भारत सरकार
पर्यटन मंत्रालय
राज्य सभा
ल खत प्रश्न सं. 629
गुरूवार, 21 जुलाई, 2022/30 आषाढ़, 1944 (शक)
को दिया जाने वाला उत्तर

पर्यटन को बढ़ावा देने के लए सोशल मी डया का उपयोग

629. श्रीमती प्रयंका चतुर्वेदीः

क्या पर्यटन मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कः

**(क)** क्या सरकार पर्यटन को बढ़ावा देने के लए इंस्टाग्राम, यूटयूब आदि जैसे सोशल मी डया प्लेटफॉर्म के बढ़ते महत्व को पहचानती है;

**(ख)** क्या सरकार ने राष्ट्रीय पर्यटन को बढ़ाने के लए इन प्लेटफॉर्मों का उपयोग करने के लए कोई ठोस कदम उठाया है;

**(ग)** यदि हाँ, तो तत्संबंधी ब्यौरा क्या है;

**(घ)** क्या सरकार का इरादा पर्यटन ब्लॉगर्स और सामग्री रचनाकारों को पेशेवर के रूप में मान्यता देने और उन्हें रोजगार प्रदान करने के तरीके खोजने का है; और

**(ङ)** यदि हाँ, तो इस संबंध में क्या ठोस कदम उठाए गए हैं और तत्संबंधी ब्यौरा क्या है?

उत्तर

पर्यटन मंत्री (श्री जी. कशन रेड्डी)

(क): जी, हाँ। वर्तमान में पर्यटन मंत्रालय के पास सोशल मी डया हैंडल के दो सेट है अर्थात् फेसबुक, ट् वटर, इंस्टाग्राम, यूट्यूब, लं क्डइन, वी मयो, कू और पंटरेस्ट जैसे 8 सोशल मी डया प्लेटफार्मों पर एकाउंटस सहित **@incredibleindia** जो क पर्यटन प्रचार उद्देश्यों के लए एक सम र्पत सोशल मी डया हैंडल है तथा फेसबुक, ट् वटर, इंस्टाग्राम और कू जैसे 4 प्लेटफार्मों पर एकाउंटस सहित **@tourismgoi**

(ख) और (ग): मंत्रालय अपने सोशल मी डया हैंडल के माध्यम से पर्यटन गंतव्यों, उत्पादों और थीम आधारित पर्यटन संवर्द्धनों का समग्र रूप से प्रचार-प्रसार करता है। मंत्रालय की प्रमुख पहलों और उपलब्धियों के साथ-साथ भारत सरकार की पर्यटन संबंधी सूचनाओं को भी इन चैनलों के माध्यम से प्रचारित कया जाता है। मंत्रालय के सोशल मी डया संवर्द्धन में इंफ्लुसर्स, सामग्री निर्माताओं, व्लॉगर्स आदि की सहभा गता और फोटोग्राफ तथा वी डयो सहित उपयोगकर्ता द्वारा तैयार सामग्री का प्रचार-प्रसार भी शा मल है। अन्य मंत्रालयों के

साथ-साथ व भन्न राज्य पर्यटन वभागों के सोशल मी डया पोस्ट का भी प्रवर्धन कया जाता है। लोगों के बीच जागरूकता पैदा करने और यात्रा के लए प्रेरित करने के लए फोटोग्राफी और वी डयोग्राफी प्रतियो गताएं निय मत रूप से आयोजित की जाती है। प्रमुख त्योहारों, राज्य स्थापना दिवसों आदि पर जनता को बधाई देने के लए सोशल मी डया पर संवर्द्धन कया जाता हैं। अंतर्राष्ट्रीय योग दिवस, नमस्ते वश्व अ भयान के रूप में वा णज्यिक उड़ानों को फर से खोलने आदि के लए व शष्ट वषयगत अ भयान भी शुरू कए गए हैं।

(घ) और (ङ.): पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार ने गंतव्य ब्रां डंग और मार्केटिंग के लए एक प्रभावी उपकरण के रूप में सोशल मी डया के महत्व को ध्यान में रखते हुए, पर्यटन संवर्द्धन के लए पर्यटन व्लॉगर्स और सामग्री निर्माताओं को शा मल करने के लए व भन्न पहलें शुरु की हैं। मंत्रालय ने अपने क्षेत्रीय घरेलू कार्यालयों के साथ पर्यटन से संबं धत जानकारी और अपने अनुभवों को साझा करने के लए एक मंच प्रदान करने हेतु व भन्न पर्यटन व्लॉगर्स बैठकें और पर्यटन व्लॉगर्स तथा सामग्री निर्माताओं के लए प्रतियो गताओं का आयोजन कया है।

*******