

भारत सरकार  
पर्यटन मंत्रालय  
लोक सभा  
लिखित प्रश्न सं. +1350  
शनिवार, 19 सितम्बर, 2020/28 भाद्रपद, 1942 (शक)  
को दिया जाने वाला उत्तर

कम लोकप्रिय पर्यटन स्थलों की पहचान

+1350. श्री जगदम्बिका पाल:

क्या पर्यटन मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

- (क) भारत में मजबूत पर्यटन उद्योग की पुनर्बहाली हेतु सरकार द्वारा प्रस्तावित कदम क्या हैं और तत्संबंधी ब्यौरा क्या है;
- (ख) क्या सरकार ने सुरक्षा और/या स्वच्छता संबंधी कारणों से पर्यटकों में कम लोकप्रिय पर्यटन क्षेत्रों और स्थलों की पहचान की है; और यदि हां, तो तत्संबंधी ब्यौरा क्या है; और
- (ग) यदि नहीं, तो इसके क्या कारण हैं?

उत्तर

पर्यटन राज्य मंत्री (स्वतंत्र प्रभार)

(श्री प्रहलाद सिंह पटेल)

(क): भारत में पर्यटन उद्योग की बहाली सुनिश्चित करने के लिए यह मंत्रालय यथासंभव प्रयास कर रहा है और घरेलू पर्यटन के संवर्धन के लिए निम्नलिखित कार्यकलाप/ पहलें शुरू की गई हैं :

- i. पर्यटन क्षेत्र को खोले जाने, पर्यटकों से संबंधित कार्यों के प्रबंधन, सुरक्षा एवं संरक्षा संबंधी प्रोटोकॉल, सेवा मानक आदि से संबंधित मुद्दों पर उद्योग जगत के हितधारकों के साथ नियमित रूप से विचार विमर्श आदि।
- ii. देखो अपना देश अभियान वेबीनार, सोशल मीडिया तथा अन्य डिजिटल प्लेटफॉर्म के माध्यम से चलाया जा रहा है। इसका मुख्य फोकस कोविड-19 के बाद यात्रा हेतु सुरक्षित गंतव्य के रूप में भारत के प्रति घरेलू तथा अंतरराष्ट्रीय यात्रियों के विश्वास को पुनर्स्थापित करना है।
- iii. विदेशों में स्थित भारत पर्यटन कार्यालयों के माध्यम से यह मंत्रालय यात्रा मेलों एवं प्रदर्शनी में भागीदारी, स्थानीय प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक, आउटडोर तथा डिजिटल मीडिया में विज्ञापन, भारत में कोविड-19 से संबंधित सफलताओं के उल्लेख हेतु वेबीनारों का आयोजन,

रोड शो, इंडिया इवनिंग, भारत को जाने संगोष्ठियों और कार्यशालाओं का आयोजन, एयरलाइनों के साथ संयुक्त रूप से विज्ञापन तथा विदेशों में स्थित भारतीय मिशनों आदि के सहयोग से संयुक्त संवर्धन कार्य करने का प्रस्ताव करता है।

(ख) और (ग) : पर्यटन मंत्रालय भारत का संवर्धन एक संपूर्ण गंतव्य के रूप में करता है और वर्तमान में जारी अपने कार्यकलापों के एक भाग के रूप में सुरक्षा एवं स्वच्छता आदि से संबंधित मुद्दों के निपटान हेतु यथासंभव कार्यवाही करने के अतिरिक्त विभिन्न राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों में विभिन्न पर्यटन गंतव्यों और उत्पादों के संवर्धन हेतु अतुल्य भारत ब्रांड के तहत प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक तथा ऑनलाइन मीडिया अभियान जारी करता है।

\*\*\*\*\*