

भारत सरकार  
पर्यटन मंत्रालय  
राज्य सभा  
लिखित प्रश्न सं. 2703#  
गुरुवार, 23 मार्च, 2023/2 चैत्र, 1945 (शक)  
को दिया जाने वाला उत्तर

पर्यटकों की आमद बढ़ाने के लिए उठाए गए कदम

2703#. श्री राजमणि पटेल:

श्री नारण भाई जे. राठवा:

क्या पर्यटन मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

- (क) क्या विगत दो वर्षों के दौरान विदेशी पर्यटकों के आगमन (एफटीए) में कमी आई है;
- (ख) यदि हां, तो तत्संबंधी ब्यौरा क्या है और इसके क्या कारण हैं;
- (ग) विगत दो वित्तीय वर्षों के दौरान भारत में विदेशी पर्यटकों के आगमन का ब्यौरा क्या है; और
- (घ) सरकार ने पर्यटकों की आमद बढ़ाने के लिए क्या कदम उठाए हैं या पहल की हैं और पर्यटन से संबंधित विभिन्न योजनाओं को बढ़ावा देने के लिए कितनी धनराशि आवंटित की है?

उत्तर

पर्यटन मंत्री

(श्री जी. किशन रेड्डी)

(क) से (ग): आप्रवासन ब्यूरो से प्राप्त सूचना के अनुसार कैलेंडर वर्ष 2021 और 2022 के दौरान भारत में विदेशी पर्यटक आगमन (एफटीए) का विवरण निम्नानुसार है:

	2021	2022(अ)
भारत में विदेशी पर्यटक आगमन (मिलियन में)	1.52	6.19

अ: अनन्तिम;

टिप्पणी: पर्यटन मंत्रालय भारत में एफटीए का वित्तीय वर्षवार रिकार्ड नहीं रखता है।

महामारी के कारण वर्ष 2020 और वर्ष 2021 के दौरान भारत में एफटीए में गिरावट आई है। तथापि, वर्ष 2021 की तुलना में वर्ष 2022 के दौरान भारत के एफटीए में 305.4 प्रतिशत की तीव्र बढ़ोतरी हुई है।

(घ): पर्यटन मंत्रालय अपनी “आतिथ्य सहित घरेलू संवर्धन और प्रचार” (डीपीपीएच) तथा “विदेशी संवर्धन और प्रचार (ओपीपी)” योजनाओं के तहत विभिन्न पहलों के माध्यम से घरेलू और महत्वपूर्ण वैश्विक बाजारों में भारत का समग्र रूप से संवर्धन करता है। पर्यटन मंत्रालय अपनी चल रही गतिविधियों के भाग के रूप में देश में विदेशी पर्यटक आगमन में वृद्धि करने के उद्देश्य से भारत के विभिन्न पर्यटक गंतव्यों और उत्पादों को बढ़ावा देने के लिए “अतुल्य भारत” ब्रैंड-लाइन के तहत अंतर्राष्ट्रीय बाजारों में नियमित रूप से प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक, ऑनलाइन और आउटडोर मीडिया अभियान चलाता है। पर्यटन मंत्रालय अपनी वेबसाइट और सोशल मीडिया प्रचार के माध्यम से विभिन्न पर्यटक गंतव्यों और उत्पादों का भी नियमित रूप से संवर्धन करता है।

पिछले तीन वर्ष के दौरान उपरोल्लिखित योजनाओं के तहत आवंटित निधियां निम्नानुसार हैं:-

(करोड़ रु. में)

क्र. सं.	योजना	2019-20 (संशोधित अनुमान)	2020-21 (संशोधित अनुमान)	2021-22 (संशोधित अनुमान)	2022-23 (बजटीय अनुमान)
1	पुनर्गठित आतिथ्य सहित विदेशी संवर्धन और प्रचार योजना (डीपीपीएच)	312.04	108.09	09.42	341.00
2	घरेलू संवर्धन और प्रचार	99.63	33.89	40.00	75.00

\*\*\*\*\*