भारत सरकार
पर्यटन मंत्रालय
लोक सभा

लिखित प्रश्न सं. 2229

सोमवार, 08 मार्च, 2021/17 फाल्गुन, 1942 (शक)
को दिया जाने वाला उत्तर

उत्तराखंड में पर्यटन को प्रोत्साहन देने के लिए योजनाएं

2229. एडवोकेट अजय भट्ट:

क्या पर्यटन मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

- (क) गत पांच वर्षों के दौरान भारत आने वाले विदेशी पर्यटकों की संख्या कितनी है;
- (ख) उक्त पर्यटकों में से उत्तराखंड के पर्यटन स्थलों का दौरा करने वाले पर्यटकों की संख्या कितनी रही है;
- (ग) मंत्रालय द्वारा घरेलू और विदेशी पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए क्या लक्ष्य निर्धारित किया गया है;
- (घ) क्या उत्तराखंड राज्य में पर्यटन उद्योग को बढ़ावा देने के लिए कोई विशेष योजना प्रस्तावित है; और
- (ड.) यदि हां, तो तत्संबंधी ब्यौरा क्या है?

उत्तर

पर्यटन राज्य मंत्री (स्वतंत्र प्रभार)

(श्री प्रहलाद सिंह पटेल)

(क) और (ख): आप्रवासन ब्यूरो (बीओआई) से मिली सूचना के आधार पर पिछले 5 वर्षों में विदेशी पर्यटक आगमन (एफटीए) का विवरण निम्नलिखित है:-

वर्ष	विदेशी पर्यटक आगमन (एफटीए) (मिलियन में)
2015	8.03
2016	8.80
2017	10.04
2018	10.56
2019	10.93
2020	2.68

इसके अतिरिक्त पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार द्वारा इन विदेशी पर्यटकों द्वारा देखे गए पर्यटक स्थलों से संबंधित आंकड़े एकत्र नहीं किए जाते हैं। तथापि उत्तराखंड राज्य सरकार से मिली सूचना के अनुसार पिछले 5 वर्षों में उत्तराखंड में विदेशी पर्यटक दौरो (एफटीवी) का विवरण इस प्रकार है:-

वर्ष	विदेशी पर्यटक दौरे (एफटीवी) (मिलियन में)
2015	0.11
2016	0.12
2017	0.13
2018	0.15
2019	0.15
2020*	0.04

*कोरोना महामारी का वर्ष

(ग): वर्ष 2019 में विश्व के अंतरराष्ट्रीय पर्यटक आगमन में भारत में विदेशी पर्यटक आगमन (एफटीए) का हिस्सा 0.75% था। सरकार ने विश्व के अंतरराष्ट्रीय पर्यटक आगमन में भारत के विदेशी पर्यटक आगमन के हिस्से को वर्ष 2020 तक बढ़ाकर 1% करने और 2025 तक 2% करने का लक्ष्य निर्धारित किया था।

(घ) और (ड.): पर्यटक स्थलों का विकास और संवर्धन मुख्य रूप से संबंधित राज्य सरकार/संघ राज्य क्षेत्र प्रशासन की जिम्मेदारी है तथापि पर्यटन मंत्रालय भारत का संवर्धन एक संपूर्ण गंतव्य के रूप में करता है और उत्तराखंड सहित देश के विभिन्न राज्यों और संघ राज्य क्षेत्रों के विभिन्न पर्यटन गंतव्यों तथा उत्पादों के संवर्धन हेतु चल रहे कार्यक्रमों के एक भाग के रूप में घरेलू तथा अंतरराष्ट्रीय प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक तथा ऑनलाइन मीडिया अभियान जारी करता है। मंत्रालय की वेबसाइट तथा सोशल मीडिया हैंडल्स के माध्यम से भी संवर्धन का कार्य किया जाता है। इसके अतिरिक्त भारत तथा विदेशों में स्थित भारत पर्यटन कार्यालय देश के विभिन्न पर्यटक गंतव्यों और उत्पादों के प्रदर्शन के उद्देश्य से सूचना का प्रसार करते हैं और विभिन्न संवर्धनात्मक कार्यक्रमों को लागू करते हैं।

ऐसे संवर्धनात्मक कार्यक्रमों को मंत्रालय द्वारा (I) घरेलू पर्यटन के संवर्धन के लिए आतिथ्य सहित घरेलू संवर्धन एवं प्रचार योजना और (II) विदेशी बाजारों में भारतीय पर्यटन के संवर्धन के लिए बाजार विकास सहायता सहित विदेशों में संवर्धन एवं प्रचार की पुनर्संचित योजना के अंतर्गत किए जाते हैं।