भारत सरकार

पर्यटन मंत्रालय

लोक सभा

लिखित प्रश्न सं. +1184

सोमवार, 06 दिसम्बर, 2021/15 अग्रहायण, 1943 (शक)

को दिया जाने वाला उत्तर

पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए कर्नाटक में पर्यटक स्थलों को चिन्हित करना

+1184.श्री अण्णासाहेब शंकर जोल्ले:

श्री बी वाई राघवेंद्र:

श्री प्रताप सिम्हा:

श्री तेजस्वी सूर्या:

डॉ. उमेश जी जाधव:

श्री कराड़ी सनगन्ना अमरप्पा:

श्री वाई देवेंद्रप्पा

क्या **पर्यटन** मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) सरकार द्वारा देश में विदेशी और घरेलू पर्यटन को पुनर्जीवित करने के लिए क्या कदम उठाए गए हैं;

(ख) क्या सरकार ने कर्नाटक में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए किसी पर्यटन स्थल की पहचान की है और यदि हां, तो तत्संबंधी ब्यौरा क्या है;

(ग) क्या सरकार ने कर्नाटक में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए कोई विशेष योजना बनाई है; और

(घ) सरकार द्वारा देश में पर्यटन क्षेत्र को बढ़ावा देने के लिए अन्य क्या कदम उठाए गए हैं?

उत्तर

पर्यटन मंत्री (श्री जी. किशन रेड्डी)

(क): पर्यटन मंत्रालय घरेलू और अंतरराष्ट्रीय बाजारों में देश के प्रत्येक राज्य/संघ शासित प्रदेश के विभिन्न पर्यटन स्थलों और उत्पादों सहित भारत का एक समग्र पर्यटन स्थल के रूप में संवर्धन करता है। इसके अतिरिक्त, पर्यटन मंत्रालय ने देश में विदेशी और घरेलू पर्यटन को बढ़ावा देने/पुनरुद्धार करने के लिए निम्नलिखित पहल की हैं:

i. बाजार विकास सहायता (एमडीए) विदेशी बाजारों में एक पर्यटन स्थल के रूप में भारत का संवर्धन करने के लिए दिशानिर्देश और घरेलू पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए बाजार विकास सहायता (एमडीए) दिशानिर्देशों को बड़ी संख्या में पर्यटन हितधारकों को लाभान्वित करने के लिए इन दिशानिर्देशों के दायरे और पहुंच को बढ़ाने के लिए संशोधित किया गया है।

ii. पर्यटन मंत्रालय ने देखो अपना देश पहल शुरू की थी, जिसे मंत्रालय के सोशल मीडिया अकाउंट्स और वेबसाइट और घरेलू भारत पर्यटन कार्यालयों द्वारा बड़े पैमाने पर प्रचारित किया जा रहा है। इस पहल के तहत मंत्रालय हितधारकों के साथ जुड़े रहने और

नागरिकों को देश के भीतर यात्रा करने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए वेबिनार, प्रश्नोत्तरी, प्रतिज्ञा, चर्चा, रोड शो आयोजित करता रहा है। देखो अपना देश ब्रांड लाइन के तहत 100 से अधिक वेबिनार मंत्रालय द्वारा शुरू किए जाने के बाद से आयोजित किए गए हैं।

iii. पर्यटन मंत्रालय 'एक भारत श्रेष्ठ भारत' को बढ़ावा देने के लिए युग्मित राज्यों/केंद्र शासित प्रदेशों के बीच रोड शो, पारिवारिक यात्राएं, बी2बी बैठकें, प्रश्नोत्तरी कार्यक्रम, वेबिनार जैसी विभिन्न गतिविधियों का आयोजन करता है।

iv. मंत्रालय और घरेलू कार्यालयों के सोशल मीडिया हैंडल पर देश के गंतव्यों, उत्पादों, त्योहारों, व्यंजनों आदि को बढ़ावा देने के लिए प्रचार अभियान चलाए जाते हैं।

v. पर्यटन मंत्रालय नागरिकों को समृद्ध संस्कृति, इतिहास, विरासत को प्रदर्शित करने के लिए पिछले चार वर्षों से राज्यों / केंद्र शासित प्रदेशों और अन्य केंद्रीय मंत्रालयों/ विभागों के सहयोग से भारत पर्व और पर्यटन पर्व का आयोजन करता है। इन आयोजनों का उद्देश्य पर्यटन के लाभों पर ध्यान आकर्षित करना और सभी के लिए पर्यटन के सिद्धांत को मजबूत करना है।

vi. जनता के बीच जागरूकता उत्पन्न करने के लिए मंत्रालय नागरिकों की भागीदारी के साथ विशेष कार्यक्रम / दिवसों का आयोजन करता है जैसे अंतर्राष्ट्रीय योग दिवस, विश्व पर्यटन दिवस, संविधान दिवस, स्वतंत्रता दिवस, नेताजी सुभाष चंद्र बोस के 125 साल के स्मरणोत्सव, आजादी का अमृत महोत्सव और अन्य क्षेत्रीय त्योहार।

vii. पर्यटन मंत्रालय और क्षेत्रीय कार्यालय पर्यटन क्षेत्र को खोलने, पर्यटकों को संभालने, सुरक्षा और संरक्षा के प्रोटोकॉल, सेवा मानकों आदि से संबंधित मुद्दों पर यात्रा उद्योग और अन्य हितधारकों के साथ नियमित रूप से संवाद कर रहे हैं। मंत्रालय भी हितधारकों और राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों के साथ प्रमुख शहरों से नजदीकी गंतव्यों के लिए यात्रा कार्यक्रम को बढ़ावा देने के लिए समन्वय कर रहा है ।

viii. पर्यटन मंत्रालय ने जम्मू एवं कश्मीर को विरासत, गोल्फ, भोजन, साहसिक, शादी, आदि के लिए एक गंतव्य के रूप में प्रदर्शित करने के लिए 11 से 13 अप्रैल 2021 तक श्रीनगर, कश्मीर में "कश्मीर की पर्यटन क्षमता का दोहन: स्वर्ग में एक और दिन" कार्यक्रम का आयोजन किया। इसी तरह, पर्यटन मंत्रालय ने लेह, लद्दाख में एक मेगा पर्यटन कार्यक्रम जिसका शीर्षक है: "लद्दाख: नई शुरुआत, नए लक्ष्य" 26 से 28 अगस्त 2021 तक साहसिक, संस्कृति और जिम्मेदार पर्यटन के पहलुओं पर ध्यान देने के साथ लद्दाख को पर्यटन स्थल के रूप में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए का आयोजन किया है ।

ix. पर्यटन मंत्रालय ने आईआरसीटीसी के सहयोग से बोधगया और वाराणसी में 4 से 8 अक्टूबर 2021 तक एक बौद्ध परिपथ परिचय टुअर्स और सम्मेलन का आयोजन किया। इस कार्यक्रम में लगभग 200 प्रतिनिधि उपस्थित थे, जिसमें देश के अन्य हिस्सों के टूर ऑपरेटर, स्थानीय टूर ऑपरेटर और पर्यटन क्षेत्र के मीडिया के अन्य हितधारक, पर्यटन मंत्रालय के अधिकारी शामिल थे। कार्यक्रम के दौरान मंत्रालय ने नालंदा विश्वविद्यालय और बनारस हिंदू विश्वविद्यालय के छात्रों के साथ एक संवाद सत्र भी आयोजित किया।

x. माननीय प्रधान मंत्री द्वारा कुशीनगर हवाई अड्डे के उद्घाटन के अवसर पर, पर्यटन मंत्रालय ने बौद्ध परिपथ और बौद्ध तीर्थयात्रियों और दुनिया भर के विद्वानों को आकर्षित करने की इसकी क्षमता पर प्रकाश डालते हुए कुशीनगर में 'बौद्ध सर्किट में पर्यटन - एक रास्ता आगे' पर दो दिवसीय सम्मेलन का आयोजन किया। ।

xi. पर्यटन मंत्रालय ने पूर्वोत्तर क्षेत्र में पर्यटन और कनेक्टिविटी संबंधी मुद्दों के विकास पर चर्चा करने के लिए 13 और 14 सितंबर 2021 को गुवाहाटी, असम में पूर्वोत्तर राज्यों के पर्यटन और संस्कृति मंत्रियों की एक बैठक आयोजित की।

xii. पर्यटन मंत्रालय ने अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर भारत के पूर्वोत्तर राज्यों की पर्यटन क्षमता को प्रदर्शित करने के लिए 27 से 29 नवंबर 2021 तक कोहिमा, नागालैंड में आयोजित अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन मार्ट 2021 का आयोजन किया।

(ख) और (ग): पर्यटन मंत्रालय अपने मीडिया अभियानों, वेबसाइटों, रोड शो, सोशल मीडिया प्रचार और देखो अपना देश पहल के माध्यम से अधिक पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए कर्नाटक सहित देश में सभी पर्यटन स्थलों का प्रचार करता है। पर्यटन मंत्रालय ने क्षेत्र में पर्यटन क्षेत्र के विकास और संस्कृति से संबंधित मुद्दों पर चर्चा करने के उद्देश्य से 28 और 29 अक्टूबर 2021 को बेंगलुरु, कर्नाटक में दक्षिणी क्षेत्र के पर्यटन और संस्कृति मंत्रियों का एक सम्मेलन भी आयोजित किया। सम्मेलन में दक्षिणी क्षेत्र के पर्यटन और संस्कृति मंत्रियों, विभिन्न केंद्रीय मंत्रालयों, राज्य सरकारों, संघशासित प्रदेशों के प्रशासन, मीडिया और उद्योग हितधारकों के अधिकारियों ने भाग लिया। दो दिवसीय सम्मेलन में विभिन्न केंद्रीय मंत्रालयों, राज्य सरकारों/संघ राज्य क्षेत्रों द्वारा प्रस्तुतियां दी गईं। पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए उनके मुद्दों और आवश्यकताओं पर चर्चा करने के लिए स्थानीय हितधारकों के साथ एक संवाद सत्र भी आयोजित किया गया था।

एक विरासत को अपनाएं परियोजना के तहत पर्यटन मंत्रालय, संस्कृति मंत्रालय और भारतीय पुरातत्व सर्वेक्षण (एएसआई) के सहयोग से निजी खिलाड़ियों के साथ साझेदारी में योजनाबद्ध और चरणबद्ध तरीके से विरासत / पर्यटन स्थलों पर पर्यटक सुविधाओं का विकास कर रहा है। परियोजना के तहत, कर्नाटक राज्य में स्मारक मित्रों को निम्नलिखित सात (7) समझौता ज्ञापनों पर हस्ताक्षर किए गए हैं:

i. हम्पी और हजारा राम मंदिर
ii. कृष्णा मंदिर, हम्पी
iii. हाथीखाना, हम्पी
iv. पट्टाभिराम मंदिर, हम्पी
v. जनाना अहाता (कमल महल), हम्पी
vi. उग्र नरसिंहम मंदिर, हम्पी
vii. बड़विलंगा मंदिर, हम्पी

पर्यटन मंत्रालय की 'देखो अपना देश' पहल के तहत, कर्नाटक पर दो वेबिनार, जिसका शीर्षक है: 'मैसूर: कर्नाटक का क्राफ्ट कारवां' और 'मैसूरू से मैसूर तक' सुंदर स्थलों और कर्नाटक के पर्यटन उत्पादों को प्रोत्साहित करने, नागरिकों और हितधारकों को प्रोत्साहित करने के लिए आयोजित किए गए हैं ।

इसके अलावा, पर्यटन मंत्रालय स्वदेश दर्शन और तीर्थयात्रा कायाकल्प और आध्यात्मिक, विरासत संवर्धन अभियान (प्रशाद) पर राष्ट्रीय मिशन की अपनी योजनाओं के तहत पर्यटन से संबंधित बुनियादी ढांचे के विकास पर भी ध्यान केंद्रित कर रहा है, जिसे जनवरी 2015 में लॉन्च किया गया था।

(घ): पर्यटन मंत्रालय ने देश में पर्यटन के संवर्धन के लिए नीचे दिए गए विवरण के अनुसार अन्य कदम/पहल उठाए हैं:-

i. पर्यटकों की सहायता के लिए 24x7 टोल फ्री बहुभाषी पर्यटक हेल्पलाइन।
ii. 156 देशों के नागरिकों के लिए 5 उप-श्रेणियों यानी ई-पर्यटक वीजा, ई-बिजनेस वीजा, ई-मेडिकल वीजा, ई-मेडिकल अटेंडेंट वीजा और ई-कॉन्फ्रेंस वीजा के लिए ई-वीजा की सुविधा प्रदान करना।
iii. अतुल्य भारत पर्यटक सुविधा कार्यक्रम, प्रशिक्षित और प्रमाणित पर्यटक सुविधाकर्ताओं का एक पूल बनाने के लिए बुनियादी, उन्नत, बोली जाने वाली विदेशी भाषा और पुनश्चर्या पाठ्यक्रम प्रदान करने के लिए एक अखिल भारतीय डिजिटल पहल जो स्थानीय स्तर पर रोजगार के अवसर पैदा करने में मदद करेगी।
iv. सेवा प्रदाताओं के लिए क्षमता निर्माण (सीबीएसपी) योजना के तहत बेहतर सेवा मानकों को प्रदान करने के लिए जनशक्ति को प्रशिक्षित और उन्नत करने के लिए कार्यक्रम आयोजित करना।
v. पर्यटन मंत्रालय की सिफारिश पर, आरसीएस उड़ान योजना के तहत नागरिक उड्डयन मंत्रालय द्वारा चिन्हित एयरलाइनों को 46 पर्यटन मार्ग प्रदान किए गए हैं। इनमें से 29 मार्गों को अब तक चालू कर दिया गया है।
vi. पर्यटन के प्रचार और विकास के लिए देश में आवास इकाइयों का एक व्यापक राष्ट्रीय डेटाबेस बनाने के लिए आतिथ्य उद्योग का राष्ट्रीय एकीकृत डेटाबेस (निधि) पोर्टल।
vii. आतिथ्य उद्योग के लिए आकलन, जागरूकता और प्रशिक्षण के लिए प्रणाली (साथी) को सरकार के कोविड नियमों पर उद्योग को संवेदनशील बनाने और कर्मचारियों और अतिथियों के बीच विश्वास पैदा करने के लिए भारतीय गुणवत्ता परिषद के सहयोग से शुरू किया गया है कि आतिथ्य इकाई ने इस दिशा में अपनी मंशा प्रदर्शित की है। कार्यस्थल पर सुरक्षा और स्वच्छता सुनिश्चित करना।
viii. भारत सरकार ने "कोविड प्रभावित पर्यटन सेवा क्षेत्र (एलजीएससीएटीएसएस)" के लिए ऋण गारंटी योजना शुरू की है। इस ऋण गारंटी योजना के तहत पर्यटन मंत्रालय द्वारा स्वीकृत/मान्यता प्राप्त टूर ऑपरेटरों/ट्रैवल एजेंटों/पर्यटक परिवहन ऑपरेटरों को 10.00 लाख रुपये तक का ऋण दिया जा रहा है, पर्यटन मंत्रालय और पर्यटन गाइड द्वारा मान्यता प्राप्त राज्य सरकार/ केंद्र शासित प्रदेश प्रशासन द्वारा अनुमोदित / मान्यता प्राप्त क्षेत्रीय पर्यटक गाइड/अतुल्य भारत पर्यटक गाइड को 1.00 लाख रुपये तक की मंजूरी दी जा रही है।

****