

भारत सरकार  
पर्यटन मंत्रालय  
लोक सभा  
लखत प्रश्न सं. 2413  
सोमवार, 01 अगस्त, 2022/10 श्रावण, 1944 (शक)  
को दिया जाने वाला उत्तर

वश्व पर्यटन बाजार में भारत की हिस्सेदारी

2413. श्री अशोक कुमार रावत:

क्या पर्यटन मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे क:

- (क) क्या सरकार का आगामी दो वर्षों के दौरान वश्व पर्यटन बाजार में भारत की हिस्सेदारी बढ़ाने का वचार है;
- (ख) यदि हां, तो तत्संबंधी ब्यौरा क्या है; और
- (ग) इसके परिणामस्वरूप उक्त हिस्सेदारी में कतनी वृद्ध दर्ज होने की संभावना है?

उत्तर

पर्यटन मंत्री (श्री जी. कशन रेड्डी)

(क) से (ग): पर्यटन मंत्रालय भारत का समग्र रूप से संवर्धन करता है। पर्यटन मंत्रालय अपनी "आतिथ्य सहित घरेलू संवर्धन और प्रचार" (डीपीपीएच) तथा "बाजार वकास सहायता सहित वदेशों में संवर्धन और प्रचार" (ओपीएमडी) योजनाओं के माध्यम से देश के व भन्न पर्यटन गंतव्यों और उत्पादों के संवर्धन के लए अपनी मौजूदा गति व धर्यों के एक भाग के रूप में 'अतुल्य भारत' ब्रांड-लाइन के अन्तर्गत महत्वपूर्ण और सम्भावित वदेशी बाजारों में वैश्विक प्रंट, इलैक्ट्रोनिक और ऑनलाइन मीडिया अभियान जारी करता है। मंत्रालय की वेबसाइट ([www.incredibleindia.org](http://www.incredibleindia.org)) और सोशल मीडिया अकाउंट के माध्यम से भी नियमत रूप से संवर्धन कया जाता है।

कोवड-19 महामारी के बाद मंत्रालय ने सामाजिक दूरी, सुरक्षित एवं जिम्मेदार यात्रा, यात्रा के समय मास्क के उपयोग, आरोग्य सेतु ऐप डाउनलोड करने, उद्योग जगत के लए की गई पहलों को बढ़ावा देने आदि के बारे में अपने संदेशों के माध्यम से सामाजिक जागरूकता बढ़ाने के लए अपने सोशल मीडिया हैंडल्स का भी प्रभावी ढंग से उपयोग कया है। वदेशों में एक गंतव्य के रूप में भारत के संवर्धन के लए यह मंत्रालय एकीकृत वपणन एवं संवर्धात्मक कार्यनीति तथा यात्रा व्यापार, राज्य सरकारों और भारतीय मशनों के सहयोग से एक समन्वित अभियान चलाता है अंतर्राष्ट्रीय मेलों तथा प्रदर्शनियों में भागीदारी, भारत को

जानें संगोष्ठियों, कार्यशालाओं, रोड शोज तथा इंडिया इवनिंग्स का आयोजन, ब्रोशर सहायता, यात्रा एजेंटों/टूर ऑपरेटरों के साथ संयुक्त रूप से वजापन, भारतीय खाद्य एवं संस्कृतिक महोत्सवों का आयोजन और उन्हें सहायता प्रदान करना, ब्रोशर्स का प्रकाशन और मंत्रालय के आतिथ्य कार्यक्रम के अंतर्गत हमारे देश की यात्रा हेतु टूर ऑपरेटरों, मीडिया हस्तियों, ओपीनियन मेकर्स आदि को आमंत्रित करना शामिल है।

वर्ष 2018-2021 के दौरान भारत में अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमन (आईटीए) का ववरण नीचे दिया गया है:-

वर्ष	2018	2019	2020	2021
भारत में आईटीए (मलियन में)	17.42	17.91	6.33	7.00

स्त्रोत: आप्रवासन ब्यूरो

और 2018-2021 के दौरान दुनिया के आईटीए में भारतीय आईटीए का सम्बन्धित हिस्सा नीचे दिया गया है:-

वर्ष	2018	2019	2020	2021
दुनिया के आईटीए में भारत का हिस्सा	1.23%	1.22%	1.56%*	1.64%*

स्त्रोत: मई 2022 के लिए यूएनडब्ल्यूटीओ बेरामीटर पर आधारित अनुमान ;

(\*): अंतिम

इसके अलावा, दुनिया भर में बढ़ती टीकाकरण कवरेज का पता लगाने और हितधारकों से परामर्श के पश्चात भारत सरकार ने दिनांक 27.03.2022 से भारत के लिए अनुसूचित व्यावसायिक अंतर्राष्ट्रीय यात्री सेवाओं को दोबारा शुरू करने का निर्णय लिया था। यदि वर्तमान स्थिति इसी प्रकार बनी रहती है, तो निकट भविष्य में पर्यटकों के आगमन में वृद्धि होगी जिसके परिणामस्वरूप आगामी वर्षों के दौरान विश्व पर्यटन बाजार में भारत की हिस्सेदारी बढ़ेगी। तथापि, पर्यटन मंत्रालय द्वारा इस सम्बन्ध में कोई आकलन नहीं किया गया है।

\*\*\*\*\*