

भारत सरकार
पर्यटन मंत्रालय
लोक सभा

लिखित प्रश्न सं. +226

सोमवार, 19 जुलाई, 2021/28 आषाढ, 1943 (शक)
को दिया जाने वाला उत्तर

स्थानीय पर्यटन का संवर्धन

+226. श्री राजेश नारणभाई चुडासमा:

क्या पर्यटन मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

- (क) क्या सरकार ने देश में स्थानीय पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए योजनाएं लागू की हैं और यदि हाँ, तो तत्संबंधी ब्यौरा क्या है;
- (ख) क्या सरकार ने स्थानीय पर्यटन के बारे में जागरूकता बढ़ाने तथा किसी राज्य में स्थानीय और बाहर से आने वाले पर्यटकों के लिए वहाँ के धार्मिक और गैर-धार्मिक स्थलों की जानकारी देने हेतु देश में कोई सूचना केन्द्र स्थापित किए हैं; और
- (ग) यदि हाँ, तो तत्संबंधी ब्यौरा क्या है?

उत्तर

पर्यटन मंत्री

(श्री जी. किशन रेड्डी)

(क): पर्यटन मंत्रालय भारत का एक समग्र गंतव्य के रूप में संवर्धन करता है और अपनी चल रही गतिविधियों के हिस्से के रूप में, देश के विभिन्न पर्यटन स्थलों और उत्पादों को बढ़ावा देने के लिए 'अतुल्य भारत' ब्रांड-लाइन के तहत घरेलू और अंतरराष्ट्रीय प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक और ऑनलाइन मीडिया अभियान जारी करता है। मंत्रालय की वेबसाइट और सोशल मीडिया अकाउंट के माध्यम से भी प्रचार किया जाता है।

पर्यटन मंत्रालय ने घरेलू पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए देश की समृद्ध विरासत, संस्कृति, अल्पज्ञात स्थलों, स्थानीय गंतव्यों के बारे में नागरिकों के बीच जागरूकता पैदा करने के उद्देश्य से जनवरी 2020 में "देखो अपना देश" पहल की शुरुआत की है। यह पहल माननीय प्रधान मंत्री के 15 अगस्त, 2019 के संबोधन के अनुरूप है, जिसमें प्रत्येक नागरिक को वर्ष 2022 तक कम से कम 15 गंतव्यों का दौरा करने के लिए कहा गया है।

इस पहल के तहत मंत्रालय अल्पज्ञात स्थलों, विरासत, संस्कृति स्थानीय पर्यटन स्थलों आदि सहित देश और इसके पर्यटन स्थलों/उत्पादों के बारे में जनता के बीच जागरूकता पैदा करने के लिए वेबिनार, ऑनलाइन प्रतिज्ञा और प्रश्नोत्तरी कार्यक्रम जैसी प्रचार गतिविधियां चला रहा

है। देखो अपना देश पहल को सोशल मीडिया अकाउंट्स और मंत्रालय की वेबसाइट और घरेलू भारत पर्यटन कार्यालयों द्वारा व्यापक रूप से बढ़ावा दिया जा रहा है।

(ख) और (ग): पर्यटन मंत्रालय के क्षेत्रीय कार्यालय देश की पर्यटन क्षमता को प्रदर्शित करने और स्थानीय पर्यटन के बारे में जागरूकता बढ़ाने और राज्य के बाहर और भीतर से आने वाले पर्यटकों के लिए स्थानीय धार्मिक और गैर-धार्मिक स्थलों को बढ़ावा देने के उद्देश्य से पूरे भारत में विभिन्न प्रचार गतिविधियों का संचालन करते हैं।
