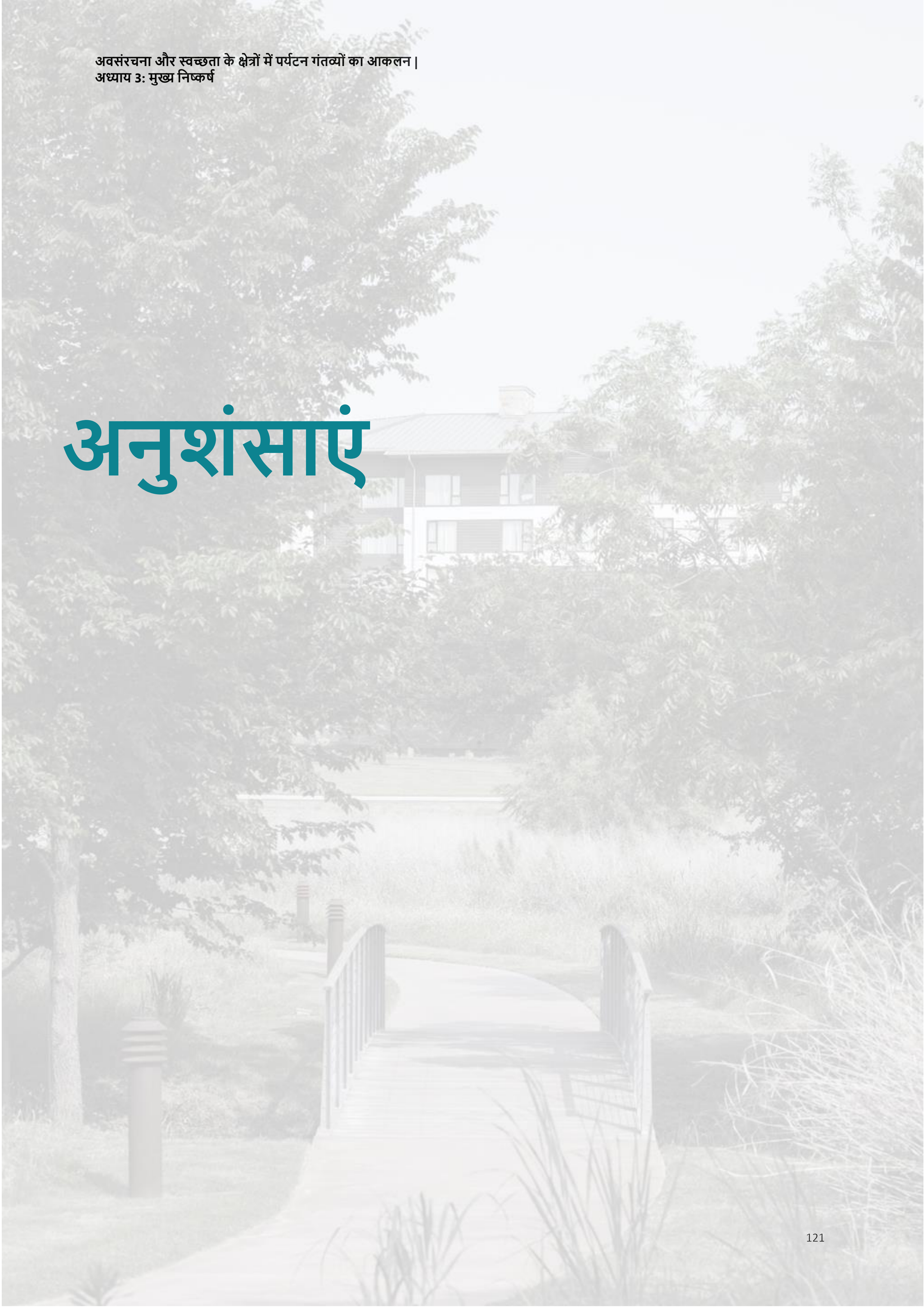
तालिका 23: वन्यजीव स्थलों का प्रदर्शन

#	राज्य	गंतव्य	स्थल/आकर्षण	स्थल का समग्र स्कोर	सुगमता	सुविधाएं	स्वच्छता	रक्षा एवं सुरक्षा
देश भर के सभी 23 वन्यजीव स्थलों का औसत स्कोर				0.53	0.59	0.53	0.57	0.43
शीर्ष 5 स्थल								
1	गुजरात	नर्मदा	सरदार पटेल प्राणी उद्यान और जंगल सफारी	0.72	0.81	0.71	0.76	0.61
2	असम	काज़ीरंगा	काज़ीरंगा राष्ट्रीय उद्यान	0.71	0.80	0.77	0.65	0.61
3	गुजरात	सासन गिर	गिर राष्ट्रीय उद्यान	0.66	0.69	0.72	0.75	0.50
4	छत्तीसगढ़	बस्तर	कांगेर घाटी राष्ट्रीय उद्यान	0.62	0.72	0.58	0.67	0.50
5	झारखंड	नेतरहाट	बेतला राष्ट्रीय उद्यान	0.60	0.58	0.61	0.61	0.60
निम्न 5 स्थल कम/मध्यम प्रदर्शन करने वाले स्थल								
19	असम	कामाख्या	दीपोर बील वन्यजीव अभयारण्य	0.44	0.45	0.43	0.40	0.45
20	पश्चिम बंगाल	दार्जिलिंग	सिंगलिला राष्ट्रीय उद्यान	0.44	0.43	0.44	0.44	0.47
21	उत्तराखंड	ऋषिकेश	राजाजी राष्ट्रीय उद्यान	0.40	0.43	0.46	0.38	0.34
22	आंध्र प्रदेश	श्रीशैलम	श्रीशैलम वन्यजीव अभयारण्य	0.38	0.39	0.28	0.57	0.30
23	सिक्किम	पेलिंग	कंचनजंगा राष्ट्रीय उद्यान	0.37	0.38	0.34	0.42	0.35

3.9.5 समग्र

तालिका 24: समग्र प्रदर्शन

#	राज्य	गंतव्य	स्थल/आकर्षण	समग्र स्कोर	सुगमता	सुविधाएं	स्वच्छता	रक्षा एवं सुरक्षा
देश भर के सभी 185 स्थलों का औसत स्कोर				0.59	0.69	0.62	0.61	0.48
शीर्ष 5 स्थल								
1	ओडिशा	कोणार्क	जगन्नाथ मंदिर	0.84	0.89	0.89	0.69	0.90
2	दिल्ली	दिल्ली	चांदनी चौक	0.83	0.82	1.00	0.85	0.66
3	दिल्ली	दिल्ली	लाल किला परिसर	0.82	0.90	0.81	0.75	0.81
4	दिल्ली	दिल्ली	कुतुब मीनार और उसके स्मारक	0.81	0.90	0.86	0.77	0.70
5	राजस्थान	जयपुर	हवा महल	0.77	0.87	0.78	0.80	0.62
निम्न 5 स्थल कम/मध्यम प्रदर्शन करने वाले स्थल								
181	अंडमान और निकोबार	पोर्ट ब्लेयर	उत्तरी खाड़ी द्वीप	0.40	0.32	0.36	0.44	0.46
182	आंध्र प्रदेश	श्रीशैलम	श्रीशैलम वन्यजीव अभयारण्य	0.38	0.39	0.28	0.57	0.30
183	सिक्किम	पेलिंग	कंचनजंगा राष्ट्रीय उद्यान	0.37	0.38	0.34	0.42	0.35
184	सिक्किम	पेलिंग	डबडी मठ	0.33	0.35	0.22	0.44	0.30
185	आंध्र प्रदेश	अमरावती	चंदावरम बौद्ध स्थल	0.31	0.31	0.22	0.20	0.50



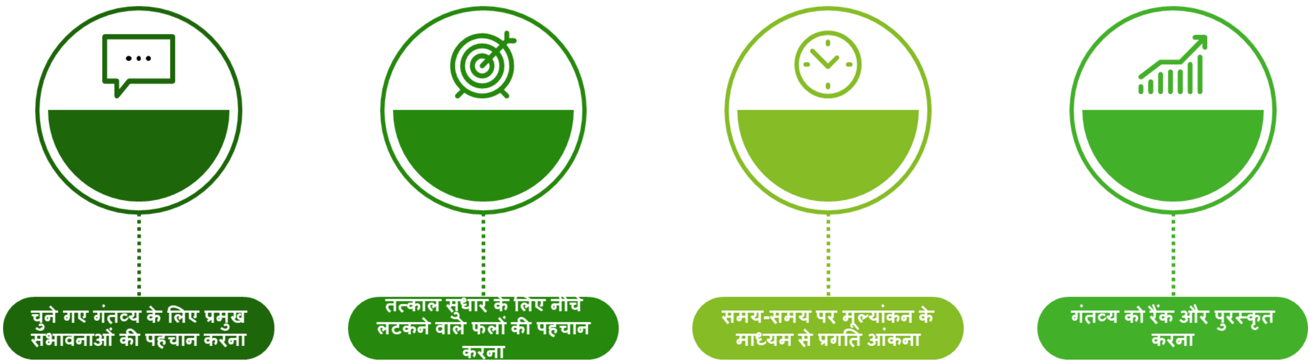
अनुशंसाएं

अध्याय 4: अनुशंसाएं

प्रतिस्पर्धा के बढ़ते स्तर को देखते हुए, पर्यटन प्रबंधन अधिकारियों को पर्यटन के लिए संतुष्टि/असंतोष पैदा करने वाले मुख्य कारकों को समझना आवश्यक है। उन्हें उन स्थानों के बारे में, जहां वे जाते हैं, पर्यटकों की धारणा के प्रति सहानुभूति रखने की आवश्यकता है। विभिन्न प्रकार के पर्यटक एक विशिष्ट उद्देश्य के साथ किसी विशेष गंतव्य तक पहुंचते हैं और यदि उद्देश्य पूरा किया जाता है, तो पर्यटक फिर से स्थल पर जाना पसंद कर सकते हैं और दूसरों को स्थल की अनुशंसा कर सकते हैं। एक पर्यटन स्थल को आदर्श रूप से पर्यटन सेवाओं और बाज़ारों सहित पर्यटकों की अपेक्षाओं को पूरा करना चाहिए।[23]

पर्यटन एक ऐसा उत्पाद और सेवा है जिसके लिए अत्यधिक प्रतिस्पर्धी अंतर्राष्ट्रीय वातावरण में संयम, रखरखाव और अद्यतनीकरण के संदर्भ में निरंतर काम करने की आवश्यकता होती है भारत में चुनिंदा पर्यटन स्थलों के इस मूल्यांकन से यह निष्कर्ष निकलता है कि महामारी के बाद अच्छी वृद्धि दर्ज किए जाने के बावजूद, अभी भी ऐसी अपार संभावनाएं है, जिसे अपर्याप्त बुनियादी सुविधाओं के कारण साकार नहीं किया जा सका। इसलिए, आवास, परिवहन और सूचना और संचार सुविधाओं सहित देश के पर्यटन अवसंरचना में और सुधार करने की आंतरिक आवश्यकता है। [24]

गंतव्य के संरचित विकास और निगरानी करने के लिए, विकास योजना बनाने से पहले एक विस्तृत गंतव्य प्रोफ़ाइल विकसित की जानी चाहिए।



चित्र 80: समग्र अनुशंसाएं

[23] *कश्मीर घाटी में पर्यटकों की धारणाओं, संतुष्टि स्तर पर एक अध्ययन; इश्फाक अहमद भट1, डॉ रितिका मूलचंदानी, वॉल्यूम -6 जारी -1 2020; इजारी- आईएसएसएन(ओ) - 2395-4396*

[24] https://globusjournal.com/wp-content/uploads/2018/07/7112Preeti.pdf

4.1 व्यापक अनुशंसाएं

किसी चुने गए गंतव्य पर जाते समय पर्यटकों की अपेक्षाओं को पूरा करने के लिए, ऐसे कई विभाग /मंत्रालय /सरकार और गैर-सरकारी निकाय हैं जो पर्यटकों के अनुभव को बेहतर बनाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकते हैं। नीचे दी गई तालिका इन हितधारकों के लिए उच्च स्तरीय अनुशंसाओं को शामिल करती है।

तालिका 25: विभागों/मंत्रालयों में व्यापक अनुशंसाएं

अंतर-मंत्रालय संबंधी सहयोग
1. मंत्रालय समग्र संतुष्टि में सुधार के लिए प्रत्येक गंतव्य या पर्यटक आकर्षण पर पर्यटकों के अनुभव को बेहतर बनाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाने वाले विभिन्न मंत्रालयों/राज्य विभागों और गैर-सरकारी निकायों का खाका तैयार करने को प्राथमिकता दे सकता है। 2. यह केपीआई पर प्रदर्शन आधारित प्रोत्साहन और गंतव्य के श्रेणीकरण के माध्यम से राजकोषीय प्रोत्साहन प्रदान करने पर भी विचार कर सकता है; गतिशील और गैर-गतिशील मापदंडों (50:50) के आधार पर प्रोत्साहन। 3. यह अन्य मंत्रालयों के अनुभव, क्षमताओं और संसाधनों का लाभ उठाने के बारे में जानकारी हासिल कर सकता है, जिससे किसी विशेष आकर्षण या स्थल को बेहतर बनाने के लिए विभिन्न पहलों के निर्गम और परिणामों की गुणवत्ता में तेजी से सुधार हो सकता है। 4. यह देश में पर्यटन के भावी विकास के लिए सार्वजनिक और निजी क्षेत्र पीपीपी) के बीच सहयोग और समन्वय बढ़ाने का प्रयास कर सकता है और राज्य पर्यटन विभाग और भारतीय पर्यटन विकास निगम (आईटीडीसी) के बीच बेहतर संबंध स्थापित करने का प्रयास कर सकता है 5. यह पर्यटन गंतव्यों/आकर्षणों को उनके प्रदर्शन और प्रमाणन के आधार पर स्टार रेटिंग/गंतव्यों के श्रेणीकरण जैसे पुरस्कारों के माध्यम से प्रमाणन प्रदान करने पर विचार कर सकता है: रैंकिंग के आधार पर 5 स्टार/ 4 स्टार/3 स्टार/2 स्टार / 1 स्टार 6. यह प्रमुख हितधारकों (टूर ऑपरेटर, गाइड, ऑटो/कैब ड्राइवर, पर्यटन एसएमई में कर्मचारियों आदि सहित) के बीच चयनित स्थलों में कौशल की कमियों का आकलन करने और अन्य मौजूदा कौशल विकास योजनाओं के सहयोग से अनुकूलित प्रशिक्षण प्रदान करने पर भी विचार कर सकता है।
विभिन्न मंत्रालयों के सहयोग से विविध आकर्षणों/गंतव्यों का संवर्धन और विपणन
मंत्रालय इन चीजों पर विचार कर सकता है 1. वार्षिक राष्ट्रीय/वैश्विक व्यापार गोष्ठी, निवेश को बढ़ावा देने, सांस्कृतिक कार्यक्रमों और खेल आयोजनों के माध्यम से समर्थन प्रदान करना। 2. सांस्कृतिक कार्यक्रमों, त्योहारों और प्रदर्शनियों का आयोजन करके स्थानीय संस्कृति और परंपराओं को बढ़ावा दे सकता है। यह क्षेत्र के लिए पहचान और विशिष्टता की भावना पैदा करने, अधिक पर्यटकों को आकर्षित करने में मदद कर सकता है। 3. महिलाओं की उद्यमिता को बढ़ावा देना और पर्यटकों के आकर्षण में महिलाओं को आगे बढ़ाने वाले व्यवसायों के विकास को प्रोत्साहित करना। 4. उन पर्यावरण-ग्रामीण गंतव्यों को बढ़ावा देना जो पारंपरिक जन पर्यटन के लिए एक सतत और सांस्कृतिक रूप से अलंकृत करने का विकल्प प्रदान करता है; यह पर्यावरण संरक्षण को बढ़ावा देता है और भारत में ग्रामीण समुदायों का समर्थन करता है। 5. भ्रमण/शैक्षणिक यात्रा के एक हिस्से के रूप में उन स्थानों की यात्रा करने के लिए स्कूलों/कॉलेजों/शैक्षणिक संस्थानों के साथ सहयोग करना। छात्रों को कक्षा सत्र, प्रोजेक्ट गतिविधियों के रूप में इन स्थलों के बारे में पढ़ाया

अंतर-मंत्रालय संबंधी सहयोग
जा सकता है

नवीन प्रौद्योगिकियों को अपनाना

1. पर्यटन गंतव्यों के लिए प्रवेश टिकट बुक करने के लिए राष्ट्रीय पर्यटन आवेदन, परिवहन, और आवास के लिए ऑनलाइन बुकिंग के माध्यम से पर्यटकों को व्यापक अनुभव प्रदान करना।
2. पर्यटन गंतव्यों में और उसके आसपास स्मारिक दुकानों पर परिवहन और भुगतान के लिए सामान्य प्रीपेड कार्ड को बढ़ावा देना।
3. पैटर्न और बुकिंग के इतिहास को देखने जैसे पर्यटक डेटा का विश्लेषण करने के लिए आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (AI) का इस्तेमाल, पर्यटन प्रदाताओं को व्यक्तिगत सेवाओं का निर्माण करने और ग्राहकों की संतुष्टि में सुधार करने में मदद कर सकता है।
4. आवश्यकता का मूल्यांकन करने और उसी समय निवारण सुनिश्चित करने के लिए निकास बिंदुओं पर टेली-कॉल/वेब सर्वे/-स्थल पर ही फीडबैक के माध्यम से पर्यटक से प्रतिक्रिया लेना।
5. ऑडियो-विजुअल वर्चुअल टूर के माध्यम से पर्यटकों को स्थल/गंतव्य के बारे में जानकारी के डिजिटल प्रसार को बढ़ावा देना।
6. बायोमेट्रिक पहचान तकनीकों जैसे कि चेहरे की पहचान, उंगलियों के निशान और रेटिना स्कैन को अपनाने से लापता या विकलांग व्यक्तियों की पहचान करने में मदद मिल सकती है। दु:खद घटनाओं और आपदाओं के संदर्भ में ये बेहद उपयोगी हो सकते हैं

मंत्रालय भारत में पर्यटन परिदृश्य का समग्र दृष्टिकोण प्राप्त करने के लिए अन्य पर्यटन स्थलों पर मूल्यांकन जारी रखने पर भी विचार कर सकता है

4.2 प्रमुख विषयगत अनुशंसाएं

पर्यटकों, हितधारकों और प्रत्यक्ष निरीक्षण के साथ मात्रात्मक सर्वेक्षण से स्थल-विशिष्ट अंतर क्षेत्रों की प्रमुख अंतर्दृष्टि और पहचान के आधार पर, भारत में पर्यटन गंतव्यों की समग्र पारिस्थितिकी प्रणाली को बढ़ाने के लिए निम्नलिखित विषयगत वार अनुशंसाएं प्रस्तावित की गई हैं।

तालिका 26: विषयगत अनुशंसाएं

क्र.सं.	सुधार के क्षेत्र	अनुशंसा (अनुशंसाएं)
		सुगमता
1	**सुगमता और विनिमय में आसानी**	• सस्ती कीमत पर कुशल परिवहन नेटवर्क के निर्माण के माध्यम से पर्यटन गंतव्यों तक सुगमता और संयोजकता में सुधार और राज्य पर्यटन बसों/कैब/स्थानीय ट्रेनों जैसी सार्वजनिक परिवहन सुविधाओं की उपलब्धता और आवृत्ति को बढ़ाना। • पर्यटकों को पर्यटक मानचित्र और परिवहन ऐप जैसी प्रासंगिक परिवहन जानकारी और संसाधन प्रदान करना। • स्पष्ट दिशा सूचक संकेतकों, मील के पत्थर और किफायती सार्वजनिक परिवहन

क्र.सं.	सुधार के क्षेत्र	अनुशंसा (अनुशंसाएं)
		सुविधा के साथ पक्की सड़कों का निर्माण अंतिम मील संयोजकता सुनिश्चित करना पहली आवश्यकता है। • राजमार्गों पर रोशनी की सुविधा के लिए सौर पैनलों और इलेक्ट्रिक वाहन के लिए चार्जिंग स्टेशनों की व्यवस्था करना। • निजी परिवहन कंपनियों को लोकप्रिय पर्यटन स्थलों पर अपनी सेवाओं का विस्तार करने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए सहायिकी (सब्सिडी) और कर प्रोत्साहन प्रदान करना। लोकप्रिय पर्यटक स्थलों को (निजी सेवा प्रदाताओं के साथ साझेदारी में) शटल सेवाएं प्रदान की जा सकती हैं, विशेष रूप से वे जो दूरस्थ क्षेत्रों में हैं या जहां पहुंचना कठिन है। इससे पर्यटकों को जेब के अनुकूल विकल्प उपलब्ध कराने में मदद मिलेगी।
2	**भीड़ एवं यातायात प्रबंधन**	• भीड़ को कम करने और सुरक्षा में सुधार के लिए, विशेष रूप से मौसमी भीड़भाड़/त्योहारों के दौरान, पर्यटक क्षेत्रों में यातायात प्रवाह के प्रबंधन के लिए मार्ग योजनाओं का विकास और कार्यान्वयन करना। • पर्यटन स्थलों के आसपास यातायात प्रवाह का प्रबंधन करने के लिए नवीन प्रौद्योगिकी समाधान प्रस्तुत करना। उदाहरण के लिए, सेंसर लगाए जा सकते हैं/यातायात की निगरानी करने और यातायात प्रवाह को अनुकूलित करने के लिए वास्तविक समय में यातायात संकेतों को समायोजित करने के लिए सेटेलाइट डेटा का लाभ लिया जा सकता है। • पर्यटकों के लिए आमतौर पर इस्तेमाल किए जाने वाले परिवहन मार्गों की रक्षा और सुरक्षा की निगरानी करना। • टैक्सियों और निजी किराये की कारों के लिए नियमों और मानक दर कार्ड की शुरूआत करके परिवहन सेवाओं के संचालन को विनियमित करना। • ब्रेल में रैंप/व्हीलचेयर/एस्केलेटर/लिफ्ट/निर्देशों की शुरुआत करके वरिष्ठ नागरिकों और विकलांग अनुकूल पर्यटकों के लिए प्रणाली, अवसंरचना और सुविधाओं का निर्माण करके समावेशिता का परिचय देना।
3	**सामान्य और दिशात्मक जानकारी की पर्याप्तता**	• पर्यटकों के लिए दिशात्मक जानकारी प्रदान करने के लिए उन स्थानों/प्रमुख स्थानों की पहचान करने के लिए सर्वेक्षण करना, जहां सामान्य और दिशात्मक जानकारी स्थापित की जा सकती है, जैसे हवाई अड्डे, रेलवे स्टेशन और पर्यटक स्थल। • दिशा सूचक संकेतकों के लिए फ़ॉन्ट का आकार/कलर थीम/बहु भाषा/रेडियम लाइट्स का मानकीकरण जो घरेलू और अंतरराष्ट्रीय दोनों पर्यटकों के लिए स्पष्ट रूप से दिखाई और पढ़ने योग्य हो सकता है। • दिशा सूचक संकेतकों पर होर्डिंग/पैम्फलेट/स्टिकर लगाने/चिपकाने के लिए चेतावनियां। • आकर्षणों/गंतव्यों में और उसके आसपास नियमित रूप से संकेत बोर्ड, ट्रैफिक

क्र.सं.	सुधार के क्षेत्र	अनुशंसा (अनुशंसाएं)
		लाइट, सूचना बोर्ड और स्ट्रीटलाइट का रख-रखाव करना। • राजमार्गों पर/गंतव्य के भीतर पर्यटक सूचना बूथ/टोल फ्री नंबर स्थापित करना • उन मोबाइल एप्लिकेशन का विकास और प्रचार करना जो पर्यटकों को सामान्य और दिशात्मक जानकारी प्रदान कर सकते हैं। इन एप्लिकेशन में मैप्स, परिवहन की अनुसूचियां और पर्यटकों के आकर्षण की जानकारी शामिल हो सकती है। • सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के माध्यम से पर्यटकों को जानकारी प्रदान करना। उदाहरण के लिए, वे परिवहन की अनुसूचियां, सड़क बंद होने और क्षेत्र में होने वाली घटनाओं पर अपडेट पोस्ट कर सकते हैं।
पहुंच में सुधार के लिए मंत्रालयों/विभागों/अन्य हितधारकों को शामिल किया जाना चाहिए • सड़क परिवहन और राजमार्ग मंत्रालय • रेल मंत्रालय, • नागरिक उड्डयन मंत्रालय, • नवीन एवं नवीकरणीय ऊर्जा मंत्रालय • लोक निर्माण विभाग • प्रत्येक शहर या नगर में शहरी स्थानीय निकाय/नगर निगम या परिषद		
		सुविधाएं
4	**टिकटिंग सुविधा में सुधार**	• ऑनलाइन टिकट प्रणाली शुरू करना जो पर्यटकों को पहले से टिकट खरीदने की अनुमति देगा और टिकट काउंटरों पर लंबी कतारों से बचाएगा। यह आधिकारिक सरकारी वेबसाइट या तृतीय पक्ष के टिकटिंग प्लेटफॉर्म के माध्यम से किया जा सकता है। • ऑनलाइन/ऑफलाइन बुकिंग की परवाह किए बिना बुकिंग के लिए समान किराया सुनिश्चित करना। एक ही टिकट के लिए दोनों प्लेटफार्मों में दर चार्ट में अंतर पर्यटकों के बीच भ्रम और संदेह पैदा कर सकता है। • सभी वर्ग के पर्यटकों की आवश्यकताओं का ध्यान रखने के लिए टिकट बुकिंग की ऑनलाइन पद्धति के साथ-साथ ऑफ़लाइन टिकट काउंटर भी रखना, क्योंकि सभी पर्यटक डिजिटल भुगतान के माध्यम से ऑनलाइन टिकट बुक करने में सक्षम नहीं होंगे।
5	**आवास के मूल्य निर्धारण को विनियमित करना**	• होटल, रिसॉर्ट और गेस्टहाउस जैसे कई प्रकार के आवासों के लिए मूल्य सीमा लगाना। इससे पर्यटक मौसम के चरम के दौरान संचालकों द्वारा मूल्य में वृद्धि को रोक सकते हैं और यह सुनिश्चित कर सकते हैं कि आगंतुकों से ज्यादा पैसे न लिए जाएं। • इन क्षेत्रों में निवेश को प्रोत्साहित करने के लिए दूरस्थ या कम विकसित क्षेत्रों में आवास के लिए सहायिकी (सब्सिडी) प्रदान करना। यह इन क्षेत्रों में अधिक पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए अधिक किफायती आवास विकल्पों के निर्माण में मदद

क्र.सं.	सुधार के क्षेत्र	अनुशंसा (अनुशंसाएं)
		कर सकता है। • राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय टूर ऑपरेटरों और प्रतिष्ठित होटल की श्रृंखलाओं के ट्रैवल एजेंटों और पर्यटन से जुड़े वैश्विक संस्थानों जैसे प्रासंगिक आर्थिक एजेंटों और एजेंसियों के साथ प्रभावी संबंध बनाना।
सुविधाओं में सुधार के लिए मंत्रालयों/विभागों/अन्य हितधारकों को शामिल किया जाना चाहिए • पर्यटन मंत्रालय • राज्य पर्यटन विभाग • भारतीय पुरातत्व सर्वेक्षण • वन एवं वन्यजीव विभाग • आवास और शहरी मामलों का मंत्रालय • उपभोक्ता मामले, खाद्य एवं सार्वजनिक वितरण मंत्रालय • प्रत्येक शहर या नगर में नगर निगम या परिषद		
	स्वच्छता	
6	**स्वच्छता और समग्र सफाई की सुविधाओं में सुधार**	• हाथ धोने और अपशिष्ट निपटान क्षेत्रों सहित पर्यटक स्थलों पर सार्वजनिक (शौचालय की स्थापना में वृद्धि / या जहां भी अपर्याप्त हो, वहां शौचालयों की संख्या में वृद्धि करना। आगंतुकों के आराम और स्वच्छता को सुनिश्चित करने के लिए ये सुविधाएं आसानी से सुलभ और सुव्यवस्थित होनी चाहिए। • पुनर्चक्रण कार्यक्रमों और खाद बनाने सहित पर्यटक स्थलों पर अपशिष्ट प्रबंधन प्रणालियों को लागू करना। यह आगंतुकों द्वारा उत्पन्न किए गए कचरे की मात्रा को कम करने और सतत पर्यटन को बढ़ावा देने में मदद कर सकता है।
7	**समग्र स्वच्छता में सुधार करना**	• आगंतुकों को उनके कचरे उचित रूप से निपटान करने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए कचरा/अपशिष्ट कम करने के अभियान शुरू करना। यह संकेतक, शैक्षिक सामग्री और आउटरीच कार्यक्रमों के माध्यम से किया जा सकता है। • पर्यटन स्थलों पर गंदगी के खिलाफ कानून और नियम लागू करना। यह इन कानूनों का उल्लंघन करने वालों पर जुर्माना लगाकर या दंड के माध्यम से किया जा सकता है।
8	**आतिथ्य-स्वच्छता**	• मानकों को स्थापित करना और लागू करना: अधिकारी होटल, रेस्टोरेंट और अन्य पर्यटक सुविधाओं के लिए स्वच्छता मानकों को स्थापित और लागू कर सकते हैं। इसमें नियमित निरीक्षण और निगरानी शामिल होगी। • कचरे के पृथक्करण को अनिवार्य करना और निर्धारित मानकों/नियमों की चूक पर जुर्माना लगाना। • प्लास्टिक उत्पादों की बिक्री और इस्तेमाल पर प्रतिबंध, जल निकासी और सीवरेज सिस्टम का रखरखाव। • गंतव्य के भीतर प्रचार और जागरूकता अभियान चलाना और होटल/रेस्टोरेंट/शौचालय/सामान्य स्वच्छता/पेयजल/सीवरेज सिस्टम में सभी स्वच्छता मापदंडों के संबंध में सबसे स्वच्छ गंतव्यों/स्थलों के लिए पुरस्कार शुरू करना।

क्र.सं.	सुधार के क्षेत्र	अनुशंसा (अनुशंसाएं)
		• उन स्थलों में पैक किए गए पेयजल की शुरूआत करना जहां पीने के पानी की मशीन लगाना चुनौतीपूर्ण है।
स्वच्छता में सुधार के लिए मंत्रालयों/विभागों/अन्य हितधारकों को शामिल किया जाना चाहिए • स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय • पर्यटन मंत्रालय • आवास और शहरी मामलों का मंत्रालय • पेयजल एवं स्वच्छता मंत्रालय • नगर निगम एवं शहरी स्थानीय निकाय • भारतीय खाद्य सुरक्षा एवं मानक प्राधिकरण (एफएसएसएआई)		
	रक्षा एवं सुरक्षा	
9	**रक्षा एवं सुरक्षा के उपायों में सुधार**	• पर्यटक स्थलों के आसपास अधिक पुलिस अधिकारियों, विशेष रूप से महिला अधिकारियों को तैनात करने से संभावित अपराधियों को रोकने और महिलाओं को सुरक्षित महसूस करने में मदद मिल सकती है। • निगरानी कैमरे स्थापित करने से अपराधियों को रोकने में मदद मिल सकती है और यदि अपराध होता है तो जांच के लिए साक्ष्य मिल सकते हैं। • यह सुनिश्चित करने के लिए कि महिलाएं पर्यटक स्थलों के आसपास सुरक्षित रूप से घूम सकें, उनके के लिए सुरक्षित परिवहन विकल्प जैसे शटल सेवाएं या निर्दिष्ट टैक्सी सेवाएं प्रदान करना। • न केवल स्थलों के गार्ड और सुरक्षा कर्मियों के लिए बल्कि आतिथ्य उद्योग की आवश्यकताओं को पूरा करने के लि आवधिक प्रशिक्षण और जागरूकता कार्यक्रम आयोजित करना। • प्रामाणिकता सुनिश्चित करने और पर्यटकों को फर्जी अधिकारियों/धोखेबाजों आदि का शिकार होने से बचाने के लिए स्थल अधिकारियों/टूर गाइडों के लिए पहचान पत्र/QR कोड की शुरूआत करना। • राज्य पर्यटन विभाग की केंद्रीकृत पर्यटक वेबसाइट पर गंतव्य में सभी होटलों/लॉज के डेटाबेस को अपडेट करना जिसे राज्य प्रशासनिक विभाग द्वारा सत्यापित किया गया हो और जिनके पास उचित लाइसेंस है। • होटलों की समय-समय पर रेटिंग और किसी भी अवैध गतिविधियों में शामिल किसी भी सुविधा के लाइसेंस को रद्द करने की निगरानी करना, इससे पर्यटकों को स्थानीय लोगों द्वारा गुमराह होने से रोका जा सकेगा। • पर्यटकों को विभिन्न श्रेणियों के तहत संपर्क करने के लिए रक्षा एवं सुरक्षा जोखिमों और सावधानियों/हेल्पलाइन/विभागों पर जानकारी और संसाधन प्रदान करना: सामान्य अपराध, अंधाधुंध हिंसा/उत्पीड़न/संगठित अपराध/सामाजिक-राजनीतिक अशांति/सार्वजनिक या संस्थागत सेवाओं की कमी/आतंकवाद/गैरकानूनी हस्तक्षेप/दुर्घटनाएं/पर्यावरण संबंधी खतरे।

क्र.सं.	सुधार के क्षेत्र	अनुशंसा (अनुशंसाएं)
		• प्राकृतिक आपदाओं, दुर्घटनाओं या सुरक्षा खतरों के लिए आपातकालीन प्रतिक्रिया योजनाओं का विकास और कार्यान्वयन। • नियमों और मानकों की स्थापना करके, टूर ऑपरेटरों या साहसिक खेल कंपनियों जैसे पर्यटक-संबंधी सेवाओं के संचालन को विनियमित करना। • स्थल के आसपास सभी अहम मोड़ पर बाल-संरक्षण/चाइल्ड हेल्पलाइन नंबर प्रदर्शित करना।
रक्षा और सुरक्षा में सुधार के लिए मंत्रालयों/विभागों/अन्य हितधारकों को शामिल किया जाना चाहिए • गृह मंत्रालय • केंद्रीय सशस्त्र पुलिस बल (सीआईपीएफ) • सीमा सुरक्षा बल (बीएसएफ) • राज्य पुलिस विभाग • राष्ट्रीय आपदा मोचन बल (एनडीआरएफ) • भारतीय तटरक्षक बल • महिला एवं बाल विकास मंत्रालय • राज्य बाल संरक्षण समिति		
		प्रचार-प्रसार एवं जागरूकता
10	**जागरूकता पैदा करने वाली गतिविधियां**	• एक व्यापक पर्यटन रणनीति विकसित करना जिसमें पर्यटन संवर्धन, विज्ञापन और विपणन अभियानों के लिए निधीयन/वित्तीय सहायता के विस्तार के साथ-साथ पर्यटन उत्पादों और सेवाओं की गुणवत्ता और विविधता में सुधार करने के प्रति योगदान देना शामिल है। • नई पर्यटन परियोजनाओं को प्रोत्साहित करने और मौजूदा पर्यटन इकाइयों के विस्तार के लिए विशेष प्रोत्साहन पैकेज उपलब्ध कराए जा सकते हैं। • पर्यटन विकास की स्थिरता सुनिश्चित करने के लिए, पर्यटक के समग्र अनुभव को बढ़ाने के लिए स्थानीय पर्यटन हितधारकों की दिशा में योगदान, प्रशिक्षण और समर्थन करना, पर्यावरण, संस्कृति और अर्थव्यवस्था पर इसके प्रभाव की निगरानी और मूल्यांकन करने के लिए एक प्रणाली स्थापित करना महत्वपूर्ण है। • स्थानीय व्यंजनों, कलाकृतियों, देखने योग्य अनदेखे/गैर-वाणिज्यिक स्थलों/आकर्षणों के बारे में विभिन्न सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म (फेसबुक, ट्विटर, इंस्टाग्राम, यूट्यूब, लिंक्डइन) पर ब्लॉग और अपडेट साझा करना। • रेडियो/टेलीविजन/प्रिंट-मीडिया/संदेश/व्हाट्सएप/होर्डिंग/बैनर/ब्रोशर/प्रचार सामग्री के माध्यम से घरेलू अभियान और विज्ञापन को बढ़ावा देना • अंतर्राष्ट्रीय महत्व के पर्यटन स्थलों वाले निकटवर्ती राज्यों के बीच अधिक समन्वय की आवश्यकता है। यह अखिल भारतीय परमिट वाली लक्जरी बसों के आम गाड़ियों के समूह की मदद से अंतर-राज्यीय यात्राओं के लिहाज से हो सकता है।

क्र.सं.	सुधार के क्षेत्र	अनुशंसा (अनुशंसाएं)
जागरूकता में सुधार के लिए मंत्रालयों/विभागों/अन्य हितधारकों को शामिल किया जाना चाहिए • पर्यटन मंत्रालय • राज्य पर्यटन विभाग • भारतीय पुरातत्व सर्वेक्षण • वन एवं वन्यजीव विभाग • सूचना एवं प्रसारण विभाग • शिक्षा विभाग		
		चिकित्सा और आपातकालीन सेवाएं
12	**स्वास्थ्य सुविधा**	• गंतव्य के भीतर अस्पतालों, क्लीनिकों और एम्बुलेंस सेवाओं सहित स्वास्थ्य संबंधी अवसंरचना के विकास में निवेश करने से पर्यटकों को बेहतर चिकित्सा सेवाएं प्रदान करने में मदद मिल सकती है। • पर्यटक की तत्काल प्राथमिक चिकित्सा आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए मोबाइल मेडिकल वैन/एम्बुलेंस की शुरूआत करना। • पर्यटकों को साहसिक सवारी/वॉटर स्पोर्ट्स/ट्रेकिंग आदि में भाग लेने की अनुमति देने से पहले बुनियादी महत्वपूर्ण जांचें करना। • पर्यटक स्थलों की सभी श्रेणियों के लिए प्राथमिक चिकित्सा केंद्रों की अनिवार्यता और आपात स्थिति में तत्काल रेफरल्स के लिए चिकित्सकों/नजदीकी स्वास्थ्य सुविधा के साथ सहयोग स्थापित करना। • स्थल/गंतव्य के आसपास सभी स्थल/होर्डिंग/वाहनों में चिकित्सा आपातकालीन हेल्पलाइन नंबर प्रदर्शित करना।
चिकित्सा सहायता में सुधार के लिए मंत्रालयों/विभागों/अन्य हितधारकों को शामिल किया जाना चाहिए • पर्यटन मंत्रालय • स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय/राष्ट्रीय स्वास्थ्य प्राधिकरण • राज्य पर्यटन विभाग • स्थल प्रबंधन • स्थानीय पुलिस और आपातकालीन सेवाएं		
		बाज़ार संवर्धन
13	**स्थानीय हस्तशिल्प और कलाकृतियों के विकास को बढ़ावा देना**	• स्थानीय व्यापारियों के सहयोग से या पर्यटन की दुकानों की स्थापना के माध्यम से स्थानीय हस्तशिल्प, हथकरघा सामग्री, कलाकृतियों (एक गंतव्य एक स्मारिका मॉडल) को बढ़ावा देना, यह पर्यटकों और स्थानीय समुदायों के बीच संपर्क को प्रोत्साहित करेगा। • स्थानीय कुटीर उद्योग, जैविक कृषि उपज, पारंपरिक पोशाक/डिजाइन और स्थानीय कारीगरों की अन्य कलाकृतियों को बढ़ावा देने के लिए समय-समय पर व्यापार मेलों का आयोजन करना। • अधिकृत राज्य पर्यटन की दुकानों के लिए डेटाबेस को अद्यतन करना और इसे पर्यटकों

क्र.सं.	सुधार के क्षेत्र	अनुशंसा (अनुशंसाएं)
		के लिए पहुंच योग्य बनाना। • पर्यटकों के लिए उचित मूल्य निर्धारण और गुणवत्ता वाले उत्पादों/सेवाओं को शुरू करने के लिए स्थानीय विक्रेताओं और व्यापारियों के साथ सहयोग करना।
बाज़ार के विकास के लिए मंत्रालयों/विभागों/अन्य हितधारकों को शामिल किया जाना चाहिए • संस्कृति मंत्रालय • कपड़ा मंत्रालय • राज्य पर्यटन विभाग • वाणिज्य विभाग • स्थानीय नगर निगम • स्थानीय व्यापार संघ • स्थानीय परिवहन प्राधिकरण • उपभोक्ता मामलों का विभाग		
परमिट और अनुमति		
14	**वीजा/टिकट और अनुमति में सहायता**	• ऑनलाइन आवेदन और प्रसंस्करण प्रदान करना: यह सरकारी कार्यालयों में भौतिक रूप से आने-जाने की जरूरत को कम करने और प्रसंस्करण के समय को गति प्रदान करने में मदद कर सकता है। • एक केंद्रीकृत सूचना पोर्टल विकसित करना जो यात्रा से संबंधित अनुमतियां प्राप्त करने के लिए आवश्यक दस्तावेजों, प्रक्रियाओं और शुल्क पर व्यापक जानकारी प्रदान कर सके। इससे पर्यटकों को उनकी जरूरत की जानकारी आसानी से मिल सकती है और भ्रम से बचा जा सकता है। • एक कुशल, समर्पित हेल्पलाइन या हेल्प डेस्क की स्थापना करना जो पर्यटकों की यात्रा से संबंधित अनुमतियां प्राप्त करने में सहायता करता है। • स्थल पर मुद्रा विनियम (मनी एक्सचेंज) काउंटर उपलब्ध कराना। • विदेशी पर्यटकों के लिए जागरूकता में सुधार और GST रियायतों का लाभ उठाने में आसानी।
परमिट की सुगमता के लिए मंत्रालयों/विभागों/अन्य हितधारकों को शामिल किया जाना चाहिए • पर्यटन मंत्रालय • भारतीय पुरातत्व सर्वेक्षण • वन एवं वन्यजीव विभाग • राज्य पर्यटन विभाग • विदेश मंत्रालय • आप्रवासन विभाग		

अनुलग्नक

अनुलग्नक

अनुलग्नक I: केंद्रीय संरक्षित टिकट वाले स्थलों पर आगंतुकों की संख्या, 2020-21 और 2021-22

क्र.सं.	स्मारकों का नाम	2020-21		2021-22		% वृद्धि 2021-22/ 2020-21	
		घरेलू	विदेशी	घरेलू	विदेशी	घरेलू	विदेशी
आगरा							
1	ताजमहल	1259892	9034	3294611	38922	161.5	**330.8**
2	आगरा किला	371242	2810	1027462	13598	176.8	**383.9**
3	फतेहपुर सीकरी	107835	574	157253	2122	45.8	**269.7**
4	अकबर मकबरा सिकंदरा	99509	321	187182	1028	88.1	**220.2**
5	मरियम मकबरा सिकंदरा	9765	31	17537	98	79.6	**216.1**
6	इतिमद-उद-दौला मकबरा	41016	410	90711	1927	121.2	**370.0**
7	राम बाग	18599	54	30965	95	66.5	**75.9**
8	मेहताब बाग	62652	544	86213	1653	37.6	**203.9**
9	समाधि	91185	321	317653	643	248.4	**100.3**
	कुल	**2061695**	**14099**	**5209587**	**60086**	152.7	**326.2**
लखनऊ							
10	साहेत महेत का स्थल	27201	35	51796	306	90.4	**774.3**
11	रेजीडेंसी इमारत	57194	37	111829	130	95.5	**251.4**
12	पिपरहवा और गनवरिया	12062	3	23153	101	91.9	**3266.7**
	कुल	**96457**	**75**	**186778**	**537**	93.6	**616.0**
झाँसी							
13	गुप्त मंदिर और वराह मंदिर, देवगढ़	931	0	1636	4	75.7	**-**
14	कालिंजर का किला	80291	27	88603	7	10.4	**-74.1**
15	रानी लक्ष्मी बाई महल	5712	5	310233	58	5331.3	**1060.0**
16	रानी झांसी का किला	174622	107	10836	15	-93.8	**-86.0**
	कुल	**261556**	**139**	**411308**	**84**	57.3	**-39.6**
सारनाथ							
17	लॉर्ड कॉर्नवॉलिस का मकबरा	5289	9	7086	14	34.0	**55.6**
18	पुराना किला (शाही किला), जौनपुर	67163	127	123344	201	83.6	**58.3**
19	मान सिंह की वेधशाला	21379	11	36267	28	69.6	**154.5**

क्र.सं.	स्मारकों का नाम	2020-21		2021-22		% वृद्धि 2021-22/ 2020-21	
		घरेलू	विदेशी	घरेलू	विदेशी	घरेलू	विदेशी
20	सारनाथ में खुदाई से मिले अवशेष	170590	384	328684	1617	92.7	**321.1**
21	लाल खान का मकबरा	1972	2	2515	4	27.5	**100.0**
22	प्राचीन बौद्ध स्थल जिसे चौखंडी स्तूप के नाम से जाना जाता है	14956	46	21997	91	47.1	**97.8**
	कुल	**281349**	**579**	**519893**	**1955**	84.8	**237.7**
त्रिशूर							
23	बेकल किला, पल्लीक्करा, जिला Kasargod	115333	242	200127	133	73.5	**-45.0**
24	मट्टनचेरी पैलेस संग्रहालय कोच्चि	23026	177	65066	1118	182.6	**531.6**
25	किला, पलक्कड़, पलक्कड़	43927	26	96142	10	118.9	**-61.5**
26	फोर्ट सेंट एंजेलो, कन्नूर	65683	115	152543	59	132.2	**-48.7**
	कुल	**247969**	**560**	**513878**	**1320**	107.2	**135.7**
चेन्नई							
27	स्मारकों का समूह मामल्लापुरम	808145	29145	1142150	144984	41.3	**397.5**
28	गिंगी किला, गिंगी	125109	2272	188496	10483	50.7	**361.4**
29	चट्टानों को काटकर बनाया गया बाघ के सिर वाला मंदिर और दो अन्य स्मारक, सालुवनकुप्पम	58206	868	81313	25579	39.7	**2846.9**
	कुल	**991460**	**32285**	**1411959**	**181046**	42.4	**460.8**
तिरुचिरापल्ली							
30	फोर्ट ऑन रॉक, डिंडीगुल	25603	99	27368	4073	6.9	**4014.1**
31	मूवरकोइल, कोडुम्बलूर	1476	9	829	161	-43.8	**1688.9**
32	चट्टानों को काटकर बनाया गया जैन मंदिर, सीतानवासल	41791	235	44408	5432	6.3	**2211.5**
33	तिरुमलाई नायक का महल श्रीविल्लिपुथुर	217	3	530	82	144.2	**2633.3**
34	शिलालेख के साथ प्राकृतिक गुफा इलादिपट्टम, सित्तन्नवासल	2490	19	22800	2589	815.7	**13526.3**

क्र.सं.	स्मारकों का नाम	2020-21		2021-22		% वृद्धि 2021-22/ 2020-21	
		घरेलू	विदेशी	घरेलू	विदेशी	घरेलू	विदेशी
35	किला संग्रहालय, थिरुमयम	41487	1555	62622	8422	50.9	**441.6**
36	किला वट्टकोट्टई	5058	36	53200	9174	951.8	**25383.3**
	कुल	**118122**	**1956**	**211757**	**29933**	79.3	**1430.3**
भोपाल							
37	बौद्ध गुफाएं	23692	0	27260	1	15.1	-
38	किले में स्थित महल, बुरहानपुर	13926	27	31284	76	124.6	**181.5**
39	होशंग शाह का मकबरा	57769	39	113132	107	95.8	**174.4**
40	स्मारकों का समूह, रॉयल पैलेस मांडू	181868	128	344821	92	89.6	**-28.1**
41	रूपमती का मंडप	148680	91	336231	55	126.1	**-39.6**
42	बौद्ध स्मारक, सांची	58979	41	118208	171	100.4	**317.1**
43	ग्वालियर का किला	101464	130	203163	209	100.2	**60.8**
44	बौद्ध गुफा संख्या 01 से 51 धामनार, तहसील गरोठ	12303	13	24083	65	95.7	**400.0**
45	बादल महल गेटवे, चंदेरी	9689	5	11027	6	13.8	**20.0**
46	गुफाएं 1 से 20 उदयगिरी विदिशा	11601	10	35530	42	206.3	**320.0**
47	बीर सिंह का महल दतिया	14045	12	26306	29	87.3	**141.7**
	कुल	**634016**	**496**	**1271045**	**853**	100.5	**72.0**
जबलपुर							
48	प्राचीन स्थल और आदमगढ़ शैलाश्रय, कालिंदी रसूलिया और किशनपुर	16546	8	18655	41	12.7	**412.5**
49	मंदिरों का पश्चिमी समूह, खजुराहो	128515	275	243475	795	89.5	**189.1**
50	मंदिर का समूह परमेश्वर शिव और करण मंदिर, अमरकंटक	23598	13	30981	133	31.3	**923.1**
	कुल	**168659**	**296**	**293111**	**969**	73.8	**227.4**
धारवाड़							
51	दुर्गा मंदिर परिसर एहोल	75089	99	98363	69	31.0	**-30.3**

क्र.सं.	स्मारकों का नाम	2020-21		2021-22		% वृद्धि 2021-22/ 2020-21	
		घरेलू	विदेशी	घरेलू	विदेशी	घरेलू	विदेशी
52	जैन और वैष्णव गुफा, बादामी	172259	167	234156	199	35.9	**19.2**
53	स्मारकों का समूह (WH) पट्टाडकल	123110	61	157634	79	28.0	**29.5**
54	गोल गुम्बज, विजयपुर	283256	75	447627	263	58.0	**250.7**
55	इब्राहिम रौजा, बीजापुर	57759	12	102094	20	76.8	**66.7**
56	मंदिर और मूर्तिकला शेड, लक्कुमडी	5652	0	8067	273	42.7	**-**
	कुल	**717125**	**414**	**1047941**	**903**	46.1	**118.1**
हम्पी							
57	स्मारकों का समूह, हम्पी	273456	627	425950	1244	55.8	**98.4**
58	बेल्लारी किला	11069	9	17263	15	56.0	**66.7**
	कुल	**284525**	**636**	**443213**	**1259**	55.8	**98.0**
बैंगलोर							
59	दरिया दौलत बाग	89006	306	142935	891	60.6	**191.2**
60	केशव मंदिर	64222	196	75793	662	18.0	**237.8**
61	टीपू सुल्तान का महल	38706	270	100193	976	158.9	**261.5**
62	किला और मंदिर चित्रदुर्ग किला	144862	297	210483	819	45.3	**175.8**
	कुल	**336796**	**1069**	**529404**	**3348**	57.2	**213.2**
रायगंज							
63	कूच बिहार महल	126135	161	228176	162	80.9	**0.6**
64	हज़ार्डर पैलेस	361546	649	357127	167	-1.2	**-74.3**
	कुल	**487681**	**810**	**585303**	**329**	20.0	**-59.4**
कोलकाता							
65	बिष्णुपुर मंदिर	117107	237	111814	222	-4.5	**-6.3**
66	मेटकाफ-हॉल	7818	24	7812	36	-0.1	**50.0**
	कुल	**124925**	**261**	**119626**	**258**	-4.2	**-1.1**
राजकोट							
67	अशोकन शिलालेख, जूनागढ़	10498	16	31685	27	201.8	**68.8**
68	बौद्ध गुफाएं, जूनागढ़	58	0	0	0	-100.0	**-**

क्र.सं.	स्मारकों का नाम	2020-21		2021-22		% वृद्धि 2021-22/ 2020-21	
		घरेलू	विदेशी	घरेलू	विदेशी	घरेलू	विदेशी
69	बाबा प्यारा गुफाएं, जूनागढ़ और खापरा खोदिया गुफाएं, जूनागढ़	1691	1	2715	6	60.6	**500.0**
	कुल	**12247**	**17**	**34400**	**33**	180.9	**94.1**
बड़ोदरा							
70	चंपानेर स्मारक, पावागढ़	39014	81	61303	43	57.1	**-46.9**
71	सूर्य मंदिर, मोढ़ेरा	85407	103	224982	603	163.4	**485.4**
72	रानी की वाव, पाटन	96900	143	268628	228	177.2	**59.4**
73	रुदाबाई बावड़ी, अडालज	86840	204	267707	522	208.3	**155.9**
	कुल	**308161**	**531**	**822620**	**1396**	166.9	**162.9**
भुवनेश्वर							
74	सूर्य मंदिर, कोणार्क	530886	142	672891	314	26.7	**121.1**
75	उदयगिरि और खंडगिरि दोनों पहाड़ियों पर प्राचीन अवशेष	73727	57	98754	119	33.9	**108.8**
76	राजरानी मंदिर	8237	3	12385	52	50.4	**1633.3**
77	रत्नागिरी की पहाड़ी जिसमें कई बहुमूल्य मूर्तियां और छवियां हैं	20616	20	16316	32	-20.9	**60.0**
78	बौद्ध मंदिरों और छवियों के खंडहर ललितगिरि	18359	8	24361	260	32.7	**3150.0**
	कुल	**651825**	**230**	**824707**	**777**	26.5	**237.8**
औरंगाबाद							
79	अजंता गुफाएं	47554	82	138503	662	191.3	**707.3**
80	एलोरा गुफाएं	163313	159	411915	911	152.2	**473.0**
81	रबिया दुरानी का मकबरा (बीबी का मकबरा)	203791	100	397374	536	95.0	**436.0**
82	दौलताबाद किला	105434	49	204834	264	94.3	**438.8**
83	पांडुलेना गुफाएं	29	0	72661	221	250455.2	**-**
84	औरंगाबाद की गुफाएं	34976	19	68642	79	96.3	**315.8**
	कुल	**555097**	**409**	**1293929**	**2673**	133.1	**553.5**
मुंबई							

क्र.सं.	स्मारकों का नाम	2020-21		2021-22		% वृद्धि 2021-22/ 2020-21	
		घरेलू	विदेशी	घरेलू	विदेशी	घरेलू	विदेशी
85	एलीफेंटा की गुफाएं	82136	281	219837	1321	167.6	**370.1**
86	बौद्ध गुफाएं कान्हेरी	213	0	87182	576	4083 0.5	-
87	शनिवारवाड़ा	160547	87	516448	478	221.7	**449.4**
88	आगा खान पैलेस भवन	18963	55	41150	197	117.0	**258.2**
89	गुफा, मंदिर और शिलालेख, जुन्नार, लेन्याद्रि	73899	6	173143	20	134.3	**233.3**
90	गुफाएं, मंदिर और शिलालेख कार्ला	51045	21	156834	150	207.2	**614.3**
91	गुफा मंदिर और शिलालेख, भाजा	10976	24	35790	81	226.1	**237.5**
92	रायगढ़ का किला	76438	0	172058	12	125.1	-
93	कोलाबा का किला, अलीबाग	50421	12	33073	19	-34.4	**58.3**
94	पुराना किला, शोलापुर	11293	1	5755	5	-49.0	**400.0**
95	जंजीरा किला, मुरूद	149221	7	187947	68	26.0	**871.4**
96	कोंडियोट गुफाएँ	167	0	9373	76	5512. 6	-
97	लोहगढ़ किला	31042	21	85972	59	177.0	**181.0**
	कुल	**71636 1**	**515**	**1724562**	**3062**	140.7	**494.6**
नागपुर							
98	गविलगढ़ किला	5	0	9219	5	1842 80.0	-
99	प्राचीन बौद्ध अवशेष जिनमें मठ के स्तूप, चट्टान की मूर्ति, शिलालेख शामिल हैं मानसर	8	0	1906	8	2372 5.0	-
	कुल	**13**	**0**	**11125**	**13**	8547 6.9	-
चंडीगढ़							
100	सूरज कुंड	11132	14	14651	49	31.6	**250.0**
101	शेख चिल्ली का मकबरा	30292	75	52951	147	74.8	**96.0**
	कुल	**41424**	**89**	**67602**	**196**	63.2	**120.2**
दिल्ली							
102	खान-ए-खाना	3002	10	3448	30	14.9	**200.0**
103	सुल्तानगढ़ी का मकबरा	22969	233	299	5	-98.7	**-97.9**
104	तुगलकाबाद	12856	109	20925	132	62.8	**21.1**

क्र.सं.	स्मारकों का नाम	2020-21		2021-22		% वृद्धि 2021-22/ 2020-21	
		घरेलू	विदेशी	घरेलू	विदेशी	घरेलू	विदेशी
105	लाल किला	187380	1438	1323501	5579	606.3	**288.0**
106	हुमायूं का मकबरा	243836	2381	392378	4892	60.9	**105.5**
107	कुतुब मीनार	476063	2849	1157664	8456	143.2	**196.8**
108	हौजखास	39837	148	45503	152	14.2	**2.7**
109	जंतर मंतर	76108	230	125545	521	65.0	**126.5**
110	सफदरजंग मकबरा	56776	392	74898	627	31.9	**59.9**
111	कोटला फिरोज शाह	27763	106	54145	106	95.0	**0.0**
112	पुराना किला	200846	936	466334	848	132.2	**-9.4**
	कुल	**1347436**	**8832**	**3664640**	**21348**	172.0	**141.7**
गुवाहाटी							
113	अहोम राजा का महल	25443	69	34640	29	36.1	**-58.0**
114	अहोम राजाओं का करेन्घर, शिवसागर	54595	93	46408	22	-15.0	**-76.3**
115	रंग घर मंडप, जयसागर	33939	75	39211	22	15.5	**-70.7**
116	बिष्णुडोल	2921	0	2606	2	-10.8	**-**
117	चार मैदामों का समूह चराइदेव, शिवसागर	19866	72	34809	52	75.2	**-27.8**
	कुल	**136764**	**309**	**157674**	**127**	**15.3**	-58.9
गोवा							
118	ऊपरी किला अगुआड़ा	379726	340	656756	1057	73.0	**210.9**
	कुल	**379726**	**340**	**656756**	**1057**	73.0	**210.9**
हैदराबाद							
119	चारमीनार	297548	182	440549	648	48.1	**256.0**
120	गोलकुंडा	527096	912	946972	1511	79.7	**65.7**
121	वारंगल	64339	54	85946	106	33.6	**96.3**
	कुल	**888983**	**1148**	**1473467**	**2265**	65.7	**97.3**
जयपुर							
122	प्राचीन स्थल भानगढ़	53946	85	147549	152	173.5	**78.8**
123	आभानेरी स्थित बावड़ी	44284	115	57881	817	30.7	**610.4**
124	डीग भवन	12772	30	33004	27	158.4	**-10.0**
	कुल	**111002**	**230**	**238434**	**996**	114.8	**333.0**
जोधपुर							

क्र.सं.	स्मारकों का नाम	2020-21		2021-22		% वृद्धि 2021-22/ 2020-21	
		घरेलू	विदेशी	घरेलू	विदेशी	घरेलू	विदेशी
125	चित्तौड़गढ़ का किला	223328	206	590389	288	164.4	**39.8**
126	कुंभलगढ़ का किला	203050	208	324707	257	59.9	**23.6**
127	आना सागर बांध पर संगमरमर का मंडप और वेदिका और आना सागर बांध के पीछे संगमरमर के हम्माम के खंडहर	131764	141	456924	23	246.8	**-83.7**
	कुल	**558142**	**555**	**1372020**	**568**	145.8	**2.3**
लेह							
128	प्राचीन महल लेह	2047	6	52402	176	2459.9	**2833.3**
	कुल	**2047**	**6**	**52402**	**176**	2459.9	**2833.3**
पटना							
129	मौर्य महल के पाटलिपुत्र स्थल के अवशेष, कुम्रहार	25834	25876	81013	11	213.6	**-100.0**
130	वैशाली का प्राचीन स्थल, कोल्हुआ	49207	49213	46095	28	-6.3	**-99.9**
131	नालन्दा में खुदाई से मिले अवशेष	105748	105816	179597	281	69.8	**-99.7**
132	विक्रमशिला का प्राचीन स्थल अंतिचक	27583	27583	33322	15	20.8	**-99.9**
133	शेर शाह का मकबरा	95051	95133	166266	17	74.9	**-100.0**
	कुल	**303423**	**303621**	**506293**	**352**	66.9	**-99.9**
रायपुर							
134	लक्ष्मण का मंदिर और मूर्तियां सहित पुराने स्थल सिरपुर	44742	44746	53049	1	18.6	**-100.0**
	कुल	**44742**	**44746**	**53049**	**1**	18.6	**-100.0**
शिमला							
135	खंडहर हो चुका किला, कांगड़ा	100454	252	81894	351	-18.5	**39.3**
136	चट्टानों को काटकर बनाए गए मंदिर और मूर्तियां	53123	209	40771	272	-23.3	**30.1**
	कुल	**153577**	**461**	**122665**	**623**	-20.1	**35.1**
श्रीनगर							
137	रामनगर जिला ऊधमपुर में महल परिसर	2129	0	5595	0	162.8	**-**

क्र.सं.	स्मारकों का नाम	2020-21		2021-22		% वृद्धि 2021-22/ 2020-21	
		घरेलू	विदेशी	घरेलू	विदेशी	घरेलू	विदेशी
138	अवंतिस्वामिन मंदिर, अवंतिपुर, जिला पुलवामा	5706	8	24957	6	337.4	**-25.0**
139	किरमची, जिला ऊधमपुर में मंदिरों का समूह	5816	0	7383	8	26.9	**-**
	कुल	**13651**	**8**	**37935**	**14**	177.9	**75.0**
अमरावती							
140	अमरावती महासूपा	1864	0	3741	17	100.7	**-**
141	अंडवल्ली गुफाएं	52924	89	77133	40	45.7	**-55.1**
142	नागार्जुन कुंड	0	0	2611	4		
143	चंद्रगिरि स्मारक	51113	38	80189	33	56.9	**-13.2**
144	गुंटुपल्ली, W.G. जिले में पहाड़ी की चोटी पर बौद्ध अवशेष	10219	10	14134	22	38.3	**120.0**
	कुल	**116120**	**137**	**177808**	**116**	53.1	**-15.3**
	कुल योग	**13153076**	**415859**	**26046891**	**318673**	**98.0**	**-23.4**

स्रोत: भारतीय पुरातत्व सर्वेक्षण (ASI)

अनुलग्नक II: योजना के प्रकार के अनुसार गंतव्य और स्थलों की अंतिम सूची

क्र. सं.	राज्य	गंतव्य	स्थल	योजना	थीम
1	अंडमान और निकोबार	पोर्ट ब्लेयर	राधानगर तट, स्वराज द्वीप	स्वदेश दर्शन	तटीय क्षेत्र/झीलें
2	अंडमान और निकोबार	पोर्ट ब्लेयर	उत्तरी खाड़ी द्वीप	स्वदेश दर्शन	तटीय क्षेत्र/झीलें
3	अंडमान और निकोबार	पोर्ट ब्लेयर	लक्ष्मणपुर समुद्र तट	स्वदेश दर्शन	तटीय क्षेत्र/झीलें
4	अंडमान और निकोबार	पोर्ट ब्लेयर	सेलुलर जेल (काला पानी)	स्वदेश दर्शन	ऐतिहासिक स्थल
5	अंडमान और निकोबार	पोर्ट ब्लेयर	एबरडीन बाज़ार	स्वदेश दर्शन	बाज़ार
6	अंडमान और निकोबार	पोर्ट ब्लेयर	महात्मा गांधी समुद्री राष्ट्रीय उद्यान	स्वदेश दर्शन	वन्यजीव
7	अंडमान और निकोबार	पोर्ट ब्लेयर	चिडिया टापू बीच	स्वदेश दर्शन	तटीय क्षेत्र/झीलें
8	आंध्र प्रदेश	श्रीशैलम	मल्लिकार्जुन स्वामी मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
9	आंध्र प्रदेश	श्रीशैलम	भ्रामरम्बा देवी मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
10	आंध्र प्रदेश	श्रीशैलम	श्रीशैलम वन्यजीव अभयारण्य	प्रशाद	वन्यजीव
11	आंध्र प्रदेश	अमरावती	चंदावरम बौद्ध स्थल	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
12	आंध्र प्रदेश	अमरावती	अमरेश्वर मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
13	आंध्र प्रदेश	अमरावती	कनक दुर्गा मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
14	आंध्र प्रदेश	अमरावती	नागार्जुनकोंडा	प्रशाद	ऐतिहासिक स्थल
15	आंध्र प्रदेश	अमरावती	अंडवल्ली गुफाएं	प्रशाद	ऐतिहासिक स्थल
16	आंध्र प्रदेश	अमरावती	कोंडापल्ली किला	प्रशाद	ऐतिहासिक स्थल
17	अरुणाचल प्रदेश	लोहित	परशुराम खुंड	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
18	हिमाचल प्रदेश	मनाली	बौद्ध मठ	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
19	असम	कामाख्या	कामाख्या मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
20	असम	कामाख्या	उमानंद मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
21	असम	कामाख्या	दीपोर बील वन्यजीव अभयारण्य	प्रशाद	वन्यजीव
22	असम	काज़ीरंगा	काज़ीरंगा राष्ट्रीय उद्यान	अन्य	वन्यजीव
23	बिहार	गया	बोधगया में महाबोधि मंदिर परिसर	स्वदेश दर्शन और अन्य	आध्यात्मिक/धार्मिक
24	बिहार	गया	सुजाता स्तूप	स्वदेश दर्शन और अन्य	आध्यात्मिक/धार्मिक
25	बिहार	गया	विष्णुपद मंदिर	स्वदेश दर्शन और अन्य	आध्यात्मिक/धार्मिक
26	बिहार	गया	मंगला गौरी मंदिर	स्वदेश दर्शन और अन्य	आध्यात्मिक/धार्मिक
27	बिहार	गया	80 फीट के बुद्ध	स्वदेश दर्शन और अन्य	आध्यात्मिक/धार्मिक
28	बिहार	पटना साहिब	तख्त श्री हरमिंदर जी पटना साहिब	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक

क्र. सं.	राज्य	गंतव्य	स्थल	योजना	थीम
29	बिहार	पटना साहिब	मनेर शरीफ	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
30	बिहार	पटना साहिब	बड़ी पाटन देवी शक्तिपीठ	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
31	बिहार	पटना साहिब	गोलघर	प्रशाद	ऐतिहासिक स्थल
32	दिल्ली	दिल्ली	हुमायूं का मकबरा, दिल्ली	अन्य	ऐतिहासिक स्थल
33	दिल्ली	दिल्ली	कुतुब मीनार और उसके स्मारक, दिल्ली	अन्य	ऐतिहासिक स्थल
34	दिल्ली	दिल्ली	लाल किला परिसर	अन्य	ऐतिहासिक स्थल
35	दिल्ली	दिल्ली	चांदनी चौक	अन्य	बाज़ार
36	गोवा	गोवा	कोलवा, गोवा	स्वदेश दर्शन और अन्य	तटीय क्षेत्र/झीलें
37	गोवा	गोवा	कैलंगुट बीच	स्वदेश दर्शन और अन्य	तटीय क्षेत्र/झीलें
38	गोवा	गोवा	अंजुना बीच	स्वदेश दर्शन और अन्य	तटीय क्षेत्र/झीलें
39	गोवा	गोवा	वागाटोर बीच	स्वदेश दर्शन और अन्य	तटीय क्षेत्र/झीलें
40	गोवा	गोवा	गोवा के चर्च और कॉन्वेंट	स्वदेश दर्शन और अन्य	आध्यात्मिक/धार्मिक
41	गोवा	गोवा	सिंकरियम बीच	स्वदेश दर्शन और अन्य	तटीय क्षेत्र/झीलें
42	गोवा	गोवा	डोना पाउला	स्वदेश दर्शन और अन्य	तटीय क्षेत्र/झीलें
43	गोवा	गोवा	कैलंगुट मार्केट स्क्वायर	स्वदेश दर्शन और अन्य	बाज़ार
44	गुजरात	सासन गिर	गिर राष्ट्रीय उद्यान	स्वदेश दर्शन	वन्यजीव
45	गुजरात	नर्मदा	स्टैच्यू ऑफ यूनिटी	अन्य	ऐतिहासिक स्थल
46	गुजरात	नर्मदा	सरदार पटेल प्राणी उद्यान और जंगल सफारी	अन्य	वन्यजीव
47	गुजरात	नर्मदा	राजवंत पैलेस	अन्य	ऐतिहासिक स्थल
48	गुजरात	कच्छ	धोलावीरा, गुजरात	अन्य	ऐतिहासिक स्थल
49	गुजरात	कच्छ	भारतीय जंगली गधा अभयारण्य	अन्य	वन्यजीव
50	गुजरात	कच्छ	स्वामीनारायण मंदिर	अन्य	आध्यात्मिक/धार्मिक
51	गुजरात	कच्छ	पिंगलेश्वर बीच	अन्य	तटीय क्षेत्र/झीलें
52	गुजरात	कच्छ	आइना महल	अन्य	ऐतिहासिक स्थल
53	गुजरात	सोमनाथ	सोमनाथ मंदिर	प्रशाद एवं अन्य	आध्यात्मिक/धार्मिक
54	गुजरात	सोमनाथ	अंबा माता मंदिर	प्रशाद एवं अन्य	आध्यात्मिक/धार्मिक
55	गुजरात	सोमनाथ	नेमिनाथ मंदिर	प्रशाद एवं अन्य	आध्यात्मिक/धार्मिक
56	गुजरात	सोमनाथ	गिरनार की पहाड़ियाँ	प्रशाद एवं अन्य	ऐतिहासिक स्थल
57	गुजरात	सोमनाथ	सोमनाथ बीच	प्रशाद एवं अन्य	तटीय क्षेत्र/झीलें
58	जम्मू और कश्मीर	श्रीनगर	हज़रतबल मस्जिद	स्वदेश दर्शन और प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
59	जम्मू और कश्मीर	श्रीनगर	डल झील	स्वदेश दर्शन और प्रशाद	तटीय क्षेत्र/झीलें
60	जम्मू और कश्मीर	श्रीनगर	निगीन झील	स्वदेश दर्शन और	तटीय क्षेत्र/झीलें

क्र. सं.	राज्य	गंतव्य	स्थल	योजना	थीम
				प्रशाद	
61	जम्मू और कश्मीर	श्रीनगर	परी महल	स्वदेश दर्शन और प्रशाद	ऐतिहासिक स्थल
62	जम्मू और कश्मीर	श्रीनगर	दाचीगाम राष्ट्रीय उद्यान	स्वदेश दर्शन और प्रशाद	वन्यजीव
63	झारखंड	नेतरहाट	बेतला राष्ट्रीय उद्यान	स्वदेश दर्शन	वन्यजीव
64	कर्नाटक	कूर्ग	नागरहोल वन्यजीव अभयारण्य	स्वदेश दर्शन	वन्यजीव
65	कर्नाटक	कूर्ग	मदिकेरी किला	स्वदेश दर्शन	ऐतिहासिक स्थल
66	कर्नाटक	कूर्ग	होन्नमाना केरे झील	स्वदेश दर्शन	तटीय क्षेत्र/झीलें
67	कर्नाटक	कूर्ग	ओंकारेश्वर मंदिर	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
68	कर्नाटक	विजयनगर	हम्पी में स्मारकों का समूह	अन्य	ऐतिहासिक स्थल
69	कर्नाटक	बेलूर	चेन्नकेशव मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
70	कर्नाटक	बेलूर	होयसलेश्वर मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
71	कर्नाटक	बेलूर	श्रवणबेलगोला	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
72	केरल	गुरुवायुर	गुरुवायूर श्री कृष्ण स्वामी मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
73	केरल	गुरुवायुर	हाथी शिविर अभयारण्य	प्रशाद	वन्यजीव
74	केरल	गुरुवायुर	चावक्कड़ समुद्रतट	प्रशाद	तटीय क्षेत्र/झीलें
75	केरल	गुरुवायुर	श्री वडक्कुनाथन मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
76	केरल	कुमारकोम	कुमारकोम पक्षी अभयारण्य	अन्य	वन्यजीव
77	केरल	कुमारकोम	वेम्बनाड झील	अन्य	तटीय क्षेत्र/झीलें
78	केरल	कुमारकोम	कुमारकोम बीच	अन्य	तटीय क्षेत्र/झीलें
79	केरल	थेक्कड़ी	पेरियार राष्ट्रीय उद्यान	स्वदेश दर्शन	वन्यजीव
80	छत्तीसगढ़	बस्तर	चित्रकोट झरना	स्वदेश दर्शन	तटीय क्षेत्र/झीलें
81	छत्तीसगढ़	बस्तर	दंतेश्वरी मंदिर	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
82	छत्तीसगढ़	बस्तर	कोटुमसर गुफा	स्वदेश दर्शन	ऐतिहासिक स्थल
83	छत्तीसगढ़	बस्तर	कांगेर घाटी राष्ट्रीय उद्यान	स्वदेश दर्शन	वन्यजीव
84	हिमाचल प्रदेश	मनाली	सोलांग घाटी	स्वदेश दर्शन	तटीय क्षेत्र/झीलें
85	हिमाचल प्रदेश	मनाली	वशिष्ठ मंदिर	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
86	मध्य प्रदेश	पंचमढ़ी	सतपुड़ा राष्ट्रीय उद्यान	स्वदेश दर्शन	वन्यजीव
87	मध्य प्रदेश	पंचमढ़ी	पांडव गुफाएं	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
88	मध्य प्रदेश	पंचमढ़ी	क्राइस्ट चर्च	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
89	मध्य प्रदेश	ओंकारेश्वर	ओंकारेश्वर ज्योतिर्लिंग	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
90	मध्य प्रदेश	ओंकारेश्वर	श्री ममलेश्वर ज्योतिर्लिंग	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
91	मध्य प्रदेश	ओंकारेश्वर	गौरी सोमनाथ मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
92	मध्य प्रदेश	ओंकारेश्वर	सिद्धनाथ मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
93	मध्य प्रदेश	खजुराहो	खजुराहो स्मारक समूह	अन्य	ऐतिहासिक स्थल
94	मध्य प्रदेश	खजुराहो	पन्ना राष्ट्रीय उद्यान	अन्य	वन्यजीव
95	महाराष्ट्र	ताडोबा	ताडोबा-अंधारी टाइगर रिजर्व	स्वदेश दर्शन	वन्यजीव
96	महाराष्ट्र	ताडोबा	धम्मचक्र स्तूप	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
97	महाराष्ट्र	औरंगाबाद	अजंता गुफाएं	अन्य	ऐतिहासिक स्थल

क्र. सं.	राज्य	गंतव्य	स्थल	योजना	थीम
98	महाराष्ट्र	औरंगाबाद	एलोरा गुफाएं	अन्य	ऐतिहासिक स्थल
99	मेघालय	शिलांग	उमियाम झील	स्वदेश दर्शन	तटीय क्षेत्र/झीलें
100	मेघालय	शिलांग	वार्ड्स झील	स्वदेश दर्शन	तटीय क्षेत्र/झीलें
101	मेघालय	शिलांग	पुलिस बाज़ार	स्वदेश दर्शन	बाज़ार
102	मिज़ोरम	थेन्ज़ॉल	डियर पार्क	स्वदेश दर्शन	वन्यजीव
103	हिमाचल प्रदेश	मनाली	हडिम्बा देवी मंदिर	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
104	नागालैंड	मोकोकचंग	लोंगखुम	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
105	नागालैंड	कोहिमा	कोहिमा युद्ध कब्रिस्तान	स्वदेश दर्शन	ऐतिहासिक स्थल
106	ओडिशा	चिलिका झील	चिलिका झील	स्वदेश दर्शन	तटीय क्षेत्र/झीलें
107	ओडिशा	चिलिका झील	कालिजई मंदिर	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
108	ओडिशा	कोणार्क	सूर्य मंदिर	अन्य	आध्यात्मिक/धार्मिक
109	ओडिशा	कोणार्क	जगन्नाथ मंदिर	अन्य	आध्यात्मिक/धार्मिक
110	ओडिशा	कोणार्क	गोल्डन बीच	अन्य	तटीय क्षेत्र/झीलें
111	ओडिशा	कोणार्क	कोणार्क बीच	अन्य	तटीय क्षेत्र/झीलें
112	पुडुचेरी	पुडुचेरी	ईडन बीच	स्वदेश दर्शन	तटीय क्षेत्र/झीलें
113	पुडुचेरी	पुडुचेरी	प्रोमेनेड बीच	स्वदेश दर्शन	तटीय क्षेत्र/झीलें
114	पुडुचेरी	पुडुचेरी	मानाकुला विनयगर मंदिर	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
115	पुडुचेरी	पुडुचेरी	पैराडाइज बीच	स्वदेश दर्शन	तटीय क्षेत्र/झीलें
116	पुडुचेरी	पुडुचेरी	इमैक्युलेट कांसेप्शन कैथेड्रल	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
117	पुडुचेरी	पुडुचेरी	मातृ मंदिर	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
118	पंजाब	अमृतसर	जलियांवाला बाग	स्वदेश दर्शन	ऐतिहासिक स्थल
119	पंजाब	अमृतसर	स्वर्ण मंदिर	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
120	पंजाब	अमृतसर	वाघा बॉर्डर	स्वदेश दर्शन	ऐतिहासिक स्थल
121	पंजाब	अमृतसर	हॉल बाज़ार	स्वदेश दर्शन	बाज़ार
122	राजस्थान	जैसलमेर	जैसलमेर का किला	स्वदेश दर्शन	ऐतिहासिक स्थल
123	राजस्थान	जैसलमेर	पटवों की हवेली	स्वदेश दर्शन	ऐतिहासिक स्थल
124	राजस्थान	जैसलमेर	गड़ीसर झील	स्वदेश दर्शन	तटीय क्षेत्र/झीलें
125	राजस्थान	जैसलमेर	नथमल की हवेली	स्वदेश दर्शन	ऐतिहासिक स्थल
126	राजस्थान	जैसलमेर	सदर बाज़ार	स्वदेश दर्शन	बाज़ार
127	राजस्थान	पुष्कर	ब्रह्मा मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
128	राजस्थान	पुष्कर	पुष्कर झील	प्रशाद	तटीय क्षेत्र/झीलें
129	राजस्थान	अजमेर	अढ़ाई दिन का झोपड़ा	प्रशाद	ऐतिहासिक स्थल
130	राजस्थान	अजमेर	अजमेर-ए-शरीफ	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
131	राजस्थान	अजमेर	रंगजी मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
132	राजस्थान	अजमेर	आनासागर झील	प्रशाद	तटीय क्षेत्र/झीलें
133	राजस्थान	जयपुर	आमेर का किला	अन्य	ऐतिहासिक स्थल
134	राजस्थान	जयपुर	जंतर मंतर	अन्य	ऐतिहासिक स्थल
135	राजस्थान	जयपुर	सिटी पैलेस	अन्य	ऐतिहासिक स्थल
136	राजस्थान	जयपुर	हवा महल	अन्य	ऐतिहासिक स्थल

क्र. सं.	राज्य	गंतव्य	स्थल	योजना	थीम
137	राजस्थान	जयपुर	जौहरी बाज़ार	अन्य	बाज़ार
138	सिक्किम	पेलिंग	पेमायांगत्से मठ	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
139	सिक्किम	पेलिंग	खेचियोपलरी झील	स्वदेश दर्शन	तटीय क्षेत्र/झीलें
140	सिक्किम	पेलिंग	कंचनजंगा राष्ट्रीय उद्यान	स्वदेश दर्शन	वन्यजीव
141	सिक्किम	पेलिंग	रबदेन्त्से महल के खंडहर	स्वदेश दर्शन	ऐतिहासिक स्थल
142	सिक्किम	पेलिंग	डबडी मठ	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
143	तमिलनाडु	कांचीपुरम	एकम्बारेश्वर मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
144	तमिलनाडु	कांचीपुरम	कैलासनाथ मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
145	तमिलनाडु	कांचीपुरम	श्री कामाक्षी मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
146	तमिलनाडु	कांचीपुरम	वैकुंठ पेरुमल मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
147	तमिलनाडु	कांचीपुरम	वरदराज पेरुमल मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
148	तमिलनाडु	कांचीपुरम	कुमारकोट्टम मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
149	तमिलनाडु	कांचीपुरम	गांधी रोड	प्रशाद	बाज़ार
150	तमिलनाडु	मामल्लापुरम	महाबलीपुरम में स्मारकों का समूह	अन्य	ऐतिहासिक स्थल
151	तमिलनाडु	मामल्लापुरम	कोवेलॉन्ग बीच	अन्य	तटीय क्षेत्र/झीलें
152	तमिलनाडु	मामल्लापुरम	महाबलीपुरम समुद्र तट	अन्य	तटीय क्षेत्र/झीलें
153	तेलंगाना	आदिलाबाद	निर्मल किला	स्वदेश दर्शन	ऐतिहासिक स्थल
154	तेलंगाना	आदिलाबाद	कवल वन्यजीव अभयारण्य	स्वदेश दर्शन	वन्यजीव
155	तेलंगाना	आदिलाबाद	कदिले पापहरेश्वर मंदिर	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
156	तेलंगाना	आदिलाबाद	जैनाथ मंदिर	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
157	तेलंगाना	आदिलाबाद	कालवा नरसिम्हा स्वामी मंदिर	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
158	तेलंगाना	वारंगल	रामप्पा मंदिर	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
159	तेलंगाना	वारंगल	एटूरनागारम वन्यजीव अभयारण्य	स्वदेश दर्शन	वन्यजीव
160	तेलंगाना	वारंगल	लक्नवरम मंदिर	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
161	तेलंगाना	वारंगल	हजार स्तंभ वाला मंदिर	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
162	तेलंगाना	वारंगल	वारंगल किला	स्वदेश दर्शन	ऐतिहासिक स्थल
163	तेलंगाना	हैदराबाद	गोलकुंडा का किला	अन्य	ऐतिहासिक स्थल
164	तेलंगाना	हैदराबाद	हुसैन सागर झील	अन्य	तटीय क्षेत्र/झीलें
165	तेलंगाना	हैदराबाद	चौमहल्ला पैलेस	अन्य	ऐतिहासिक स्थल
166	तेलंगाना	हैदराबाद	चारमीनार	अन्य	ऐतिहासिक स्थल
167	उत्तर प्रदेश	आगरा	फतेहपुर सीकरी	अन्य	ऐतिहासिक स्थल
168	उत्तर प्रदेश	आगरा	ताजमहल	अन्य	ऐतिहासिक स्थल
169	उत्तर प्रदेश	आगरा	आगरा किला	अन्य	ऐतिहासिक स्थल
170	उत्तर प्रदेश	आगरा	इतिमद-उद-दौला	अन्य	ऐतिहासिक स्थल
171	उत्तर प्रदेश	आगरा	सदर बाज़ार	अन्य	बाज़ार
172	उत्तर प्रदेश	वाराणसी	काशी विश्वनाथ मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
173	उत्तर प्रदेश	वाराणसी	सारनाथ	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
174	उत्तर प्रदेश	वाराणसी	ठठेरी बाज़ार	प्रशाद	बाज़ार
175	उत्तर प्रदेश	मथुरा	श्री कृष्ण जन्मोत्सव मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक

क्र. सं.	राज्य	गंतव्य	स्थल	योजना	थीम
176	उत्तर प्रदेश	मथुरा	द्वारकाधीश मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
177	उत्तर प्रदेश	मथुरा	प्रेम मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
178	उत्तर प्रदेश	मथुरा	बांके बिहारी मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
179	उत्तर प्रदेश	गोवर्धन	गिरिराज मंदिर	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक
180	उत्तराखंड	ऋषिकेश	राजाजी राष्ट्रीय उद्यान	स्वदेश दर्शन	वन्यजीव
181	उत्तराखंड	ऋषिकेश	नीलकंठ महादेव मंदिर	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
182	उत्तराखंड	ऋषिकेश	टपकेश्वर महादेव	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
183	पश्चिम बंगाल	दार्जिलिंग	सिंगलिला राष्ट्रीय उद्यान	स्वदेश दर्शन	वन्यजीव
184	पश्चिम बंगाल	दार्जिलिंग	घूम मठ	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक
185	पश्चिम बंगाल	दार्जिलिंग	जापानी पीस पगोडा	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक

अनुलग्नक III: स्कोरिंग के लिए इस्तेमाल किए किये गए चर

समग्र सूचकांक की गणना करने के लिए इस्तेमाल किए गए चरों की सूची

समग्र संकेतकों की गणना करने के लिए प्रश्नों की निम्नलिखित सूची से संबंधित चर का इस्तेमाल किया जाता है:

I. सुगमता

Question	Coastal/Lakes	Historical	Spiritual/Religious	Wildlife	Marketplace
How is the public transport facility near the site/market?	✓	✓	✓	✓	✓
Are cab/taxis available near the site priced fairly/reasonably?	✓	✓	✓	✓	✓
Are adequate transport facilities available to cater the needs of the tourist within the destination?	✓	✓	✓	✓	
Is the traffic in the destination congested?	✓	✓	✓	✓	✓
How would you rate the tourist congestion management in and around the site?	✓	✓	✓	✓	
Are general information pertaining to the tourist destination adequately available to the visitor though online/offline modes?	✓	✓	✓	✓	
Are proper and clear directional/information signages available within a proximity (2km) of the site?	✓	✓	✓	✓	✓
Is there an app-based booking service available for public transportation?	✓	✓	✓	✓	
How is the quality/condition of road around the site/market?	✓	✓	✓	✓	✓
Is the cab/metered taxi service available at the site/market?	✓	✓	✓	✓	✓
Is approach road available within (2km) of the site?	✓	✓	✓	✓	
Is the entrance road towards the site (within a proximity of 100m) paved?		✓	✓		
Is there any airport available within the destination?	✓	✓	✓	✓	
Is there any railway station available within the destination?	✓	✓	✓	✓	
How is the condition of the signage(s) available within the site?	✓	✓	✓	✓	✓

II. सुविधाएं

Question	Coastal/Lakes	Historical	Spiritual/Religious	Wildlife	Marketplace
Whether adequate ticketing counters are available at the site?		✓		✓	
Is price list pertaining to tickets prominently displayed near the entrance or ticketing counter of the site?		✓		✓	
Is e-payment facility available at the ticketing counter? (POS UPI Payment wallet etc.)		✓		✓	
In terms of time taken how would you rate the ease of availability of tickets from the ticketing counter?		✓		✓	
Is there any visitor's desk/information center available at the site to address the queries of visitors?		✓		✓	
Are Information boards available within the premises of the site?	✓	✓	✓	✓	
How is the condition of information boards available within the site?	✓	✓	✓	✓	
How promptly is the solution to a query provided by the information center?		✓		✓	
How would you rate the services of the tourist information center?	✓	✓	✓	✓	
Are hotels/accommodation within the destination priced reasonably?	✓	✓	✓	✓	
Are hotels/ accommodation (guesthouse homestays dharmshalas hostels etc.) available within a proximity of (5Km)?	✓	✓	✓	✓	
Are restaurants/eating joints available within the site?	✓	✓	✓	✓	
Are restaurants/eating joints available within a proximity of (2 km) of the site/market?	✓	✓	✓	✓	✓
Does the shops/eating joints in and around the site have an e- payment facility (POS UPI Payment wallet)?	✓	✓	✓	✓	✓
Is there any ATM facility available near the site/market within a proximity of (2km) of the site?	✓	✓	✓	✓	✓
Is there any fuel station present within a proximity of (2km) of the site?	✓	✓	✓	✓	
Is there any hospital/clinic within the periphery of (2km) of the site/market?	✓	✓	✓	✓	✓
Is there any repair shop for vehicles present within proximity of (2km) of the site?	✓	✓	✓	✓	

Question	Coastal/Lakes	Historical	Spiritual/Religious	Wildlife	Marketplace
How would you rate the condition of the site with respect to the infrastructure maintenance? (Floor walls ceilings doors windows etc.)		✓	✓		
Is seating facility available at the site/market?	✓	✓			✓
How would you rate the general seating facility at the site?	✓	✓			
How would you rate the infrastructure and quality of service provided at the Forest lodges/wildlife resorts?				✓	
Site's safari track in terms of its condition and upkeep				✓	
How would you rate the quality of safari(s) offered?				✓	
How would you rate the services offered through the adventure activities?				✓	
How would you rate the quality of houseboat services?	✓				
Is there any mechanism for tourist to provide feedback on their visit to the site?		✓	✓		
Are disable friendly facilities available at the site/market?	✓	✓	✓	✓	✓
Does the site/market have a designated parking facility for visitors?	✓	✓	✓	✓	✓
Is lighting facility available within the site?	✓	✓	✓	✓	
Are streetlights in working condition available on the road near the site?	✓	✓	✓	✓	✓
Is baby care facility available at the site?		✓			
Is there an emergency power backup such as a generator/invertor for tourist amenities (toilets restrooms etc.) available at the site?		✓	✓	✓	
Is there green coverage in and around the site?	✓	✓	✓		
Are guide maps available within the site?		✓		✓	
How would you rate the condition of changing rooms available at the site?	✓				
Is adequate seating facility available for the visitors at the market?					✓
How would you rate the overall quality of the services offered by the hotel/accommodations?	✓	✓	✓	✓	
Is there a toilet facility available within the premises of the site/at the market?	✓	✓	✓	✓	✓
Is drinking water facility/ packaged drinking water available at the site?	✓	✓	✓	✓	✓
Is disabled friendly toilet facility available at the site? (Toilet with ramps hand railings etc.)	✓	✓	✓	✓	✓
Does the site have a facility of portable toilet?	✓				

III. स्वच्छता

Question	Coastal/Lakes	Historical	Spiritual/Religious	Wildlife	Marketplace
How would you rate the general cleanliness of the site/market?	✓	✓	✓	✓	✓
How would you rate the cleanliness of the toilet?	✓	✓	✓	✓	✓
How would you rate the overall hygiene and cleanliness maintained at restaurants?	✓	✓		✓	
How would you rate the overall hygiene and cleanliness maintained at wayside restaurants/eating joints?	✓	✓	✓	✓	
Do you feel that the awareness activities conducted at the site have a positive impact on tourists?	✓	✓		✓	
How would you rate the effectiveness of the training programs?		✓	✓	✓	
How would you rate the responsibility of the visitors to keep the site/market clean?	✓	✓	✓	✓	✓
How is the drinking water area at the site/market?	✓	✓	✓	✓	✓
Are Swachhata message displayed for awareness of tourist in the site/market?	✓	✓	✓	✓	✓
Are there information boards with warnings against littering at the site/market?	✓	✓	✓	✓	✓
Are the drains overflowing?	✓	✓	✓	✓	✓
Is there waterlogging due to blocked drainage within and outside the premises of the site?	✓	✓	✓		✓
How does the cleaning at the site takes place?	✓	✓	✓	✓	
Are bins available at the site/market?	✓	✓	✓	✓	✓
Are segregated litter bins for dry and wet waste available within the site?	✓	✓	✓	✓	
Is litter such as (food particles cups glasses wrappers etc.) lying in open within the site?	✓	✓	✓	✓	✓
Is there any heap of dump present within and around the site/market within a proximity of 100 meters?	✓	✓	✓		✓
Whether the use of plastic is banned within the premises of the site?		✓	✓		
How many times does the cleaning takes place?		✓	✓		
How would you rate the general cleanliness of the site/market?	✓	✓	✓	✓	
Are separate male/female toilets available at the site/market?	✓	✓	✓	✓	✓
Does the toilet have a water facility?	✓	✓	✓	✓	✓
Does the toilet have working flushes?	✓	✓	✓	✓	✓
Is there any littering in the toilet?	✓	✓	✓	✓	✓
Is there any cleaning staff appointed for the toilet?		✓	✓		✓
Is cleaning staff available at the site/market?	✓	✓	✓	✓	✓
How would you rate the overall hygiene and cleanliness maintained at restaurants/ eating joints available within the site/market?	✓	✓	✓	✓	✓

IV. रक्षा एवं सुरक्षा

Question	Coastal/Lakes	Historical	Spiritual/Religious	Wildlife	Marketplace
What is your perception of crime within (2km) of the site/market?	✓	✓	✓	✓	✓
How would you rate the security of women in and around the site/market?	✓	✓	✓	✓	✓
Are tourist police deployed within the destination?	✓	✓	✓	✓	✓
How would you rate the services of tourist police/general police in providing safety and security in the sites/market?	✓	✓	✓	✓	✓
Does the site/market get overcrowded?	✓	✓	✓	✓	✓
What is the level of overcrowding in the site/market?	✓	✓	✓	✓	✓
In your opinion how well does the site handle seasonal over-crowding?	✓	✓	✓	✓	
Does the site have adequate number of Lifeguards for safety of visitors?	✓				
How would you rate the security provided to tourists on the houseboat?	✓				
Are signages pertaining to the safety measures/helpline numbers adequately available to the visitor in and around the site?	✓	✓	✓	✓	
Whether underwent any forms of training at the site? (Physical training armed training unarmed training skills training)	✓	✓	✓	✓	
Are CCTV cameras available within the site/market?	✓	✓	✓	✓	✓
Is visitor security screening performed at the site?	✓	✓	✓	✓	✓
Are there any fire/ emergency assembly points available at the site?	✓	✓	✓	✓	✓
Are other fire safety infrastructure present at the site?	✓	✓	✓	✓	✓
Is there any police station available near the site/marketplace within a proximity of (2km)?	✓	✓	✓	✓	✓
Are helpline numbers (police tourist site women safety etc.) displayed at the major entry & exit points in the site/market?	✓	✓	✓	✓	✓
Are PCR/Patrolling vans available near the site?	✓	✓	✓	✓	✓
Is safety watch tower available at the site?	✓	✓	✓	✓	✓

अनुलग्नक IV: गंतव्य वार रैंकिंग

क्र. सं.	गंतव्य	राज्य	स्थलों की संख्या	योजना	गंतव्य की प्रमुख श्रेणी	रैंक	गंतव्य का स्कोर	सुगमता	सुविधाएं	स्वच्छता	रक्षा एवं सुरक्षा
1	दिल्ली	दिल्ली	4	अन्य	ऐतिहासिक	1	0.78	0.86	0.86	0.76	0.65
2	जयपुर	राजस्थान	5	अन्य	ऐतिहासिक	2	0.74	0.80	0.79	0.76	0.61
3	कोणार्क	ओडिशा	4	अन्य	आध्यात्मिक/धार्मिक और तटीय क्षेत्र/झीलें	3	0.73	0.84	0.73	0.65	0.70
4	काज़ीरंगा	असम	1	अन्य	वन्यजीव	4	0.71	0.80	0.77	0.65	0.60
5	औरंगाबाद	महाराष्ट्र	2	अन्य	ऐतिहासिक	4	0.71	0.81	0.75	0.75	0.54
6	अमृतसर	पंजाब	4	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक और ऐतिहासिक	6	0.68	0.72	0.75	0.69	0.56
7	आगरा	उत्तर प्रदेश	5	अन्य	ऐतिहासिक	6	0.68	0.71	0.78	0.71	0.54
8	नर्मदा	गुजरात	3	अन्य	ऐतिहासिक	8	0.67	0.81	0.65	0.70	0.54
9	सासन गिर	गुजरात	1	स्वदेश दर्शन	वन्यजीव	9	0.66	0.69	0.72	0.75	0.48
10	जैसलमेर	राजस्थान	5	स्वदेश दर्शन	ऐतिहासिक	9	0.66	0.78	0.70	0.66	0.51
11	हैदराबाद	तेलंगाना	4	अन्य	ऐतिहासिक	11	0.65	0.71	0.74	0.70	0.46
12	मथुरा	उत्तर प्रदेश	4	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक	11	0.65	0.63	0.70	0.66	0.60
13	पुष्कर	राजस्थान	2	प्रशाद	तटीय क्षेत्र/झीलें	13	0.64	0.69	0.70	0.63	0.55
14	श्रीनगर	जम्मू और कश्मीर	5	स्वदेश दर्शन और प्रशाद	तटीय क्षेत्र/झीलें एवं ऐतिहासिक	14	0.63	0.78	0.60	0.63	0.50
15	ताडोबा	महाराष्ट्र	2	स्वदेश दर्शन	वन्यजीव	14	0.63	0.72	0.64	0.69	0.46
16	अजमेर	राजस्थान	4	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक	14	0.63	0.80	0.64	0.58	0.49
17	कच्छ	गुजरात	5	अन्य	आध्यात्मिक और ऐतिहासिक	17	0.62	0.78	0.63	0.65	0.40
18	पटना साहिब	बिहार	4	प्रशाद	आध्यात्मिक और ऐतिहासिक	18	0.61	0.78	0.61	0.57	0.47
19	खजुराहो	मध्य प्रदेश	2	अन्य	ऐतिहासिक	18	0.61	0.69	0.60	0.74	0.40

क्र. सं.	गंतव्य	राज्य	स्थलों की संख्या	योजना	गंतव्य की प्रमुख श्रेणी	रैंक	गंतव्य का स्कोर	सुगमता	सुविधाएं	स्वच्छता	रक्षा एवं सुरक्षा
20	मनाली	हिमाचल प्रदेश	4	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक	20	0.60	0.60	0.67	0.64	0.49
21	गया	बिहार	5	स्वदेश दर्शन और अन्य	आध्यात्मिक	20	0.60	0.77	0.53	0.57	0.51
22	नेतरहाट	झारखंड	1	स्वदेश दर्शन	वन्यजीव	20	0.60	0.58	0.61	0.61	0.59
23	थेक्कड़ी	केरल	1	स्वदेश दर्शन	वन्यजीव	20	0.60	0.57	0.69	0.65	0.49
24	बस्तर	छत्तीसगढ़	4	स्वदेश दर्शन	ऐतिहासिक, आध्यात्मिक और वन्यजीव	20	0.60	0.66	0.61	0.68	0.45
25	वाराणसी	उत्तर प्रदेश	3	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक	20	0.60	0.70	0.59	0.56	0.56
26	पोर्ट ब्लेयर	अंडमान और निकोबार	7	स्वदेश दर्शन	तटीय	26	0.59	0.62	0.54	0.65	0.55
27	गोवा	गोवा	8	स्वदेश दर्शन और अन्य	तटीय	26	0.59	0.65	0.69	0.53	0.48
28	बेलूर	कर्नाटक	3	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक	26	0.59	0.70	0.71	0.62	0.35
29	गुरुवायूर	केरल	4	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक	26	0.59	0.65	0.62	0.63	0.45
30	सोमनाथ	गुजरात	5	प्रशाद एवं अन्य	आध्यात्मिक	31	0.58	0.67	0.55	0.63	0.47
31	कुमारकोम	केरल	3	अन्य	तटीय क्षेत्र/झीलें	31	0.58	0.67	0.63	0.45	0.57
32	पुडुचेरी	पुडुचेरी	6	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक और तटीय क्षेत्र/झीलें	31	0.58	0.66	0.58	0.64	0.44
33	कांचीपुरम	तमिलनाडु	7	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक	31	0.58	0.70	0.61	0.58	0.42
34	शिलांग	मेघालय	3	स्वदेश दर्शन	तटीय क्षेत्र/झीलें	35	0.56	0.59	0.59	0.69	0.38
35	गोवर्धन	उत्तर प्रदेश	1	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक	35	0.56	0.58	0.70	0.51	0.44
36	विजयनगर	कर्नाटक	1	अन्य	ऐतिहासिक	37	0.55	0.66	0.63	0.52	0.37

क्र. सं.	गंतव्य	राज्य	स्थलों की संख्या	योजना	गंतव्य की प्रमुख श्रेणी	रैंक	गंतव्य का स्कोर	सुगमता	सुविधाएं	स्वच्छता	रक्षा एवं सुरक्षा
37	चिलिका झील	ओडिशा	2	स्वदेश दर्शन	तटीय क्षेत्र/झीलें	37	0.55	0.57	0.73	0.50	0.39
38	ऋषिकेश	उत्तराखंड	3	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक	37	0.55	0.59	0.64	0.57	0.39
39	कामाख्या	असम	3	प्रशाद	आध्यात्मिक	40	0.54	0.60	0.55	0.51	0.49
40	ओंकारेश्वर	मध्य प्रदेश	4	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक	40	0.54	0.62	0.53	0.60	0.40
41	मामल्लापुरम	तमिलनाडु	3	अन्य	तटीय क्षेत्र/झीलें	40	0.54	0.57	0.57	0.63	0.40
42	अमरावती	आंध्र प्रदेश	6	प्रशाद	आध्यात्मिक और ऐतिहासिक	43	0.53	0.58	0.56	0.54	0.45
43	वारंगल	तेलंगाना	4	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक	43	0.53	0.52	0.65	0.53	0.43
44	श्रीशैलम	आंध्र प्रदेश	3	प्रशाद	आध्यात्मिक/धार्मिक	45	0.51	0.46	0.58	0.61	0.40
45	पंचमढ़ी	मध्य प्रदेश	3	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक	45	0.51	0.60	0.56	0.53	0.34
46	थेन्ज़ॉल	मिज़ोरम	1	स्वदेश दर्शन	वन्यजीव	45	0.51	0.64	0.53	0.51	0.37
47	कूर्ग	कर्नाटक	4	स्वदेश दर्शन	ऐतिहासिक, आध्यात्मिक और वन्यजीव	48	0.49	0.58	0.49	0.51	0.38
48	मोकोकचंग	नागालैंड	1	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक	48	0.49	0.53	0.42	0.58	0.41
49	आदिलाबाद	तेलंगाना	5	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक	48	0.49	0.48	0.59	0.47	0.43
50	पेलिंग	सिक्किम	5	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक	51	0.48	0.53	0.41	0.57	0.39
51	दार्जिलिंग	पश्चिम बंगाल	3	स्वदेश दर्शन	आध्यात्मिक/धार्मिक	52	0.47	0.58	0.42	0.52	0.38
52	लोहित	अरुणाचल प्रदेश	1	प्रशाद	आध्यात्मिक	53	0.44	0.47	0.45	0.57	0.28
53	कोहिमा	नागालैंड	1	स्वदेश दर्शन	ऐतिहासिक	54	0.42	0.49	0.49	0.47	0.25
54		राष्ट्रीय औसत					**0.59**	**0.66**	**0.62**	**0.61**	**0.47**

अनुलग्नक V: स्थल-वार स्कोर

	सुगमता	सुविधाएं	स्वच्छता	रक्षा एवं सुरक्षा

						समग्र रेटिंग			समग्र रेटिंग			समग्र रेटिंग			समग्र रेटिंग		
क्र. सं.	राज्य	गंतव्य	स्थल/आकर्षण	थीम	स्थल का समग्र स्कोर	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत
1	अंडमान और निकोबार	पोर्ट ब्लेयर	राधानगर तट, स्वराज द्वीप	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.70	0.66	0.62	0.62	0.63	0.54	0.54	0.81	0.65	0.65	0.68	0.52	0.52
2	अंडमान और निकोबार	पोर्ट ब्लेयर	उत्तरी खाड़ी द्वीप	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.40	0.32	0.62	0.62	0.36	0.54	0.54	0.44	0.65	0.65	0.46	0.52	0.52
3	अंडमान और निकोबार	पोर्ट ब्लेयर	लक्ष्मणपुर समुद्र तट	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.52	0.63	0.62	0.62	0.41	0.54	0.54	0.67	0.65	0.65	0.37	0.52	0.52
4	अंडमान और निकोबार	पोर्ट ब्लेयर	सेलुलर जेल (काला पानी)	ऐतिहासिक स्थल	0.66	0.74	0.62	0.62	0.67	0.54	0.54	0.69	0.65	0.65	0.54	0.52	0.52
5	अंडमान और निकोबार	पोर्ट ब्लेयर	एबरडीन बाज़ार	बाज़ार	0.67	0.79	0.62	0.62	0.69	0.54	0.54	0.69	0.65	0.65	0.51	0.52	0.52
6	अंडमान और निकोबार	पोर्ट ब्लेयर	महात्मा गांधी समुद्री राष्ट्रीय उद्यान	वन्यजीव	NA	NA	0.62	0.62	NA	0.54	0.54	NA	0.65	0.65	NA	0.52	0.52
7	अंडमान और निकोबार	पोर्ट ब्लेयर	चिड़िया टापू बीच	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.54	0.56	0.62	0.62	0.45	0.54	0.54	0.58	0.65	0.65	0.57	0.52	0.52
8	आंध्र प्रदेश	श्रीशैलम	मल्लिकार्जुन स्वामी मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.57	0.48	0.46	0.54	0.74	0.58	0.56	0.62	0.61	0.56	0.43	0.40	0.42
9	आंध्र प्रदेश	श्रीशैलम	भ्रामरम्बा देवी मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.59	0.52	0.46	0.54	0.72	0.58	0.56	0.64	0.61	0.56	0.46	0.40	0.42
10	आंध्र प्रदेश	श्रीशैलम	श्रीशैलम वन्यजीव अभयारण्य	वन्यजीव	0.38	0.39	0.46	0.54	0.28	0.58	0.56	0.57	0.61	0.56	0.30	0.40	0.42
11	आंध्र प्रदेश	अमरावती	चंदावरम बौद्ध स्थल	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.31	0.31	0.58	0.54	0.22	0.56	0.56	0.20	0.54	0.56	0.50	0.43	0.42
12	आंध्र प्रदेश	अमरावती	अमरेश्वर मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.58	0.69	0.58	0.54	0.65	0.56	0.56	0.60	0.54	0.56	0.38	0.43	0.42
13	आंध्र प्रदेश	अमरावती	कनक दुर्गा मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.68	0.80	0.58	0.54	0.75	0.56	0.56	0.64	0.54	0.56	0.52	0.43	0.42
14	आंध्र प्रदेश	अमरावती	नागार्जुनकोंडा	ऐतिहासिक स्थल	0.54	0.48	0.58	0.54	0.50	0.56	0.56	0.60	0.54	0.56	0.56	0.43	0.42
15	आंध्र प्रदेश	अमरावती	अंडवल्ली गुफाएं	ऐतिहासिक स्थल	0.54	0.58	0.58	0.54	0.59	0.56	0.56	0.68	0.54	0.56	0.32	0.43	0.42
16	आंध्र प्रदेश	अमरावती	कोंडापल्ली किला	ऐतिहासिक स्थल	0.52	0.65	0.58	0.54	0.64	0.56	0.56	0.50	0.54	0.56	0.30	0.43	0.42
17	अरुणाचल प्रदेश	लोहित	परशुराम खुंड	आध्यात्मिक/	0.44	0.47	0.47	0.47	0.45	0.45	0.45	0.57	0.57	0.57	0.26	0.26	0.26

						सुगमता			सुविधाएं			स्वच्छता			रक्षा एवं सुरक्षा		
						समग्र रेटिंग			समग्र रेटिंग			समग्र रेटिंग			समग्र रेटिंग		
क्र. सं.	राज्य	गंतव्य	स्थल/आकर्षण	थीम	स्थल का समग्र स्कोर	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत
				धार्मिक													
18	हिमाचल प्रदेश	मनाली	बौद्ध मठ	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.60	0.57	0.60	0.60	0.69	0.67	0.67	0.69	0.64	0.64	0.47	0.52	0.52
19	असम	कामाख्या	कामाख्या मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.72	0.81	0.60	0.65	0.70	0.55	0.60	0.77	0.51	0.55	0.61	0.50	0.52
20	असम	कामाख्या	उमानंद मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.46	0.54	0.60	0.65	0.50	0.55	0.60	0.36	0.51	0.55	0.43	0.50	0.52
21	असम	कामाख्या	दीपोर बील वन्यजीव अभयारण्य	वन्यजीव	0.44	0.45	0.60	0.65	0.43	0.55	0.60	0.40	0.51	0.55	0.45	0.50	0.52
22	असम	काज़ीरंगा	काज़ीरंगा राष्ट्रीय उद्यान	वन्यजीव	0.71	0.80	0.80	0.65	0.77	0.77	0.60	0.65	0.65	0.55	0.61	0.61	0.52
23	बिहार	गया	बोधगया में महाबोधि मंदिर परिसर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.73	0.82	0.77	0.77	0.56	0.53	0.56	0.79	0.57	0.57	0.73	0.53	0.51
24	बिहार	गया	सुजाता स्तूप	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.54	0.70	0.77	0.77	0.52	0.53	0.56	0.48	0.57	0.57	0.45	0.53	0.51
25	बिहार	गया	विष्णुपद मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.64	0.79	0.77	0.77	0.51	0.53	0.56	0.69	0.57	0.57	0.58	0.53	0.51
26	बिहार	गया	मंगला गौरी मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.58	0.84	0.77	0.77	0.54	0.53	0.56	0.52	0.57	0.57	0.42	0.53	0.51
27	बिहार	गया	80 फीट के बुद्ध	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.52	0.70	0.77	0.77	0.50	0.53	0.56	0.37	0.57	0.57	0.50	0.53	0.51
28	बिहार	पटना साहिब	तख़्त श्री हरमिंदर जी पटना साहिब	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.75	0.84	0.78	0.77	0.74	0.61	0.56	0.72	0.57	0.57	0.70	0.48	0.51
29	बिहार	पटना साहिब	मनेर शरीफ	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.48	0.65	0.78	0.77	0.59	0.61	0.56	0.40	0.57	0.57	0.28	0.48	0.51
30	बिहार	पटना साहिब	बड़ी पाटन देवी शक्तिपीठ	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.61	0.74	0.78	0.77	0.54	0.61	0.56	0.62	0.57	0.57	0.55	0.48	0.51
31	बिहार	पटना साहिब	गोल घर	ऐतिहासिक स्थल	0.60	0.88	0.78	0.77	0.57	0.61	0.56	0.56	0.57	0.57	0.40	0.48	0.51
32	दिल्ली	दिल्ली	हुमायूं का मकबरा, दिल्ली	ऐतिहासिक स्थल	0.67	0.80	0.86	0.86	0.77	0.86	0.86	0.65	0.76	0.76	0.46	0.66	0.66
33	दिल्ली	दिल्ली	कुतुब मीनार और	ऐतिहासिक	0.81	0.90	0.86	0.86	0.86	0.86	0.86	0.77	0.76	0.76	0.70	0.66	0.66

						सुगमता समग्र रेटिंग			सुविधाएं समग्र रेटिंग			स्वच्छता समग्र रेटिंग			रक्षा एवं सुरक्षा समग्र रेटिंग		
क्र. सं.	राज्य	गंतव्य	स्थल/आकर्षण	थीम	स्थल का समग्र स्कोर	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत
			उसके स्मारक, दिल्ली	स्थल													
34	दिल्ली	दिल्ली	लाल किला परिसर	ऐतिहासिक स्थल	0.82	0.90	0.86	0.86	0.81	0.86	0.86	0.75	0.76	0.76	0.81	0.66	0.66
35	दिल्ली	दिल्ली	चांदनी चौक	बाज़ार	0.83	0.82	0.86	0.86	1.00	0.86	0.86	0.85	0.76	0.76	0.66	0.66	0.66
36	गोवा	गोवा	कोलवा, गोवा	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.67	0.66	0.65	0.65	0.67	0.69	0.69	0.70	0.53	0.53	0.65	0.49	0.49
37	गोवा	गोवा	कैलंगुट बीच	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.63	0.78	0.65	0.65	0.66	0.69	0.69	0.54	0.53	0.53	0.54	0.49	0.49
38	गोवा	गोवा	अंजुना बीच	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.60	0.63	0.65	0.65	0.65	0.69	0.69	0.57	0.53	0.53	0.53	0.49	0.49
39	गोवा	गोवा	वागाटोर बीच	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.54	0.68	0.65	0.65	0.64	0.69	0.69	0.45	0.53	0.53	0.41	0.49	0.49
40	गोवा	गोवा	गोवा के चर्च और कॉन्वेंट	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.57	0.65	0.65	0.65	0.76	0.69	0.69	0.57	0.53	0.53	0.32	0.49	0.49
41	गोवा	गोवा	सिंकरियम बीच	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.58	0.69	0.65	0.65	0.69	0.69	0.69	0.46	0.53	0.53	0.46	0.49	0.49
42	गोवा	गोवा	डोना पाउला	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.58	0.60	0.65	0.65	0.66	0.69	0.69	0.53	0.53	0.53	0.53	0.49	0.49
43	गोवा	गोवा	कैलंगुट मार्केट स्क्वायर	बाज़ार	0.54	0.55	0.65	0.65	0.77	0.69	0.69	0.39	0.53	0.53	0.45	0.49	0.49
44	गुजरात	सासन गिर	गिर राष्ट्रीय उद्यान	वन्यजीव	0.66	0.69	0.69	0.73	0.72	0.72	0.61	0.75	0.75	0.66	0.50	0.50	0.48
45	गुजरात	नर्मदा	स्टैच्यू ऑफ यूनिटी	ऐतिहासिक स्थल	0.64	0.81	0.81	0.73	0.59	0.65	0.61	0.63	0.70	0.66	0.51	0.56	0.48
46	गुजरात	नर्मदा	सरदार पटेल प्राणी उद्यान और जंगल सफारी	वन्यजीव	0.72	0.81	0.81	0.73	0.71	0.65	0.61	0.76	0.70	0.66	0.61	0.56	0.48
47	गुजरात	नर्मदा	राजवंत पैलेस	ऐतिहासिक स्थल	NA	NA	0.81	0.73	NA	0.65	0.61	NA	0.70	0.66	NA	0.56	0.48
48	गुजरात	कच्छ	धोलावीरा, गुजरात	ऐतिहासिक स्थल	0.60	0.77	0.78	0.73	0.55	0.63	0.61	0.65	0.65	0.66	0.42	0.42	0.48
49	गुजरात	कच्छ	भारतीय जंगली गधा अभयारण्य	वन्यजीव	0.52	0.72	0.78	0.73	0.46	0.63	0.61	0.56	0.65	0.66	0.36	0.42	0.48

						सुगमता			सुविधाएं			स्वच्छता			रक्षा एवं सुरक्षा		
						समग्र रेटिंग			समग्र रेटिंग			समग्र रेटिंग			समग्र रेटिंग		
क्र. सं.	राज्य	गंतव्य	स्थल/आकर्षण	थीम	स्थल का समग्र स्कोर	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत
50	गुजरात	कच्छ	स्वामीनारायण मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.71	0.81	0.78	0.73	0.81	0.63	0.61	0.73	0.65	0.66	0.51	0.42	0.48
51	गुजरात	कच्छ	पिंगलेश्वर बीच	तटीय क्षेत्र/झीलें	NA	NA	0.78	0.73	NA	0.63	0.61	NA	0.65	0.66	NA	0.42	0.48
52	गुजरात	कच्छ	आइना महल	ऐतिहासिक स्थल	0.65	0.81	0.78	0.73	0.72	0.63	0.61	0.68	0.65	0.66	0.39	0.42	0.48
53	गुजरात	सोमनाथ	सोमनाथ मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.68	0.73	0.67	0.73	0.66	0.55	0.61	0.73	0.63	0.66	0.61	0.49	0.48
54	गुजरात	सोमनाथ	अंबा माता मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.49	0.57	0.67	0.73	0.46	0.55	0.61	0.55	0.63	0.66	0.38	0.49	0.48
55	गुजरात	सोमनाथ	नेमिनाथ मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.59	0.59	0.67	0.73	0.55	0.55	0.61	0.75	0.63	0.66	0.46	0.49	0.48
56	गुजरात	सोमनाथ	गिरनार की पहाड़ियाँ	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.48	0.76	0.67	0.73	0.42	0.55	0.61	0.38	0.63	0.66	0.34	0.49	0.48
57	गुजरात	सोमनाथ	सोमनाथ बीच	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.68	0.70	0.67	0.73	0.65	0.55	0.61	0.73	0.63	0.66	0.66	0.49	0.48
58	जम्मू और कश्मीर	श्रीनगर	हज़रतबल मस्जिद	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.63	0.74	0.78	0.78	0.61	0.60	0.60	0.72	0.63	0.63	0.44	0.49	0.49
59	जम्मू और कश्मीर	श्रीनगर	डल झील	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.70	0.82	0.78	0.78	0.72	0.60	0.60	0.67	0.63	0.63	0.58	0.49	0.49
60	जम्मू और कश्मीर	श्रीनगर	निगीन झील	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.61	0.76	0.78	0.78	0.54	0.60	0.60	0.66	0.63	0.63	0.50	0.49	0.49
61	जम्मू और कश्मीर	श्रीनगर	परी महल	ऐतिहासिक स्थल	0.63	0.83	0.78	0.78	0.56	0.60	0.60	0.63	0.63	0.63	0.49	0.49	0.49
62	जम्मू और कश्मीर	श्रीनगर	दाचीगाम राष्ट्रीय उद्यान	वन्यजीव	0.57	0.77	0.78	0.78	0.55	0.60	0.60	0.48	0.63	0.63	0.47	0.49	0.49
63	झारखंड	नेतरहाट	बेतला राष्ट्रीय उद्यान	वन्यजीव	0.60	0.58	0.58	0.58	0.61	0.61	0.61	0.61	0.61	0.61	0.60	0.60	0.60
64	कर्नाटक	कूर्ग	नागरहोल वन्यजीव अभयारण्य	वन्यजीव	0.45	0.51	0.58	0.64	0.42	0.49	0.59	0.53	0.51	0.55	0.32	0.37	0.37
65	कर्नाटक	कूर्ग	मदिकेरी किला	ऐतिहासिक स्थल	0.47	0.59	0.58	0.64	0.50	0.49	0.59	0.40	0.51	0.55	0.37	0.37	0.37
66	कर्नाटक	कूर्ग	होन्नमाना केरे झील	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.47	0.56	0.58	0.64	0.42	0.49	0.59	0.53	0.51	0.55	0.35	0.37	0.37

						सुगमता समग्र रेटिंग			सुविधाएं समग्र रेटिंग			स्वच्छता समग्र रेटिंग			रक्षा एवं सुरक्षा समग्र रेटिंग		
क्र. सं.	राज्य	गंतव्य	स्थल/आकर्षण	थीम	स्थल का समग्र स्कोर	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत
67	कर्नाटक	कूर्ग	ओंकारेश्वर मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.58	0.67	0.58	0.64	0.63	0.49	0.59	0.59	0.51	0.55	0.44	0.37	0.37
68	कर्नाटक	विजयनगर	हम्पी में स्मारकों का समूह	ऐतिहासिक स्थल	0.54	0.66	0.66	0.64	0.63	0.63	0.59	0.52	0.52	0.55	0.37	0.37	0.37
69	कर्नाटक	बेलूर	चेन्नकेशव मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.60	0.70	0.70	0.64	0.71	0.71	0.59	0.62	0.62	0.55	0.39	0.36	0.37
70	कर्नाटक	बेलूर	होयसलेश्वर मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.59	0.70	0.70	0.64	0.73	0.71	0.59	0.57	0.62	0.55	0.37	0.36	0.37
71	कर्नाटक	बेलूर	श्रवणबेलगोला	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.59	0.70	0.70	0.64	0.68	0.71	0.59	0.65	0.62	0.55	0.32	0.36	0.37
72	केरल	गुरुवायूर	गुरुवायूर श्री कृष्ण स्वामी मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.61	0.74	0.65	0.65	0.52	0.62	0.63	0.64	0.63	0.57	0.52	0.45	0.50
73	केरल	गुरुवायूर	हाथी शिविर अभयारण्य	वन्यजीव	0.49	0.63	0.65	0.65	0.54	0.62	0.63	0.50	0.63	0.57	0.27	0.45	0.50
74	केरल	गुरुवायूर	चावक्कड़ समुद्रतट	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.66	0.63	0.65	0.65	0.65	0.62	0.63	0.71	0.63	0.57	0.64	0.45	0.50
75	केरल	गुरुवायूर	श्री वडक्कुनाथन मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.61	0.59	0.65	0.65	0.78	0.62	0.63	0.68	0.63	0.57	0.38	0.45	0.50
76	केरल	कुमारकोम	कुमारकोम पक्षी अभयारण्य	वन्यजीव	0.58	0.65	0.67	0.65	0.58	0.63	0.63	0.59	0.45	0.57	0.50	0.57	0.50
77	केरल	कुमारकोम	वेम्बनाड झील	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.62	0.69	0.67	0.65	0.75	0.63	0.63	0.38	0.45	0.57	0.64	0.57	0.50
78	केरल	कुमारकोम	कुमारकोम बीच	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.54	0.66	0.67	0.65	0.56	0.63	0.63	0.38	0.45	0.57	0.56	0.57	0.50
79	केरल	थेक्कड़ी	पेरियार राष्ट्रीय उद्यान	वन्यजीव	0.60	0.57	0.57	0.65	0.69	0.69	0.63	0.65	0.65	0.57	0.48	0.48	0.50
80	छत्तीसगढ़	बस्तर	चित्रकोट झरना	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.52	0.59	0.66	0.66	0.45	0.61	0.61	0.63	0.68	0.68	0.41	0.48	0.48
81	छत्तीसगढ़	बस्तर	दंतेश्वरी मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.65	0.65	0.66	0.66	0.71	0.61	0.61	0.73	0.68	0.68	0.52	0.48	0.48
82	छत्तीसगढ़	बस्तर	कोटुमसर गुफा	ऐतिहासिक स्थल	0.64	0.69	0.66	0.66	0.68	0.61	0.61	0.68	0.68	0.68	0.49	0.48	0.48
83	छत्तीसगढ़	बस्तर	कांगेर घाटी राष्ट्रीय	वन्यजीव	0.62	0.72	0.66	0.66	0.58	0.61	0.61	0.67	0.68	0.68	0.50	0.48	0.48

						सुगमता			सुविधाएं			स्वच्छता			रक्षा एवं सुरक्षा		
						समग्र रेटिंग			समग्र रेटिंग			समग्र रेटिंग			समग्र रेटिंग		
क्र. सं.	राज्य	गंतव्य	स्थल/आकर्षण	थीम	स्थल का समग्र स्कोर	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत
			उद्यान														
84	हिमाचल प्रदेश	मनाली	सोलांग घाटी	वन्यजीव	0.56	0.56	0.60	0.60	0.50	0.67	0.67	0.67	0.64	0.64	0.52	0.52	0.52
85	हिमाचल प्रदेश	मनाली	वशिष्ठ मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.63	0.66	0.60	0.60	0.78	0.67	0.67	0.55	0.64	0.64	0.54	0.52	0.52
86	मध्य प्रदेश	पंचमढ़ी	सतपुड़ा राष्ट्रीय उद्यान	वन्यजीव	0.57	0.61	0.60	0.63	0.62	0.56	0.56	0.63	0.53	0.61	0.44	0.36	0.41
87	मध्य प्रदेश	पंचमढ़ी	पांडव गुफाएं	वन्यजीव	0.47	0.64	0.60	0.63	0.42	0.56	0.56	0.53	0.53	0.61	0.32	0.36	0.41
88	मध्य प्रदेश	पंचमढ़ी	क्राइस्ट चर्च	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.49	0.54	0.60	0.63	0.65	0.56	0.56	0.45	0.53	0.61	0.33	0.36	0.41
89	मध्य प्रदेश	ओंकारेश्वर	ओंकारेश्वर ज्योतिर्लिंग	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.64	0.64	0.62	0.63	0.64	0.53	0.56	0.61	0.60	0.61	0.66	0.42	0.41
90	मध्य प्रदेश	ओंकारेश्वर	श्री ममलेश्वर ज्योतिर्लिंग	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.58	0.62	0.62	0.63	0.61	0.53	0.56	0.70	0.60	0.61	0.38	0.42	0.41
91	मध्य प्रदेश	ओंकारेश्वर	गौरी सोमनाथ मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.51	0.62	0.62	0.63	0.43	0.53	0.56	0.61	0.60	0.61	0.37	0.42	0.41
92	मध्य प्रदेश	ओंकारेश्वर	सिद्धनाथ मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.45	0.59	0.62	0.63	0.43	0.53	0.56	0.48	0.60	0.61	0.29	0.42	0.41
93	मध्य प्रदेश	खजुराहो	खजुराहो स्मारक समूह	ऐतिहासिक स्थल	0.68	0.71	0.69	0.63	0.70	0.60	0.56	0.77	0.74	0.61	0.54	0.43	0.41
94	मध्य प्रदेश	खजुराहो	पन्ना राष्ट्रीय उद्यान	वन्यजीव	0.55	0.67	0.69	0.63	0.50	0.60	0.56	0.70	0.74	0.61	0.33	0.43	0.41
95	महाराष्ट्र	ताडोबा	ताडोबा-अंधारी टाइगर रिजर्व	वन्यजीव	0.57	0.63	0.72	0.77	0.54	0.64	0.69	0.71	0.69	0.72	0.40	0.49	0.53
96	महाराष्ट्र	ताडोबा	धम्मचक्र स्तूप	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.70	0.80	0.72	0.77	0.74	0.64	0.69	0.68	0.69	0.72	0.58	0.49	0.53
97	महाराष्ट्र	औरंगाबाद	अजंता गुफाएं	ऐतिहासिक स्थल	0.75	0.80	0.81	0.77	0.82	0.75	0.69	0.75	0.75	0.72	0.62	0.57	0.53
98	महाराष्ट्र	औरंगाबाद	एलोरा गुफाएं	ऐतिहासिक स्थल	0.69	0.83	0.81	0.77	0.67	0.75	0.69	0.75	0.75	0.72	0.52	0.57	0.53
99	मेघालय	शिलांग	उमियाम झील	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.58	0.65	0.59	0.59	0.56	0.59	0.59	0.77	0.69	0.69	0.31	0.39	0.39
100	मेघालय	शिलांग	वार्ड्स झील	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.52	0.61	0.59	0.59	0.48	0.59	0.59	0.66	0.69	0.69	0.34	0.39	0.39
101	मेघालय	शिलांग	पुलिस बाज़ार	बाज़ार	0.60	0.49	0.59	0.59	0.74	0.59	0.59	0.65	0.69	0.69	0.50	0.39	0.39

						सुगमता समग्र रेटिंग			सुविधाएं समग्र रेटिंग			स्वच्छता समग्र रेटिंग			रक्षा एवं सुरक्षा समग्र रेटिंग		
क्र. सं.	राज्य	गंतव्य	स्थल/आकर्षण	थीम	स्थल का समग्र स्कोर	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत
102	मिज़ोरम	थेन्ज़ॉल	डियर पार्क	वन्यजीव	0.51	0.64	0.64	0.64	0.53	0.53	0.53	0.51	0.51	0.51	0.34	0.34	0.34
103	हिमाचल प्रदेश	मनाली	हडिम्बा देवी मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.63	0.62	0.60	0.60	0.71	0.67	0.67	0.65	0.64	0.64	0.55	0.52	0.52
104	नागालैंड	मोकोकचंग	लोंगखुम	वन्यजीव	0.48	0.53	0.53	0.51	0.42	0.42	0.46	0.58	0.58	0.53	0.39	0.39	0.32
105	नागालैंड	कोहिमा	कोहिमा युद्ध कब्रिस्तान	ऐतिहासिक स्थल	0.43	0.49	0.49	0.51	0.49	0.49	0.46	0.47	0.47	0.53	0.26	0.26	0.32
106	ओडिशा	चिलिका झील	चिलिका झील	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.66	0.75	0.57	0.75	0.76	0.73	0.73	0.58	0.50	0.60	0.56	0.39	0.61
107	ओडिशा	चिलिका झील	कालिजई मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.43	0.40	0.57	0.75	0.69	0.73	0.73	0.42	0.50	0.60	0.22	0.39	0.61
108	ओडिशा	कोणार्क	सूर्य मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.74	0.82	0.84	0.75	0.81	0.73	0.73	0.61	0.65	0.60	0.73	0.73	0.61
109	ओडिशा	कोणार्क	जगन्नाथ मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.84	0.89	0.84	0.75	0.89	0.73	0.73	0.69	0.65	0.60	0.90	0.73	0.61
110	ओडिशा	कोणार्क	गोल्डन बीच	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.76	0.87	0.84	0.75	0.78	0.73	0.73	0.65	0.65	0.60	0.73	0.73	0.61
111	ओडिशा	कोणार्क	कोणार्क बीच	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.60	0.78	0.84	0.75	0.44	0.73	0.73	0.65	0.65	0.60	0.54	0.73	0.61
112	पुडुचेरी	पुडुचेरी	ईडन बीच	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.58	0.63	0.66	0.66	0.56	0.58	0.58	0.69	0.64	0.64	0.44	0.44	0.44
113	पुडुचेरी	पुडुचेरी	प्रोमेनेड बीच	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.63	0.66	0.66	0.66	0.70	0.58	0.58	0.70	0.64	0.64	0.47	0.44	0.44
114	पुडुचेरी	पुडुचेरी	मानाकुला विनयगर मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.56	0.69	0.66	0.66	0.56	0.58	0.58	0.55	0.64	0.64	0.42	0.44	0.44
115	पुडुचेरी	पुडुचेरी	पैराडाइज बीच	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.54	0.56	0.66	0.66	0.51	0.58	0.58	0.61	0.64	0.64	0.48	0.44	0.44
116	पुडुचेरी	पुडुचेरी	इमैक्युलेट कांसेप्शन कैथेड्रल	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.58	0.69	0.66	0.66	0.65	0.58	0.58	0.55	0.64	0.64	0.43	0.44	0.44
117	पुडुचेरी	पुडुचेरी	मातृ मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.59	0.75	0.66	0.66	0.53	0.58	0.58	0.70	0.64	0.64	0.37	0.44	0.44
118	पंजाब	अमृतसर	जलियांवाला बाग	ऐतिहासिक स्थल	0.71	0.73	0.72	0.72	0.76	0.75	0.75	0.70	0.69	0.69	0.64	0.59	0.59

						सुगमता समग्र रेटिंग			सुविधाएं समग्र रेटिंग			स्वच्छता समग्र रेटिंग			रक्षा एवं सुरक्षा समग्र रेटिंग		
क्र. सं.	राज्य	गंतव्य	स्थल/आकर्षण	थीम	स्थल का समग्र स्कोर	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत
119	पंजाब	अमृतसर	स्वर्ण मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.71	0.78	0.72	0.72	0.75	0.75	0.75	0.71	0.69	0.69	0.60	0.59	0.59
120	पंजाब	अमृतसर	वाघा बॉर्डर	ऐतिहासिक स्थल	0.71	0.80	0.72	0.72	0.66	0.75	0.75	0.74	0.69	0.69	0.64	0.59	0.59
121	पंजाब	अमृतसर	हॉल बाज़ार	बाज़ार	0.62	0.57	0.72	0.72	0.82	0.75	0.75	0.61	0.69	0.69	0.48	0.59	0.59
122	राजस्थान	जैसलमेर	जैसलमेर का किला	ऐतिहासिक स्थल	0.72	0.85	0.78	0.78	0.72	0.70	0.71	0.66	0.66	0.67	0.64	0.55	0.58
123	राजस्थान	जैसलमेर	पटवों की हवेली	ऐतिहासिक स्थल	0.69	0.86	0.78	0.78	0.64	0.70	0.71	0.67	0.66	0.67	0.60	0.55	0.58
124	राजस्थान	जैसलमेर	गड़ीसर झील	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.72	0.84	0.78	0.78	0.83	0.70	0.71	0.68	0.66	0.67	0.52	0.55	0.58
125	राजस्थान	जैसलमेर	नथमल की हवेली	ऐतिहासिक स्थल	0.57	0.82	0.78	0.78	0.43	0.70	0.71	0.55	0.66	0.67	0.49	0.55	0.58
126	राजस्थान	जैसलमेर	सदर बाज़ार	बाज़ार	0.65	0.51	0.78	0.78	0.86	0.70	0.71	0.73	0.66	0.67	0.50	0.55	0.58
127	राजस्थान	पुष्कर	ब्रह्मा मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.69	0.76	0.69	0.78	0.71	0.70	0.71	0.63	0.63	0.67	0.67	0.58	0.58
128	राजस्थान	पुष्कर	पुष्कर झील	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.61	0.63	0.69	0.78	0.69	0.70	0.71	0.64	0.63	0.67	0.49	0.58	0.58
129	राजस्थान	अजमेर	अढ़ाई दिन का झोपड़ा	ऐतिहासिक स्थल	0.55	0.80	0.80	0.78	0.43	0.64	0.71	0.51	0.58	0.67	0.46	0.52	0.58
130	राजस्थान	अजमेर	अजमेर-ए-शरीफ	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.74	0.85	0.80	0.78	0.78	0.64	0.71	0.66	0.58	0.67	0.67	0.52	0.58
131	राजस्थान	अजमेर	रंगजी मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.59	0.76	0.80	0.78	0.66	0.64	0.71	0.51	0.58	0.67	0.41	0.52	0.58
132	राजस्थान	अजमेर	आनासागर झील	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.65	0.77	0.80	0.78	0.69	0.64	0.71	0.61	0.58	0.67	0.52	0.52	0.58
133	राजस्थान	जयपुर	आमेर का किला	ऐतिहासिक स्थल	0.76	0.89	0.80	0.78	0.77	0.79	0.71	0.72	0.76	0.67	0.65	0.65	0.58
134	राजस्थान	जयपुर	जंतर मंतर	ऐतिहासिक स्थल	0.77	0.87	0.80	0.78	0.81	0.79	0.71	0.72	0.76	0.67	0.66	0.65	0.58
135	राजस्थान	जयपुर	सिटी पैलेस	ऐतिहासिक स्थल	0.73	0.81	0.80	0.78	0.76	0.79	0.71	0.75	0.76	0.67	0.61	0.65	0.58
136	राजस्थान	जयपुर	हवा महल	ऐतिहासिक स्थल	0.77	0.87	0.80	0.78	0.78	0.79	0.71	0.80	0.76	0.67	0.62	0.65	0.58

						सुगमता समग्र रेटिंग			सुविधाएं समग्र रेटिंग			स्वच्छता समग्र रेटिंग			रक्षा एवं सुरक्षा समग्र रेटिंग		
क्र. सं.	राज्य	गंतव्य	स्थल/आकर्षण	थीम	स्थल का समग्र स्कोर	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत
137	राजस्थान	जयपुर	जौहरी बाज़ार	बाज़ार	0.72	0.56	0.80	0.78	0.81	0.79	0.71	0.83	0.76	0.67	0.70	0.65	0.58
138	सिक्किम	पेलिंग	पेमायांगत्से मठ	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.62	0.76	0.53	0.53	0.64	0.41	0.41	0.67	0.57	0.57	0.42	0.38	0.38
139	सिक्किम	पेलिंग	खेचियोपलरी झील	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.49	0.50	0.53	0.53	0.41	0.41	0.41	0.60	0.57	0.57	0.44	0.38	0.38
140	सिक्किम	पेलिंग	कंचनजंगा राष्ट्रीय उद्यान	वन्यजीव	0.37	0.38	0.53	0.53	0.34	0.41	0.41	0.42	0.57	0.57	0.35	0.38	0.38
141	सिक्किम	पेलिंग	रबदेन्त्से महल के खंडहर	ऐतिहासिक स्थल	0.56	0.66	0.53	0.53	0.43	0.41	0.41	0.74	0.57	0.57	0.40	0.38	0.38
142	सिक्किम	पेलिंग	डबडी मठ	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.33	0.35	0.53	0.53	0.22	0.41	0.41	0.44	0.57	0.57	0.30	0.38	0.38
143	तमिलनाडु	कांचीपुरम	एकम्बारेश्वर मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.58	0.70	0.70	0.66	0.63	0.61	0.60	0.62	0.58	0.60	0.39	0.45	0.44
144	तमिलनाडु	कांचीपुरम	कैलासनाथ मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.57	0.60	0.70	0.66	0.63	0.61	0.60	0.63	0.58	0.60	0.43	0.45	0.44
145	तमिलनाडु	कांचीपुरम	श्री कामाक्षी मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.60	0.72	0.70	0.66	0.62	0.61	0.60	0.62	0.58	0.60	0.42	0.45	0.44
146	तमिलनाडु	कांचीपुरम	वैकुंठ पेरुमल मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.55	0.66	0.70	0.66	0.53	0.61	0.60	0.58	0.58	0.60	0.44	0.45	0.44
147	तमिलनाडु	कांचीपुरम	वरदराज पेरुमल मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.55	0.71	0.70	0.66	0.57	0.61	0.60	0.50	0.58	0.60	0.43	0.45	0.44
148	तमिलनाडु	कांचीपुरम	कुमारकोट्टम मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.53	0.65	0.70	0.66	0.55	0.61	0.60	0.52	0.58	0.60	0.38	0.45	0.44
149	तमिलनाडु	कांचीपुरम	गांधी रोड	बाज़ार	0.69	0.85	0.70	0.66	0.71	0.61	0.60	0.59	0.58	0.60	0.63	0.45	0.44
150	तमिलनाडु	मामल्लापुरम	महाबलीपुरम में स्मारकों का समूह	ऐतिहासिक स्थल	0.63	0.70	0.57	0.66	0.64	0.57	0.60	0.74	0.63	0.60	0.43	0.42	0.44
151	तमिलनाडु	मामल्लापुरम	कोवेलॉन्ग बीच	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.50	0.46	0.57	0.66	0.55	0.57	0.60	0.58	0.63	0.60	0.41	0.42	0.44
152	तमिलनाडु	मामल्लापुरम	महाबलीपुरम समुद्र तट	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.52	0.55	0.57	0.66	0.53	0.57	0.60	0.58	0.63	0.60	0.43	0.42	0.44
153	तेलंगाना	आदिलाबाद	निर्मल किला	ऐतिहासिक स्थल	0.40	0.46	0.48	0.56	0.43	0.59	0.65	0.34	0.47	0.56	0.36	0.42	0.43

						सुगमता समग्र रेटिंग			सुविधाएं समग्र रेटिंग			स्वच्छता समग्र रेटिंग			रक्षा एवं सुरक्षा समग्र रेटिंग		
क्र. सं.	राज्य	गंतव्य	स्थल/आकर्षण	थीम	स्थल का समग्र स्कोर	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत
154	तेलंगाना	आदिलाबाद	कवल वन्यजीव अभयारण्य	वन्यजीव	0.51	0.45	0.48	0.56	0.66	0.59	0.65	0.52	0.47	0.56	0.42	0.42	0.43
155	तेलंगाना	आदिलाबाद	कदिले पापहरेश्वर मंदिर	आध्यात्मिक/धार्मिक	0.50	0.36	0.48	0.56	0.70	0.59	0.65	0.48	0.47	0.56	0.44	0.42	0.43
156	तेलंगाना	आदिलाबाद	जैनाथ मंदिर	आध्यात्मिक/धार्मिक	0.54	0.59	0.48	0.56	0.64	0.59	0.65	0.50	0.47	0.56	0.44	0.42	0.43
157	तेलंगाना	आदिलाबाद	कालवा नरसिम्हा स्वामी मंदिर	आध्यात्मिक/धार्मिक	0.50	0.51	0.48	0.56	0.52	0.59	0.65	0.54	0.47	0.56	0.43	0.42	0.43
158	तेलंगाना	वारंगल	रामप्पा मंदिर	आध्यात्मिक/धार्मिक	0.52	0.40	0.52	0.56	0.64	0.65	0.65	0.72	0.53	0.56	0.31	0.42	0.43
159	तेलंगाना	वारंगल	एटूरनागारम वन्यजीव अभयारण्य	वन्यजीव	0.54	0.55	0.52	0.56	0.57	0.65	0.65	0.41	0.53	0.56	0.63	0.42	0.43
160	तेलंगाना	वारंगल	लक्नवरम मंदिर	आध्यात्मिक/धार्मिक	0.45	0.40	0.52	0.56	0.64	0.65	0.65	0.49	0.53	0.56	0.27	0.42	0.43
161	तेलंगाना	वारंगल	हजार स्तंभ वाला मंदिर	आध्यात्मिक/धार्मिक	0.60	0.72	0.52	0.56	0.80	0.65	0.65	0.44	0.53	0.56	0.45	0.42	0.43
162	तेलंगाना	वारंगल	वारंगल किला	ऐतिहासिक स्थल	0.53	0.50	0.52	0.56	0.59	0.65	0.65	0.62	0.53	0.56	0.41	0.42	0.43
163	तेलंगाना	हैदराबाद	गोलकुंडा का किला	ऐतिहासिक स्थल	0.67	0.71	0.71	0.56	0.80	0.74	0.65	0.76	0.70	0.56	0.42	0.47	0.43
164	तेलंगाना	हैदराबाद	हुसैन सागर झील	तटीय क्षेत्र/झीलें	0.64	0.67	0.71	0.56	0.68	0.74	0.65	0.70	0.70	0.56	0.52	0.47	0.43
165	तेलंगाना	हैदराबाद	चौमहल्ला पैलेस	ऐतिहासिक स्थल	0.63	0.64	0.71	0.56	0.75	0.74	0.65	0.70	0.70	0.56	0.42	0.47	0.43
166	तेलंगाना	हैदराबाद	चारमीनार	ऐतिहासिक स्थल	0.68	0.81	0.71	0.56	0.74	0.74	0.65	0.66	0.70	0.56	0.51	0.47	0.43
167	उत्तर प्रदेश	आगरा	फतेहपुर सीकरी	ऐतिहासिक स्थल	0.71	0.81	0.71	0.67	0.72	0.78	0.71	0.71	0.71	0.64	0.59	0.58	0.58
168	उत्तर प्रदेश	आगरा	ताजमहल	ऐतिहासिक स्थल	0.76	0.70	0.71	0.67	0.83	0.78	0.71	0.82	0.71	0.64	0.71	0.58	0.58
169	उत्तर प्रदेश	आगरा	आगरा किला	ऐतिहासिक स्थल	0.66	0.62	0.71	0.67	0.78	0.78	0.71	0.69	0.71	0.64	0.53	0.58	0.58
170	उत्तर प्रदेश	आगरा	इतमाद-उद-दौला	ऐतिहासिक स्थल	0.63	0.63	0.71	0.67	0.71	0.78	0.71	0.70	0.71	0.64	0.48	0.58	0.58

						सुगमता			सुविधाएं			स्वच्छता			रक्षा एवं सुरक्षा		
						समग्र रेटिंग			समग्र रेटिंग			समग्र रेटिंग			समग्र रेटिंग		
क्र. सं.	राज्य	गंतव्य	स्थल/आकर्षण	थीम	स्थल का समग्र स्कोर	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत	स्कोर	गंतव्य का औसत	राज्य का औसत
171	उत्तर प्रदेश	आगरा	सदर बाज़ार	बाज़ार	0.70	0.76	0.71	0.67	0.87	0.78	0.71	0.60	0.71	0.64	0.58	0.58	0.58
172	उत्तर प्रदेश	वाराणसी	काशी विश्वनाथ मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.62	0.78	0.70	0.67	0.54	0.59	0.71	0.58	0.56	0.64	0.60	0.58	0.58
173	उत्तर प्रदेश	वाराणसी	सारनाथ	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.67	0.74	0.70	0.67	0.59	0.59	0.71	0.75	0.56	0.64	0.59	0.58	0.58
174	उत्तर प्रदेश	वाराणसी	ठठेरी बाज़ार	बाज़ार	0.53	0.58	0.70	0.67	0.64	0.59	0.71	0.34	0.56	0.64	0.55	0.58	0.58
175	उत्तर प्रदेश	मथुरा	श्री कृष्ण जन्मोत्सव मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.71	0.71	0.63	0.67	0.68	0.70	0.71	0.73	0.66	0.64	0.70	0.63	0.58
176	उत्तर प्रदेश	मथुरा	द्वारकाधीश मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.63	0.68	0.63	0.67	0.73	0.70	0.71	0.55	0.66	0.64	0.54	0.63	0.58
177	उत्तर प्रदेश	मथुरा	प्रेम मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.64	0.60	0.63	0.67	0.66	0.70	0.71	0.73	0.66	0.64	0.58	0.63	0.58
178	उत्तर प्रदेश	मथुरा	बांके बिहारी मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.64	0.53	0.63	0.67	0.72	0.70	0.71	0.62	0.66	0.64	0.68	0.63	0.58
179	उत्तर प्रदेश	गोवर्धन	गिरिराज मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.56	0.58	0.58	0.67	0.70	0.70	0.71	0.51	0.51	0.64	0.45	0.45	0.58
180	उत्तराखंड	ऋषिकेश	राजाजी राष्ट्रीय उद्यान	वन्यजीव	0.40	0.43	0.59	0.59	0.46	0.64	0.64	0.38	0.57	0.57	0.34	0.41	0.41
181	उत्तराखंड	ऋषिकेश	नीलकंठ महादेव मंदिर	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.62	0.68	0.59	0.59	0.66	0.64	0.64	0.69	0.57	0.57	0.46	0.41	0.41
182	उत्तराखंड	ऋषिकेश	टपकेश्वर महादेव	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.64	0.66	0.59	0.59	0.82	0.64	0.64	0.64	0.57	0.57	0.45	0.41	0.41
183	पश्चिम बंगाल	दार्जिलिंग	सिंगलिला राष्ट्रीय उद्यान	वन्यजीव	0.44	0.43	0.58	0.58	0.44	0.42	0.42	0.44	0.52	0.52	0.47	0.38	0.38
184	पश्चिम बंगाल	दार्जिलिंग	घूम मठ	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.49	0.65	0.58	0.58	0.39	0.42	0.42	0.51	0.52	0.52	0.40	0.38	0.38
185	पश्चिम बंगाल	दार्जिलिंग	जापानी पीस पगोडा	आध्यात्मिक/ धार्मिक	0.49	0.65	0.58	0.58	0.44	0.42	0.42	0.61	0.52	0.52	0.27	0.38	0.38

अनुलग्नक VI: संदर्भ

#	संदर्भित दस्तावेज/लिंक्स
1.	संदर्भ की शर्तें
2.	अवधारणा नोट
3.	पर्यटन मंत्रालय द्वारा वार्षिक रिपोर्ट 2022-2023
4.	https://www.incredibleindia.org/content/incredible-india-v2/en.html
5.	https://tourism.gov.in/
6.	https://tourism.gov.in/tourism-infrastructure-development
7.	https://tourism.gov.in/sites/default/files/2022 09/Draft%20National%20Tourism%20Policy%202022%20Final%20July%2012.pdf
8.	https://www.investindia.gov.in/sector/tourism-hospitalityIndustry%20Scenario&text=The%20travel%20market%20in%20India,for%20about%2053%20Mn%20jobs.
9.	https://tourism.gov.in/sites/default/files/2023 01/India%20Tourism%20Statistics%20English%202022%20%28Revise%29%20%281%29.pdf
10.	कश्मीर घाटी में पर्यटकों की धारणाओं, संतुष्टि स्तर पर एक अध्ययन; इश्फाक अहमद भट1, डॉ. रितिका मूलचंदानी, वॉल्यूम -6 जारी -1 2020; इजारी-आईएसएसएन(ओ) - 2395-4396
11.	पर्यटन सेवा की गुणवत्ता के लिए पर्यटक की धारणा: भारत, राजस्थान के बीकानेर जिले में एक अनुभवजन्य अध्ययन; डॉ राखी पारीक, डॉ विजय शर्मा; जारी: 2249-6661 (यूजीसी केयर जर्नल) वॉल्यूम -44 सं. -01 (xv) : 2021
12.	https://tourism.gov.in/sites/default/files/2020-04/Revised%20Infrastructural%20Gap%20Assessment.pdf
13.	https://www.ircwash.org/sites/default/files/insights_6_sanitation_and_tourism_goa_feb_2018_ver_2.0.pdf
14.	http://ijrar.com/upload_issue/ijrar_issue_222.pdf
15.	https://tourism.gov.in/sites/default/files/2020-04/Study%20on%20Tourist%20Police%20-%20Final%20Print.pdf
16.	https://bprd.nic.in/WriteReadData/CMS/Tourism%20Policing.pdf
17.	https://globusjournal.com/wp-content/uploads/2018/07/7112Preeti.pdf
18.	https://www.niti.gov.in/sites/default/files/2023-06/Strategy-Paper-on-Restoring-the-Growth-of-Tourism-in-the-wake-of-Pandemic-19th-Jan-2022.pdf
19.	https://wttc.org/research/economic-impact
20.	https://tourism.gov.in/about-us-ministry-tourism/role-and-functions-ministry
21.	भारतीय पुरातत्व सर्वेक्षण (ASI)