



**भारत सरकार**  
**GOVERNMENT OF INDIA**

**पर्यटन मंत्रालय**  
**MINISTRY OF TOURISM**

**उत्पादन-परिणाम निगरानी की रूपरेखा २०२३-२०२४**  
**OUTPUT-OUTCOME MONITORING FRAMEWORK 2023-24**





भारत सरकार  
GOVERNMENT OF INDIA

पर्यटन मंत्रालय  
MINISTRY OF TOURISM

उत्पादन-परिणाम निगरानी की रूपरेखा २०२३-२०२४  
OUTPUT-OUTCOME MONITORING FRAMEWORK 2023-24



## विषय – सूची

### TABLE OF CONTENTS

	Pages/पृष्ठ
1 Pilgrimage Rejuvenation and Spiritual Heritage Augmentation Drive (PRASHAD)	1
2 Restructured Scheme of Overseas Promotion & Publicity including Marketing Development Assistance	2-3
3 Domestic Promotion & Publicity including Hospitality	4
4 Champion Services Sector Scheme	5-6
5 Assistance to IHMS/FCI/IITTM/NCHMCT	7
6 Capacity Building for Service Provider	8
7 Assistance to Central Agencies for Tourism Infrastructure Development	9
१ तीर्थयात्रा कायाकल्प और आध्यात्मिक विरासत वृद्धि ड्राइव – प्रसाद	10
२ मार्केट विकास सहायता सहित विदेशी संवर्धन प्रचार की पुर्नसंरचना योजना	11
३ आतिथ्य सहित स्वदेशी संवर्धन और प्रचार	12
४ चैंपियन सेवा क्षेत्र योजना	13
५ आई.एच.एम.एस/ एफ.सी.आई/ आई.आई.टी.टी.एम./ एन.सी. एच .एम.सी.टी. को सहायता	14
६ सेवा प्रदाता के लिए क्षमता बनाना	15
७ पर्यटन अवसंरचना विकास के लिए केंद्रीय एजेंसियों को सहायता	16

## 1. Pilgrimage Rejuvenation and Spiritual Heritage Augmentation Drive (PRASHAD)

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2023-24			OUTCOMES 2023-24		
	Output	Indicators	Targets 2023-24	Outcome	Indicators	Targets 2023-24
250.00	1. Projects sanctioned under PRASHAD Scheme	1.1. Total number of projects sanctioned during the financial year.	5	1. Employment generation in the destinations under PRASHAD scheme.	1.1. Number of people directly employed in religious / heritage destinations under PRASHAD scheme by the end of the financial year.	7000
	2. Completion of the sanctioned projects under PRASHAD Scheme.	2.1. Cumulative number of sanctioned projects completed till the end of the financial year.	28			



## 2. Restructured Scheme of Overseas Promotion & Publicity including Marketing Development Assistance

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2023-24			OUTCOMES 2023-24		
	Output	Indicators	Targets 2023-24	Outcome	Indicators	Targets 2023-24
167.00	1. Increased reach of the physical campaigns: Joint promotions/ Promotional functions/ events, India Evenings/ Food Festivals	1.1 Number of physical campaigns organized in the financial year	20	1. Augmented international travel	1.1 Percentage change in international travel arrival (YOY) <sup>1</sup>	10%
		1.2 Number of organizations (B2B)/ people reached through physical campaigns during financial year	1000			
	2. Increased reach of the digital campaigns: Advertisements in electronic/ online/ digital media.	2.1 Percentage change in number of reach through digital and social media campaigns over the last year.	5%	2. Increased foreign exchange earnings	Percentage change in foreign exchange earnings from Tourism (YOY)	10%
	3. Increased reach of Trade Fairs and Exhibitions/ Know-India	3.1 Number of trade fairs, exhibitions, Know-India Seminars, and Road Shows participated/ organized during financial year.	30			

<sup>1</sup> International travel arrivals include Foreign Travel Arrivals + NRI arrivals in India

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2023-24			OUTCOMES 2023-24		
2023-24	Output	Indicators	Targets 2023-24	Outcome	Indicators	Targets 2023-24
	Seminars/ Road Shows.	3.2 Number of countries in which trade fairs, exhibitions, Know-India Seminars, and Road Shows participated/ organized in financial year.	20			
		3.3 Number of organizations (B2B) reached through trade fairs, exhibitions, Know-India Seminars, and Road Shows in financial year.	200			
	4. Increased reach of Hospitality Program	4.1 Number of guests sponsored in financial year.	200			



### 3. Domestic Promotion & Publicity including Hospitality

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2023-24			OUTCOMES 2023-24		
	2023-24	Output	Indicators	Targets 2023-24	Outcome	Indicators
75.00	1. Reach through physical participation/outreach program	1.1 Number of physical outreach programs organized in the financial year.	30	1. Increase in domestic tourism	1.1 % increase in overall domestic tourist visits (DTV) annually.	5%
		1.2 Number of general people reached through physical outreach program	150000			
		1.3 Number of organizations (B2B) reached through physical outreach program.	140			
	2. Reach through the digital campaigns: Advertisements released on electronic/ online/ digital media	2.1 Number of digital campaigns undertaken in the financial year.	20			
		2.2 % increase in number of people reached through digital campaigns over the last year.	5%			
	3. Events organized as per demand by other institutions.	3.1 Number of events where financial support is provided to other agencies/institutions.	30			

#### 4. Champion Services Sector Scheme

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2023-24			OUTCOMES 2023-24		
	Output	Indicators	Targets 2023-24	Outcome	Indicators	Target 2023-24
196.22	1. To provide VGF for improving Air Connectivity.	1.1. No. of Tourism RCS routes for which VGF Is extended to airlines under RCS UDAN for improving Air Connectivity.	59	1. Increase number of tourist visits in the projected locations.	1.1. % change in footfall at identified airport location.	5%
	2. To provide Language training of Tourist Facilitators Capacity Building Programme in and around Iconic Sites.	2.1. No. of IITF and IITG (RLG) trained under Capacity Building Programme in and around Iconic Sites during financial year. (Language training of Tourist Facilitators)	2000	2. Employment generation	1.1 No. of IITFs/IITGs placed/self-employed	1000
	2. To financially incentivize Tour Operators in Emerging Markets.	2.1 Number of Tour Operators financially incentivized in Emerging Markets in financial year.	54	3. Increased number of tourist visits in the project locations taken up under the scheme.	3.1 Percentage change in the tourist visits in the project locations taken up under the scheme.(YoY)	10%
	3. To boost MICE tourism in India.	3.1 Number of Conference	25	4. Increased amount of Foreign	4.1 Percentage change in FEE.	10%



		Organizers financially incentivized in emerging markets in financial year.		Exchange Earnings (FEE) received.		
	4. Creation of tented Accommodation.	4.1 Number of sites where tented accommodation is sanctioned.	7	5. Employment generation	5.1 Direct employment generated at sites during the course of MOT project implementation (man-days)	26250*
		5.2 Number of sites where work related to tented accommodation is physically complete (MOT component)	7			

**\*Note:** Employment generated is calculated assuming that the work will need around 5 months for completion and 30 persons will be working over a period of 125 days (i.e. 25 days in a month over 5 months' duration)



## 5. Assistance to IHMS/FCI/IITTM/NCHMCT

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2023-24			OUTCOMES 2023-24		
2023-24	Output	Indicators	Targets 2023-24	Outcome	Indicators	Target 2023-24
70.00	1. Number of new projects sanctioned for the IHMs/FCIs/IITTM/I CI etc.	1.1 Number of new projects sanctioned for the institutes during the financial year.	03	1. Increase in number of seats	1.1 Increase in number of seats in the institutes in financial year.	1200
	2. Completion of the sanctioned projects for the IMHs/FCIs/IITTM/I CI etc.	2.1 Total number of sanctioned projects completed till the end of the financial year.	03	2. Increased trained and skilled personal relevant to tourism and its allied sector.	2.1 Y-o-Y increase in placements of trained and skilled personnel from these institutes in Hospitality industry. (%)	10%



## 6. Capacity Building for Service Provider

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2023-24			OUTCOMES 2023-24		
	Output	Indicators	Targets 2023-24	Outcome	Indicators	Targets 2023-24
35.00	1. Fresh/New service providers trained.	1.1. Number of fresh/ new service providers trained under skill development category in financial year.	30000 to be trained	1. Enhanced job opportunities created.	1.1. Percentage change in placement or self-employment of successfully certified trainees.(YoY)	10%
	2. Existing service providers trained	2.1. Number of existing service providers trained under re-skilling category in financial year.	20000 to be trained	2. Improvement in education, training and certification of the existing service providers	2.1. % change in compensation. **	10%
	3. Undertaking Tourism related Survey's, Studies, Plans, Market Research etc. for policy making and planning purposes.	3.1 Number of Tourism related Surveys, Studies, Plans, Market Research conducted/supported form the Plan Scheme in the Financial Year.	8	3 To provide relevant data/information/reports/inputs to the Ministry for policy making and planning purposes.	3.1 Number of completed surveys, studies, plans, feasibility studies from which actionable recommendations were drawn for follow up.	5

\*\*Both in cash and kind e.g. Food, Clothing, Transport, etc.) of existing service providers who were re-skilled. (YoY)

\*\* Note: Since Market Research Professional Service (MRPS) Scheme is not a single entity now it has been merged with Capacity Building for Service Providers (CBSP) scheme, the targets and progress of Output Outcome indicators may be included with CBSP scheme.



## 7. Assistance to Central Agencies for Tourism Infrastructure Development

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2023-24			OUTCOME 2023-24		
2023-24	Output	Indicators	Targets 2023-24	Outcome	Indicators	Target 2023-24
80.00	1. Projects under Assistance To Central Agencies For Tourism Infrastructure Development	1.1 No. of sanctioned projects	2	1. Increase in tourist footfall at ticketed monuments	1.1 Total number of footfall in ticketed projects covered under the scheme during the year.	25000
		1.2 No. of completed projects	7			

१. तीर्थयात्रा कायाकल्प और आध्यात्मिक विरासत वृद्धि ड्राइव - प्रसाद

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	आउटपुट 2023-24			परिणाम 2023-24		
	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2023-24	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2023-24
2023-24						
250.00	1. प्रशाद योजना के तहत स्वीकृत परियोजनाएं	1.1. वित्तीय वर्ष के दौरान स्वीकृत परियोजनाओं की कुल संख्या।	5	1. प्रशाद योजना के तहत गंतव्यों में रोजगार सृजन।	1.1. वित्तीय वर्ष के अंत तक प्रशाद योजना के तहत धार्मिक/विरासत स्थलों में प्रत्यक्ष रूप से कार्यरत लोगों की संख्या।	7000
	2. प्रशाद योजना के तहत पूर्ण की गई स्वीकृत परियोजनाएं	2.1 वित्तीय वर्ष के अंत तक पूर्ण की गई स्वीकृत परियोजनाओं की कुल संख्या	28			



## २. मार्केट विकास सहायता सहित विदेशी संवर्धन प्रचार की पुनर्संरचना योजना

वित्तीय परिचय (करोड़ रुपए में)	आउटपुट 2023-24			परिणाम 2023-24		
	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2023-24	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2023-24
167.00	1. भौतिक अभियानों की पहुंच में वृद्धि: संयुक्त संवर्धन/प्रचार समारोह/कार्यक्रम, भारत शाम/खाद्य व्यंजन उत्सव	1.1 वित्तीय वर्ष में आयोजित भौतिक अभियानों की संख्या 1.2 वित्तीय वर्ष के दौरान भौतिक अभियानों के माध्यम से पहुंचने वाले संगठनों (बी2बी)/लोगों की संख्या	20 1000	1. संवर्धित अंतर्राष्ट्रीय यात्रा	1.1. अंतर्राष्ट्रीय यात्रा आगमन में प्रतिशत परिवर्तन (वाईओवाई) <sup>1</sup>	10%
	2. डिजिटल अभियानों की पहुंच में वृद्धि: इलेक्ट्रॉनिक/ऑनलाइन/ डिजिटल मीडिया में विज्ञापन।	2.1 पिछले वर्ष की तुलना में डिजिटल और सोशल मीडिया अभियानों के माध्यम से पहुंच की संख्या में प्रतिशत परिवर्तन।	5%	2. विदेशी मुद्रा आय में वृद्धि	पर्यटन से विदेशी मुद्रा आय में प्रतिशत परिवर्तन (वाईओवाई)	10%
	3. व्यापार मेलों और प्रदर्शनियों/भारत को जानें सेमिनार/रोड शो की पहुंच में वृद्धि।	3.1 वित्तीय वर्ष के दौरान भागीदारी /आयोजित व्यापार मेलों, प्रदर्शनियों, भारत को जानें सेमिनारों और रोड शो की संख्या। 3.2 उन देशों की संख्या जिनमें वित्तीय वर्ष में व्यापार मेलों, प्रदर्शनियों, भारत को जानें सेमिनार और रोड शो में भागीदारी /आयोजित किया गया। 3.3 वित्तीय वर्ष में व्यापार मेलों, प्रदर्शनियों, भारत को जानें सेमिनार और रोड शो के माध्यम से पहुंचने वाले संगठनों की संख्या (बी2बी) ।	30 20 200			
	4. आतिथ्य कार्यक्रम की पहुंच में वृद्धि	4.1 वित्तीय वर्ष में प्रायोजित अतिथियों की संख्या।	200			

<sup>1</sup> अंतर्राष्ट्रीय यात्रा आगमनों में विदेश यात्रा आगमन + भारत में एनआरआई आगमन शामिल हैं

### ३. आतिथ्य सहित स्वदेशी संबर्धन और प्रचार

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	आउटपुट 2023-24			परिणाम 2023-24		
	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2023-24	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2023-24
75.00	1. प्रत्यक्ष भागीदारी/ आउटरीच कार्यक्रमों के माध्यम से पहुंच।	1.1 वित्तीय वर्ष में आयोजित प्रत्यक्ष आउटरीच कार्यक्रमों की संख्या।	30	1. घरेलू पर्यटन में वृद्धि।	1.1. कुल घरेलू पर्यटक यात्राओं (डीटीवी) में वार्षिक प्रतिशत वृद्धि।	5%
		1.2 प्रत्यक्ष आउटरीच कार्यक्रमों के माध्यम से पहुंचे सामान्य लोगों की संख्या।	150000			
		1.3 प्रत्यक्ष आउटरीच कार्यक्रमों के माध्यम से पहुंचने वाले संगठनों (बी2बी) की संख्या।	140			
	2. डिजिटल अभियानों के माध्यम से पहुंच: इलेक्ट्रॉनिक/ऑनला इन/डिजिटल मीडिया पर जारी विज्ञापन।	2.1 वित्तीय वर्ष में शुरू किए गए डिजिटल अभियानों की संख्या।	20			
		2.2 पिछले वर्ष की तुलना में डिजिटल अभियानों के माध्यम से पहुंचने वाले लोगों की संख्या में वृद्धि का प्रतिशत।	5%			
	3. अन्य संस्थाओं द्वारा मांग के अनुसार आयोजित कार्यक्रम।	3.1 उन आयोजनों की संख्या जिनमें अन्य एजेंसियों/संस्थानों को वित्तीय सहायता प्रदान की जाती है।	30			



४. चैंपियन सेवा क्षेत्र योजना

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	आउटपुट 2023-24			परिणाम 2023-24		
2023-24	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2023-24	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2023-24
196.22	1. हवाई संपर्क में सुधार हेतु बीजीएफ प्रदान करना।	1.1 हवाई संपर्क में सुधार के लिए आरसीएम-उडान के तहत एयरलाइनों को बीजीएफ प्रदान किए गए पर्यटन मार्गों की संख्या	59	1. अनुमानित स्थानों में पर्यटकों की संख्या में वृद्धि करना।	1.1 चिह्नित हवाई अड्डे पर यात्रियों की संख्या में 1.1 प्रतिशत परिवर्तन।	5%
	2. प्रतिष्ठित स्थलों और उनके आमपाम क्षमता निर्माण कार्यक्रम के तहत पर्यटक सुविधाकर्ताओं को भाषा प्रशिक्षण प्रदान करना।	2.1 आइकॉनिक पर्यटन स्थलों और उनके आमपाम क्षमता निर्माण कार्यक्रमों के तहत प्रशिक्षित आईआईटीएफसी और आरएलएफ (आईआईटीजी) सुविधाकर्ताओं की संख्या [पर्यटक सुविधाकर्ताओं का भाषा प्रशिक्षण]	2000	2. रोजगार सृजन	2.1. नियुक्त/स्वरोजगार आईआईटीएफ/आईआईटी जी की संख्या	1000
	3. उभरते बाज़ारों में टूर ऑपरेटर्स को वित्तीय रूप से प्रोत्साहित करना।	3.1 वित्तीय वर्ष में उभरते बाज़ारों में वित्तीय रूप से प्रोत्साहित किए गए टूर ऑपरेटर्स की संख्या	54	3. योजना के तहत शुरू किए गए परियोजना स्थानों में पर्यटकों की संख्या में वृद्धि	3.1 योजना के तहत शुरू किए गए परियोजना स्थानों में पर्यटकों की संख्या में प्रतिशत वृद्धि (वाईओवाई)	10%
	4. भारत में माईम पर्यटन को बढ़ावा देना।	4.1 वित्तीय वर्ष में उभरते बाज़ारों में वित्तीय रूप से प्रोत्साहित किए गए सम्मेलन आयोजकों की संख्या	25	4. प्राप्त विदेशी मुद्रा आय (एफईई) की राशि में वृद्धि	4.1 एफईई में प्रतिशत परिवर्तन	10%
	5. टेंटेड आवासों का निर्माण	5.1 उन स्थलों की संख्या जहाँ टेंटेड आवासों को स्वीकृत किया गया है 5.2 उन स्थलों की संख्या जहाँ टेंटेड आवासों से संबंधित कार्य भौतिक रूप से पूर्ण हो चुका है (पर्यटन मंत्रालय का घटक)	7 7	5. रोजगार सृजन	5.1 पर्यटन मंत्रालय परियोजना कार्यान्वयन की अवधि के दौरान स्थलों पर सृजित प्रत्यक्ष रोजगार (कार्य-दिवस)	26250*

\*टिप्पणी: एमडी 2.0 के तहत सृजित रोजगार की गणना यह मानते हुए की गई है कि 25 गंतव्यों पर कार्य होगा और 30 व्यक्ति 125 दिनों की अवधि तक कार्य करेंगे (अर्थात् 5 महीने की अवधि के दौरान प्रतिमाह 25 दिन)



५. आई.एच.एम.एस/ एफ.सी.आई./ आई.आई.टी.टी.एम./ एन.सी. एच .एम.सी.टी. को सहायता

वित्तीय परिचय (करोड़ रुपये में)	आउटपुट 2023-24			परिणाम 2023-24		
	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2023-24	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2023-24
70.00	1. आईएचएम/एफसीआई /आईआईटीटीएम/आई सीआई आदि के लिए स्वीकृत नई परियोजनाओं की संख्या।	1.1. वित्तीय वर्ष के दौरान संस्थानों के लिए स्वीकृत नई परियोजनाओं की संख्या।	03	1. सीटों की संख्या में वृद्धि।	1.1 संस्थानों में सीटों की संख्या में वृद्धि।	1200
	2. आईएचएम/एफसीआई /आईआईटीटीएम/आई सीआई आदि के लिए स्वीकृत परियोजनाओं को पूरा करना।	2.1. वित्तीय वर्ष के अंत तक पूर्ण की गई स्वीकृत परियोजनाओं की कुल संख्या।	03	2. पर्यटन और इसके संबद्ध क्षेत्र के लिए प्रासंगिक प्रशिक्षित और कुशल कर्मियों की वृद्धि।	2.1 आतिथ्य उद्योग में इन संस्थानों से प्रशिक्षित और कुशल कर्मियों के प्लेसमेंट में वाई-ओ-वाई वृद्धि।	10%



६. सेवा प्रदाता के लिए क्षमता बनाना

वित्तीय परिचय (करोड़ रुपये में)	आउटपुट 2023-24			परिणाम 2023-24		
	आउटपुट	संकेतक	लक्ष्य 2023-24	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2023-24
35.00	1. पहली बार आए/नए सेवा प्रदाताओं को दिया गया प्रशिक्षण।	1.1 कौशल विकास श्रेणी के अंतर्गत पहली बार आए/नए सेवा प्रदाताओं की संख्या।	30000 व्यक्तियों को प्रशिक्षित किया जाना है	1. सृजित रोजगार के अवसरों में वृद्धि	1.1. सफलतापूर्वक प्रमाणित प्रशिक्षुओं के नियोजन या स्वरोजगार का प्रतिशत परिवर्तन (वाई ओ वाई)	10%
	2. प्रशिक्षित मौजूदा सेवा प्रदाता	2.1 पुनः कौशल श्रेणी के तहत प्रशिक्षित मौजूदा सेवा प्रदाताओं की संख्या।	20000 व्यक्तियों को प्रशिक्षित किया जाना है	2. मौजूदा सेवा प्रदाताओं की शिक्षा, प्रशिक्षण और प्रमाणन में सुधार	2.1. क्षतिपूर्ति में प्रतिशत **	10%
	3. नीति निर्माण और नियोजन उद्देश्यों के लिए पर्यटन संबंधी सर्वेक्षण, अध्ययन, योजनाएं, बाजार अनुसंधान आदि करना।	3.1 पर्यटन संबंधी सर्वेक्षणों, अध्ययनों, योजनाओं, बाजार अनुसंधान की संख्या जो वित्तीय वर्ष में योजना के लिए आयोजित/समर्थित की गई।	8	3. नीति निर्माण और नियोजन उद्देश्यों के लिए मंत्रालय को प्रासंगिक डेटा/मूचना/रिपोर्ट/इनपुट प्रदान करना।	3.1 पूर्ण किए गए सर्वेक्षणों, अध्ययनों, योजनाओं, व्यवहार्यता अध्ययनों की संख्या जिनमें से अनुवर्ती कार्रवाई के योग्य सिफारिशें तैयार की गई थी।	5

\*\*नकदी और वस्तु दोनों में उदाहरण के लिए मौजूदा सेवा प्रदाताओं के भोजन, वस्त्र, परिवहन, आदि) जिन्हें पुनः कौशल प्रशिक्षण प्रदान किया गया था। (वाईओवाई)

\*\* नोट: चूंकि बाजार अनुसंधान पेशेवर सेवा (एमआरपीएस) योजना एक एकल इकाई नहीं है, अब इसको सेवा प्रदाताओं के लिए क्षमता निर्माण (सीवीएसपी) योजना के साथ मिला दिया गया है, आउटपुट परिणाम संकेतकों के लक्ष्यों और प्रगति को सीवीएसपी योजना के साथ शामिल किया जा सकता है।

७. पर्यटन अवसंरचना विकास के लिए केंद्रीय एजेंसियों को सहायता

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	आउटपुट 2023-24			परिणाम 2023-24		
	आउटपुट	संकेतक	2023-24	आउटपुट	संकेतक	2023-24
80.00	1. पर्यटन अवसंरचना विकास के लिए केंद्रीय एजेंसियों को सहायता के तहत परियोजनाएं	1.1 स्वीकृत परियोजनाओं की संख्या	2	1. टिकट लगाने वाले स्मारकों में पर्यटकों की यात्राओं की संख्या में वृद्धि।	1.1 वर्ष के दौरान योजना के अंतर्गत शामिल टिकट वाली परियोजनाओं में पर्यटकों की यात्राओं की कुल संख्या।	25000
		1.2 पूर्ण परियोजनाओं की कुल संख्या	7			



PRINTED BY THE MANAGER, GOVT. OF INDIA PRESS, MINTO ROAD, NEW DELHI-110002  
2023