का निरीक्षण किया गया। उपलब्ध पर्यटक सुविधाओं की जांच करने और विकास के अन्य मामलों पर चर्चा करने के लिए भारतीय रेलवे के अधिकारियों के साथ पश्चिम बंगाल के तारापीठ रोड और रामपुर हाट स्टेशनों का भी दौरा किया गया। पर्यटकों के लिए मुफ्त वाई–फाई सुविधा की स्थिति की जांच करने के लिए महाबोधी मंदिर, कोणार्क सूर्य मंदिर और जगन्नाथ मंदिर का भी निरीक्षण किया गया।

भारत पर्यटन - दक्षिण

- 6–8 जनवरी, 2017 को चेन्नई में हुए यात्रा एवं पर्यटन मेले में भागीदारी के दौरान भारत पर्यटन चैन्नई पैविलियन को इसकी संवर्धनात्मक प्रस्तुति के लिए 'सर्वाधिक सूचना परक पैविलियन' का पुरस्कार दिया गया। भारत पर्यटन दक्षिण ने 7–9 जनवरी, 2017 को बेंगलुरू में हुए 14वें प्रवासी भारतीय दिवस 2017 में भी भाग लिया। भारत के प्रमुख पर्यटक गंतव्यों को शोकेस करने वाले अतुल्य भारत पैविलियन ने बड़ी संख्या में आगन्तुकों को आकर्षित किया।
- अपर महानिदेशक (एम.आर.) ने तिरूपति तिरूमाला देवस्थान (टी.टी.डी.) की यात्रा की और क्षेत्र में और आस–पास किए जा रहे स्वच्छता कार्यों परचर्चा करने के लिए एक्जीक्यूटिव अधिकारी, टी.टी.डी.के साथ मुलाकात की। वह एस.आई.एच.एम., तिरूपति और भारतीय पाक कला संस्थान (आई.सी.आई.) भी गए जहां उन्होंने भारतीय पर्यटन एवं यात्रा प्रबंध संस्थान के शिक्षाविदों द्वारा आयोजित 'पर्यटन पर समाजिक मीडिया का प्रभाव 'पर कार्यशाला की अध्यक्षता भी की।
- सभा पटल पर रखे जाने वाले कागजातों पर संसदीय समिति ने 10–12 जनवरी, 2017 को हैदराबाद की यात्रा की। भारत पर्यटन हैदराबाद के साथ आई.एच.एम., हैदराबाद ने समिति के दौरे के लिए आवश्यक व्यवस्थाएं की।
- 17 फरवरी, 2017 को होटल प्रबंध और केटरिंग टेक्नोलॉजी संस्थान ने फूड फेसटिवल 'जायाफत 2017' आयोजित किया। क्षेत्रीय निदेशक (दक्षिण) ने कार्यक्रम का उद्घाटन किया जहां आई.एच.एम.के वरिष्ठ छात्रों ने अपनी विलक्षण पाककला, प्रस्तुतीकरण, अतिथियों के साथ व्यवहार और प्रबंधन कौशल प्रस्तुत किया।
- चेन्नई में 28 फरवरी, 2017 को यात्रा व्यापार और आतिथ्य उद्योग के सदस्यों की इंटर एक्टिव बैठक हुई। बैठक में क्षेत्रीय निदेशक (दक्षिण) ने अपनी टीम के साथ भाग लिया और क्षेत्र में पर्यटन का संवर्धन करने से संबंधित मामलों पर चर्चा की।
- पर्यटन मंत्रालय के अधिकारियों ने 25–27 मार्च, 2017 तक तिरूवनंतपुरम में हुए उत्तरदायी पर्यटन पर राष्ट्रीय सम्मेलन में भाग लिया। सतत् पर्यटन के अंतर्राष्ट्रीय वर्ष के बैक ड्राप में केरल पर्यटन एवं यात्रा अध्ययन संस्थान ने सम्मेलन का आयोजन किया था।
- लगभग 50 सितारा होटलों और ब्रेड एवं ब्रेकफास्ट यूनिटों में निरीक्षण किए गए और कई टूर आपरेटरर्स/ट्रैवल एजेंसियों का भी निरीक्षण किया गया।

भारत पर्यटन - पश्चिम

- भारत पर्यटन मुंबई ने मंत्रालय की हुनर से रोजगार योजना के तहत दिट्राईडेंट, नरीमन प्वाइंट और दि ओबराय में प्रशिक्षित अभ्यार्थियों के फैलिसिटेशन समारोह में भाग लिया।
- नए चयनित क्षेत्रीय स्तर के गाइडों और आप्रवासन ब्यूरों के अधिकारियों के लिए प्रशिक्षण कार्यक्रम आयोजित किया गया जहां पर्यटन उद्योग के विशेषज्ञों ने मुम्बई में औपनिवेशिक कला एवं वास्तु कला पर व्याख्यान दिए और अन्य व्यवहार पहलूओं जैसे तौर–तरीका एवं शिष्टाचार, भीड़ का प्रबंधन और संवाद कौशल आदि को भी कवर किया।
- विभिन्न कार्यक्रमों जैसे 9–13 जनवरी को गांधी नगर में हुए गुजरात ग्लोबल ट्रेड शो 2017

और 21–23 फरवरी को मुम्बई में आयोजित आउट बाउंड ट्रैवल मार्ट 2017 में संवर्धनात्मक गतिविधियां संचालित की गई।

भारत पर्यटन - उत्तर

- भारत पर्यटन उत्तर ने 15–17 फरवरी, 2017 को साटे– 2017 और 17–18 फरवरी, 2017 को गन सैलूट रैली में भाग लिया। भारत पर्यटन पैविलियन द्वारा आगन्तुकों में सूचना एवं प्रचार सामग्री वितरित की गई।
- 27 फरवरी–1 मार्च, 2017 को इंदिरा गांधी इनडोर स्टेडियम में हुए ट्रैवेल ट्रेडफेयर 2017 में सूचना स्टॉल लगाया गया।
- 8–12 मार्च, 2017 तक हुए हीरो इंडिया ओपन गोल्फ चैम्पियनशिप 2017 में भारत पर्यटन पैविलियन के द्वारा प्रचार किया गया।

भारत पर्यटन - पूर्वोत्तर

- भारत पर्यटन गुवाहाटी ने 13–14 जनवरी, 2017 तक माघ बिहू के दौरान नदी द्वीपमाजुली के लोकप्रिय पर्यटक केन्द्र में स्वच्छ भारत अभियान आयोजित किया। कार्यक्रम में बड़ी संख्या में लोगों ने भाग लिया जिस से इसकी आपार सफलता प्रमाणित हुई।

- विभिन्न कार्यक्रमों जैसे नमामि ब्रह्मपुत्र उत्सव, तेलंगाना पर्यटन रोड शो और रिवर टूरिज्म ऑन बोर्ड पर गुवाहाटी में सेमिनार और 6–8 मार्च, 2017 तक चंडीगढ़ में पूर्वोत्तर गंतव्य में भाग लिया।
- भारत पर्यटन गुवाहटी ने पर्यटन मंत्रालय की पर्यटक हेल्पलाइन को अटेंड करने वाले कॉलसेंटर के अधिकारियों और स्टाफ के लिए एक प्रस्तुतीकरण किया। यह प्रस्तुतीकरण 13 मार्च, 2017 को नोएडा के कॉल सेंटर के मुख्यालय में किया गया और इसमें पूर्वोत्तर क्षेत्र में पर्यटन रूचि के प्रमुख स्थानों के बारे में जानकारी शामिल थी।
- भारत पर्यटन–पूर्वोत्तर ने तिमाही में 14 होटलों और 2 ट्रैवल एजेंटों/टूर ऑपरेटरों का निरीक्षण किया।

अतिथिदेवो भव
Atithidevo Bhava

अतुल्य!भारत
Incredible!ndia

स्वच्छ भारत
एक कदम स्वच्छता की ओर

www.tourism.gov.in

www.incredibleindia.org

24 7 टोल–फ्री पर्यटक हेल्पलाइन नम्बर : 1800–11–1363
लघु कोड रू 1363
समर्थित भाषाएं : अंग्रेजी, हिन्दी, अरबी, फ्रेंच, जर्मन, इटेलियन, स्पेनिश, जापानी, कोरियाई, चीनी, पुर्तगाली और रूसी

EDITED BY: MARKET RESEARCH DIVISION
(M/O TOURISM)

सत्यमेव जयते

Ministry of Tourism
Government of India

e-Tourist Visa

Swachh Paryatan

भारत सरकार

पर्यटन मंत्रालय पर्यटन समाचार पत्र

संस्करण–3, जनवरी–मार्च, 2017

पर्यटन-एक संख्यात्मक स्थिति

एफ.टी.ए. और एफ.ई.ई.

जनवरी–मार्च 2017 के दौरान विदेशी पर्यटक आगमन (एफ.टी.ए.) गत वर्ष की इसी अवधि के 2.51 मिलियन की तुलना में 13.4% की वृद्धि को दर्शाते हुए 2.84 मिलियन रहा। इस तिमाही के दौरान विदेशी मुद्रा आय (एफ.ई.ई.) वर्ष 2016 की इसी अवधि की तुलना में जो 40,411 करोड़ रूपए रही, 14.6% की वृद्धि को दशाते हुए 46,310 करोड़ रूपए रही। यू.एस. डॉलर में, जनवरी से मार्च में वर्ष 2017 में विदेशी मुद्रा आय वर्ष 2016 के 5.99 बिलियन यू.एस. डॉलर की तुलना में 6.91 बिलियन यू.एस.डॉलर रही। गत वर्ष की तुलना में इस तिमाही में इलेक्ट्रानिक वीजा (ई–वीजा) के आंकड़ों में 45.6% की वृद्धि हुई। ई–वीजा के आंकड़ें जनवरी–मार्च 2017 में जनवरी–मार्च 2016 के 3,21,049 की तुलना में 4,67,314 रहे।

यात्रा और पर्यटन प्रतिस्पर्धा सूचकांक (टी.टी.सी.आई.) में रैंक

भारत ने विश्व आर्थिक मंच द्वारा तैयार की गई यात्रा और पर्यटन प्रतिस्पर्धा सूचकांक में 12 रैंक की बढ़ोतरी दर्ज की। वर्ष 2015 में पहले 52 वें स्थान की तुलना में भारत अब वर्ष 2017 में टी.टी.सी.आई. में 40 वें स्थान पर है।

अंर्तराष्ट्रीय पर्यटक आगमन में रैंक (आई.टी.ए.)

यू.एन.डब्लू.टी.ओ. (संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संगठन) की परिभाषा के अनुसार, आई.टी.ए.में विदेशी पर्यटक आगमन (एफ.टी.ए.) के साथ–साथ निवासी नागरिकों (एन.आर.आई.) का आगमन भी शामिल है। अब तक भारत में केवल एफ.टी.ए. के आंकड़े संकलित किए जाते थे। हालांकि, अब भारत ने एन.आर.आई. के आगमन का वार्षिक आधार पर आंकड़ों का संकलन शुरू कर दिया है। नवीनतम यू.एन.डब्लू.टी.ओ. बैरोमीटर के अनुसार आई.टी.ए. में भारत का रैंक साल 2014 और 2015 में 41 वें और 40 वें से संशोधित कर दोनों वर्षों के लिए 24 वां तय किया गया है। इस समावेशन के साथ, आई.टी.ए. में भारत का हिस्सा अब 2015 में 1.12% पर है।

पर्यटन मंत्रालय की गतिविधियों की अद्यतन स्थिति

योजना/पहलें

जनवरी–मार्च, 2017 की तिमाही में स्वदेश दर्शन योजना के तहत कुल 589.63 करोड रूपए की 6 परियोजनाएं स्वीकृत की गई। ये परियोजनाएं आध्यात्मिक, विरासत, बौद्ध, हिमालयन और इको परिपथों के विकास के लिए स्वीकृत की गई हैं।

इस तिमाही में प्रसाद योजना के तहत केरल के गुरूवायुर मंदिर और गुजरात के सोमनाथ मंदिर के विकास हेतु 83.58 करोड़ रूपए की धन राशि की 2 परियोजनाएं स्वीकृत की गई।

स्वच्छ भारत मिशन-परियोजना निगरानी यूनिट (एस.बी.एम.-पी.एम.यू.)

पर्यटन मंत्रालय के एस.बी.एम.–पी.एम.यू. को स्वच्छ भारत मिशन के नोडल मंत्रालय पेयजल एवं स्वच्छता मंत्रालय के साथ घनिष्ट समन्वय में स्वच्छता

पर सरकार के कार्यक्रमों को कार्यान्वित करने की जिम्मेवारी का अधिदेश प्राप्त है।

स्वच्छ भारत मिशन के उद्देश्य एवं जज़्बे का व्यापक रूप से प्रचार करने हेतु कार्य करने वाली एजेंसियों/सरकारों को राष्ट्रीय स्वच्छता पुरस्कार दिए जाने का प्रस्ताव है।

विभिन्न राज्य सरकारें/संघ राज्य क्षेत्र प्रशासन विभिन्न पर्यटक स्थलों पर किए गए स्वच्छता कार्यों/अभियानों के बारे में पर्यटन मंत्रालय को नियमित रूप से जानकारी देते हैं। मंत्रालय के अधीन प्रशिक्षण एवं शैक्षणिक संस्थान भी संस्थान के परिसर में एवं संस्थान के पास के पर्यटक स्थलों पर आवधिक तौर पर स्वच्छता अभियान चलाते हैं।

एम.आर.पी.एस. (मार्केट रिसर्च प्रोफेशनल सर्विसेज) स्कीम

पर्यटन के क्षेत्र में अनुसंधान को बढ़ावा देने के लिए पर्यटन संबंधी विषयों पर अनुसंधान पत्रिकाओं को प्रकाशित करने और सेमिनारों/कार्यशालाओं का आयोजन करने के लिए प्रतिष्ठित संस्थानों, केंद्रीय विश्वविद्यालयों, मंत्रालय के संस्थानों और राज्यों/संघ शासित प्रदेशों को केंद्रीय वित्तीय सहायता (सी.एफ.ए.) प्रदान की जाती है।

जनवरी–मार्च 2017 के दौरान, बनारस हिंदू विश्वविद्यालय, इंदिरा गांधी नेशनल ओपन यूनिवर्सिटी, हैदराबाद विश्वविद्यालय और विश्व भारती विश्व विद्यालय जैसे विभिन्न विश्व विद्यालयों के साथ साथ इस मंत्रालय के संस्थानों जैसे खाद्य क्राफ्ट इंस्टीट्यूट, असमय आई.आई.टी.टी.एम.–भुवनेश्वर और ग्वालियर आई.एच.एम.–लखनऊ और अहमदाबाद और इंस्टीट्यूट ऑफ होटल मैनेजमेंट, कैटरिंग टैक्नोलॉजी और एप्लाइडनुट्रीशन, शिलॉंग को आर्थिक सहायता प्रदान की गई।

संचालित अध्ययन

इस तिमाही में 03 अध्ययनों अर्थात राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों में पर्यटक पुलिस की कार्य प्रणाली और श्रेष्ठ तरीकों के प्रलेखन पर अध्ययन, लद्दाख/कश्मीर घाटी में अंतर्राष्ट्रीय यात्रियों की प्राथमिकता पर अध्ययन और 13 राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों के क्षेत्रीय पर्यटन सेटलाइट एकाउंट को पूरा किया गया।

राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों में पर्यटक पुलिस की कार्य प्रणाली और श्रेष्ठ तरीकों के प्रलेखन पर अध्ययन का उद्देश्य देश के राज्यों और संघ राज्य क्षेत्रों में विद्यमान पर्यटक पुलिस प्रणाली का अध्ययन करना है क्योंकि पर्यटकों की सुरक्षा एवं संरक्षा पर्यटन में प्रगामी गंतव्य विकास के लिए प्रमुख कारक हैं।

लद्दाख/कश्मीर की घाटी के अंतर्राष्ट्रीय यात्रियों की प्राथमिकता पर अध्ययन में यह स्पष्ट करने का प्रयास किया गया है कि अंतर्राष्ट्रीय पर्यटकों ने किस तरह अपनी यात्रा में लद्दाख और कश्मीर की घाटी को प्राथमिकता दी। यह सर्वेक्षण दो चरणों में किया गया।

सभी राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों के क्षेत्रीय पर्यटन सेटलाइट एकाउंट (आर.टी.एस.ए.) को पर्यटन मंत्रालय ने तीन चरणों में तैयार किया। आर.टी.एस.ए. सकल घरेलू उत्पाद और क्षेत्र के रोजगार में पर्यटन के योगदान का मूल्यांकन करने में मदद करता है। मध्य प्रदेश एवं केरल के लिए आर.टी.एस.ए. 2012–13 में अखिल भारतीय टी.एस.ए. के साथ ही तैयार किया गया था। वर्ष 2013–14 और 2014–15 में किए गए पहले अथवा दूसरे चरण में 10–10 राज्यों के लिए आर.टी.एस.ए. तैयार किया गया था। वर्ष 2015–16 में आयोजित अंतिम चरण में बाकी 13 राज्यों/संघ शासित प्रदेशों को शामिल किया गया था। आंध्र प्रदेश और तेलंगाना के लिए आर.टी.एस.ए. संयुक्त रूप से अविभाजित आंध्र प्रदेश के रूप में तैयार किया गया था।

उपर्युक्त सभी अध्ययनों की अंतिम रिपोर्टें पर्यटन मंत्रालय की वेबसाइट पर उपलब्ध हैं।

महत्वपूर्ण कार्यक्रम

पर्यटन, संस्कृति, युवा मामलों और खेल को बढ़ावा देने के लिए राष्ट्रीय सम्मेलन

गुजरात सरकार के सहयोग से पर्यटन, संस्कृति, युवा मामले एवं खेल मंत्रालयों द्वारा तीन दिवसीय राष्ट्रीय सम्मेलन का आयोजन किया गया था।

20 जनवरी से 22 जनवरी, 2017 तक आयोजित इस सम्मेलन का उद्घाटन माननीय प्रधानमंत्री ने किया, जिन्होंने वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग के माध्यम से उद्घाटन भाषण दिया। सम्मेलन की थीम उभरते हुए युवा भारत का निर्माण और "एक भारत श्रेष्ठ भारत" को सुदृढ़ करने के लिए राज्यों और संघ राज्य क्षेत्रों के साथ सामंजस्य बनाना और पर्यटन, संस्कृति, युवा मामलों एवं खेलों का सम्मेलन करना था।

भारत पर्व

भारत सरकार द्वारा 26 जनवरी से 31 जनवरी, 2017 तक लाल किले पर 'भारत पर्व' का आयोजन किया गया। पर्यटन मंत्रालय को इस कार्यक्रम का नोडल मंत्रालय नामित किया गया जिसमें गणतंत्र दिवस परेड की झाकियों का प्रदर्शन, सैन्य बलों के बैंड द्वारा प्रस्तुति, विविध व्यंजनों वाला फूड कोर्ट, शिल्प मेला, देश के विभिन्न क्षेत्रों से सांस्कृतिक प्रस्तुतियां और सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय द्वारा फोटो प्रदर्शनी शामिल थे।

इस कार्यक्रम को आयोजित करने का प्रमुख उद्देश्य देशभक्ति की भावना पैदा करना, देश की समृद्ध सांस्कृतिक विविधता का संवर्धन और आम जनता की व्यापक भागीदारी सुनिश्चित करना था जिससे' एक भारत श्रेष्ठ भारत' के विचार को लोकप्रिय किया जा सके।

ग्रामीण पर्यटन पर आई.बी.एस.ए. कार्यशाला

पर्यटन मंत्रालय ने 8 एवं 9 फरवरी, 2017 को नई दिल्ली में भारत, ब्राजील एवं दक्षिण अफ्रीका के मध्य ग्रामीण पर्यटन को सुदृढ़ करने के लिए आई.बी.एस.ए.कार्यशाला का आयोजन किया। इस दो दिवसीय कार्यक्रम में पर्यटन के संवर्धन हेतु आई.बी.एस.ए.देशों के मध्य विचारों एवं मतों का अंतर–मंत्रालयी आदान–प्रदान, विशेषज्ञों द्वारा प्रस्तुतीकरण और सहयोग पर समवर्ती कार्यदल सत्र शामिल था। भागीदारों को प्रथम अनुभव देने के लिए कार्यशाला का प्रारम्भ सुरजकुंड शिल्प मेले की यात्रा से किया गया जो कि भारत के समृद्ध और विविध हस्तशिल्प, हथकरघा और सांस्कृतिक परिधानों को प्रस्तुत करने वाला सबसे बड़ा शिल्प मेला है।

इंटरनेशनल टूरिज्म सबोर्स (आई.टी.बी.)

पर्यटन मंत्रालय ने 8 से 12 मार्च, 2017 तक बर्लिन, जर्मनी में हुए आई.टी.बी. में भाग लिया। आई.टी.बी.में भारतीय पैविलियन का निर्माण द्रविड़ मंदिर वास्तु कला की थीम पर किया गया और इसका उद्घाटन पारम्परिक द्वीप प्रज्वलन के साथ जर्मनी में भारत के माननीय राजदूत माननीय रोजगार गारन्टी योजनाएं एवं पर्यटन मंत्री, महाराष्ट्र सरकार संयुक्त सचिव, पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार और विभिन्न राज्य सरकारों के वरिष्ठ अधिकारियों द्वारा किया गया। उद्घाटन के बाद भारतीय शास्त्रीय नृत्य प्रस्तुति–कथक और योग की प्रस्तुति की गई। गणमान्य अतिथियों ने हॉल में विभिन्न राज्य सरकारों के स्टैण्ड का भी उद्घाटन किया और भारत के स्टैण्ड के 54 सह–प्रदर्शकों से भेंट की।

संयुक्त सचिव (पर्यटन) ने प्रेस कॉन्फ्रेंस के दौरान मीडिया को संबोधित किया और उन्हें विस्तृत प्रस्तुति के माध्यम से भारत के उत्पादों और आकर्षण के बारे में बताया।

संवर्धनात्मक गतिविधियां

- प्रमुख समाचार पत्रों में धोरड़ो, कच्छ के रण में केन्द्रीय राज्य/संघ राज्य क्षेत्रों के मंत्रियों और पर्यटन, संस्कृति, युवा मामले एवं खेलों के सचिवों के राष्ट्रीय सम्मेलन एवं भारत पर्व का प्रचार करने वाले प्रिंट विज्ञापन प्रकाशित किए गए। घरेलू प्रिंट मीडिया अभियान के भाग के रू में इंडिया टुडे, आउटलुक, नेशनल जियोग्राफिक ट्रैवलर और लोन लीप्लैनेट में प्रिंट विज्ञापन जारी किए गए।
- पर्यटन मंत्रालय का अंतर्राष्ट्रीय मीडिया अभियान मध्य पूर्व क्षेत्र में अलजजीरा टीवी चौनल, ट्रैवल चौनलग्लोबल फीड, सी.एन.एन., बी.बी.सी., डिस्कवरी, टी.एल.सी., एन.जी.सी., यूरोन्यूज, हिस्ट्री, सी.एन.बी.सी., सी.बी.एस.– यू.एस.ए. और ताबी–जापान पर लांच किया गया।
- पर्यटन मंत्रालय ने टूरिज्म ट्रैवलफेयर (टी.टी.एफ.) दक्षिण एशियाई यात्रा एवं पर्यटन प्रदर्शनी (साटे) में भाग लिया और 21 गन सैलूट द्वारा आयोजित अंतर्राष्ट्रीय विरासत कार रैली को सहायता प्रदान की।
- पर्यटन मंत्रालय ने अतुल्य भारत का संवर्धन करने के लिए अपने अंतर्राष्ट्रीय और घरेलू मीडिया अभियान जारी रखे। गूगल पर नईई–वीजा सुविधा का संवर्धन करने के लिए ग्लोबल सर्च अभियान भी चलाया गया।
- इस पूरी तिमाही के दौरान भारत के विश्व विरासित स्थलों का संवर्धन करने हेतु' दि हैरिटेज ट्रेल' और भारत के पूर्वोत्तर भाग का संवर्धन करने हेतु दूरदर्शन पर टेलीविजन अभियान भी जारी रहे।

पर्यटन मंत्रालय के क्षेत्रीय कार्यालयों की गति विधियां

भारत पर्यटन - पूर्व

- भारत पर्यटन पूर्व ने विभिन्न प्रतिष्ठित कार्यक्रमों जैसे शांति निकेतन में विरासत पर्यटन पर राष्ट्रीय सेमिनार, पटना साहिब में गुरू गोबिंद सिंह जी की 350 वीं जयंती, आई.आई.टी.पटना के वार्षिक तकनीकी सांस्कृतिक फेस्ट, 13वें धौली कलिंग महोत्सव, राष्ट्रीय धौली कला उत्सव और पोर्टब्लेयर में द्वीप पर्यटन उत्सव में भाग लिया।
- 13वें सुभाष मेले, 10वें सुदरबन लोकप्रिय उत्सव, मुर्शिदाबाद विरासत उत्सव, बंगाल कला पर 12वें अंतर्राष्ट्रीय कांग्रेस आदि में अतुल्य भारत पैविलियन के द्वारा पर्यटन से संबंधित जानकारी का प्रसार किया गया।
- कोलकाता में सीनेप्लेक्सों, मल्टीप्लेक्सों और 23 मेट्रो स्टेशनों पर अतुल्य भारत क्लिप प्रदर्शित की गई। गरीया घाट फलाई ओवर, ट्रैफ्रिकबूथों, किओस्कों, सुकांतसेतू, पुरी और भुवनेश्वर रेलवे स्टेशनों और भुवनेश्वर हवाईअड्डे आदि पर होर्डिंग लगाई गई।
- पोरजोतोन, टूर हेल्प और उबोदोश जैसी पत्रिकाओं में विज्ञापन भी प्रकाशित किए गए और बोधगया, राजगीर, नालंदा, पावापुरी, हाजीपुर और पटना में ग्लोसाइन बोर्ड भी लगाए गए।
- 6 टूर ऑपरेटरों/यात्रा एजेंसियों के साथ 28 होटलों/ब्रेड एवं ब्रेकफास्ट यूनिटों/होम स्टेज