



सत्यमेव जयते

भारत सरकार
GOVERNMENT OF INDIA

पर्यटन मंत्रालय
MINISTRY OF TOURISM

उत्पादन-परिणाम निगरानी की रूपरेखा 2022-2023
OUTPUT-OUTCOME MONITORING FRAMEWORK 2022-23



सत्यमेव जयते

भारत सरकार
GOVERNMENT OF INDIA

पर्यटन मंत्रालय
MINISTRY OF TOURISM

उत्पादन-परिणाम निगरानी की रूपरेखा 2022-2023
OUTPUT-OUTCOME MONITORING FRAMEWORK 2022-23

विषय - सूची

TABLE OF CONTENTS

	पृष्ठ/Pages
1 Overseas Promotion and Publicity including Market Development Assistance (CS)	1 - 2
2 Pilgrimage Rejuvenation and Spiritual, Heritage Augmentation Drive (PRASHAD) (CS)	3
3 Domestic Promotion and Publicity including Market Development Assistance (CS)	4 - 5
4 Assistance to IHMS/FCIs/IITTM etc. (CS)	5 - 6
5 Capacity Building for Service Providers (CS)	6
6 Other Support to Tourist Infrastructure (CS)	7 - 10
I. Market Research	7
II. Assistance to Central Agencies	7 - 8
III. Champion Services Sector Scheme	8 - 10
7 Loan Guarantee Scheme for Covid affected Tourism Service Sector	10 - 11
8 बाजार विकास सहायता सहित विदेश संवर्धन और प्रचार (सीएस)	12 - 13
9 तीर्थयात्रा कायाकल्प और आध्यात्मिक, विरासत संवर्धन अभियान (प्रशाद) (सीएस)	13 - 14
10 बाजार विकास सहायता सहित घरेलू संवर्धन और प्रचार (सीएस)	15 - 16
11 आईएचएमएस/एफसीआई/आईआईटीटीएम आदि को सहायता (सीएस)	16 - 17
12 सेवा प्रदाताओं के लिए क्षमता निर्माण (सीएस)	17 - 18
13 पर्यटक अवसंरचना के लिए अन्य सहायता (सीएस)	18 - 21
I. बाजार अनुसंधान	18
II. केंद्रीय एजेंसियों को सहायता	18 - 19
III. चैंपियन सेवा क्षेत्र योजना	19 - 21
14 कोविड प्रभावित पर्यटन सेवा क्षेत्र के लिए ऋण गारंटी योजना	22

1. Overseas Promotion and Publicity including Market Development Assistance (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2022-23			OUTCOMES 2022-23		
	2022-23	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators
341.00	1. Increased reach of the physical campaigns: Joint promotions/ Promotional functions/ events, India Evenings/ Food Festivals	1.1. Number of physical campaigns organized in the financial year.	20	1. Augmented international travel	1.1. % increase in international travel arrival (YOY) ¹	05%
		1.2. Number of organizations (B2B)/ people reached through physical campaigns.	1,000			
	2. Increased reach of the digital campaigns: Advertisements in electronic/ online/ digital media.	2.1. % increase in number of views through digital and social media campaigns over the last year.	5%	2. Increased foreign exchange earnings	2.1. % increase in foreign exchange earnings from Tourism (YOY)	05%
3. Increased reach of Trade Fairs and Exhibitions/ Know-India	3.1. Number of trade fairs, exhibitions, Know-India Seminars, and Road Shows participated/ organized.	30				

¹ International travel arrivals include Foreign Travel Arrivals + NRI arrivals in India

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr) 2022-23	OUTPUTS 2022-23			OUTCOMES 2022-23		
	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators	Targets 2022-23
	Seminars/ Road Shows.	3.2. Number of countries in which trade fairs, exhibitions, Know-India Seminars, and Road Shows participated/ organized	20			
		3.3. Number of organizations (B2B) reached through trade fairs, exhibitions, Know-India Seminars, and Road Shows.	500			
	4. Increased reach of Hospitality Program	4.1. Number of guests sponsored	300			
	5. Marketing Development Assistance	5.1. Number of service providers that received Marketing Development Assistance	100			

2. Pilgrimage Rejuvenation and Spiritual, Heritage Augmentation Drive (PRASHAD) (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2022-23			OUTCOMES 2021-22				
	2022-23	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators	Targets 2022-23	
235.00	1.	Projects sanctioned under PRASHAD Scheme	1.1. Total number of projects sanctioned during the financial year.	6	1.	Employment generation in the destinations under PRASHAD scheme.	1.1. Number of people directly employed in religious destinations under PRASHAD scheme by the end of the financial year. (in lakhs)	7.5 ²
	2.	Completion of the sanctioned projects under PRASHAD Scheme.	2.1. Total number of sanctioned projects completed till the end of the financial year.	27	2.	Increased tourist traffic in the destinations under PRASHAD scheme	2.1. Total number of tourist/ pilgrims visiting the destinations during the financial year.	**
			2.2. % completion of remaining projects which are under progress. ³	80%				
			2.3. Average time taken (in months) in completion of a project. ⁴	48				

² Source FICCI Tourism Formula

³ % completion is the weightage average of completion of the progress

⁴ Methodology for projects for NE states vis-à-vis other states will be suitably adopted while calculating this indicator

3. Domestic Promotion and Publicity including Market Development Assistance (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2022-23			OUTCOMES 2022-23			
	2022-23	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators	Targets 2022-23
75.00	1.	Increased reach of the physical region-specific campaigns and general campaigns.	1.1. Number of physical region-specific/ general campaigns organized in the financial year.	5	1. Increased general awareness for promotion and development of domestic tourism.	1.1. % increase in overall domestic tourist visits (DTV) annually.	Target not amenable ⁵
			1.2. Number of general people reached through physical region-specific/ general campaigns.	Target not amenable ⁶			
			1.3. Number of organizations (B2B) reached through physical region-specific/ general campaigns.	100			
	2.	Increased reach of the digital campaigns: Advertisement	2.1. Number of digital campaigns undertaken in the financial year.	24			

⁵ Numbers not quantifiable neither the outcome can be measured through campaign as it reaches to masses

⁶ Numbers not quantifiable neither the outcome can be measured through campaign as it reaches to masses

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2022-23			OUTCOMES 2022-23			
	2022-23	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators	Targets 2022-23
		released on electronic/ online/ digital media.	2.2. % increase in number of people reached through digital campaigns over the last year.	Target not amenable			
		3. Events organized as per demand by other institutions.	3.1. Number of events where financial support is provided to other agencies/ institutions.	**			

4. Assistance to IHMS/FCIs/IITTM etc. (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2022-23			OUTCOMES 2022-23			
	2022-23	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators	Targets 2022-23
70.00	1.	Number of new projects sanctioned for the IHMs/ FCIs/ IITTM/ ICI etc.	1.1. Number of new projects sanctioned for the institutes during the financial year.	3	1. Increase in number of seats.	1.1. Increase in number of seats in the institutes.	400
	2.	Completion of the sanctioned projects for the IHMs/ FCIs/ IITTM/ ICI etc.	2.1. Total number of sanctioned projects completed till the end of the financial year.	3	2. Increased trained and skilled personnel relevant to	2.1. % increase in placements of trained and skilled personnel from	8%

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2022-23			OUTCOMES 2022-23			
	2022-23	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators	Targets 2022-23
		2.2. % completion of remaining projects which are under progress. ⁷		20%	tourism and its allied sector.	these institutes in Hospitality industry.	

5. Capacity Building for Service Providers (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2022-23			OUTCOMES 2022-23				
	2022-23	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators	Targets 2022-23	
34.00	1.	Fresh/New service providers trained.	1.1. Number of fresh/ new service providers trained under skill development category.	25,000	1.	Enhanced job opportunities in both rural and urban areas	1.1. % increase in placement or self-employment of successfully certified trainees.	70%
	2.	Existing service providers trained	2.1. Number of existing service providers trained under re-skilling category.	1,500	2.	Improvement in education, training and certification of the existing service providers	2.1. % increase in compensation (both in cash and kind e.g. Food, Clothing, Transport, etc.) of existing service providers who were re-skilled.	10%

⁷ % completion is calculated as an average completion of all the projects

6. Other Support to Tourist Infrastructure (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2022-23			OUTCOME 2022-23		
	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators	Targets 2022-23
10.00	I. Market Research					
	1. Undertaking Tourism related Surveys, Studies, Plans, Market Research/ feasibility studies/ etc. for policy making and planning purposes.	1.1. Number of tourism related Surveys, Studies, Plans, Market Research/ feasibility studies conducted / supported from the Plan Scheme.	3	1. Identifying and addressing potential bottlenecks and problems of tourists, tourist destinations, and tourism related policies from Market Research.	1.1. Number of completed surveys, studies, plans, feasibility studies from which actionable recommendations were drawn for follow up.	3
80.00	II. Assistance to Central Agencies					
	1. Number of projects taken up by the Central Agencies	1.1. No. of projects sanctioned to be taken up by various Central agencies during the financial year.	2	1. Increased number of tourist visits in the ticketed project locations taken up by the Central Agencies.	1.1. % increase in the tourist visits in the ticketed project locations taken up by the Central Agencies.	2%
		1.2. Total number of sanctioned projects completed till the end of the financial year.	3			

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2022-23			OUTCOME 2022-23		
	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators	Targets 2022-23
2022-23		1.3. % completion of remaining projects which are under progress.	20%			
	III. Champion Services Sector Scheme					
101.54	1. Completion of the components of the Tourism Sectoral Plan under the Champion Services Sectors Scheme - Total number of components of the Tourism Sectoral Plan sanctioned during the financial year.	1.1 No. of destinations targeted of Tented Accommodation in Buddhist Circuit and Marketing & Promotion of these destinations and accommodations	8	1. Increased number of tourist visits in the project locations taken up under the scheme.	1.1. % increase in the tourist visits in the project locations taken up under the scheme.	
		1.2 No. of Tourism routes provided VGF to airlines under RCS- UDAN 3 for Improving Air Connectivity	46			
		1.3 No. of IITFC and RLF (IITG) facilitators trained under Capacity Building Programmes in & Around Iconic Sites [Language training of Tourist Facilitators]	5,000			

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2022-23			OUTCOME 2022-23			
	2022-23	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators	Targets 2022-23
		1.4	Number of Tour Operators incentivized in Emerging Markets	**			
		1.5	Promotion of MICE Tourism	20			
		1.6	Number of events Promotion of MICE Tourism	20			
	2.	Total number of sanctioned components of Tourism Sectoral Plan completed till the end of the financial year.	2.1.	Creation of Tented Accommodation in Buddhist Circuit and Marketing & Promotion of these destinations and accommodations	20%		
			2.2.	Extending Incentives for Improving Air Connectivity	**		
			2.3.	Capacity Building Programmes in & Around Iconic Sites [Language training of Tourist Facilitators]	**		
			2.4.	Incentives to Tour Operators in Emerging Markets	**		

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr) 2022-23	OUTPUTS 2022-23			OUTCOME 2022-23		
	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators	Targets 2022-23
		leading to Foreign Tourist Arrivals				
		2.5. Promotion of MICE Tourism	**			
	3. % completion of remaining components which are under progress.	3.1. % physical progress on the creation of Tented Accommodation in Buddhist Circuit and Marketing & Promotion of these destinations and accommodations	20%			

7. Loan Guarantee Scheme for Covid affected Tourism Service Sector

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr) 2022-23	OUTPUTS 2022-23			OUTCOME 2022-23		
	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators	Targets 2022-23
12.50	1. Providing guarantee coverage for loans provided by Scheduled Commercial Banks to registered tourist guides and Travel and Tourism Stakeholders	1.1 Number of business enterprises availing benefits under the scheme.	1,000	1. Restarting of businesses affected due to Covid Pandemic through discharge of liabilities	1.1 Number of businesses restarted owing to the loans provided under LGSCATSS Scheme	200
		1.2 Number of Tourist guides and Travel and	16,000			

		Tourism stakeholders enterprises availing benefits under the scheme.				
		1.3 Amount of loan given to the each business enterprises (in lakh Rs.)	10		1.2 Increase in the turnover of the beneficiaries (%)	20%
		1.4 Amount of loan given to the each tourist guide and Travel & Tourism stakeholder (in lakh Rs.)	1			
	2. Identification and measurement of Non Performing Assets (NPAs)	2.1 Amount of claim received by Member Lending Institutions (MLIs) for the accounts classified as NPAs (in INR cr.)	12.50			

1. बाजार विकास सहायता सहित विदेश संवर्धन और प्रचार (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23		
	निर्गम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23
341.00	1. प्रत्यक्ष अभियानों की पहुंच में वृद्धि: संयुक्त प्रचार/प्रचार समारोह/कार्यक्रम, भारत शाम/खाद्य व्यंजन उत्सव	1.1. वित्तीय वर्ष में आयोजित वास्तविक अभियानों की संख्या। 1.2. प्रत्यक्ष अभियानों के माध्यम से पहुंचे (बी2बी) /संगठनों लोगों की संख्या।	20 1,000	1. संवर्धित अंतर्राष्ट्रीय यात्रा	1.1. अंतर्राष्ट्रीय यात्रा आगमन में वृद्धि का प्रतिशत (वर्ष दर वर्ष) ¹	5%
	2. डिजिटल अभियानों की पहुंच में वृद्धि: इलेक्ट्रॉनिक/ऑनलाइन/डिजिटल मीडिया में विज्ञापन।	2.1. पिछले वर्ष की तुलना में डिजिटल और सोशल मीडिया अभियानों के माध्यम से देखे जाने की संख्या में प्रतिशतता में वृद्धि।	5%	2. विदेशी मुद्रा आय में वृद्धि	2.1. पर्यटन से विदेशी मुद्रा आय में वृद्धि का प्रतिशत (वर्ष दर वर्ष)	5%
	3. व्यापार मेलों और प्रदर्शनियों/भारत को जानें संगोष्ठियों/रोड शो की पहुंच में वृद्धि।	3.1. व्यापार मेलों, प्रदर्शनियों, भारत को जानें संगोष्ठियों और रोड शो की संख्या में भाग लिया/ आयोजित किया। 3.2. उन देशों की संख्या जिनमें व्यापार मेलों, प्रदर्शनियों, भारत को जानें संगोष्ठियों और रोड शो ने भाग लिया/आयोजन किया 3.3. व्यापार मेलों, प्रदर्शनियों, भारत को जानें संगोष्ठियों और रोड शो के माध्यम से पहुंचे (बी2बी) संगठनों की संख्या।	30 20 500			

¹ अंतर्राष्ट्रीय यात्रा आगमन में विदेशी यात्रा आगमन + भारत में एनआरआई आगमन शामिल हैं

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23		
	निर्गम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23
2022-23	4. आतिथ्य कार्यक्रम की पहुंच में वृद्धि	4.1. प्रायोजित अतिथियों की संख्या	300			
	5. विपणन विकास सहायता	5.1. विपणन विकास सहायता प्राप्त करने वाले सेवा प्रदाताओं की संख्या	100			

2. तीर्थयात्रा कायाकल्प और आध्यात्मिक, विरासत संवर्धन अभियान (प्रशाद) (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23		
	निर्गम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23
235.00	1. प्रशाद योजना के तहत स्वीकृत परियोजनाएं	1.1. वित्तीय वर्ष के दौरान स्वीकृत परियोजनाओं की कुल संख्या।	6	1. प्रशाद योजना के तहत गंतव्यों में रोजगार सृजन।	1.1. वित्तीय वर्ष के अंत तक प्रशाद योजना के तहत धार्मिक स्थलों में प्रत्यक्ष रूप से कार्यरत लोगों की संख्या। (लाख में)	7.5 ²
	2. प्रशाद योजना के तहत स्वीकृत परियोजनाओं को पूरा करना।	2.1. वित्तीय वर्ष के अंत तक पूर्ण की गई स्वीकृत परियोजनाओं की कुल संख्या।	27	2. प्रशाद योजना के तहत गंतव्यों में बढ़ा पर्यटक आगमन	2.1. वित्तीय वर्ष के दौरान गंतव्यों पर आने वाले पर्यटकों / तीर्थयात्रियों की कुल संख्या।	**
		2.2. प्रगति में चल रही शेष परियोजनाओं के पूरा होने का प्रतिशत ³	80%			

² स्रोत फिक्की पर्यटन फॉर्मूला

³ पूर्णता का प्रतिशत प्रगति के पूरा होने का भारांक औसत है

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23			
	2022-23	निर्गम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23
			2.3. एक परियोजना के पूरा होने में लिया गया औसत समय (महीनों में)। ⁴	48			

3. बाजार विकास सहायता सहित घरेलू संवर्धन और प्रचार (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23		
	2022-23	निर्गम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेतक
75.00	1. प्रत्यक्ष क्षेत्र-विशिष्ट अभियानों और सामान्य अभियानों की पहुंच में वृद्धि।	1.1. वित्तीय वर्ष में आयोजित प्रत्यक्ष क्षेत्र-विशिष्ट/सामान्य अभियानों की संख्या।	5	1. घरेलू पर्यटन को बढ़ावा देने और विकास के लिए सामान्य जागरूकता बढ़ाना।	1.1. कुल घरेलू पर्यटक यात्राओं (डीटीवी) में वार्षिक प्रतिशत वृद्धि।	लक्ष्य निर्धारित नहीं किए जा सकते ⁵
		1.2. प्रत्यक्ष क्षेत्र-विशिष्ट/सामान्य अभियानों के माध्यम से पहुंचे सामान्य लोगों की संख्या।	लक्ष्य निर्धारित नहीं किए जा सकते ⁶			

⁴ इस सूचक की गणना करते समय अन्य राज्यों की तुलना में पूर्वोत्तर राज्यों के लिए परियोजनाओं के लिए कार्यप्रणाली उपयुक्त रूप से अपनाई जाएगी

⁵ संख्याएँ मात्रात्मक नहीं हैं और न ही परिणामों को अभियान के माध्यम से मापा जा सकता है क्योंकि यह जनता तक पहुंचता है।

⁶ संख्याएँ मापने योग्य नहीं हैं और न ही परिणाम को अभियान के माध्यम से मापा जा सकता है क्योंकि यह जनता तक पहुंचता है।

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23		
	निर्गम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23
2022-23	2. डिजिटल अभियानों की पहुंच में वृद्धि: इलेक्ट्रॉनिक/ऑनलाइन/डिजिटल मीडिया पर विज्ञापन जारी करना।	1.3. प्रत्यक्ष क्षेत्र- विशिष्ट/सामान्य अभियानों के माध्यम से पहुंचने वाले संगठनों (बी2बी) की संख्या।	100			
		2.1. वित्तीय वर्ष में शुरू किए गए डिजिटल अभियानों की संख्या।	24			
		2.2. पिछले वर्ष की तुलना में डिजिटल अभियानों के माध्यम से पहुंचने वाले लोगों की संख्या में वृद्धि का प्रतिशत।	लक्ष्य निर्धारित नहीं किए जा सकते			
3. अन्य संस्थाओं द्वारा मांग के अनुसार आयोजित कार्यक्रम।	3.1. उन आयोजनों की संख्या जिनमें अन्य एजेंसियों/संस्थानों को वित्तीय सहायता प्रदान की जाती है।	**				

4. आईएचएमएस/एफसीआई/आईआईटीएम आदि को सहायता (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23		
	निर्गम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23
70.00	1. आईएचएमएस/एफसीआई/आईआईटीएम/आईसीआई आदि के लिए स्वीकृत नई परियोजनाओं की संख्या।	1.1. वित्तीय वर्ष के दौरान संस्थानों के लिए स्वीकृत नई परियोजनाओं की संख्या।	3	1. सीटों की संख्या में वृद्धि।	1.1. संस्थानों में सीटों की संख्या में वृद्धि।	400

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23		
	निर्गम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23
2022-23	2. आईएचएम/एफसीआई/आईआईटीटीएम/आईसीआई आदि के लिए स्वीकृत परियोजनाओं को पूरा करना।	2.1. वित्तीय वर्ष के अंत तक पूर्ण की गई स्वीकृत परियोजनाओं की कुल संख्या।	3	2. पर्यटन और इसके संबद्ध क्षेत्र के लिए प्रासंगिक प्रशिक्षित और कुशल कर्मियों की वृद्धि।	2.1. आतिथ्य उद्योग में इन संस्थानों से प्रशिक्षित और कुशल कर्मियों के प्लेसमेंट में वृद्धि का प्रतिशत।	8%
		2.2. प्रगति पर चल रही शेष परियोजनाओं का पूर्णता प्रतिशत।	20%			

5 सेवा प्रदाताओं के लिए क्षमता निर्माण (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23		
	निर्गम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23
34.00	1. पहली बार आए/नए सेवा प्रदाताओं को दिया गया प्रशिक्षण।	1.1. कौशल विकास श्रेणी के अंतर्गत पहली बार आए/नए सेवा प्रदाताओं की संख्या।	25,000	1. ग्रामीण और शहरी दोनों क्षेत्रों में रोजगार के बढ़े हुए अवसर	1.1. सफलतापूर्वक प्रमाणित प्रशिक्षुओं के नियोजन या स्वरोजगार में वृद्धि का प्रतिशत।	70%
	2. प्रशिक्षित मौजूदा सेवा प्रदाता	2.1. पुनः कौशल श्रेणी के तहत प्रशिक्षित मौजूदा सेवा प्रदाताओं की संख्या।	1,500	2. मौजूदा सेवा प्रदाताओं की शिक्षा, प्रशिक्षण और प्रमाणन में सुधार	2.1. पुनः कौशल प्रशिक्षण दिए गए मौजूदा सेवा प्रदाताओं को पुरस्कार स्वरूप प्रदत्त (नकद और वस्तु दोनों जैसे भोजन, वस्त्र, परिवहन, आदि) की प्रतिशत वृद्धि।	10%

प्रतिशत पूर्णता की गणना सभी परियोजनाओं के औसत समापन होने पर की जाती है

6 पर्यटक अवसंरचना के लिए अन्य सहायता (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23		
2022-23	निर्गम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23
10.00	I. बाजार अनुसंधान					
	1. नीति बनाने और योजना बनाने के उद्देश्य से पर्यटन संबंधी सर्वेक्षण, अध्ययन, योजना, बाजार अनुसंधान/व्यवहार्यता अध्ययन/आदि करना।	1.1. योजना योजना से संचालित/समर्थित पर्यटन संबंधी सर्वेक्षणों, अध्ययनों, योजनाओं, बाजार अनुसंधान/व्यवहार्यता अध्ययनों की संख्या।	3	1. बाजार अनुसंधान से पर्यटकों, पर्यटन स्थलों और पर्यटन संबंधी नीतियों की संभावित बाधाओं और समस्याओं की पहचान करना और उनका समाधान करना।	1.1. पूर्ण किए गए सर्वेक्षणों, अध्ययनों, योजनाओं, व्यवहार्यता अध्ययनों की संख्या जिनसे अनुवर्ती कार्रवाई के लिए कार्रवाई योग्य सिफारिशें तैयार की गई थीं।	3
80.00	I. केंद्रीय एजेंसियों को सहायता					
	1. केंद्रीय एजेंसियों द्वारा शुरू की गई परियोजनाओं की संख्या	1.1. वित्तीय वर्ष के दौरान विभिन्न केंद्रीय एजेंसियों द्वारा शुरू की जाने वाली स्वीकृत परियोजनाओं की संख्या।	2	1. केंद्रीय एजेंसियों द्वारा शुरू किए गए टिकट परियोजना स्थानों में पर्यटकों की यात्राओं की संख्या में वृद्धि।	1.1. केंद्रीय एजेंसियों द्वारा लिए गए टिकट परियोजना स्थानों में पर्यटकों की यात्राओं में हुई प्रतिशत वृद्धि।	2%
		1.2. वित्तीय वर्ष के अंत तक पूर्ण की गई स्वीकृत परियोजनाओं की कुल संख्या।	3			
		1.3. शेष परियोजनाओं का प्रतिशत पूरा करना जो प्रगति पर हैं।	20%			
III चैंपियन सेवा क्षेत्र योजना						

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23			
	2022-23	निर्गम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23
101.54	1. चैंपियन सेवा क्षेत्र योजना के तहत पर्यटन क्षेत्रीय योजना के घटकों को पूरा करना - वित्तीय वर्ष के दौरान स्वीकृत पर्यटन क्षेत्रीय योजना के घटकों की कुल संख्या।	1.1	बौद्ध परिपथ में टैटेड आवास के लिए लक्षित गंतव्यों की संख्या और इन गंतव्यों और आवासों का विपणन और संवर्धन	8	1. योजना के तहत शुरू किए गए परियोजना स्थानों में पर्यटकों की संख्या में वृद्धि।	1.1. योजना के तहत शुरू किए गए परियोजना स्थानों में पर्यटकों की यात्राओं में प्रतिशत वृद्धि।	
		1.2	हवाई संपर्क में सुधार के लिए आरसीएस-उड़ान 3 के तहत एयरलाइनों को वीजीएफ प्रदान किए गए पर्यटन मार्गों की संख्या	46			
		1.3	आइकोनिक पर्यटन स्थलों और उनके आसपास क्षमता निर्माण कार्यक्रमों के तहत प्रशिक्षित आईआईटीएफसी और आरएलएफ (आईआईटीजी) सुविधाकर्ताओं की संख्या [पर्यटक सुविधाकर्ताओं का भाषा प्रशिक्षण]	5,000			
		1.4	उभरते बाजारों में प्रोत्साहित किए गए टूर ऑपरेटर्स की संख्या	**			
		1.5	एमआईसीई पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए आयोजनों की संख्या	20			
	2. वित्तीय वर्ष के अंत तक पर्यटन क्षेत्रक योजना के स्वीकृत घटकों की कुल संख्या।	2.1.1	बौद्ध परिपथ में टैटेड आवास के निर्माण और इन गंतव्यों और आवासों के विपणन और प्रचार के तहत परियोजनाओं की वास्तविक प्रगति का प्रतिशत	30			

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23			
	2022-23	निर्गम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23
		2.2. हवाई संपर्क में सुधार के लिए प्रोत्साहन देना	**				
		2.3. प्रतिष्ठित स्थलों में और उसके आसपास क्षमता निर्माण कार्यक्रमों के तहत प्रशिक्षित लोगों की संख्या [पर्यटक सुविधा प्रदाताओं का भाषा प्रशिक्षण]	**				
		2.4. उभरते बाजारों में विदेशी पर्यटकों के आगमन के लिए प्रोत्साहित किए गए टूर ऑपरेटरों की संख्या	**				
		2.5. 'माइस' पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए आयोजनों की संख्या	**				
	3. प्रगति के अधीन शेष घटकों को पूरा करने का प्रतिशत जो है।	3.1. बौद्ध परिपथ में टैंटेड आवास के निर्माण और इन गंतव्यों और आवासों के विपणन और प्रचार के तहत परियोजनाओं की वास्तविक प्रगति का प्रतिशत	20%				

7 कोविड प्रभावित पर्यटन सेवा क्षेत्र के लिए ऋण गारंटी योजना

वित्तीय परिव्यय (करोड़ रुपये में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23			
	2022-23	निर्गम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेतक	लक्ष्य 2022-23

12.50	1. अनुसूचित वाणिज्यिक बैंकों द्वारा पंजीकृत पर्यटक गाइडों और यात्रा और पर्यटन हितधारकों को प्रदान किए गए ऋणों के लिए गारंटी कवरेज प्रदान करना	1.1 योजना के तहत लाभ प्राप्त करने वाले व्यावसायिक उद्यमों की संख्या।	1,000	1. देयताओं के निर्वहन के माध्यम से कोविड महामारी के कारण प्रभावित व्यवसायों को फिर से शुरू करना	1.1 एलजीएससीएटीएसएस योजना के तहत प्रदान किए गए ऋणों के कारण फिर से शुरू किए गए व्यवसायों की संख्या	200
		1.2 योजना के तहत लाभ प्राप्त करने वाले पर्यटक गाइड और यात्रा और पर्यटन हितधारक उद्यमों की संख्या।	16,000		1.2 लाभार्थियों के कारोबार में वृद्धि (प्रतिशत)	20%
		1.3 प्रत्येक व्यावसायिक उद्यम को दिए गए ऋण की राशि (लाख रुपये में)	10			
		1.4 प्रत्येक पर्यटक गाइड और यात्रा एवं पर्यटन हितधारक को दिए गए ऋण की राशि (लाख रुपये में)	1			
	2. अनर्जक आस्तियों (एनपीए) की पहचान और माप	2.1 एनपीए के रूप में वर्गीकृत खातों के लिए सदस्य ऋण देने वाली संस्थाओं (एमएलआई) द्वारा प्राप्त दावे की राशि (करोड़ रुपये में)	12.50			

